

EUR(O)VISION



Junior
EUROVISION

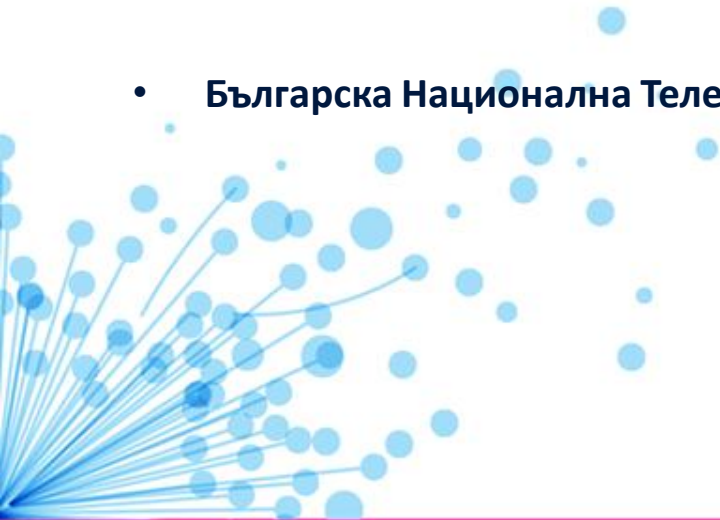
SONG CONTEST
BULGARIA 2015

#discover



Детски песенен конкурс Евровизия 2015

- **Детска Евровизия 2015** е 13^{то} издание на конкурса, което ще се проведе в София, на **21 ноември в зала Арена Армеец**
- Конкурсът се провежда за **първи път в България**
- **Българска Национална Телевизия** е носител на правата за излъчване в България



Възможности за реклама



EUR(O)VISION



Постижения - Детски песенен конкурс Евровизия 2014

✓ Излъчването на финала на Детски песенен конкурс Евровизия 2014 достигна до 1 милион зрители на БНТ с дял от 39,7% общо по БНТ 1 и БНТ HD!

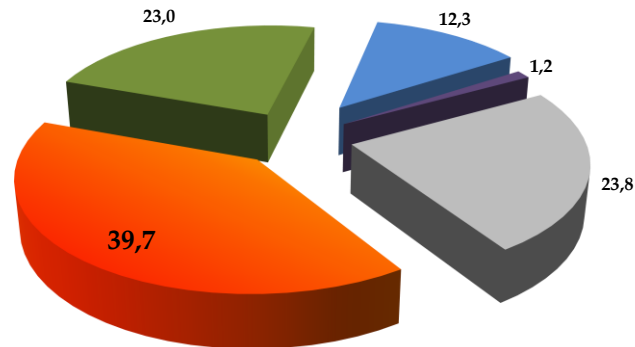
Период: 15 Ноември 2014

Източник: GARB

Времеви слот на събитието: 20:00 - 22:30

Източник: GARB

Детски песенен конкурс Евровизия 2014



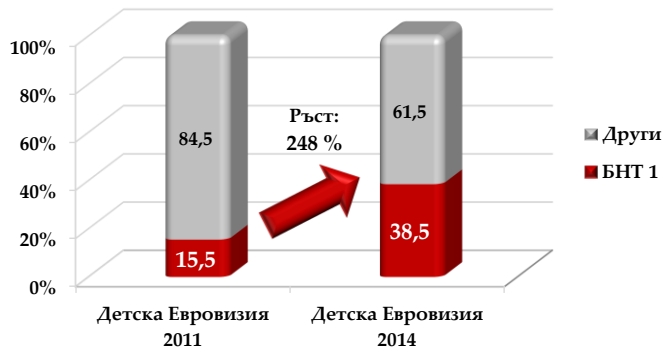
Аудиторен дял "Възраст 4+ години"; 20:00 ч. - 22:30 ч.

■ BNT 1 & BNT HD ■ bTV ■ Nova ■ TV 7 ■ OTHER

Канал	Rtg %					000					Share				
	Общо 4+	18-34	18-49	25-54	6-16	Общо 4+	18-34	18-49	25-54	6-16	Общо 4+	18-34	18-49	25-54	6-16
Общо ТВ	35,7	21,6	28,4	33,1	20,5	2 485	358	920	1 041	140	100	100	100	100	100
БНТ 1	13,8	8,3	10,4	11,9	9,8	957	137	336	375	67	38,5	38,4	36,5	36,0	47,7
БНТ HD	0,4	0,1	0,3	0,3	0,0	29	2	8	9	0	1,2	0,5	0,9	0,9	0,2
Други	21,5	13,2	17,7	20,9	10,7	1 499	219	576	657	73	60,3	61,1	62,6	63,1	52,1

Постижения - Детски песенен конкурс Евровизия 2011 vs 2014

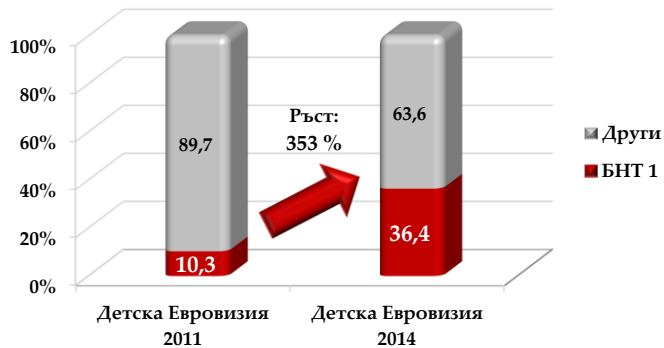
Аудиторен дял; Възраст 4+



Аудиторен дял; Възраст 18-34



Аудиторен дял; Възраст 18-49



Аудиторен дял; Възраст 25-54



Постижения - Детски песенен конкурс Евровизия 2011 vs 2014

Източник: GARB

Канал: BNT 1

Предаване: Детски песенен конкурс Евровизия

NB: Ръст Афинити на база група Общо 4+

✓ Детският песенен конкурс Евровизия 2014 постигна зашеметяващ успех и се превърна в една от най-гледаните музикални шоу програми в българския ефир!

✓ Основни фактори предопределили добрите резултати бяха:

✓ Българското участие в конкурса

✓ Ползотворното сътрудничество между БНТ и bTV

✓ Ефективната маркетинг комуникация

✓ На 21^{ви} ноември, със същите фактори налице, очакваме още по-добри постижения, предвид българското домакинство на конкурса!

Детски песенен конкурс Евровизия 2011 vs 2014				
Показател	03.12.2011	15.11.2014	Ръст %	Ръст Афинити
Общо 4+				
TRP	5,8	13,7	236	→ 100
Share	15,5	38,5	248	→ 100
18-34				
TRP	2,4	8,3	346	↑ 146
Share	8,9	38,3	430	↑ 173
18-49				
TRP	3,3	10,4	315	↑ 133
Share	10,3	36,4	353	↑ 142
25-54				
TRP	4,2	11,9	283	↑ 120
Share	11,3	36,0	319	↑ 128
6-16				
TRP	1,0	9,8	980	↑ 415
Share	3,9	47,6	1221	↑ 491

Обща информация за спонсорски пакети

- Спонсорските пакети предлагат възможност за имиджова и/ или продуктова реклама и интегриране на марката в съпътстващи маркетинг активности
- Спонсорите придобиват правата да се възползват от съпътстващи събития и промоции, използвайки логото на Детска Евровизия 2015 след съгласуване с БНТ



Рекламни пакети

Активности	Генерален спонсор	Злато	Сребро
Цена на пакет в лв., без ДДС	150 000	100 000	50 000
ТВ и интернет реклама	Да	Да	Да
Избор на позиция в рекламен блок	100%	50%	Не
Метрореклама	Да	Да	Не
Ситилайт	Да	Не	Не
Меш БНТ	Да	Да	Да
Меш Арена Армеец	Да	Да	Не
Лого на билети	Да	Да	Не
Билети за събитието на 21.11.2015	20	20	20
Билети за репетиция	20	20	20
Лого в Сувенирна книга	Да	Да	Да
Лого в Книга за делегати	Да	Да	Да
Съпътстващи активности	Да	Да	Да
Лого в Книга за медии	Да	Да	Да

Рекламен пакет – Генерален спонсор

Реклама	Генерален спонсор	Отстъпки и бонуси
Цена на пакет без ДДС	149 908 лв.	Брутна стойност: 272 560 лв.
ТВ реклама:		45 % пакетна отстъпка
Детска Евровизия	5 бр. клипа и 5 бр. заставки	10 % излъчвания върху нетната стойност в БНТ HD
Клипове в предавания на БНТ 1	61 бр.	Избор на позиция в рекламен блок - 100 %
Анонси - БНТ 1	176 бр.	7 000 лв. – Интернет реклама
Анонси - БНТ 2	240 бр.	
Анонси – По света и у нас	133 бр.	
Интернет реклама За период от 21 дни	БНТ онлайн стрийминг – tv.bnt.bg – банер 300x250 – 50 % ротация, wallpaper	Други:
	www.bnt.bg банер 300x250 – 22 % ротация, pre-roll 10”	- Метрореклама, Ситилайт - Меш Арена Армеец, меш БНТ - Лого на билети и др. Материали - 20 бр. билети - 20 бр. билети за репетицията - Съпътстващи активности

Забележка: Съдържанието на пакета може да бъде променяно според желанието на клиента, но крайната стойност на пакета се запазва или увеличава.

Рекламен пакет – Злато

Реклама	Злато	Отстъпки и бонуси
Цена на пакет без ДДС	100 461 лв.	
ТВ реклама:		
Детска Евровизия	4 бр. клипа и 4 бр. заставки	Брутна стойност: 167 435 лв. 40 % пакетна отстъпка
Клипове в предавания на БНТ 1	43 бр.	10 % излъчвания върху нетната стойност в БНТ HD
Анонси - БНТ 1	96 бр.	Избор на позиция в рекламен блок - 50 % 5 000 лв. – Интернет реклама
Анонси - БНТ 2	135 бр.	
Анонси – По света и у нас	79 бр.	
Интернет реклама За период от 21 дни	БНТ онлайн стрийминг – tv.bnt.bg – банер 300x250 – 50 % ротация	Други: - Метрореклама - Меш Арена Армеец, меш БНТ - Лого на билети и др. Материали - 20 бр. билети - 20 бр. билети за репетицията - Съпътстващи активности
	www.bnt.bg банер 300x250 – 24 % ротация	

Забележка: Съдържанието на пакета може да бъде променяно според желанието на клиента, но крайната стойност на пакета се запазва или увеличава.

Рекламен пакет – Сребро

Реклама	Сребро	Отстъпки и бонуси
Цена на пакет без ДДС	50 570 лв.	Брутна стойност: 77 800 лв. 35 % пакетна отстъпка
ТВ реклама:		10 % излъчвания върху нетната стойност в БНТ HD 3 000 лв. – Интернет реклама
Детска Евровизия	4 бр. клипа и 4 бр. заставки	
Клипове в предавания на БНТ 1	25 бр.	
Анонси - БНТ 2	60 бр.	
Анонси – По света и у нас	18 бр.	
Интернет реклама За период от 14 дни	БНТ онлайн стрийминг – tv.bnt.bg – банер 300x250 – 50 % ротация	Други: - Меш БНТ - Лого на материали (книги) - 20 бр. билети - 20 бр. билети за репетицията - Съпътстващи активности
	www.bnt.bg банер 300x250 – 14 % ротация	

Забележка: Съдържанието на пакета може да бъде променяно според желанието на клиента, но крайната стойност на пакета се запазва или увеличава.

Рекламен пакет 1 - комбиниран

Реклама	Пакет 1	Отстъпки и бонуси
Цена на пакет без ДДС	30 279 лв.	<p>Брутна стойност: 43 255 лв. 30 % пакетна отстъпка 10 % излъчвания върху нетната стойност в БНТ HD 2 000 лв. – Интернет реклама</p>
ТВ реклама:		
Детска Евровизия	2 бр. клипа и 2 бр. заставки	
Клипове в Денят започва с култура	9 бр.	
Спонсорски заставки – БНТ 1	6 бр.	
Анонси - БНТ 1	7 бр.	
Анонси - БНТ 2	21 бр.	
Анонси – По света и у нас	28 бр.	
Интернет реклама за период от 10 дни	БНТ онлайн стрийминг – tv.bnt.bg – банер 300x250 – 40 % ротация	
	www.bnt.bg банер 300x250 – 40 % ротация	

Забележка: Съдържанието на пакета може да бъде променяно според желанието на клиента, но крайната стойност на пакета се запазва или увеличава.

Рекламен пакет 2 - комбиниран

Реклама	Пакет 2	Отстъпки и бонуси
Цена на пакет без ДДС	20 318 лв.	
ТВ реклама:		
Детска Евровизия	2 бр. клипа	Брутна стойност: 27 090 лв.
Клипове в Денят започва с култура	9 бр.	25 % пакетна отстъпка
Спонсорски заставки – БНТ 1	6 бр.	10 % излъчвания върху нетната стойност в БНТ HD
Анонси - БНТ 1	6 бр.	
Анонси - БНТ 2	18 бр.	
Анонси – По света и у нас	14 бр.	
Интернет реклама За период от 7 дни	БНТ онлайн стрийминг – tv.bnt.bg – банер 300x250 (35 % ротация)	1 000 лв. – Интернет реклама

Забележка: Съдържанието на пакета може да бъде променяно според желанието на клиента, но крайната стойност на пакета се запазва или увеличава.

Рекламен пакет 3 - комбиниран

Реклама	Пакет 3	Отстъпки и бонуси
Цена на пакет без ДДС	10 624 лв.	
ТВ реклама:		
Детска Евровизия	1 бр. клип и 1 заставка	Брутна стойност: 12 800 лв.
Спонсорски заставки – БНТ 1	4 бр.	
Анонси - БНТ 2	12 бр.	17 % пакетна отстъпка
Анонси – Лека нощ, деца!	4 бр.	
Интернет реклама За период от 7 дни	БНТ онлайн стрийминг – tv.bnt.bg/bnt1 – банер 300x250 (18 % ротация) Банер 300x250 – www.bnt.bg (15 % ротация)	10 % излъчвания върху нетната стойност в БНТ HD 500 лв. – Интернет реклама

Забележка: Съдържанието на пакета може да бъде променяно според желанието на клиента, но крайната стойност на пакета се запазва или увеличава.

Съпътстващи телевизионни програми

- **Представяне на участниците в Детска Евровизия**
10 мин. предавания x 18 броя в праймтайм (през ноември)
- **„Как създадохме българската песен“ – филм**
30 мин. филм, който ще се излъчи в праймтайм през м. октомври
- **Откриване на Детска Евровизия 2015 – пряко предаване**
15.11. в праймтайм
- **„Как създадохме Детска Евровизия 2015“ – филм**
60 мин. филм, който ще се излъчи в праймтайм през м. ноември



Съпътстващи събития



- **Музикални уикенди „Откривай България, откривай музика“**

БНТ в партньорство с „България на длан“ и „Фортисимо“ ще организират детски музикални уикенди в Националния дворец на културата през м. ноември 2015

- **EUROCLUB**

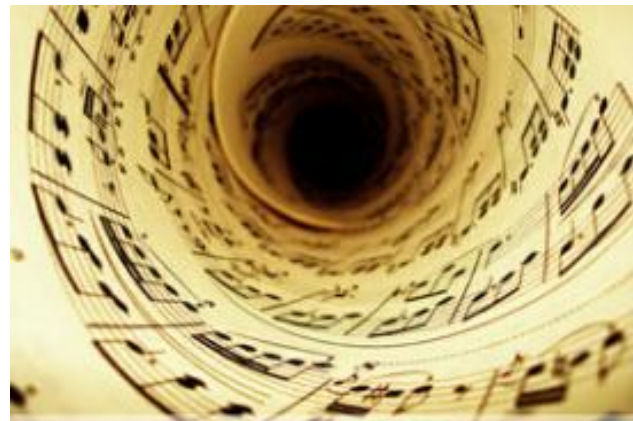
Зона за забавление и почивка на участниците, делегациите и медиите. Клубът ще се помещава в хотел Хилтън, София, за периода 16 – 19 ноември 2015

Съпътстващи събития

- **Музикални събития на летище София**

Поредица от музикални изпълнения:

флашмоб, песни, танци през окт. – ноември 2015



БЛАГОДАРИМ ВИ ЗА ВНИМАНИЕТО!



БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

София 1504 ул. „Сан Стефано“ 29
тел.: +359 (2) 814 21 01,02,03

www.bnt.bg
reklama@bnt.bg

