



Антитръстови въпроси: Комисията публикува окончателен доклад във връзка с отрасловото проучване на електронната търговия

Брюксел, 10 май 2017 г.

В окончателния доклад на Европейската комисия във връзка с отрасловото проучване на електронната търговия се посочват търговски практики, които могат да ограничат конкуренцията. Това позволява на Комисията да прилага целенасочено антитръстовите правила на ЕС на пазарите за електронна търговия и вече подтикна определени дружества да преразгледат своите практики.

Комисар Маргрете **Вестегер**, която отговаря за политиката в областта на конкуренцията, заяви: „Дадени практики на дружества на пазарите за електронна търговия могат да ограничават конкуренцията, като неоснователно ограничават разпространението на продукти в целия ЕС. В нашия доклад това се потвърждава. Тези ограничения могат да стесняват избора на потребителите и да са пречка за по-ниски цени онлайн. Същевременно отчитаме, че е необходимо да се намери баланс между интересите на онлайн търговците и на традиционните търговци на дребно. Всичко това трябва да бъде от полза за потребителите. Нашите констатации ни помагат за целенасоченото прилагане на пазарите за електронна търговия на правилата конкуренция на ЕС“.

Една от основните цели на [стратегията на Комисията за цифровия единен пазар](#) е да се осигури по-добър достъп на потребителите и предприятията до стоки и услуги. Отрасловото проучване допълва законодателните предложения на Комисията в това отношение. То имаше за цел да даде възможност на Комисията да установи евентуални проблеми за конкуренцията на европейските пазари за електронна търговия.

Публикуваният днес доклад съдържа окончателните констатации на Комисията, като са взети предвид коментарите във връзка с [предварителния доклад от септември 2016 г.](#) и се потвърждават до голяма степен заключенията в него.

Благодарение на резултатите от отрасловото проучване Комисията ще може да прилага целенасочено антитръстовите правила на ЕС на европейските пазари на електронната търговия, като това ще включва и допълнителни антитръстови разследвания. Комисията вече даде ход през февруари 2017 г. на три отделни разследвания на [ценовите практики при ваканционното настаняване, разпространението на видео игри за персонални компютри и битовата електроника](#), които евентуално ограничават конкуренцията.

Освен това отрасловото проучване накара някои дружества да преразгледат своите търговски практики по собствена инициатива. Това може да помогне на потребителите да правят по-лесно трансгранични покупки и да се възползват от по-ниски цени и по-широк избор на търговци на дребно. Комисията е запозната и приветства факта, че дружества от шивашката промишленост — **Манго** (собственост на Пунто Фа), **Ойшо** и **Пул & Беар** (и двете собственост на Индитекс), както и **Дороти Пъркинс** и **Топман** (и двете собственост на Аркадия) — а също и от други отрасли на търговията на дребно (производителят на машини за кафе **Де Лонги** производителят на фотографско оборудване **Манфрото**) са коригирали своите практики.

От съществено значение за предприятията при разработването на техните стратегии за разпространение в ЕС е последователното тълкуване на правилата за конкуренция на ЕС във връзка с практиките на електронната търговия. За да бъде постигнато това, Комисията, въз основа на констатациите от отрасловото проучване, ще задълбочи диалога с националните органи за защита на конкуренцията в [Европейската мрежа по конкуренция](#) относно прилагането на съответните норми в електронната търговия. Засиленото прилагане от страна на Комисията ще служи и като ориентир за заинтересованите страни във връзка с конкретни практики на електронната търговия.

Основни констатации

Потребителски стоки

В доклада се потвърждава, че разрастването на електронната търговия през последното десетилетие, и по-специално на прозрачността на цените и на ценовата конкуренция в този вид

търговия, е оказало съществено въздействие върху стратегиите на дружествата за разпространение на продуктите и върху поведението на потребителите. **В окончателните резултати от отрасловото проучване се открояват следните пазарни тенденции:**

- През последните десет години голяма част от производителите са решили да продават продуктите си пряко на потребителите чрез собствени **онлайн магазини за продажба на дребно**, като по този начин се конкурират във все по-висока степен със своите дистрибутори.
- Засилено използване на **системи за изключително разпространение**, в които продуктите могат да се продават само от предварително подбрани търговци, позволява на производителите да упражняват по-добър контрол върху своите разпространителски мрежи, по-специално по отношение на качеството на разпространението, но също и на цените.
- Увеличава се използването на **договорни ограничения** с цел по-добър контрол върху разпространението на продуктите. В зависимост от бизнес модела и стратегията ограниченията могат да приемат различни форми, като например ценови ограничения, забрани на пазарната платформа, ограничения за използването на инструменти за сравняване на цените и изключване от разпространителските мрежи на участници, които се включват само онлайн.

Някои от тези практики могат да бъдат обосновани, например с цел да се подобри качеството на разпространението на продуктите. Други обаче могат да възпрепятстват неоправдано потребителите да се възползват от по-голям избор и от по-ниски цени в електронната търговия и следователно налагат действия от страна на Комисията, за да се гарантира спазването на правилата на ЕС за конкуренцията.

Цифрово съдържание

Резултатите от отрасловото проучване потвърждават, че наличието на лицензи от носителите на авторски права върху цифрово съдържание е от основно значение за доставчиците на цифрово съдържание и възлов фактор, определящ равнището на конкуренция на пазара.

В доклада се посочват някои лицензионни практики, които могат да затруднят навлизането на нови онлайн бизнес модели и услуги. Всяка оценка на такива лицензионни практики съгласно правилата за конкуренция на ЕС следва обаче да отчита характеристиките на отрасъла на производство на цифрово съдържание.

Една от основните констатации на отрасловото проучване е, че почти 60 % от доставчиците на цифрово съдържание, участвали в проучването, са се съгласили в договорите с притежателите на права да осъществяват „блокиране на географски принцип“.

Доставчиците на съдържание могат да се прибягват до блокиране на географски принцип по обективни причини, като например поради въпроси, свързани с ДДС, или определени правни разпоредби в защита на обществения интерес. Комисията вече е представила законодателни предложения, за да се гарантира, че потребителите, които искат да купуват продукти и услуги в друга държава от ЕС, независимо дали онлайн или лично, не са дискриминирани по отношение на достъпа до цени, продажби или условия на плащане освен ако това е обективно обосновано по конкретна причина. Комисията също така направи предложения за модернизирането на правилата на ЕС за авторските права, за да се увеличи значително трансграничния достъп до аудио-визуално съдържание онлайн, като същевременно се отчита важната роля, която играе териториалното използване на аудио-визуално съдържание за модела на финансиране на европейския аудиовизуален сектор. И двете предложения в момента са в процес на обсъждане с Европейския парламент и със Съвета.

По отношение на блокирането на географски принцип правоприлагането във връзка с конкуренцията ще трябва да се опира на оценка на всеки конкретен случай, която ще включва също анализ на възможните основания за установените ограничения.

Контекст

Комисията [даде ход на проучването в сектора на електронната търговия](#) през май 2015 г. в контекста на своята стратегия за цифров единен пазар. В хода на проучването Комисията събра данни от почти 1 900 дружества, работещи в електронната търговия с потребителски стоки и цифрово съдържание, и анализира близо 8 000 договора за разпространение и лицензиране.

Пълният текст на доклада можете да намерите [тук](#). [МЕМО/17/1262](#).

През март 2016 г. Комисията публикува в [документ за основните въпроси първоначални констатации относно блокирането на географски принцип](#), а през септември 2016 г. — [предварителния доклад](#), в който бяха изложени нейните първоначални констатации. За повече информация по въпроса, моля, разгледайте [уебсайта за отрасли проучвания](#)

Лица за контакти с медиите:

[Ricardo CARDOSO](#) (+32 2 298 01 00)

[Maria TSONI](#) (+32 2 299 05 26)

Въпроси на граждани: [Europe Direct](#) на телефон [00 800 67 89 10 11](#) или на електронния адрес [на информационната служба](#)