

Кампанията „Направи в Индия“,

която стартира през септември 2014 г., бе инициирана от министър-председателя Нарендра Моди в светлината на предприетата тенденция към фокусиране на икономическата политика на индийското правителство към привличане на преки чуждестранни инвестиции в страната в сектор производство, с цел възвръщане високите нива на икономически растеж. Крайната цел е чрез привличане на чуждестранни производства в страната да се постигне в дългосрочен план годишен ръст на производствения сектор над 10%. Предвиждат се и мерки, включващи законодателни промени с цел улесняване на чуждестранните инвеститори, насърчаване на инфраструктурното развитие и разрешаване на определени тарифни проблеми, намаляване на бюрокрацията и административната тежест.

Предстоящият форум Make-in-India Week **включва няколко основни прояви:**

- Make-in-India Center: изложба на най-новите иновативни продукти и постижения на индийското промишлено производство;
- CNN-Asia Business Forum: семинари, лидерски дискусии и кръгли маси относно икономическите предизвикателства, възможностите за инвестиции в Индия и др.;
- Urban Planning Seminar or re-imagining Mumbai: архитекти и експерти по градско планиране ще представят своите идеи за успешно градско планиране; развитие на представата за Мумбай в бъдещето;
- Hackathon: 24-часов маратон, където кодери, инженери и проектанти интензивно ще обменят идеи за решаването на проблеми, свързани с градското планиране и проектиране;
- Time India Awards: връчване на награди за постижения в производството;
- Empowerment through Design: едnodневен форум относно преосмислянето на съвременните практики за проектиране и дизайн;
- Maharashtra Night: вечер, посветена на най-доброто от медиите в щата Махаращра;
- Experience India: фестивал на индийската кухня;
- Exhibitions on art, craft, technology and textiles (Born in Banaras Textile Show): всички музеи и художествени галерии в Мумбай ще представят изкуствата, занаятите, технологиите и постиженията на текстилното производство на Варанаси.