

## **Индийската външна търговия през финансовата 2016-17 г. (април 2016 - март 2017 г.) и развитието на българо-индийския стокообмен**

По информация от Департамента по търговия в Министерството на търговията и индустрията на Индия **през изминалата индийска финансова 2016-17 г. (април 2016 – март 2017 г.) общият външно-търговски стокообмен на Индия достига 655.01 млрд. щатски долара, отбелязвайки ръст от 4.5% на годишна база, дължащо се на увеличението на индийския износ.**

Индийският стокообмен през изминалата година се формира от **274.64 млрд.щ.д. индийски износ (ръст от 4.71% спрямо предходната година) и 380.37 млрд.щ.д. индийски внос (спад от 0.17% спрямо финансовата 2015-16 г.)**.

През последните години **Индия се превръща в един от най-големите износители в Азия на рафинирани петролни продукти**, формиращи около 20% от общия индийски износ, който **се формира също от:** инженерингови стоки (19% от общия износ); химикали и фармацевтични продукти (14%); скъпоценни камъни и бижута (14%); земеделски продукти (10%); текстил и дрехи (10%). **Основните експортни пазари за Индия през 2016-17 г. са:** ОАЕ (13.5% от общия индийски износ); САЩ (10.1%); Китай (5.8%); Хонконг (5.7%); Сингапур (4.1%); Холандия (3.9%); Великобритания (3.1%); Германия (2.9%); Белгия (2.7%) и Саудитска Арабия (2.3%).

**Индия продължава да е силно зависима от вноса на суров петрол, който формира около 34% от общия внос в страната. Останалият индийски внос се формира основно от:** злато и сребро (12%); машини (10%); електронни стоки (7%); перли и скъпоценни камъни (5%). **Индийският внос през изминалата финансова година идва основно от:** Китай (16.3%); САЩ (5.9%); ОАЕ (5.6%); Саудитска Арабия (5.1%); Швейцария (4.3%); Индонезия (3.5%); Южна Корея (3.3%); Германия (3.1%); Ирак (2.9%) и Австралия (2.9%).

**През финансовата 2016-17 г. индийският износ на услуги достига 160 млрд. щ.д., отбелязвайки ръст от 3.4% на годишна база, а вносът на услуги в Индия е на стойност 95.5 млрд. щ.д., ръст от 11.4% спрямо предходната година. Секторът на услугите в Индия формира 55% от БВП на страната.**

**Общият търговският дефицит на Индия през изминалата финансова година, включвайки търговията и услугите, е на стойност общо 41 млрд.щ.д., намалявайки с 16.9% спрямо предходната година.**

**През 2016 г. българо-индийският стокообмен е на стойност 215.4 млн. щат. долара, като българският износ за Индия достига 80.3 млн.щ.д., отбелязвайки ръст от 28.6% на годишна база, а вносът от България е на стойност 135.2 млн.щ.д. (спад от -13.8%). Основните стоки, които са изнесени през изминалата година от България за Индия са:** апарати за радиотелефония; инструменти и апарати за химични и физични анализи; пшеница; ел. табла; машини за обработка на каучук и пластмаси; телефонни апарати; скрап от стомана и желязо; необработен тютюн; машини и двигатели; медикаменти; крафтхартия и др.

**Същевременно през първо тримесечие на 2017 г. (по предварителни данни от НСИ) е налице нов ръст от 189% на българския износ за Индия, който достига от 87.3 млн. лв., при внос от Индия за 65.7 млн. лв. или е налице положително търговско салдо за България от 21.6 млн. лв.**

СТИВ-Делхи и посолството считат, че **съществуват добри възможности за допълнително увеличаване на българския износ за Индия** със зърнени храни (пшеница, царевича); авточасти и автокомпоненти (предвид бързото развитие на тази индустрия в България и производството/асемблирането в Индия на много европейски марки автомобили); инженерингови стоки; бобови култури (леща, боб, нахут); кориандър; метали и скрап (желязо, мед, алуминий – предвид множеството инфраструктурни проекти в Индия); слънчогледово олио; изкуствени торове; химикали; етерични масла (розово масло); машини за обработка на храни; български вина (при активна маркетингова стратегия) и др.

**Изготвил: Илия Деков, ръководител СТИВ-Делхи  
Делхи, май 2017 г.**