



## Честване на 40-годишен юбилей

### В продължение на 40 години GS1 обединява фирми от различни сектори на индустрията и внася революционни промени в начина, по който търговските партньори осъществяват своите бизнес взаимоотношения.

#### 1973

Водещи представители на индустрията в САЩ се събират, за да определят един измежду седем възможни подходи за идентификация на продуктите (универсален код на продукта/ the Universal Product Code). Днес той продължава да се използва и е познат като GS1® баркод.

#### 1974

В САЩ се създава Съвет за унифицирано кодиране (UCC, Uniform Code Council) като нестопанска организация за стандарти (GS1 US™). На 26 април за пръв път продукт, маркиран с GS1 баркод се сканира на касата в супермаркет Marsh в Охайо, САЩ. Продуктът е пакетче дъвки Wrigley.

#### 1976

Оригиналният GS1 код бива разширен с още една цифра - 13-та в началото, което увеличава 10 пъти капацитета на теоретично възможните идентификационни номера и позволява на системата за идентификация да се развие като световна.

#### 1977

По инициатива на търговци и производители от 12 европейски страни, се учредява Европейската асоциация за номериране на артикули (European Article Numbering Association/ EAN) като международна, нестопанска асоциация с седалище в Брюксел, Белгия. Заедно те развиват системата за идентификация за да рационализират веригата за снабдяване в сектора търговия на дребно.

#### 1983

Приложението на стандартите GS1 се разширява извън границите на маркирането на потребителски единици за сканиране в точките на продажба като се добавя и баркод ITF-14 за маркиране на кашони.

#### 1989

След въвеждане на баркод GS1-128 стандартите GS1 обхващат и логистичните единици. Този баркод позволява кодирането на по-детайлна информация за продукта с помощта на GS1 Приложни идентификатори (ПИ). GS1 прави първа стъпка в електронния бизнес с оригиналната версия на наръчник EANCOM, международен стандарт за електронен обмен на данни (EDI).

#### 1990

Съветът за унифицирано кодиране (GS1 US) и Европейската асоциация за номериране на артикули EAN (GS1) подписват споразумение за сътрудничество, чрез което обявяват намерението си за съвместно разработване на глобални стандарти. Чрез това споразумение GS1 е представена в 45 страни.

#### 1995

С подписване на първия проект за сътрудничество в здравеопазването GS1 разширява използването на стандартите ѝ в този сектор.

#### 1996

Създава се подкомитет 31 (SC31), комитет на Международната организация по стандартизация, за стандартизиране на автоматичната идентификация и обхващането на данни. Това е важна стъпка в подкрепа на международното сътрудничество за разработване и използване на нови стандарти.

#### 1999

Стартира работата на Център за автоматична идентификация към Масачузетския технологичен институт (Auto-ID Centre), в резултат на която се разработват Електронният код на продукта™ (EPC®) и технически спецификации за GS1 DataBar™ (символи с редуцирана площ).

#### 2000

В началото на новото хилядолетие GS1 присъства в 90 страни.

#### 2002

Започва да функционира Процес за управление на глобалните стандарти (GSMP). GSMP е платформа, която позволява на фирмите от цял свят да участват в този процес в съответствие с техните бизнес нужди.

#### 2003

GS1 създава EPCglobal и инициира разработването на EPCglobal архитектура и стандарти. Към използваните носители на данни се добавя GS1 DataMatrix – първия двумерен баркод символ приет в системата от стандарти GS1.

#### 2004

GS1 публикува стандартите за електронен обмен на бизнес съобщения (чрез използване на XML) и първия стандарт за радио честотна идентификация (Gen2). Създава се Глобалната мрежа за синхронизация на данни (GDSN) като глобална интернет базирана инициатива, която позволява на търговските партньори ефективно да обменят основни данни (master data) за продуктите.

#### 2005

Организацията излиза пред света с новото име GS1.

#### 2007

Световната митническа организация и GS1 подписват Меморандум за разбирателство, с който се споразумяват за взаимна подкрепа и насърчаване на хармонизирането на стандартите в митническия сектор. GS1 навлиза в сферата на решенията „бизнес към потребител“ (Business-to-Consumer, B2C). Целта е да се разработват отворени стандарти, които да обезпечават връзката на информацията за продуктите с потребителите и бизнеса, чрез използване на мобилни устройства.

#### 2011

GS1 разширява приложенията си с използването на символ GS1 QR Code.

#### 2013

Организацията е представена в 111 страни по света чрез местни Национални организации и празнува 40 години Глобален език на бизнеса.

Честване на 40 годишен юбилей

За да научите повече за историята и бъдещето на организацията, посетете [www.GS1.org/40thanniversary](http://www.GS1.org/40thanniversary)

1973

1974

1983

1989

1995

2002

2005

2013