

EUR(O)VISION



Junior
EUROVISION

SONG CONTEST
BULGARIA 2015

#discover



Специално предложение – статуя



- **Детска Евровизия 2015** е 13^{то} издание на конкурса, което ще се проведе в София, на **21 ноември в зала Арена Армеец**. Конкурсът се провежда за **първи път в България!**
- Ще имате уникалната възможност за дългосрочно, атрактивно и нестандартно рекламно присъствие в центъра на гр. София на най-оживения и представителен **булевард в столицата – Витоша** (ноември 2015 – март 2016) и пред централния вход на **НДК** април 2016 – октомври 2016.
- Логото на **рекламодателя** ще бъде поставено в основата на 7-метрова статуя с официалната визия на конкурса. Основата е квадрат с размери 160 см. Материалът, от който ще бъде изработена статуята е метал.

Ползи

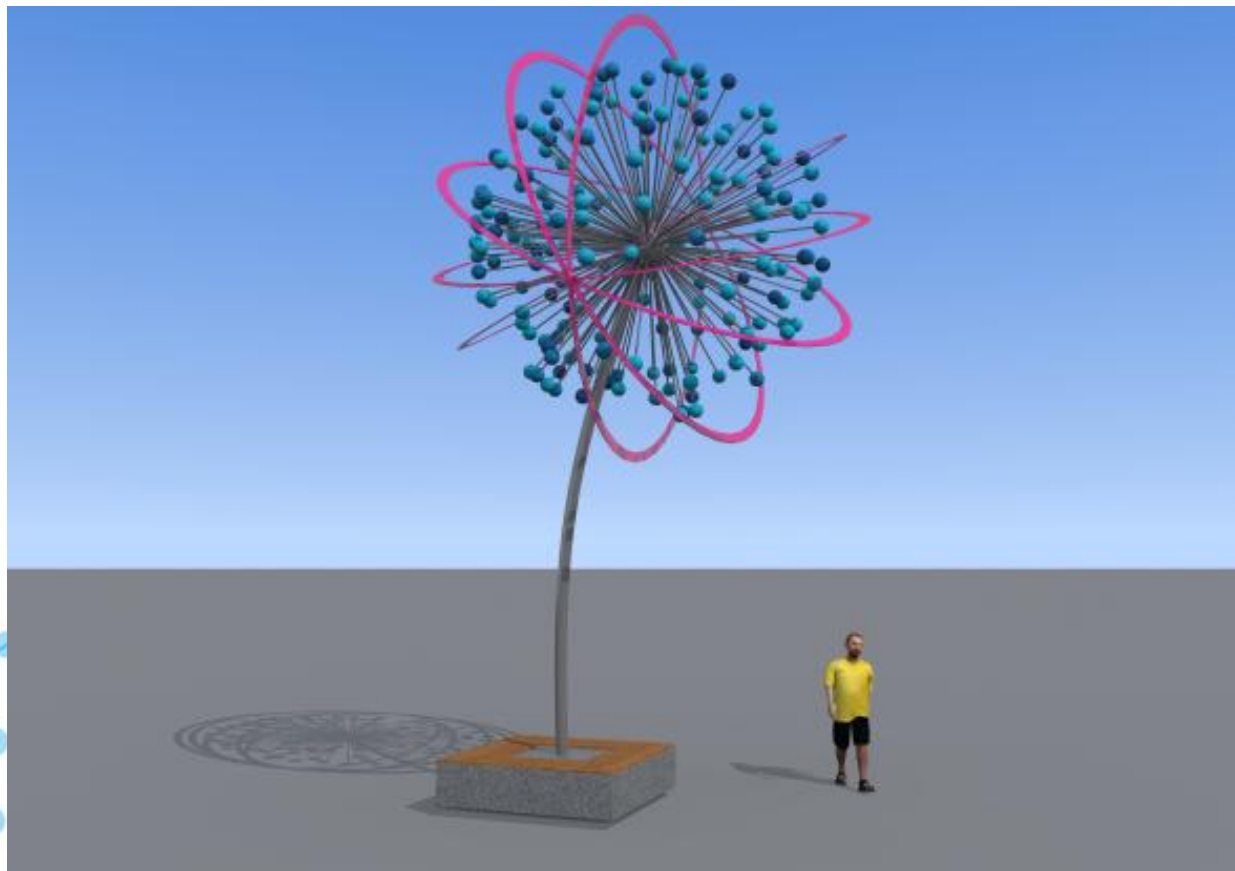


- Дългосрочно обвързване на марката с позитивен, успешен и популярен проект.
- Възможност за създаване на “мястото” на вашия бранд и организиране на различни събития около статуята на Детска Евровизия с вплетено лого.

Проект на статуята на бул. Витоша



Проект на статуята



Ценово предложение



1. Позициониране на логото в основата на статуята за период от една година
- 10 000 лв. бруто без ДДС.

2. Излъчване на рекламни форми в програмата на БНТ

Брутна цена на излъчванията: 70 200 лв. без ДДС

• - 35 % пакетна отстъпка

Нетна стойност на пакета: **45 630 лв. без ДДС**, което включва: 10 630 лв. излъчвания на рекламни форми в конкурса (до 4 клипа и/или заставки) и 35 000 лв. за кампании на клиента в срок от 6 месеца

БЛАГОДАРИМ ВИ ЗА ПОДКРЕПАТА!



БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

София 1504 ул. „Сан Стефано“ 29
тел.: +359 (2) 814 21 01,02,03

www.bnt.bg
reklama@bnt.bg

