



Започва европейската кампания за насърчаване на устойчивия труд и остаряването в добро здраве за всички

Брюксел, 15 април 2016 г.

Започва европейската кампания за насърчаване на устойчивия труд и остаряването в добро здраве за всички

Европейската комисия и Европейската агенция за безопасност и здраве при работа (EU-OSHA) съвместно с нидерландското председателство на ЕС дадоха днес в Брюксел началото на двегодишна европейска кампания под надслов „Здравословни работни места за всички възрасти“. Това е най-голямата кампания в света в тази област. В контекста на застаряването на работната сила кампанията акцентира върху устойчивия труд и здравословните и безопасни условия на труд и напомня, че трудещите се днес млади хора са утрешните възрастни работници.

Кампанията е насочена към европейските предприятия (както частни, така и публични) и се съсредоточава върху необходимостта от насърчаване на устойчивия труд и остаряването в добро здраве от самото начало на трудовия живот. Целта е работодателите да опазват здравето на работниците си до пенсионна възраст и след това, а с това и производителността на своите предприятия.

Комисар **Тейсен** подчерта колко актуална е темата на кампанията: „Кампанията е от изключително значение, защото съвпада с течащите важни дискусии относно здравословните и безопасни условия на труд в ЕС в бъдеще. Трябва да предприемем още сега действия в отговор на потребностите на бъдещите работници и работни места в ЕС. Работните места, които са съобразени с предизвикателствата за здравето, свързани със застаряването на работната сила, отбелязват повишена производителност. Това е от полза и за работниците, и за предприятията.“

Представителят на нидерландското председателството Лодевайк **Ашер** подчерта необходимостта пазарът на труда да стане устойчив на бъдещите предизвикателства. „Тази кампания допринася за това. Трябва да стимулираме работодателите и работниците да инвестират в пригодността за заетост. В крайна сметка най-добрите резултати се получават, като се използва силата на хората. Това въодушевява хората независимо от възрастта им. Тук със сигурност е приложима концепцията за жизнения цикъл. Колкото по-отрано започнеш, толкова по-дълго ще останеш жизнен и в добро здраве и толкова по-добре ще можеш да се справиш с промените. Възможно е в бъдеще днешните професии да не съществуват или да са съвсем различни. Ето защо е важно да не чакаме, докато това да се случи, а да се подготвим надлежно и своевременно.“

Директорката на EU-OSHA Криста **Седлачек** изтъкна икономическите аргументи за темата на кампанията: „Ако на устойчивия труд се обръща внимание през целия трудов живот, не само работниците ще могат по-добре да съхранят здравето си, но и предприятията вероятно ще имат големи ползи. Здравите работници са и продуктивни, което е от съществено значение за ефективността на всяка организация. Това е ситуация, в която всички печелят. Високо оценяваме сътрудничеството между EU-OSHA и нашите фокусни точки, официалните партньори на кампанията и медийните партньори и им благодарим за усилията при предишните кампании. Надяваме се да работим с тях отново през следващите две години.“

Кампанията има четири цели:

- да насърчи **устойчивия труд и остаряването в добро здраве от самото начало на трудовия живот**;
- да подчертае значението на **превенцията на рисковете през целия трудов живот**;
- да е от помощ на работодателите и работниците (включително в малките и средните предприятия), като предоставя **информация и инструменти** за управление на безопасните и здравословни условия на труд в контекста на застаряването на работната сила;
- да улесни **обмена на информация и добри практики**.

Темата на кампанията произтича от проект на Европейския парламент, осъществяван от EU-OSHA, под надслов „По-безопасни и по-здравословни условия на труд на всяка възраст“, както и от

различни доклади на EU-OSHA относно безопасността и здравето в контекста на застаряването на работната сила. Като част от тази нова кампания EU-OSHA публикува и [електронен наръчник относно управлението на безопасни и здравословни условия на труд при застаряваща работна сила](#).

Контекст

Кампанията под надслов „**Здравословни работни места за всички възрасти**“ за периода 2016—17 г. повишава осведомеността за значението на доброто управление на безопасните и здравословни условия на труд, превенцията на риска през целия трудов живот и адаптирането на работата към индивидуалните способности, независимо дали в началото на кариерата на работника или в края ѝ. Подобно на предишните кампании за здравословни работни места кампанията се координира на национално равнище от фокусните точки на EU-OSHA, а за провеждането ѝ съдействат официалните партньори на кампанията и медийните партньори.

Кампанията започна на 15 април 2016 г. Сред важните събития в календара на кампанията са Европейските седмици за безопасност и здраве при работа (октомври 2016 г. и 2017 г.) и церемонията по връчването на наградите за добри практики в областта на здравословните работни места (април 2017 г.). Кампанията ще приключи със срещата на върха, посветена на здравословните работни места (ноември 2017 г.), когато заедно с EU-OSHA всички участници в кампанията ще направят преглед на постиженията и извлечените поуки.

Европейската агенция за безопасност и здраве при работа (EU-OSHA) допринася за превръщането на Европа в по-безопасно, по-здравословно и по-продуктивно място за работа. Агенцията проучва, изготвя и разпространява надеждна, балансирана и безпристрастна информация за безопасността и здравето и организира общоевропейски кампании за повишаване на осведомеността. Създадена от Европейския съюз през 1994 г. със седалище в Билбао, Испания, Агенцията обединява представители на Европейската комисия, правителствата на държавите членки, организациите на работодателите и на работниците, както и водещи експерти от всяка от държавите — членки на ЕС, и от други страни.

Можете да следите Агенцията във [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#) или да се абонирате за месечния бюлетин [OSHmail](#). Можете също да се абонирате и да получавате редовни новини и информация от EU-OSHA чрез [RSS канала](#).

За повече информация

- Научете повече за кампанията „Здравословни работни места за всички възрасти“ на [уебсайта на кампанията](#).
- [Вижте промоционалния видео клип на кампанията](#).
- Използвайте [електронния наръчник](#), за да научите как да поддържате безопасни и здравословни условия на труд при застаряваща работна сила.
- Гледайте [Напо в... Завръщане в здравословното бъдеще](#), анимационен видео клип без говор за устойчивия труд и остаряването в добро здраве.
- [Снимки от пресконференцията](#)
- [МЕМО/16/1421](#)

IP/16/1384

Лица за контакти с медиите:

[Christian WIGAND](#) (+32 2 296 22 53)

[Sara SOUMILLION](#) (+32 2 296 70 94)

Въпроси на граждани: [Europe Direct](#) на телефон [00 800 67 89 10 11](#) или на електронния адрес [на информационната служба](#)