

ИНФОРМАЦИЯ

ЗА УЧАСТИЕ В СВЕТОВНИЯ ИСЛЯМСКИ ИКОНОМИЧЕСКИ ФОРУМ – ИСЛЯМСКАТА ИКОНОМИКА И ХАЛАЛ ИНДУСТРИЯ

Дубай, 5-6 октомври 2015 г.

В периода 5-6.10.2015г в Дубай, под патронажа на вицепрезидента и премиер на ОАЕ и емир на Дубай - шейх Мохамед Бил Рашид ал Мактум се проведе Глобален Ислямски Икономически Форум.

От българска страна участие взеха генералният консул на РБългария в Дубай г-н Богдан Коларов и ръководителят на СТИВ Дубай г-н Димитър Димитров.

Основен акцент на форума, беше изказването на министъра на икономиката на ОАЕ Султан Бин Саид Ал Мансури. В него, беше отбелязано бързото възстановяване на страната от последствията на световната финансова криза през 2008 и високия икономически ръст за последните няколко години, което до голяма сметка се дължи на световната ислямска икономика като цяло, която само за миналата година генерира около 6,7 трилиона долара. Тази цифра е по-висока, от общият обем на икономиките на която и да е страна в света, с изключение на Китай и Съединените щати. Това се посочва в специално проучване на правителството в Дубай. Основната идея на организаторите на Форума в лицето на Търговската палата и правителството на Дубай е да се подчертае необходимостта от интегриране на ислямските инвестиционни сектори, да се даде нов тласък на ролята и значението на ислямския финансов сектор в изграждането на устойчиво бъдеще и укрепване на развитието и растежа на националните икономики на страните от ислямския свят.

В последващите работни сесии на форума, беше направен анализ на възможностите за инвестиции в сферата на ислямската финансова и застрахователна система, която е алтернативна на познатите финансови пазари и се използва в над 60 страни по света, цялостната „Халал“ система за храни и хранителни продукти – от производството до логистиката и туризма. Общо бяха представени всичките седем основни стълба на т.нар. Ислямска икономика: ислямски финанси, индустрията „Халал“, семейния туризъм, изкуство, ислямското образование, стандартизацията и дигиталната икономика в ислямския свят.

Интерес за нашата страна представляваше изнесената информация в две основни сфери – туризъм и „Халал“ продукти и услуги, в които българските фирми могат да се конкурират и да генерират печалби.

Съгласно официалните данни на Световната организация по туризъм (МОТ) нишата на ислямския туризъм генерира 11% от световния туризъм през 2014 год. Само за 2014 г. глобалните мюсюлмански разходите за изходящ туризъм са се увеличили с 7,7%, за да достигнат до \$140 милиарда . Това е 11,6% от общите разходи, като се очаква те да достигнат \$238 милиарда през 2019 г. Топ държавите източници на мюсюлмански туристи, основани на разходите през 2014 са Саудитска Арабия (\$17.80 милиарда), Иран (\$14.3 милиарда), Обединените Арабски Емирства (\$11.2 милиарда), Катар (\$7.8 милиарда), Кувейт (\$7,7 милиарда) и Индонезия (\$7.5 милиарда). По данни на Световната организация по туризъм средните разходи за почивка на саудитско семейство възлизат на \$ 1700 за пътуване в чужбина.

Сред секторите на услугите Дубай има предимство със своя туристически сектор, който към момента е най-развития в региона на Залива. През последните години някои хотели са започнали да се рекламират като халал (без алкохол или предлагащи допълнителни удобства като етажи само за жени). Разходите само за "отдых и култура" са нараснали с 7,3%, за да достигнат \$185 милиарда през 2014 г. Това представлява 5,2% от общите разходи, като се очаква тази цифра да достигне \$301 милиарда през 2019 г. Основните страни, които се възползват от тази пазарна ниша, специализирана към мюсюлманските потребители са Турция (30.3 милиарда \$), Индонезия (9.4 милиарда \$), САЩ (9,1 милиарда \$), Иран (9 милиарда \$) и Франция (8.4 милиарда \$)

Преди десет години терминът "халал ", арабска дума, означаваща "разрешен", се отнасяше главно за храната на мюсюлманите. Все по-често обаче тя се използва и за описание на редица продукти и услуги, включително висша мода, тоалетни принадлежности, лекарства, хотели и туризъм, развлечения и образование (за пример: пасти за зъби и медицинските продукти по стандартите халал не съдържат алкохол или животински компоненти от забранени източници като свине или говеда, заклани по несъответстващ начин). Халал модата се отнася дрехи, които са едновременно скромни и модерни. Халал храната в днешно време се изчислява на (17%) от глобалния пазар или по- точно на (1.3 милиарда \$) . Очаква се между 2014- 2020 да се покачи с (6%) и да стане (1,6 милиарда \$)

Глобалните мюсюлмански разходи за храна и напитки са се увеличили 10,8% и достигат \$ 1,292 милиарда през 2014 г. Халал пазарът на храни регистрира 17 % от общите разходи през 2014 г. в сравнение с година по-рано-16,6%. Топ страни с мюсюлманска консумация на потребителите на храните са Индонезия (190,0 милиарда \$), Турция (168 милиарда \$), Пакистан (108 милиарда \$) и Иран (97 милиарда \$) въз основа на данни 2014г.

Днес пазарът на халал-храни в ЕС се оценява на около 15 млрд. евро годишно.

Поради бързото нарастване на мюсюлманското население в Европа, редица производители и вносители на хранителни стоки обозначават предлаганите си изделия с етикети „халал“.

Мюсюлманските потребителски разходи за облекло и обувки са се увеличили 11,9% и достигат (266 милиарда \$) през 2014 г. Топ държави с мюсюлманските потребители в консумация с облеклото са Турция (39,3 милиарда \$), Обединените арабски емирства (22,5 милиарда \$), Индонезия (18,8 милиарда \$) и Иран (17,1 милиарда \$).

Мюсюлманските потребителски разходи за лекарства са се увеличили с 2,1%, за да достигнат до US (72 милиарда \$) през 2014 г. Топ държави с мюсюлмански фармацевтични потребители са Турция (8,90 милиарда \$), Саудитска Арабия (5.9 милиарда \$), Индонезия (4.9 милиарда \$) и Иран (3,7 милиарда \$).

В рамките на форума, бяха проведени протоколни срещи на генералния консул със заместник-министъра на икономиката на ОАЕ, отговарящ за външната търговия и индустрията г-н Абдула Алсалех, с г-н Хамад Буамим, президент и главен изпълнителен директор на Търговската камара на Дубай (Dubai Chamber) и с главния изпълнителен директор на инвестиционната компания на емирство Шарджа (The Sharjah Investment and Development Authority - Shurooq) г-н Маруан Ал Саркал, в които беше подчертан интереса на българската страна към засилване на търговския стокообмен между двете страни, включително достъпа на български стоки и третирането на българските производители на местния пазар и беше подчертано желанието на България за привличане на потенциални инвеститори от ОАЕ, като бяха предоставени информационни материали за икономическия и инвестиционен климат в страната, както и контакти с Българската Агенция за Инвестиции, МИ, Министерството на туризма, Министерството на Енергетиката, БТПП, БСК и други български институции.

Приложение: основни статистически данни за ислямската икономика - финансов сектор, Халал индустрия и туризъм, съгласно горната информация – 3 бр. Јрг. файлове

Дубай, 12 октомври 2015 г.

Изготвил: Димитър Димитров, ръководител СТИВ Дубай

Адресати:

МВнР – БИА, ВНО, ВПИК

МИ – Дир „ВИП” , БТПП, Министерство на туризма