

ОТЧЕТ на УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ
за ДЕЙНОСТТА на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-
ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА в периода 2009-2013 година

(приет с решение УС на БТПП от 23 април 2014 г.)

С о ф и я, 2014 г.

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

ВЪВЕДЕНИЕ	5
I. БТПП в ДИАЛОГ с ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ в ЗАЩИТА на ИНТЕРЕСИТЕ на БИЗНЕСА	7
1. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП в УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ на НОРМАТИВНАТА и НЕНОРМАТИВНАТА БАЗА	7
2. ПРЕДСТАВЯНЕ на ПОЗИЦИИТЕ на БТПП в НАРОДНО СЪБРАНИЕ	9
3. УЧАСТИЕ на БТПП в ДЪРЖАВНО-ОБЩЕСТВЕНИ ОРГАНИ	9
4. ДЕЙНОСТ на ЮРИДИЧЕСКАТА ДИРЕКЦИЯ на БТПП	10
II. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП) ...	11
A) ”ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ”	11
1. ПРОЕКТИ	11
2. ОБУЧЕНИЕ	12
3. ИЗДАНИЯ	12
4. Повишаване знанията и уменията на екипа	12
B) ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София / ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР (ЕИИЦ)	13
1. ПРОЕКТИ	13
2. СРЕЦИ на ЕВРОКЛУБА към БТПП	14
3. ИЗДАНИЯ и ПУБЛИКАЦИИ	14
B) ”ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП)	15
1. ПРОУЧВАНИЯ с АНКЕТИ	15
2. АНАЛИЗИ и СТАНОВИЩА	15
3. ИЗДАНИЯ	16
4. ОБУЧЕНИЕ на УЧЕНИЦИ	16
5. ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ	16
6. УЧАСТИЕ в СЪВЕТИ, КОМИСИИ, РАБОТНИ ГРУПИ	17
7. ИНФОРМАЦИЯ за ПУБЛИКАЦИИ, ПРЕС-КОНФЕРЕНЦИИ и МЕДИЙНИ УЧАСТИЯ	17
III. УЧАСТИЕ на БТПП в КОМИТЕТИТЕ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНИ ПРОГРАМИ	18
IV. ИЗПЪЛНЕНИЕ на ПРОЕКТ „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ”	21
V. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО)	23
1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО).....	23
2. СРЕЦИ	25
3. БИЗНЕС-ДЕЛЕГАЦИИ и ФОРУМИ.....	26
4. СЕМИНАРИ, КОНФЕРЕНЦИИ и ПРЕЗЕНТАЦИИ	26
5. ПРОЕКТИ	26
VI. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО”	28
A) ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР (ТР)	28
• ВИДОВЕ УСЛУГИ и ДЕЙНОСТИ	29
B) ВРЪЗКИ с БРАНШОВИ ОРГАНИЗАЦИИ	35
B) ВРЪЗКИ с РЕГИОНАЛНИТЕ ТПП (К)	39
VII. ЕЛЕКТРОННИ и ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ (ЕПИ)	40
ИЗДАНИЯ.....	47
БИБЛИОТЕКА	48

VIII.	ВРЪЗКИ с ОБЩЕСТВЕННОСТТА	51
IX.	КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ (КСис).....	52
	1. ПРИОРИТЕТИ за 2009-2013 г.	52
	2. ДЕЙНОСТ през 2009 г. - 2013 г.	52
X.	СЪВЕТ “GS 1 БЪЛГАРИЯ”.....	56
XI.	АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП).....	62
	• ЦЕНТЪР за МЕДИАЦИЯ към АС при БТПП	63
XII.	ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП	64
	1. “БТПП-ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД (БТПП-ЦПОПКФО)	64
	• ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ, ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ	64
	• ПАНАИРИ и ИЗЛОЖБИ	67
	• ОБУЧЕНИЕ	68
	2. „ВЕЗНИ“ ЕООД	70
	3. „ВИКОРС“ АД	73
	4. „СТОР БЕЙЗ“ АД	74
	5. МИНОРИТАРНИ УЧАСТИЯ на БТПП в ДРУЖЕСТВА	74
	6. УЧАСТИЯ на БТПП в СДРУЖЕНИЯ с НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ	76
XIII.	КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ	81
XIV.	ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП	84
	1. УПРАВИТЕЛНИ ОРГАНИ	84
	2. ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ	87
XV.	СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО (СУК) В БТПП	92
	ПРИЛОЖЕНИЯ	от 93
		до
		228

ВЪВЕДЕНИЕ

Уважаеми членове на Българската търговско-промишлена палата,
Уважаеми партньори и съмишленици на БТПП в стремежа за постигане на по-добра икономическа среда в България,

Измина един малък в исторически план период на фона на почти 120-та годишна история на Палатата, но период, белязан от огромни трудности за световната, а заедно с това и българската икономика, период, белязан с много динамика и напрежение. Той създаде напрежение във функционирането както на цялата икономика, така и в дейността на всяка една отделна фирма. Не по-малко труден този период беше за неправителствените организации в икономическия сектор, защото при тях трудностите изкристализират с още по-голяма сила, най-вече заради фокусирането на фирмите върху собствената им дейност и ограничените им възможности да съдействат за реализиране на целите и задачите на тези организации.

За Българската-търговско промишлена палата този период беше изпълнен с предизвикателства - може би най-големите в нейната многогодишна история след безспорно най-тежкия период - национализацията на цялото имущество на търговските палати в България през 1948 г.

С удовлетворение можем да кажем, че благодарение на усилията на органите на Българската търговско-промишлена палата, на експертите, работещи в Палатата и за нея, и най-вече на подкрепата на огромния брой съмишленици, ние не само преминахме през изпитанията, но излязохме от тях по-силни и по-уважавани. Всички те разбираха необходимостта от съществуването на една независима, стабилна и уважавана организация на деловите среди, способна да проучи истинското мнение на бизнеса, да обобщи преобладаващите нагласи сред него, да им придаде вид, годен за отразяване в нормативните актове и да защити устойчивото развитие на българската икономика. БТПП остана важен фактор в тристранното сътрудничество и защото промени неадекватни решения по отношение на бизнесмените. Заради това, че извършват изключително полезна дейност с участието си в неправителствени организации се направи опит да бъдат приравнени с онези, които работят в публичния сектор и изразходват бюджетни средства. Тези наши успехи получиха признание и от Международната организация на труда и от Международната организация на работодателите, в която бяхме поканени да споделим успехите си.

Заедно с традиционната за търговските палати дейност, която е отразена в настоящия доклад и която се измерва с хиляди издадени документи, със стотици консултации и обучения и решени спорове, без нито един лев разход за държавния бюджет, смятаме, че трябва специално да отбележим някои важни направления, в които има напредък и развитие.

Продължиха участията ни в няколкокостотин държавно-обществени органи, но вече сме въвели по-строги правила, осигуряващи формирането и защитата на по-адекватни позиции. Има още какво да работим по обратното протичане на информация за резултатите от участието, особено в случаите, когато представители на фирми и експерти извън Палатата реализират това участие.

Фирмите продължават да имат чрез Българската търговско-промишлена палата достъп до институциите в държавата. В преобладаващата си част имахме коректно отношение от страна на всички тях: Президента и неговата администрация, ръководството на Народното събрание и депутатите, Правителството и министрите в отделните министерства, агенциите, ангажирани в областта на икономиката. Като цяло можем да отчетем засилена комуникация и отчитане на позициите на членовете на БТПП. Все по-успешно осигуряваме и по-бързо реагираме на проблемните въпроси на обществото чрез въвеждането на нов софтуер за провеждането на анкетите, което позволи в отчетния период, разбира се и благодарение на повишената активност на фирмите, за което сме благодарни, почти четирикратно увеличение на провежданите анкети.

Продължаваме подкрепата си и за европейската интеграция, като чрез Евроклуба в началото на всяко ново председателство на Европейския съюз информираме нашите членове не само за приоритетите на съответната страна, но и осигуряваме нещо още по-важно - отчет на постигнатото.

Палатата положи сериозни усилия за усъвършенстване на дейността по ефективното усвояване на средствата по европейските програми, не само чрез участието в подготовката, кандидатстването и отчитането на европейски проекти, но и по усъвършенстването на нормативната уредба главно в посока нейното опростяване и освобождаване от елементи със субективен характер.

Направиха се сериозни стъпки и в използването на информационните и комуникационни технологии. Софтуерът на системата на единния доброволен регистър е модернизирани в посока улеснения за ползвателите. БТПП беше сред първите десетина палати в света, които пушнаха свое безплатно мобилно приложение. Благодарение на Съвет GS1 България, работещ в рамките на Палатата, обществото получи безплатно мобилно приложение за проверка на всички баркодове, независимо в коя страна са регистрирани. Като най-голямо постижение в тази област, обаче, следва да отчетем поставянето на дейността на Арбитражния съд изцяло в интернет пространството със съответните защити, разбира се, което е огромно облекчение за всички ползватели. Не е случайно, че броят на делата, гледани от Арбитражния съд за непродължителен период от време на изтичащия мандат, беше утроен.

Добре е, че продължаваме защитата на имуществото на БТПП, като водим дело за сградата на ул. „Парчевич“ № 42. Върнахме владението върху хижата на Погледец, извършихме и цялостен ремонт и тя вече е на разположение за ползването на членовете на БТПП и служителите в системата на БТПП при ясно разписани правила.

Продължаваме да подобряваме не само условията за обслужване на фирмите, но и условията за работа на служителите на БТПП, в т.ч. и цялостен ремонт на фасадата на сградата на Палатата на ул. „Искър“ № 9. Поехме грижата за градинката в близост до БТПП по линия на корпоративната социална отговорност и тя вече има нов облик.

Много бих желал всеки да се запознае с подробностите в този отчетен доклад, за да отдадем дължимото и на неуморния, ежедневен труд на неголемия, но високо квалифициран и ефективен екип на служителите на БТПП.

Обръщайки се с благодарност към всички, които имат принос за това, което е отразено в настоящия доклад, изказвам своята увереност в тяхната съпричастност към мисията на Палатата и занапред.

I. БТПП в ДИАЛОГ с ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ в ЗАЩИТА на ИНТЕРЕСИТЕ на БИЗНЕСА

1. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП в УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ на НОРМАТИВНАТА и НЕНОРМАТИВНАТА БАЗА

1.1. Вид на актове/въпроси, по които БТПП е заявила позиции:

- закони – **157 бр.** ;
- подзаконови – **53 бр.** ;
- стратегии, програми, планове и по основни проблеми на икономиката – **74 бр.**

1.2. Преобладаващ характер на материята, по която са предоставяни становища на БТПП:

- основни проблеми на икономиката (икономическа криза, сива икономика, корупция и пр.);
- трудово-правни отношения;
- данъчен и осигурителен;
- регулативни режими;
- обществени поръчки;
- насърчаване на заетостта;
- условия и процедури при усвояването на средствата по оперативните програми.

Съотношението между броя на направените от БТПП и приети от институциите предложения показва следното:

- **по 122 документа са приети напълно или частично**, направени от БТПП предложения, вкл. и документи, напълно подкрепени от БТПП, предоставени за обсъждане от държавата;
- **по 66 документа** не е прието нито едно от предложенията на БТПП;
- останалите разглеждани въпроси са в процес на обсъждане или не са получили развитие, или нямат отражение/връзка с нормативни и ненормативни актове.

Приетите по-значими предложения на БТПП са:

През 2009 г.:

- намаляване на осигурителната тежест (считано от 2010 г.);
- субсидиране на работодателите в икономическа криза за техни работници и служители преминали на непълно работно време;
- частично облекчаване на процедурите по усвояване на средства от европейските фондове;
- намаляване на регулирането (Програма на правителството за по-добро регулиране, Закона за занаятите);

През 2010 г.:

- неувеличаване на здравната вноска (считано от 2011 г.)
- частично облекчаване на условията за участие в процедурите по обществени поръчки за сдруженията;
- неприемане на предложено в Закона за собствеността и ползването на земеделските земи ограничение на правото на разпореждане на собственика със земеделски земи;

- обявяване на изчаквателна позиция пред ЕК (от Съвета по европейски въпроси към Мин съвет) за проучване позициите по проекта за регламент за езиковия режим на бъдещия патент на ЕС;
- планиране приемането на Закон за браншовите организации (в Програмата на Правителството за по-добро регулиране 2010-2013 г.), което остана неизпълнено;
- освобождаване от ДДС на дейността на международни организации (на основание европейска директива);
- промяна в Националния класификатор на професиите и длъжностите;

През 2011 г.:

- регламентиране на дейността на предприятията за временна заетост;
- регламентиране на възнагражденията на държавните служители, в зависимост от изпълнението на служебните им задължения;
- отмяна на таксата за самостоятелно питейно-битово водоснабдяване;

През 2012 г.:

- приемането от Конституционния съд на становището на БТПП относно критериите за представителност на национално представените работодателски организации, нормирани в Кодекса на труда;

През 2013 г.:

- запазване на плоския данък и принципно неувеличаване на осигурителната тежест (считано от 2014 г.);
- отмяната на т. 31 от ал. 1 на чл. 2 от Закона за публичност на имуществото на лица, заемащи висши държавни, обществени и други длъжности в публичния и частен сектор (касаещ членовете на управителните съвети на националните работодателски и синдикални организации);
- нормиране в Правилника за организацията и дейността на Народното събрание на право на представители на браншовите организации да присъстват в заседания на парламентарните комисии и да участват в дебатите, както и на задължения на водещата комисия задължително да изискват становище от националния съвет за тристранно сътрудничество, ако законопроектът касае трудовите и осигурителни отношения и др.

АНАЛИЗЪТ на резултатите през отчетния период 2009-2013 г. показва следното:

- Средният годишен процент на нивото на изцяло и частично приетите предложения на БТПП е 43.6. В сравнение с предходния 5-годишен мандат (2004-2008г.), когато процентът на това ниво е бил 35, дейността на БТПП през разглеждания период показва повишена резултатност. Това е предпоставено и от по-голямата инициативност на държавата за диалог с работодателските организации – а не само от по-високата експертност и аргументираност на предложенията на БТПП и на нейните членове. Очевидно е, че в последните два правителствени мандати посочената инициативност на държавните органи е не само по-висока, но много по-добра е и чуваемостта на тези органи по отношение предложенията на БТПП.
- Прекалена голяма е лабилността на важната нормативна материя, касаеща трудово-осигурителните и данъчни задължения, което е сериозен проблем в стопанската дейност на страната ни, тъй като създава несигурност сред инвеститорите и в тяхното планиране. Така напр. в периода 2009-2013 г. Кодексът за социално осигуряване е променян 41 пъти, Кодексът на труда - 26 пъти, Законът за корпоративно подоходно облагане – 19 пъти, Законът за данъка върху добавената стойност – 19 пъти, Законът за данъците върху доходите на физическите лица – 23 пъти и пр.

Обобщението за дейността на БТПП като партньор в усъвършенстването на нормативната и ненормативната уредба за периода 2009 г. -2013 г. год. е отразено в **приложения 1.**

2. ПРЕДСТАВЯНЕ на ПОЗИЦИИТЕ на БТПП в НАРОДНО СЪБРАНИЕ

БТПП представя своите позиции по конкретни законопроекти в Народното събрание. Основно дейността се осъществява в Комисията по икономическа политика и туризъм, както и в Комисията по европейските въпроси и контрол на европейските фондове, Комисията по труда и социалната политика, Комисията по бюджет и финанси, Комисията по правни въпроси, Комисията по енергетика, Комисията по транспорт, информационни технологии и съобщения, Комисията по регионална политика и местно самоуправление, Комисията по образованието и наука и др.

БТПП е представила становища в комисиите на Народното събрание по Законопроекти за изменение и допълнение на Кодекса за социално осигуряване; Предложения за промени в Правилника за организацията и дейността на Народното събрание; Законопроекти за изменение и допълнение на Закона за насърчаване на заетостта; Законопроект за изменение на Закона за публичност на имуществото на лица, заемащи висши държавни, обществени и други длъжности в публичния и частен сектор; Законопроект за изменение и допълнение на Закона за гарантираните вземания на работниците и служителите при несъстоятелност на работодателя; Проект на закон за изменение и допълнение на Закона за приватизацията и следприватизационния контрол; Проекти на Закони за изменение и допълнение на Кодекса на труда; Проекти на Закони за Държавния бюджет на Република България; Законопроект за допълнение на Закона за задълженията и договорите; Проекти на Закони за изменение и допълнение на Закона за обществените поръчки; Проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за движение по пътищата; Проекти на Закони за изменение и допълнение на Закона за здравното осигуряване; Законопроект за допълнение на Закона за автомобилните превози; Законопроект за икономическите и финансови взаимоотношения с дружества, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим и техните действителни собственици; Проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за здравето; Законопроекти за Бюджета на Националната здравноосигурителна каса; Законопроекти за бюджета за Държавното обществено осигуряване, и др.

Аргументи от становища на БТПП по проекти на закони се включват в докладите на комисии и се четат в пленарната зала на Народното събрание.

3. УЧАСТИЕ на БТПП в ДЪРЖАВНО-ОБЩЕСТВЕНИ ОРГАНИ

Продължава широката ангажираност на служителите на БТПП, както и на външни лица - сътрудници на БТПП и представители на нейни членове на БТПП в съвместни държавно-обществени органи (комисии, работни групи, комитети, съвети и др. под.), чийто брой годишно е около 300 и е много динамична величина, тъй като голяма част от тях са временни работни групи. Без да променя принципа на утвърдените работещи практики, БТПП прие вътрешни правила за номиниране и определяне на нейни представители в тези органи, както и за реда за организиране на тяхната работа и отчетност. Основната слабост в дейността на тези представители, особено на външните, продължава да бъде несвоевременното връщане на обратна информация за участието им и за резултатите от него. Тази слабост все още не е отстранена в удовлетворителна степен.

Участие на БТПП в държавно-обществените органи е отразено на адрес: <http://www.bcci.bg/bulgarian/spisak.htm> .

БТПП изразява позициите на своите членове и в рамките на отделни срещи и дискусии, организирани по определени въпроси.

Примери на взаимодействие с държавните органи и обществени организации са представяне на позицията на членовете на БТПП на срещи с президента Георги Първанов и с президента Росен Плевнелиев и с министър-председателите Бойко Борисов, Марин Райков и Пламен Орешарски от страна на председателя на БТПП Цветан Симеонов, участието в заседанията и работните групи към Европейския икономически и социален комитет и ЕВРОПАЛАТИ от страна на зам.председателя на БТПП Георги Стоев, провеждането на срещи с ръководството на Международната организация на работодателите и Народното събрание относно промените в Закона за публичност на имуществото на лица, заемащи висши държавни длъжности от страна на главния секретар на БТПП, участие в срещи за дискутиране на промени в Единната платежна сметка, промени в Закона за местните данъци и такси (в частта отнасяща се до такса смет), както и участие в изработването на Законопроект за

икономическите и финансови взаимоотношения с дружества, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим и техните действителни собственици от страна на Тодор Табаков – член на ИС и на УС на БТПП, участия в прояви на Международната организация на жените-предприемачи (Business and Professional Women) от страна на Радка Стаменова – член на ИС и на УС на БТПП, участие в заседания на Икономическия и социален комитет и в работа на Българския институт по стандартизация от страна на Лъчезар Искров – член на ИС и на УС на БТПП и др.

4. ДЕЙНОСТ на ЮРИДИЧЕСКАТА ДИРЕКЦИЯ на БТПП за ПЕРИОДА 2009-2013 г.

4.1. Юридическата дирекция извършва вътрешно-правно обслужване на БТПП, на дружествата/сдруженията, в които БТПП участва, като:

- разработва вътрешните актове на БТПП, които се приемат от управителните органи на БТПП (вътрешни правилници и др. актове) - през отчетния период са разработени няколко нови вътрешни документи (като напр.: Правилник за вътрешния трудов ред, Правилник за нетикет поведение, Правилник за годишни награди на медии/журналисти и Правилник на Съвет по иновации към БТПП, Етичен кодекс на членовете на Клуба на смесените палати към БТПП; Правилник за вътрешния ред на профилакториум „Погледец”, Вътрешни правила за работната заплата), както и промени в действащи правилници (като напр. Правилник за издаване на документи за членство и за награждаване от БТПП; Правилник на Съвета по иновации към БТПП и др.);
- разработва/консултира и парафира всички договори, по които е страна БТПП и дружествата, в които БТПП е едноличен собственик;
- извършва проучвателните и регистрационни процедури в Патентно ведомство, свързани с регистрации на марки на БТПП - през отчетния период БТПП е регистрирала няколко нови марки (като напр. „BIO&ECO EXPO”, „EcomGrid”), а също е заявила продължаване на защитата на действащи марки (като напр. „INTERTEX”, „SECURITY”, „ЕКСПОМУЗИКА”, „ХРАНИ И НАПИТКИ/FOODS AND DRINKS”, „BULGARMEDICINE”, „МЕБЕЛ”, „FURNITURE”, „BCCI” и пр.);
- извършва ежемесечен мониторинг върху регистрираните от БТПП 17 бр. марки, свързан с новозаявени пред Патентното ведомство марки от трети лица;
- разработва всички документи, свързани с изпълняван от БТПП проект по ОП „РЧР” и консултира от правна страна изпълнението и отчитането по проекта; консултира от правна страна документалното отчитане на изпълнението на всички проекти, финансирани с европейски средства, по които проекти БТПП е бенефициент
- консултира от правна страна/парафира всички вътрешни решения на управителните органи на БТПП;
- разработва/консултира и парафира всички трудови и граждански договори на БТПП, вкл. и заповедите, свързани с тези договори;
- подготвя всички отговори от името на БТПП по постъпили искания за становища, отговори, позиции;
- обединява предложения и становища на членове на БТПП по актуални въпроси до държавни органи и разработва проекти за становища на БТПП въз основа на тях;
- подготвя проекти за становища и позиции на БТПП, необходими по други поводи (декларации, интервюта за медиите и пр.);
- консултира от правна страна всички звена в БТПП;
- води съдебни и изпълнителни дела от името на БТПП срещу неизправни длъжници (искания за издаване на заповеди за изпълнение срещу длъжници на БТПП, както и на „БТПП-ЦПОПКФО” ЕООД; завеждане на съдебно-изпълнителни дела по издадените изпълнителни листове, участие в съдебното изпълнение и др. под.);
- консултира от правна страна всички сдружения, в които БТПП участва.

4.2. Заедно с дейността, посочена в предходната т. 1, служители на Юридическата дирекция:

- въз основа на пълномощно представят БТПП в различни форуми;
- участват в междуведомствените органи, посочени в раздела *„БТПП в диалог с държавните институции в защита на интересите на бизнеса”*.

II. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)

A) ”ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ”

1. ПРОЕКТИ :

За отчетния период 2009 – 2013 г. екипът на Дирекцията е работил по **29 проекта, като 7 от тях са в още в процес на реализация**. Дейностите, реализирани по тези проекти са допринесли за по-пълното ангажиране на РТПП, Браншовите съюзи и МСП, които директно са получили методическа и финансова подкрепа по изпълняваните от тях функции. В отчетния период са постигнати следните конкретни резултати:

- **28 Регионални търговско-промишлени палати** са участвали ежегодно при реализиране на обучение по «Безопасен труд» ;
- **11 Браншови съюзи и над 800 фирми** са участвали директно в проектни дейности, свързани с обучения и бизнес срещи;
- **45 представители на Браншови съюзи и МСП** са получили финансиране по проекти за участие в специализирани изложби зад граница и са създадени около 100 нови задгранични партньорства за търговия, разширяване на бизнеса и смесени предприятия;
- **Над 2 500 фирми от различни отрасли** са участвували при реализирането на проектите чрез тестване на продукти, безплатен одит извършен във фирмите с цел повишаване ефективността на работа, въвеждане на стандарти за качество и т.н.
- Създаде се **нова Европейска предприемаческа мрежа «Плато»**, която действа устойчиво и след проекта, подпомага предприемачите при тяхното развитие и контакти на база «обмен на добри практики»; мрежата **общваща около 700 МСП** от различни отрасли;
- Въведе се **електронна платформа за самооценка на МСП по КСО** (корпоративна социална отговорност);
- Създаде се **мобилно приложение за културно-историческото наследство на София** с цел повишаване значимостта на столицата като туристическа дестинация;
- Произведе се **рекламен филм за културно историческото наследство в Югоизточна Европа**, вкл. София като туристическа дестинация;
- Изработи се **«Музей на колела» за културно историческото наследство в Югоизточна Европа**, с включена информация и галерия от снимки на 20 обекта от София като туристическа дестинация;
- Изготви се **GIS-система за културно-историческите обекти с религиозен характер в Югоизточна Европа**, с цел подпомагане на тур-операторите при изготвяне на туристически пакети и стимулиране развитието на религиозния туризъм в Югоизточна Европа; системата **в България включва над 4 000 обекта**;
- Подготвя се създаването на **мултимодален транспортен център** с цел повишаване ефективността на транспорта, улесняване на МСП (транспортните оператори) в тяхната дейност и намаляване на вредните емисии; центърът предлага ефективна комбинация от възможности за транспортиране, поддържайки транспортните разходи възможно най-ниски;
- Започна информационна кампания за налагането на **медиацията като ефективен алтернативен метод** за бързо решаване на спорове;

- Създаде се **електронна платформа за ползване от МСП** с цел повишаване знанията по отношение на безопасността на информацията в интернет, защитни мерки и действия за избягване на заплахите;
- Изготвиха се **6 анализа и съответните препоръки** за подобряване на тристранния диалог в България чрез използване на Норвежкия опит; предстои представяне на резултатите чрез провеждане на информационни семинари в 6-те региона за планиране;
- **Подготвя се стандарт**, представляващ **съвкупност от „добри практики“**, действащи критерии и норми за екология и КСО за ползване от МСП в аграрния сектор и хранително-вкусовата промишленост с цел опазване чистотата на почвата и водите;
- **В процес на създаване е електронна платформа** за ползване от МСП за бързо определяне на нагласата на общественото мнение към произвежданите стоки или предлаганите услуги и подготовка на ефективна маркетингова стратегия;
- **5 от проектите са със 100 % финансиране на дейностите;**

2. ОБУЧЕНИЕ :

В областта на обучението Дирекцията фокусира своите усилия в следните направления:

- **Подпомагане на МСП** за придобиване на общи умения и знания за управление на проектния цикъл/подготовка на проектно предложение, бюджетиране на дейности и отчет/ и
- **Организиране на обучения** по конкретни Оперативни програми и приоритети;

За отчетния период бяха организирани около **25 обучения** с общото участие на **750 специалисти, работещи в различни икономически сектори.**

- **Обучение на МСП по «Безопасност на труда»** съвместно с РТПП - като за отчетния период бяха организирани **158 двудневни обучителни семинара** с общото участие на **6 350 участници.**

3. ИЗДАНИЯ :

- Ръководство за управление на процеса на **«Безопасен труд» в МСП – 3 000 бр.;**
- Осигурени издания, свързани с «безопасния труд» - **7 издания в общ тираж 3 500 бр.;**
- Тематични брошури по проекти за популяризиране и ползване на резултатите от МСП - **10 брошури с общ тираж 7 000 бр.**
- Запис (електронен носител) на обучителни курсове за МСП - курс по предприемачество, добри европейски предприемачески практики, успешно управление на финансовия ресурс и диверсификация на инвестициите и др. – **3 000 CD-та;**

4. Повишаване знанията и уменията на екипа на Дирекцията

Независимо от честите промени в екипа на Дирекцията, специалистите повишаваха уменията се за управление на пректи, което се потвърждава от значителния брой проекти, реализирани през отчетния период. Освен това екипа повиши своите познания и капацитет за управление на нови дейности, които се изразяват в следното:

- Подготовка и провеждане на процедури по ПМС № 55 и № 69;
- Придобиване на многостранен опит при изготвяне на финансови отчети;
- Добро познаване и координация на проекти по различни общностни програми- 6 програми/обучение през целия живот, 7-ма рамкова програма, Норвежки механизъм, Югоизточна европа, Транс-гранично сътрудничество, Леонардо да Винчи;

- Участие в обществени поръчки.

ИЗВОДИ:

Нагрупаният опит и „научените уроци“ през изминалия 5-годишен период на интензивна работа и реализация на проекти са добра изходна база за посрещане предизвикателствата на новия програмен период.

Б) ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София /

ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и
ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР (ЕИИЦ) - София

1. ПРОЕКТИ:

За отчетния период 2009 – 2013 г. екипът на ЕИИЦ е работил по **13 проекта, като 3 от тях са в процес на реализация.** По част от проектите сме работили със Столична община, БАН, МИЕТ, РТПП (Пловдив, Стара Загора, Враца, Ямбол, Добрич), браншовите организации и академичната общност. Краен бенефициент по проектите са МСП, които директно са получили консултации, обучения, възможност за намиране на партньори в и извън ЕС, участие в бизнес мисии и брокерски събития. В отчетния период са постигнати следните конкретни резултати:

- **Над 900 МСП** годишно са получили информация и консултации относно функционирането на вътрешния пазар на ЕС, законодателството на ЕС, намиране на партньори за европейски проекти, бизнес и технологично сътрудничество, финансиране по европейски проекти
- **Над 500** представители на МСП годишно са обучени на теми:
 - защита права на интелектуална собственост
 - източници на финансиране
 - иновации и интернационализация
 - интелигентна енергия и възобновяеми енергийни източници
 - проектна компетентност
- Публикувани са **над 600 оферти** за бизнес сътрудничество от чужди фирми и са качени **60 профила** на български фирми
- Създаден е клъстер за управление на отпадъци между регионите Йоркшир, Амстердам, София и Емилия-Романя
- Проведени са **7 безплатни енергийни одита/консултации** на МСП с цел повишаване на тяхната енергийна ефективност и насърчаване използването на възобновяеми енергийни източници
- Организиране и участие в „Седмицата на предприемачеството“
- Участие в работна група „Обратна връзка за малки и средни предприятия“ и секторна група по „Женско предприемачество“ с Европейската комисия, Брюксел
- Написване на проекто-предложение и координиране на цялостната дейност по проект EUP4SME в консорциум от 10 организации
- Пряко е подпомогната дейността на Съвета по иновации и енергийна ефективност към БТПП

- Участие с промоционални щандове по време на ежегодните изложения “Security”, „Светът на детето“ и „Доверете се на българското“, организирани от БТПП
- Ежегодно са организирани семинари/кооперационни борси в рамките на Пловдивския панаир
- Участие в съвместни инициатива на европейските мрежи като: стажант в европейски мрежи, информационно турне, деня на Европа
- Ръководене на работните пакети, свързани с комуникационните дейности в 3 проекта и изготвяне на 3 комуникационни стратегии и планове за разпространение на резултатите по проектите
- Създаден и администриран многоезичен уеб сайт на проект MILD HOME
- Участие в работни групи - “Свободно движение на хора”, “Околна среда” към Съвета по европейските въпроси и др.
- Разработване на анализ с информация за защита на правата на интелектуална собственост и трансфера на знания в 12 страни от централна и източна Европа
- Извършване на проучвания и обобщаване на резултати за съществуващи мерки в защита на околната среда в областите управление на отпадъците, строителство, хранително-вкусова промишленост, третиране на почви, производство на електронни и електрически компоненти, мнение на потенциални жители на еко селище за концептуален модел, и др.
- Създаване на социална мрежа за изследователи Research Social Network в социалната мрежа LinkedIn с 500 членове
- Поддръжка на сайт на Enterprise Europe Network в социалната мрежа Facebook
- **3** от проектите са **със 100% европейско финансиране**, **4** от проектите – **с над 75% европейско финансиране** на дейностите
- Кандидатстване по над 25 проекта с успеваемост 30%
- Един от спечелените проекти (Connections) е предоставен за реализиране на Дирекция „МС и МО”
- От 2013 г. екипът на отдела е значително обновен. Новите членове имат нужда от продължително и системно обучение за изграждане на капацитет за управление на проекти, каквито са и препоръките на ЕК.

2. СРЕЩИ на ЕВРОКЛУБА към БТПП

- Организирани са **11 срещи на Евроклуба** - 10 срещи по повод ротационното поемане на председателството на ЕС от страните-членки и една извънредна среща, за изразяване подкрепата за кандидатурата на София за Европейска Столица 2019
- Единствено в срещите на Евроклуба към БТПП освен представяне приоритетите на започващото председателство, се дава и отчет за постиженията през предходното председателство на ЕС
- Единадесетте срещи на Евроклуба са посетени от **близо 1 000 участници**.

3. ИЗДАНИЯ и ПУБЛИКАЦИИ

- Подготвени са **над 60 публикации годишно** за Инфобизнес
- Дизайн и печат на рекламни материали по проектите: **9 дипломи** с общ тираж **6 000 бр.**, **4 информационни брошури** с общ тираж **3 000 бр.**

- Издаден „Наръчник за строителни специалисти” по проект Ree_trofit в общ **тираж 75 броя** и е разпространен **електронно до 140** ел. техники, участвали в обученията
- Интервюта и публикации в медиите.

ИЗВОДИ:

- *Отделът установи по-добро сътрудничество с останалите отдели на БТПП (ЕИ и ЕП, МС и МО, ВО, Търговски регистър, Икономически анализи, Протокол, Счетоводство) като по този начин услугите на мрежата ЕЕН са интегрирани в дейностите на БТПП. Засилено е сътрудничеството с дъщерните дружества на БТПП, както и с външни партньори. Въведени са много нови услуги за МСП: участие в мисии за растеж, допълнителни брокерски събития и кооперационни борси, намиране на партньори за европейски проекти, обучения на актуални теми. Дейността на отдела намери силно отражение на сайта на БТПП, в Инфобизнес и др. медии.*

В) Отдел ”ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП)

През периода 2009-2013 година дейността на отдел „ИАП” бе фокусирана основно в: анкетни проучвания за осъществяване на диалог с членовете на Палатата и позиции в тяхна защита; разработване на становища и анализи относно икономическата среда; изготвяне на класацията „ТОП 100 Фирми водещи в икономиката на България” и на брошурата за икономиката на страната „Bulgaria in figures”.

1. ПРОУЧВАНИЯ с АНКЕТИ

В периода 2009-2013 година бяха извършени **85 проучвания с участващи 7 892 членове** на Палатата, **повече спрямо 2004-2008** година, когато са проведени 22 анкети сред 2 795 фирми. Мотиви за проучванията бяха актуалните проблеми пред бизнеса, необходимостта от предложения по нормативната база и за подкрепа на предприемачеството. От 2012 година с цел подобрене на дейността по анкетиране - по-бързо попълване и автоматична обработка - допитванията започнаха да се осъществяват чрез онлайн платформа.

През петгодишния период отделът организира ежегодното участие на БТПП в европейското бизнес проучване *Eurochambers economic survey*. Всяка година бяха **анкетирани между 450 и 630 фирми**, които представиха постигнатите резултати и очакванията си.

През периода 2009-2013 година отдел „Икономически анализи и политика” **участва в 20 анкети** от международното проучване на Ifo Institute, Германия – *World Economic Survey*. БТПП е една от 20-те организации от България, която има възможност да участва в проучването.

2. АНАЛИЗИ и СТАНОВИЩА

През 2009-2013 година отдел „Икономически анализи и политика” **изготви анализи и презентации**, съдържащи информация за

- бизнес средата,
- пазара на труда,
- търговията,
- инвестициите и
- конкурентоспособността.

Отделът направи **текущи прегледи на изпълнението** на Насоките на БТПП.

През периода бяха изготвени **справки с:**

- ключови макроикономически показатели за страната;
- прегледи на мястото на България в международните класации и индекси;
- анализи на финансовото състояние на фирми, подали заявление за пряко членство в БТПП.

През 2009-2013 година отдел „Икономически анализи и политика“ подготви/участва в подготовката на **становища** относно:

- Законопроекти за Държавния бюджет;
- Законопроекти за Бюджета на държавното обществено осигуряване;
- Законопроекти за Бюджета на Националната здравноосигурителна каса;
- Постановления за определяне на минималната работна заплата за страната;
- Законопроекти за изменения и допълнения на закони от данъчната, образователната и социалната сфера, в енергетиката, държавната администрация и други области, влияещи върху бизнес средата.

3. ИЗДАНИЯ

3.1. „ТОП 100 Фирми водещи в икономиката на България“

През периода отделът изготви **5 ежегодни издания** (*българска и английска печатна версия*) на икономическата класация „**ТОП 100 Фирми водещи в икономиката на България**“. За извършване на селекцията ежегодно са обработени финансовите данни на **около 4 000-6 000 фирми, произвеждащи над 75% от БВП на страната**. Критериите за класиране на фирмите са утвърдени в практиката, като за първи път през 2013 година бе въведен нов критерий, съобразен с актуалната областовка – намаление на задълженията на фирмите при печалба и ръст в приходите.

3.2. „BULGARIA in FIGURES“

От 2010 година започна ежегодното отпечатване на брошурата „Bulgaria in figures“, в която се представят обобщени данни за икономическата ситуация и предимствата за бизнес в България. Информация е изключително полезна за всеки чуждестранен бизнес партньор. Още след първото издание в БТПП пристигнаха много положителни отзиви от чуждестранните посолства и търговско-икономическите служби на България зад граница.

4. ОБУЧЕНИЕ на УЧЕНИЦИ

Отдел „Икономически анализи и политика“ продължи партньорството с Националната финансово-стопанска гимназия и Националната търговско-банкова гимназия. Ежегодно в Палатата се провежда обучение, при което учениците прилагат на практика получените знания, обработвайки данни от финансовите отчети на членовете на БТПП. В периода 2009-2013 година са обучени 78 ученици.

5. ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ

В периода 2009-2013 година на интернет страницата на БТПП са **публикувани 963 отчета**, при 2 166 отчета между 2004 и 2008 година. Регистрира се **спад в броя им**, поради законодателни изменения – **публикуването в интернет сайт е доброволно** за търговците, задължително е само в Агенция по вписванията.

6. УЧАСТИЕ в СЪВЕТИ, КОМИСИИ, РАБОТНИ ГРУПИ

Някои от по-важните съвети, комисии, работни групи, в които представители на отдела участваха в периода 2009-2013 г. са:

- Консултативен съвет към Държавната комисия за енергийно и водно регулиране (ДКЕВР);
- Комисия по въпроси, свързани с бюджетната политика;
- Комисия по доходи и жизнено равнище;
- Изпитна комисия на квалификационни изпити по теория и практика на Националната финансово-стопанска гимназия през м. юни 2013 г.
- Работна група по определяне на минималните осигурителни доходи;
- Междуетатствена работна група за разработване на Национална стратегия за борба с бедността и социалното изключване;
- Междуетатствена работна група за разработване на Национален план за действие по заетостта през 2014 г.
- Работна група № 26 „Финансови услуги“;
- Работна група №31 за разработване на стратегия за развитие на ЕС „Европа 2020“;
- Работна група за изготвяне на окончателен План за действие, включващ всички необходими мерки, действия и срокове за изпълнение на мерки за намаляване на административната тежест за бизнеса и повишаване на бюджетните приходи
- Работна група за договаряне на минималните осигурителни доходи (МОД) по икономически дейности и квалификационни групи професии за 2014 г.

7. ИНФОРМАЦИЯ за ПУБЛИКАЦИИ, ПРЕС-КОНФЕРЕНЦИИ и МЕДИЙНИ УЧАСТИЯ

През периода 2009-2013 година отдел „Икономически анализи и политика“ осигури информация за публикации и медийни участия на представители на БТПП по следните теми:

- Състояние и прогноза за икономиката и търговията на България
- Държавна администрация
- Условия на бизнес средата
- Пазар на труда и социално осигуряване
- Неформална икономика
- Енергетика
- Образование

Резултати на някои от проучванията и класациите „ТОП 100“ бяха представени на прес-конференции и брифинги. През периода представители на отдела имат участия в различни национални и регионални медии.

III. УЧАСТИЕ на БТПП в КОМИТЕТИТЕ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНИТЕ ПРОГРАМИ

1. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

„РАЗВИТИЕ на КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА на БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА 2007-2013 г.“

- **Управляващ орган (УО) на ОП РКБИ**
 - Министерство на икономиката и енергетиката (МИЕ) (до м. юни 2013 г. МИЕТ)
 - Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентноспособност" в МИЕ
- **Представители на БТПП**
 - (до 13.10.2010 г.) титуляр: Тодор Стайков - зам.-председател и член на УС
(от 13.10.2010 г. до 22.10.2012 г.) титуляр: Беата Папазова – съветник по европейската интеграция в БТПП
(след 22.10.2012 г.) титуляр: Цветан Симеонов – председател на УС на БТПП
 - (до 22.10.2012 г.) заместник: Васил Годоров – главен секретар на БТПП
(след 22.10.2012 г.) заместник: Беата Папазова – съветник по европейската интеграция в БТПП
- **Информационни канали за ОП “Развитие на конкурентноспособността на българската икономика”:**
 - www.eufunds.bg
 - www.mec.government.bg

2. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

“РАЗВИТИЕ на ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ” (КН на ОПРЧР)

- **Управляващ орган на ОП “РЧР”**
 - Министерство на труда и социалната политика
 - Междинни звена:
 - Агенция по заетостта
 - Агенция за социално подпомагане
 - Министерство на образованието и науката
- **Представители на БТПП**
 - (до 25.08.2009 г.) титуляр: Цветан Симеонов – председател на УС на БТПП
(след 25.08.2009 г.) титуляр: Иван Стоименов – член на УС и на ИС на БТПП,
 - заместник: Маргарита Дамянова
- **Публикувана информация за ОП “Развитие на човешките ресурси”:**
 - www.mlsp.government.bg
 - www.az.government.bg
 - www.ophrd.government.bg
 - www.asp.government.bg
 - www.minedu.government.bg
 - www.eufunds.bg

3. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

„РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ” (КН на ОПРР)

- **Управляващ орган на ОПРР**
 - Главна дирекция „Програмиране на регионалното развитие” към Министерство на регионалното развитие и благоустройството
 - Изпълняващи звена:

- Отдел „Северозападен район за планиране”
- Отдел „Северен централен район за планиране”
- Отдел „Североизточен район за планиране”
- Отдел „Югозападен район за планиране”
- Отдел „Южен централен район за планиране”
- Отдел „Югоизточен район за планиране”
- **Представители на БТПП**
 - титуляр: Цанко Иванов - член на УС на БТПП и председател на Бургаската ТПП
 - (до м. септември 2010 г.) заместник: Ваня Цакинска - експерт в дирекция “Обслужване на членовете” в БТПП
(след 27.10.2010 г.) заместник: Мирослава Методиева - експерт в дирекция “Търговски регистър и членство” в БТПП
- **Информационни сайтове**
 - www.mrrb.government.bg
 - www.bgregio.eu

4. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

„ Т Р А Н С П О Р Т ” (К Н н а О П Т)

- **Управляващ орган на ОП “Транспорт”**
 - Министерство на транспорта (МТ)
 - Дирекция „Координация на програми и проекти” в МТ
 - Междинно звено:
 - Национална компания „Железопътна инфраструктура”
 - ИА „Морска администрация”
 - ИА „Пътища”
- **Представители на БТПП**
 - титуляр: Георги Стоев - заместник-председател на УС на БТПП
 - (до м. юни 2012 г.) заместник: Минко Василевски - член на УС на БТПП
 - (от м. април 2013 г.) заместник: Цветин Тодоров - член на УС на Националното сдружение на българските спедитори, Българската асоциация за спедиция, транспорт и логистика.
- **Информационни канали за ОП “Транспорт”**
 - <http://www.minfin.government.bg>
 - <http://www.mtitc.government.bg/>
 - <http://www.eufunds.bg/>
 - <http://www.optransport.bg/login>

5. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

“ О К О Л Н А С Р Е Д А 2 0 0 7 - 2 0 1 3 г . ” (К Н н а О П О С)

- **Управляващ орган на ОПОС**
 - Министерство на околната среда и водите (МОСВ)
 - Дирекция „Кохезионна политика за околната среда” в МОСВ
 - Междинно звено:
 - Дирекция „Фондове на ЕС в околната среда” в МОСВ
- **Представители на БТПП**
 - титуляр: Красимир Дачев – член на УС на БТПП
 - (до м. септември 2009 г.) заместник: Събина Николова - ръководител на ЕИИЦ в БТПП
 - (след м. септември 2009 г.) заместник: Беата Папазова - съветник в БТПП по европейската интеграция и проекти
- **Информационни канали за ОП “Околна среда”:**
 - ope.moew.government.bg/bg/info
 - www.eufunds.bg

6. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

“ АДМИНИСТРАТИВЕН КАПАЦИТЕТ ” (КН на ОПАК)

- **Управляващ орган на ОПАК**
 - Министерство на финансите
 - Дирекция Оперативна програма „Административен капацитет”
- **Представители на БТПП**
 - (до м. септември 2009 г.) титуляр: Цветан Симеонов – председател на УС на БТПП
 - (след м. септември 2009 г.) титуляр: Иван Стоименов - член на УС и на ИС на БТПП
 - заместник: Мариана Танчева – директор на дирекция „Европейска интеграция и европейски проекти” в БТПП
- **Информационни канали за ОП “Административен капацитет”:**
 - www.opac.government.bg
 - www.eufunds.bg
 - www.minfin.government.bg

7. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

„ТЕХНИЧЕСКА ПОМОЩ” (КН на ОПТП)

- **Управляващ орган на ОПТП:**
 - Министерски съвет
 - Дирекция “Оперативна програма Техническа помощ” към МС
- **Представители на БТПП**
 - (до 19.10.2009 г.) титуляр: Валентина Зартова – юридически съветник на БТПП
 - (след 19.10.2009 г.) титуляр: Беата Папазова – съветник по европейската интеграция и проекти в БТПП
 - заместник: Росица Спасова - главен експерт в дирекция “Търговски регистър и членство” в БТПП
- **Информационни сайтове**
 - www.eufunds.bg

8. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на

”ПРОГРАМА за РАЗВИТИЕ на СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ” (КН на ПРСР)

- **Управляващ орган на ОПТП:**
 - Министерство на земеделието и храните (МЗХ)
Главна дирекция "РСР"
- **Представители на БТПП**
 - (до 5.8.2009 г.) титуляр: Тодор Стайков - заместник-председател на БТПП
 - (след 5.8.2009 г.) титуляр: Тодор Николов - член на УС на БТПП
 - заместник: Стефчо Стефанов - председател на Българската асоциация на фермерите (БАФ), Асоциацията е член на Съвета на браншовите организации (СБО) към БТПП
- **Информационни сайтове**
 - www.mzh.government.bg

Информацията за проведените заседания на Комитетите за наблюдение на Оперативните програми и за разгледаните въпроси е отразена в **ПРИЛОЖЕНИЕ II**.

IV. ИЗПЪЛНЕНИЕ на ПРОЕКТ „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаване-нето ѝ” по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” за периода 12.10.2009 – 31.12.2013 г.

През отчетния период в процеса на изпълнение на проекта:

- Организиран са в цялата страна (28-те области центъра и градовете Гоце Делчев и Казанлък) **567 събития** - обучителни семинари, информационни дни, кръгли маси, дискуссионни панели и др.:
 - **420 обучителни събития** - включително и обучения на работното място
 - **59 информационни събития**
 - **88 кръгли маси и дискуссионни панели**
- **Броят на обхванатите лица** до края на 2013 г. е **7 132** представители на целевите групи, от които 4 456 жени и 2 676 мъже.
- Разработени и поддържани са следните **сайтове**:
 - www.nea-project.bcci.bg - сайт на проекта
 - www.vsa.bcci.bg – сайт на Виртуалната социална академия за самоинформиране в областта на трудовоправните и осигурителните отношения
- Бяха предоставени **400 броя безплатни писмени консултации** следните области:
 - фирмено поведение
 - корпоративна социална отговорност
 - бизнес етика
 - повишаване адаптивността на работниците
 - управление на конфликти посредством преговори
 - посредничество и медиация
 - приложение на система от глобални стандарти GS1 /маркиране с бар код и електронен обмен на данни/.
- Подготвени са **10 експертни разработки**
- Проведени са **12 мащабни проучвания**, обхващащи цялата страна – всички с над 2000 респондента на проучване, а първото проучване с 6637 респондента.
- Направени са **17 анализа** на резултатите от проведените проучвания /в териториален и отраслов разрез/
- Подготвени са **7 методически ръководства**
- Разработени са **2 оценки на въздействието** на проекта и на рисковите фактори на пазара на труда
- Подготвени са **законодателни предложения** за промени в нормативната уредба, регулираща трудовоправните и осигурителните отношения
- Подготвена е **оценка на приложимостта и стратегия за внедряване** на добри европейски практики
- Изпратени са 31 съобщения на електронната поща на абонатите на **Alert механизма** за промени в нормативната уредба

- Подготвени и **отпечатани** на книжен и на електронен носител:
 - **12 броя** от бюлетина „Социални практики”
 - **2 методически ръководства**
 - **Информационно-образователен пакет**
 - **Анализ** на резултати от проучване
 - **Промоционална брошура** за проекта
 - **Информационно помагало** за ползването на услугата за безплатните консултации
 - **Кодекс по бизнес етика**
- За целите на **популяризирането** на резултатите от проекта са проведени:
 - **33 пресконференции**
 - **12 интервюта**
 - **6 участия** в радио и TV предавания
 - Подготвена и разпространена **промоционална брошура**
 - **Популяризиране на проекта** по време на Международния пловдивски панаир и **по време на събития**, организирани от БТПП
 - Подготовка на **рекламни табели, винили, стикери, тефтери, химикалки, чаши, папки и други промоционални материали**
 - Подготвени са **5 видеоклипа**
 - За период от 1 година е наета **видеостена** в метростаниците на линия 1 и 2
 - Над **300 печатни и уеб-базирани публикации**

V. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО И МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО)

Дейността на дирекция "МСМО" през периода 2009 – 2013г. се ръководи от следните приоритети:

„Международни организации” (МО)

- *Активно участие в работните групи на международните организации с цел усъвършенстване на законодателната рамка и практика и създаване на контакти с международните партньори*
- Тясно сътрудничество с партньорите по проекта ДІНК- СЕFTA
- Сътрудничество с нови сродни организации / Виенски икономически форум, ТПП от Дунавския регион, и др. партньорски организации/
- Сътрудничество в областта на женското и младежко предприемачество

„Външно-икономическо сътрудничество”

- Подпомагане развиването на икономическите връзки със страни извън Европейския Съюз
- Подпомагане за повишаване на конкурентоспособността на българските продукти чрез *организиране участието на българските фирми в изложения и делегации в чужбина*
- Организиране на бизнес форуми и презентации
- Организиране на бизнес делегации
- Подпомагане развиването на икономическите връзки със страни извън Европейския съюз
- Сътрудничество с членовете от мрежата на European Enterprise Network – с цел организиране и провеждане на съвместни събития

1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Международна търговска камара (МТК)

БТПП поддържа постоянен контакт с МТК Париж и Федерацията на Световните търговски палати по отношение нови начини за привличане на членове и предоставяне на нови услуги. За периода 2009 – 2013 г. председателят на БТПП взе участие в Световния конгрес на търговските палати в Мексико от 6 до 10 юни 2011 г. и на Осмия световен конгрес на търговско -промишлените палати в Доха от 22 до 25 април 2013 г.

Експерт от БТПП взе участие в работната среща на Съвета по сертификатите за произход и АТА карнетите към МТК Париж в периода 4-6 декември 2013 г.

БТПП дискутира с МТК условията за участие в Националния комитет към МТК в България.

1.2. Асоциация на европейските търговски палати – ЕВРОПАЛАТИ

В периода 2009-2013г. представители на ръководството на БТПП вземат активно участие в Срещите на борда на директорите на Европалати, както и в редица инициативи на Асоциацията. През 2009 г. ЕВРОПАЛАТИ организираха среща на ТПП с новоизбраните членове на Европейския парламент. Българската търговско-промишлена палата участва с информационен щанд по време на

приема на ТПП с евродепутатите в Европарламента, на която бяха представени и български вина. БТПП участва в срещата с делегация, включваща представители на строителния сектор, металургията, хранително-вкусовата промишленост и туризма. Сред основните разисквани теми бяха: европейското законодателство в областта на свободната търговия и бариерите които съществуват пред нея; бъдещето на приетият вече Лисабонски договор и предизвикателствата, които предстоят пред бизнеса; трудовият пазар; бизнеса с трети страни; иновациите и енергетиката.

През 2010 г. БТПП взе участие в Европейския парламент на предприятията, организиран по инициатива на Европалати. През 2012 г. БТПП взе участие в конференция, организирана от Европалати – „Търговия и инвестиции за растеж”.

Дирекция „Международно сътрудничество и международни организации” съвместно с дирекция „Европейска интеграция и европейски проекти” съдействат на Европалати за промотиране на Европейски бизнес и технологичен център в Индия - ЕВТС.

За периода председателят на БТПП е преизбиран за член на Борда на директорите на Европалати, а от 2013 г. заместник – председателят е член на Комисията по бюджета на Асоциацията.

1.3. Асоциация на Балканските палати - АВС

През периода 2009 – 2013г., БТПП продължава участието си в дейностите, провеждани в рамките на Асоциацията на Балканските палати и съвместния проект АВС – ДІНК. Участва редовно в Общите събрания, провеждани 2 пъти годишно в страната – председател.

Едни от най-значимите събития за периода бяха организирането на АВС Международна конференция по инфраструктурата на 10 ноември 2009г. в София. В конференцията взеха участие около 150 души, сред които представители на българския бизнес, фирми от страните на АВС, немски компании и представители на партньорски организации на БТПП от АВС страните, както и поемането от **БТПП на председателство на Асоциацията на балканските палати през 2011 г.** През периода АВС се води от следните приоритети: трансграничното и регионално сътрудничество, инвестициите в региона и насърчаването на женското предприемачество.

1.4. Бизнес съвет на Черноморското икономическо сътрудничество (БС на ЧИС)

През периода 2009 – 2013г. БТПП взема участие в регулярните срещи на Борда на директорите на ЧИС, като през 2010 г. поема председателството на организацията за 6-месеца. По време на председателството си БТПП организира среща с членове на Бизнес съвет на ЧИС и участие с информационен щанд на Бизнес съвета по време на ВІНАРИЯ’ 2010, гр. Пловдив – 14-17.03.10, конференция за регионалното сътрудничество и регулярна среща на Борда на директорите.

1.5. Международна организация на труда и международна организация на работодателите

Във връзка с ротационното председателство на БТПП на Асоциацията на организациите на българските работодатели (АОБР) – дългогодишен член на МОР и МОТ, председателят на БТПП взе участие в 9-тата Европейска регионална среща на МОТ и в Европейската среща на МОР в Киев, на която представи темата за „Намеса на дъжавата в социалния диалог и предизвикателствата пред работодателските организации”. В рамките на 101-та Международна конференция на труда през 2012 г. главният секретар на БТПП представи доклада от страна на българските работодатели. На 102-та Международна конференция на труда през 2013 г. българските работодатели бяха представявани от председателя на БТПП.

ИЗВОДИ:

- *БТПП продължава сътрудничеството си с международните организации, основавайки се на дългогодишно партньорство, утвърдени канали за комуникация и перспектива за развитие на отношенията между палатата и сродните и организации.*
- *Приоритетът относно стремежа към възможно най-пълно покриване на разходите по дейността в съответната международна организация с приходи от дейности свързани със съответната организация остава актуален и за следващия период.*

- *БТПП ще продължи да подкрепя инициативата против плащането на задължителен членски внос в АВС и БС към ЧИС, както и създаването на постоянен секретариат към Асоциацията на балканските палати.*
- *Предприети са мерки за ускоряване на акредитацията на БТПП и участие в Националния комитет към МТК в България.*

1.6. Смесени съвети

За периода 2009 – 2013г. се учредяват редица смесени съвети, а други продължават активната си дейност. Българо–японския икономически съвет задълбочава сътрудничеството си с японските организации ДЖЕТРО, ДЖАЙКА и посолство на Япония в София. През 2012г. се отбеляза 40 – годишнина от икономическите връзки между БЯИС и ЯБИС.

През 2010г. официално бе учреден и Българо – саудитски бизнес съвет, организирани са няколко официални посещения на делегации в България.

През 2012г. е учредена Българо- украинска индустриална камара. Организацията си сътрудничи успешно при организирано на съвместно събития с БТПП и посолството на Украйна в София.

През 2010г. се създава и Клубът на смесените и чуждестранни палати в България. В началото членуват 18 смесени палати и съвети, а днес те наброяват 40. Проведени са общо 12 срещи, в рамките на 4 години.

ИЗВОДИ:

- *Смесените съвета към БТПП съдействат активно при организирането на съвместни събития – форуми и/или делегации*
- *Клубът на смесените и чуждестранни палати/съвети в България осъществява редовни срещи като се търсят нови начини и идеи за организиране на неговата дейност.*

2. СРЕЩИ

2.1. Срещи със сродни организации, представители на бизнеса

За периода 2009 – 2013г. Дирекция МСМО е организирала общо 260 срещи с представители на сродни международни и български организации– палати, асоциации, съюзи от цял свят (Приложение 2). Основни въпроси, повдигнати при проведените срещи касаят бъдещи договорености, свързани с организиране на съвместни мероприятия и обмен на актуална икономическа информация.

През 2011г. БТПП участва в годишната среща на Ръководителите на СТИВ зад граница, организирана от МИЕ. След тази среща започва ежегодното връчване на наградите за най-успешен СТИВ по критерии, разработени съвместно с МИЕ.

2.2. Срещи с посланици и търговски представители

С цел поддържане на добрите отношения с дипломатическите представителства на много страни в България, улесняване обмена на важна за фирмите членове на БТПП информация и организиране на многобройни съвместни събития за периода 2009 – 2013г. са проведени 324 срещи с посланици и търговски представители на чужди страни. (Приложение 3). Най-често те са инициирани по повод предстоящи съвместни събития. При тези срещи БТПП предоставя информация за своята дейност, предлагани услуги и възможности за реализиране на съвместни идеи с чуждестранни партньори.

2.3. Срещи с чуждестранни фирми

МСМО отговаря на множество запитвания на чуждестранни фирми за потенциални партньори в България, както и за конкретната нормативна база и икономическа ситуация в определен сектор в страната. Заедно с подаването на тази информация по електронен път, по телефон и факс се провеждат и срещи с чуждестранни фирми. През периода 2009 – 2013г., техният брой е 107 – от различни страни и сектори. (Приложение 4)

ИЗВОДИ:

- Стана неписано правило и практика, след връчването на акредитивните писма или по повод на важни делегации и посещения, да се провеждат срещи в БТПП, като това се подкрепя от преобладаващ брой посланици. Наблюдава се по-голяма активност от страна на членовете на дипломатическите мисии в страната, за насърчаване на икономическото сътрудничество.
- Запазва се закономерността повечето срещи, провеждани със сродни организации и дипломати да бъдат свързани с разработването на идеи за съвместни мероприятия.
- Увеличава се делът на фирмите, които търсят съдействие с цел излизане на международни пазари, търсене на партньори и др.

3. БИЗНЕС ДЕЛЕГАЦИИ И ФОРУМИ

Конкретно по изпълнението на приоритетите си за периода 2009 – 2013г. дирекцията е организираща общо 104 бизнес делегации и форуми в страната и чужбина (Приложение 1). Българските участници в тях наброяват 3500, а чуждестранните са 4500. През периода са осъществени 23 български бизнес делегации в чужбина, придружаващи представители на правителството на страната при официални посещения или по покана на партньорски организации. Останалите 81 бизнес делегации и форуми са проведени в България.

ИЗВОДИ:

- В резултат на проведените делегации и форуми, БТПП е сключила 24 споразумения за сътрудничество през периода.
- По отношение на проведени бизнес делегации в чужбина се постига по-голяма планираност на действията и съгласуване с останалите институции по време на подготовката и организирането на събитията.

4. СЕМИНАРИ, КОНФЕРЕНЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ

В потвърждение на приоритетите на БТПП за обучение на българските предприемачи и подпомагане повишаването на тяхната конкурентоспособност за периода 2009 – 2013г. Дирекция „МСМО“ е организираща общо 61 семинари, конференции и презентации (Приложение 5).

ИЗВОДИ:

- През периода се наблюдава увеличение на представянето на инвестиционния и икономически климат на чуждите страни, включвайки участието на чуждестранните представителства в страната.
- Наблюдава се лек спад в броя на фирмените презентации

5. ПРОЕКТИ

5.1. Партньорски проект СЕФТА-ДИНК

- Осъществява се активно сътрудничество по проекта, въпреки факта, че БТПП е партньор небенефициент.
- В рамките на периода са осъществени няколко дейности по проекта:

- Публикуване на издание на каталог на панаирите и изложенията в ЮИЕ.
- Обучение на на АС на ТПП от страните от ЮИЕ
- Организиране на бизнес форуми и конференции, съвместно със страните от ЮИЕ

5.2 Европейски бизнес и технологичен център в Индия – ЕВТС

Дирекцията успешно приключи дейностите по промотиране на центъра в Индия.

5.3. Проект CONNECTION

Проектът е приключен успешно. На 13-14 юни 2013 г. в гр. Владичин хан бе официално открит Центъра за хора с увреждания. Краят на проекта бе белязан с провеждането на регионална конференция и бизнес форум.

ИЗВОДИ:

- *Дейността по проекти е източник на допълнителни средства за дирекцията.*
- *Благоприятства за имиджа на дирекцията и на Палатата.*

VI. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР И ЧЛЕНСТВО”

A) Отдел „ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР (ТР) И ЧЛЕНСТВО В БТПП”

През отчетния период работата на Дирекция „Търговски регистър и членство” се характеризираше с изпълнение на основните ѝ приоритети, определени в съответствие с приетите Насоки за дейността на БТПП през периода 2009 – 2014 г., а именно:

- повишаване степента на удовлетвореност на членовете на Палатата чрез подобряване ефективността, бързината и качеството на предлаганите услуги при пълно териториално покритие на страната;

- запазване ролята и значението на Единния доброволен търговски регистър на БТПП като надежден и авторитетен източник на информация за актуалния статут на българските търговци и гаранция за сигурност при осъществяване на търговските им взаимоотношения с настоящи и бъдещи партньори;

- укрепване на сътрудничеството между Палатата и браншовите организации с акцент върху провеждането на постоянни проучвания, дискусии и обмен на мнения и становища, спомагащи за изготвяне и отстояване на позиции по законопроекти, касаещи икономиката на страната и отделните браншове;

- утвърждаване ролята и значението на Единната система на Българските търговско-промишлени палати/камари като важен фактор за подкрепа и защита на интересите на българските предприемачи, проучване на проблемите им по региони и изготвяне на съвместни становища, за представяне и защита пред съответните държавни и местни органи и институции.

Основна част от усилията на звеното бяха съсредоточени върху работата, свързана с изпълнението на задачите, произтичащи от подписания договор за Технологично обновяване на информационната система на Единния доброволен търговски регистър. Целта е да бъде модернизирана и оптимизирана системата, което ще доведе до:

- усъвършенстване на вътрешната работа с нея - подобряване на ефективността на работа на операторите и обслужване на по-голям брой клиенти; улесняване процеса на регистрация и минимизиране на евентуални грешки; по-бърз и улеснен достъп и необходимо ниво на сигурност на операциите при минимално време за изпълнение на заявката към системата; съкращаване на времето за генериране на справочна информация, чрез въвеждане на оптимизирани критерии; улесняване процесите на администриране на потребителите и управлението на достъпа до системата, както и проследяване на всички изпълнени действия на потребителите в нея; актуализиране на използваните номенклатури; залагане на възможности за връзка с външни бази данни за автоматично обновяване на информацията и др.

- улеснения за външни клиенти - публичната част на Търговския регистър ще бъде отделена в отделно приложение и по този начин няма да се нарушава нормалната работа на операторите на Търговския регистър; ще могат да се извършват справки при улеснена процедура; ще се постигне по-голяма бързина при проверка на данни от регистъра.

Извършената работа включваше подробен преглед, ревизия и анализ на въвежданите данни, отпадане на такива, които вече са загубили значението си или са отменени със законодателни промени, актуализация на номенклатурите, отстраняване на някои фактически несъответствия, важни за предстоящата миграция на вписаните обстоятелствата, многобройни проверки и сверяване на регистрирани обстоятелства за достоверност и др. Дейността ще продължи и през първото тримесечие на 2014 г., като след приключване на разработката, тестването и миграцията на данните, същата ще бъде внедрена и ще се проведе обучение за работа със системата. Очаква се процесът да приключи в началото на месец април 2014 г.

Анализи и изводи:

- *Изложеното показва, че БТПП продължава да модернизира, усъвършенства и оптимизира Информационната система на Единния си търговски регистър на БТПП в унисон с новите тенденции за по-широко използване на електронни системи, като средство за улесняване обслужването на клиентите.*

1. Видове дейности и услуги:

1.1. Регистрация на фирми в Единния доброволен търговски регистър на БТПП, извършване на промени и актуализиране на регистрираните обстоятелства.

Към 31 декември 2013 г. в Единния търговския регистър на БТПП са регистрирани **52 869** правни субекти, от които: **20 777** еднолични търговци и **32 092** юридически лица.

През отчетния период 2009-2013 г. са регистрирани **2 001** бр. нови членове, от които 1 017 в София и 984 – в РТПП (К).

Дирекцията продължава активно да работи за актуализиране на регистрираните обстоятелства, отчитайки важността и значението на този фактор за осъществяване на удостоверителните функции на Палатата по издаване на сертификати на български и на чужди езици за актуалното състояние на регистрираните фирми, при заверката на сертификати за произход на стоки, експортни фактури и други на документи, необходими за осъществяване на търговската им дейност. През отчетния период са извършени **26 378 промени и актуализации** на регистрираните данни въз основа на заявления от страна на фирмите или чрез служебна проверка в държавния регистър в Агенцията по вписванията, или чрез други надеждни източници на информация. От тях **15 727** в София и **10 651** в РТПП/К. Чрез Агенцията по вписванията актуализирани данните за **19 417** фирми. По този начин Палатата съдейства за установяване на по-голяма сигурност в партньорските взаимоотношения и работи в защита интересите на трети лица.

Положителен е фактът, че през отчетния период доби популярност и бе използвана по-активно възможността за електронно подаване през сайта на Палатата на заявления за нова регистрация, за промени в обстоятелствата, за издаване на сертификати с данни от регистъра или за изготвяне на справки. Така БТПП спестява на фирмите време и средства. Подадените по този начин документи през 2013 г. са **524** при **52** през **2012** г.

За съжаление, все още не се използва достатъчно услугата за подаване на документи, подписани с електронен подпис, независимо, че за нея е предвидена 20% отстъпка от цената по Тарифата на БТПП.

Сравнение с резултатите от предходна година:

	2009	2010	2011	2012	2013
Общ брой на регистрирани търговци	517	369	395	368	352
от тях:					
в София	265	155	215	196	186
в РТПП	252	214	180	172	166
Вписани промени и актуализации, от които чрез АВ	5 327 4 412	3 050	2 173	9 306, 8 883	6 522 6 120
от тях:					
в София, от които чрез АВ	5 137	2 916	918	3 071 2 774	3 685 3 379
в РТПП, от които чрез АВ	190	134	1 255	6 235, 6 109	2 837, 2 741

Анализ и изводи:

- запазва се тенденцията на нарастване броя на новорегистрираните фирми (асоциираните членове на Палатата) в условията на икономическата криза и започналото леко съживяваща се икономическата среда през последната година в страната и в чужбина;

- продължава работата по проверка и актуализации на регистрираните обстоятелства, предвид особено значението, което отдаваме на тази дейност за гарантиране на сигурност в търговските взаимоотношения и за защита интересите на трети лица;
- въвеждането на данни в английската версия на Търговския регистър и особено тези за търговските представителства на чуждестранни лица е фактор, който осигурява предимство на БТПП спрямо други институции, поддържащи подобни бази данни.

1.2. Регистрация на търговски представителства на чуждестранни фирми в България

Към 31.12.2013 г. общият брой на регистрираните активни търговски представителства на чуждестранни лица са **4 550**. В старите бази (неактивни) има регистрирани още **1 035** търговски представителства.

Сравнение с предходната година:

	2009	2010	2011	2012	2013
Новорегистрирани търговски представителства, от които приети в РТПП	294	371	865	807	771
Промени и актуализации, от които приети в РТПП	414	476	557	622	786
			139	250	356

Анализи и изводи:

- резултатите показват многократно увеличение на броя на новорегистрираните търговски представителства на чуждестранни лица през 2011 и 2012 г., което е следствие от нарастналия интерес на чуждестранните фирми към страната ни, желанието им за проучване на възможностите за инвестиране, както и очакванията за бъдещо присъединяване към Шенгенското пространство. През последната година има лек спад на новорегистрираните представителства на чуждестранни лица, което е в резултат на все още продължаващо ограничаване на разходите от чуждестранни фирми за допълнителна издръжка на офиси в чужбина;
- значително е увеличен броят на извършените промени и актуализации на регистрираните обстоятелства, което показва заинтересованост от страна на търговските представителства за осъвременяване на информацията за тях с цел установяване на бъдещи партньорства.

1.3. Издаване и заверка на документи, обслужващи външно-търговската дейност на фирмите - сертификати за произход на стоки, експортни фактури, пълномощни, декларации, договори, ценови листи и др.

През отчетния период са заверени общо **120588** бр. външнотърговски документи. От тях в гр.София са заверени **35302 бр.**, а в Регионалните търговско-промишлени палати/камари – **85286** бр.

Сравнение с предходна година:

		2009	2010	2011	2012	2013
Заверени външно-търговски документи	Общо	22 066	22 174	24 814	25 394	26 140
	в т.ч.					

	в София	7 007	6 713	8 031	7 209	6 342
	в РТПП	15 059	15 461	16 783	18 185	19 798

Сравнение по видове заверени външно-търговски документи:

		2009	2010	2011	2012	2013
Сертификати за произход на стоки (обикновена форма, форма "А" и експортни фактури)	Общо	15 487	17 645	18 621	19 967	22 291
в т.ч.	в София	3 893	4 674	4 846	4 918	5 237
	в РТПП	11 594	12 971	13 775	15 049	17 054
Заверка на подпис върху документи	Общо	6 498	4 529	4 507	3 837	2 968
в т.ч.	в София	3 112	2 039	2 016	1 502	815
	в РТПП	3 386	2 490	2 491	2 335	2 153
Заверени покани-декларации	Общо	1 682	1 374	1 686	1 590	881
в т.ч.	в София	904	918	1169	789	290
	в РТПП	778	456	517	801	591
Поканени лица	Общо	2 154	1 748	1 998	1 872	1 086
в т.ч.	в София	1 214	1 203	1 394	902	383
	в РТПП	940	545	604	1 071	703

Анализ и изводи:

- през отчетния период се наблюдава нарастване на броя на заверените сертификати за произход на стоки и експортни фактури, което е в резултат от увеличаване на износа от страната.
- намален е броят на извършената заверка на подпис върху документи, тъй като част от тях се представяха в посолствата при кандидатстване за бизнес-визи, а режимът за много държави бе облекчен.
- предлаганата от БТПП услуга за съдействие и улеснение на фирмите при изготвянето и заверката на покани-декларации за бизнеспътване на чужденци в България в рамките на новия режим запазва своето положително значение и се поддържа да се ползва от членове на БТПП, но с по-малък интензитет през последната година, тъй като бяха въведени визови облекчения за граждани на Сърбия, Русия, Турция и др.

1.4. Сертификати с данни от Търговския регистър

БТПП продължава да подпомага българските предприемачи за удостоверяване на актуалния им статут и за легитимирането им пред чуждестранни партньори, посолства, митници, банки, за участие в търгове, за откриване на клонове и представителства в чужбина и др., като им издава сертификати с данни от регистъра на български или на чужди езици. През отчетния период са издадени **13483** бр. сертификати.

Сравнение с предходни години:

		2009	2010	2011	2012	2013
Сертификати с данни от регистъра за актуално състояние,		1 409	1 630	2 763	3 458	4 223
в т.ч.	приети в гр.София	926	1 045	1 499	1 926	2 662

приети чрез РТПП	483	585	1 264	1 532	1 561
------------------	-----	-----	-------	-------	-------

Анализ и изводи:

- Резултатът показва увеличение на броя на издадените сертификати с данни от търговския регистър за удостоверяване на актуалния статут и съществуването на вписани фирми и търговски представителства на чуждестранни лица. Това е показател за доверието и авторитета на БТПП по осъществяване на нейната удостоверителна функция в международен и в национален план.

1.5. Сертификати за форсмажор

През отчетния период са издадени **161 бр.** сертификати за форсмажор за освобождаване от отговорност, поради настъпили непреодолими, непредвидими обстоятелства, забавили или възпрепятствали изпълнението на сключени договори.

Сравнение с предходни години:

	2009	2010	2011	2012	2013
Сертификати за форсмажор	15	12	16	83	35

Анализ и изводи:

- Резултатът показват познаване и търсене от фирмите на предоставяната от БТПП услуга за издаване сертификати за форсмажор. Това е индикатор, че предприемачите оценяват важността, значението и авторитета, с който се ползва този документ, издаван от Палатата, който реално им помага за освобождаване от отговорност при неизпълнение или забавено изпълнение на търговски договор, при условията на настъпили непредвидими, непреодолими обстоятелства, определени (характеризираци се) като „непреодолима сила”.

1.6. Справки от регистъра

В дирекцията постъпват многобройни заявки от български или от чуждестранни фирми, посолства, организации, институции и др. за получаване на информация за регистрирани фирми, търговски представителства на чуждестранни лица и други. През отчетния период са **изготвени и предоставени писмени справки за 33 097 фирми** - на български и на английски езици, независимо от факта, че БТПП е осигурила на сайта си в ИНТЕРНЕТ (българска и английски версии) свободен достъп до основни публични данни на регистрираните правни субекти.

1.7. Издаване на карнети АТА

БТПП е издател и гарант на международните гаранционни митнически документи за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки – карнетите АТА и е член на международната гаранционна верига АТА при МТК Париж. Карнетът АТА се използва основно при временен износ, респ.внос или транзитно преминаване на експонати за панаири и изложения, театрален реквизит, спортни съоръжения, музикални инструменти, произведения на изкуството, професионални материали за извършване на определена работа в чужбина и др.

През отчетния период са **издадени 1624 АТА карнети**, с които временно са били изнесени стоки **на обща стойност 17 412 591,67 лв.**

Сравнение с предходни години:

	2009	2010	2011	2012	2013
Издадени карнети АТА	277	248	304	392	403

Изнесени стоки с тях(лв.)	3 130 330,00	3 977 406,00	3 583 372,00	3 764 650,00	2 956 833,67
---------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Поради пропуски на български фирми или на чуждестранни митнически власти, през отчетния период са **повдигнати 36 спора от чуждестранни митници** по български карнети. След представени доказателства от БТПП са регулирани и **приключили без заплащане на мита и глоби 21 спора. 4 спора са приключили с плащане** на мита и глоби като сумите са покрити от депозитите, внесени в Палатата при издаване на карнетите.

От страна на **българските митници са повдигнати 216 спора** по чуждестранни карнети. След представяне на доказателства от чуждестранните палати, **194** от тях са **приключили без заплащане** на мита и глоби. **3 спора** по чужди карнети са **приключили с плащане**, като дължимите суми са платени на българските митници от турската организация гарант.

За улеснение на фирмите - ползватели на АТА карнети, през 2013 г. БТПП публикува на сайта си в Интернет (на български, английски, немски, френски и италиански езици) **Брошура „Как работи системата за АТА карнети“**.

Анализ и изводи:

- *През последните три години от отчетния период се забелязва нарастване на броя на издадените АТА карнети. Основна причина за това е активизиране на отношенията и установяване на нови партньорства между български фирми и фирми от съседни държави, нечленове на ЕС - Турция, Македония и Сърбия.*

1.8. Съдействие за получаване на справки за статута на чуждестранни фирми.

На основата на съществуващи споразумения за сътрудничество между търговските палати в подкрепа на местните предприемачи, дирекцията оказва съдействие за получаване на актуална информация за статута на чуждестранни фирми или за уреждане по доброволен ред на възникнали проблеми при осъществяването на търговски взаимоотношения. През отчетния период тази **услуга е използвана от 178 фирми**, като за около 30 % от тях е получен отговор.

Анализ и изводи:

- *Резултатът показва, че интерес към тази услуга проявяват основно български фирми, които търсят предварителна информация за статута на бъдещи чуждестранни партньори. Услугата се ползва и в случаи, когато трябва да се посочи точен адрес на партньор при завеждане на арбитражно дело. Затрудненията са свързани с факта, че не винаги търговските палати предоставят отговор на запитването. Като положителен пример за акуратност в това отношение може да се посочат палатите в Германия, Холандия, Румъния и др.*

1.9. Събиране на финансови отчети

Ежегодно, дирекцията подпомага дейността по набиране на годишни финансови отчети на фирмите с цел включване в традиционната годишна икономическа класация на БТПП „Топ 100 фирми“ водещи в икономиката на страната.

Сравнение с предходни години:

	2009	2010	2011	2012	2013
Събрани финансови отчети					
общо:	3 880	4 000	2 965	2 378	890
от тях:					
в София	2 956	3 018	1 739	1 167	298
в РТПП	924	982	1 226	1 211	592

Резултати и изводи:

- *Отчетите, набрани от дирекцията през последните три години са по-малко на брой. Причината е, че голяма част от фирмите ги представят в АВ в последните дни на законовия срок, поради което възникнаха затруднения и бе забавено обявяването им. Освен това, политиката на някои по-големи фирми е да не публикуват финансовите си отчети, като съответно заплащат предвидените санкции за това.*

1.10. Преки членове на БТПП

Към 31 декември 2013 г. броят на преките членове на БТПП е **360**. От тях 333 ползват минималния пакет от услуги, 15 са избрали стандартния пакет услуги и 12 - разширения пакет от услуги.

През отчетния период броят на новоприетите преки членове е 125. На 16 фирми е прекратено прякото членство, поради прекратяване на дейността им, заличаване в АВ или обявяване в несъстоятелност или в ликвидация. Част от членовете заявяват, че все още изпитват финансови затруднения, като последица от кризата, което ги принуждава да съкращават максимално разходите си, вкл. и от членски внос.

Продължава работата по привличане на нови преки членове, като експертите от Дирекцията провеждат разговори и срещи с представители на фирми и им разясняват многобройните дейности, осъществявани от Палатата, различните видове услуги и преференциите, предвидени за членовете. Акцент се поставя върху ползите и предимствата за фирмите от членството им в БТПП, както и фактът кои от предоставяните услуги на Палатата са уникални и в България се предлагат единствено от нея.

В съответствие с политиката за набиране на нови членове, ежегодно Палатата изпраща покани от фирмите, класирани в икономическа класация Топ 100. Тези, които не са членували в БТПП предпочитат първоначално да станат асоциирани членове като се впишат в Единния ѝ доброволен търговски регистър и впоследствие да кандидатстват за пряко членство.

За привличане на нови членове се осъществяват контакти и с фирми, участващи в изложения като: „Произведено в България”, „Международен панаир Пловдив” и др.

Палатата отдава голямо значение на задължението си да осигурява постоянна информираност на преките си членове по важни икономически, правни и социални въпроси, предлагани от правителството, министерствата и др. институции. Ето защо продължава да им изпраща по електронен път информация и материали, които имат значение за дейността им, като: проекти на закони или други нормативни актове, регламенти на ЕС, покани за участие във форуми, дискусии, търгове в чужбина, въвеждане на антидъмпингови мерки и др. Предимството от тази комуникация е в това, че информацията бързо и лесно достига до членовете и те могат веднага да изразят своето отношение по темите и да ни изпратят свои мнения или предложения, което ни дава възможност своевременно да реагираме в защита на техните интереси. Само през последната година, дирекцията е изпратила с електронна поща **над 450** писма и материали до преките членове.

Много полезна и конструктивна е създадената практика от БТПП, при обсъждане на правителствено ниво на теми, които имат важно значение за бизнеса (изменения в данъчните закони, в пенсионната система, за работата с държавната администрация и мерки за преодоляване на бюрокрацията, промени в социално-осигурителните системи и др.), да извършва анкетни проучвания сред членовете си по дискутираните теми и въз основа на получените отговори да изготвя и отстоява обща позиция по разглежданите въпроси.

Удовлетворени сме, че отзивите и оценките, които получаваме за тези наши дейности са положителни, което ни мотивира да продължаваме да работим в тази посока, дори и в случаите, когато се иска становище в изключително кратки срокове. По този повод БТПП многократно е изразявала несъгласие към съответните институции и е подчертавала, че за изготвяне на качествено становище е необходимо време, през което да се вземе мнението на членовете.

Ежедневно БТПП изпраща на членовете си електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес”, за да ги информира за всички проведени или предстоящи срещи, събития и инициативи.

Към преките членове на БТПП, от всички звена на Палатата редовно се отправят покани за участие в бизнес-срещи, форуми, дискусии, презентации, семинари, за включване в делегации и др. мероприятия.

Анализ и изводи:

- *продължава тенденцията за увеличаване броя на преките членове на Палатата;*
- *все още минималният пакет от услуги е предпочитан, тъй като фирмите се въздържат да правят от по-големи разходи за дейността си, което е част от политиката им за намаляване на последиците от икономическата криза;*
- *важна част от взаимоотношенията на Палатата с членовете ѝ заема установената и доказала своята конструктивност практика за провеждане на допитвания за проучване на мнението им по важни за предприемачите въпроси. Тя ни дава възможност да оформяме и отстояваме съвместни становища, които имат авторитет и тежест именно поради факта, че са изготвени с подкрепата на членовете ни и при представяне пред компетентните държавни органи, министерства и ведомства, в повечето случаи постигат желаните резултати. Ето защо отдаваме особено значение на тази дейност.*

Б) ВРЪЗКИ с БРАНШОВИ ОРГАНИЗАЦИИ

През отчетния период основният акцент в работата на отдела бе поставен върху утвърждаване на сътрудничеството между БТПП и браншовите организации при изработване и отстояване на общи позиции по въпроси, свързани с икономическа обстановка в страната, отражението ѝ върху дейността на предприемачите и в частност, проблемите на отделни браншове.

Към 31.12.2013 г. **членовете на Съвета на Браншовите организации при БТПП са 104.** През отчетния период **16 нови** браншови организации са се присъединили към Съвета.

Ежегодно Съветът на браншовите организации при БТПП провежда Общи събрания за приемане на отчет за дейността му през предходната година, програма за следващата година и избор на ръководство – Бюро на Съвета.

Бюрото на Съвета на БО се състои от председател и заместник-председатели, като е осигурена приемственост в мандата. През отчетния период за председатели и заместник-председатели на Съвета бяха избрани:

2009-2010 – председател: Милчо Бошев, председател на Асоциация на производителите на безалкохолни напитки в България; заместник-председатели: Мариана Кукушева, председател на Федерация на хлебопроизводителите и сладкарите в България и Николин Гавраилов, председател на Национална предприемаческа камара в строителството. Третият заместник-председател се посочва и е член на ИС на БТПП, отговарящ на работата с БО - Лъчезар Искров, през този период председател на Национално сдружение „Недвижими имоти”;

2011-2012 – председател: Мариана Кукушева – председател на Федерация на хлебопроизводителите и сладкарите в България, заместник-председатели: Милчо Бошев – председател на Асоциация на производителите на безалкохолни напитки в България и Лъчезар Искров – председател на Национално сдружение „Недвижими имоти” и член на Изпълнителния съвет на БТПП;

2012-2013 председател: Лъчезар Искров – председател на Национално сдружение „Недвижими имоти” в предходния мандат на сдружението и член на Изпълнителния съвет на БТПП, заместник-председатели: Мариана Кукушева – председател на Федерацията на хлебопроизводителите и сладкарите в България и доц. д-р Виктор Ташев – председател на Българската асоциация за геотехническо и тунелно строителство;

2013-2014 - председател: доц. д-р инж. Виктор Ташев – управител на „Българска Асоциация за геотехническо и тунелно строителство”, заместник-председатели: Лъчезар Искров – заместник-председател на Национално сдружение „Недвижими имоти” и член на ИС на БТПП и

Илия Петров, член на председателския съвет на „Браншова организация за текстил и облекло” (БОТО).

Характерно за дейността на Съвета на Браншовите организации през отчетния период бе **изготвяне на позиции по въпроси от общ интерес** за браншовите организации и такива, касаещи проблеми на отделни браншове.

Един от най-важните въпроси, който многократно бе поставян пред правителството се отнасяше за приемането на Закона за браншовите организации. Обсъждани бяха варианти на проекти внесени в Парламента, изготвена и съгласувана бе обща позиция на браншовите организации, която през 2010 г. бе представена с писмо до министър-председателя за приоритетно включване в програмата на НС. В получения отговор от Министър-председателя бе отбелязано, че няма спешна необходимост от приемане на такъв закон. От името на Съвета, БТПП изпрати писмо-отговор, изразяващо несъгласие със заявената позиция.

Категорична позиция бе изразена и по Законопроекта за браншовите организации на производителите и преработвателите на земеделска продукция. Членовете на Съвета изразиха несъгласие за приемане на отделни закони в различни отрасли, както това се направи с цитирания Закон. Изготвена бе съвместна декларация, възразяваща срещу Законопроекта, която бе изпратена на Министър-председателя. Представено бе и мотивирано становище по темата, вкл. и до Председателя на Комисията по земеделието и горите в 41-то Народно събрание.

По проекта на Закон за създаване на Българска агенция по безопасност на храните, по предложение на браншови организации от сектора бе изпратено писмо-становище до министъра на земеделието и храните. Впоследствие по този въпрос бяха проведени срещи между представители на браншови организации с членове на Комисията по земеделието и гори в НС и със заместник-министъра на Земеделието и горите. Членове на Съвета на БО участваха в официалното представяне на БАБХ.

Браншовите организации участваха с **предложения** при оформяне на позициите на БТПП по **антикризисните мерки на правителството**.

Във връзка с приетото решение за увеличаване на здравната вноска на 10% Съветът излезе с декларация, в която категорично изрази несъгласието си с решението и настоя същото да бъде отменено и да се запази досегашната здравна вноска от 8%. Декларацията бе изпратена от БТПП до Председателя на НС и до Министър-председателя.;

Съветът проведе дискусии по въпросите, отнасящи се до начина за определяне на минимални осигурителни прагове. Изработена бе съвместна позиция и бе изготвено и изпратено предложение до министъра на труда и социалната политика за разработване на механизъм (критерии и правила) за определяне на минималните осигурителни прагове по длъжности и икономически дейности. На министъра на труда и социалната политика бе предложен и модел за определяне на минималните осигурителни прагове при липса на споразумение на браншово/отраслово ниво.

Акцент в дейността на отдела през отчетния период бе **осигуряване на постоянна информираност на браншовите организации** по важни за тях и за членовете им въпроси от икономически, юридически и социален характер. В изпълнение на този основен приоритет, Палатата им предоставяше по електронен път материали и информация, получени от държавни органи, комисии към Народното събрание, агенции, български и чуждестранни институции и организации, посолства и др. като: проекти на закони и други нормативни актове, нови Регламенти на ЕС, покани за участие в икономически форуми, дискусии и кръгли маси, търгове в чужбина, въвеждане на антидъмпингови мерки, презентации и др.

Палатата отдава голямо значение на тази дейност, тъй като по този начин осигурява възможност на браншовите организации и на техните членове навреме да се запознаят с предложения за изменения в нормативната уредба. Като примери през отчетния период могат да бъдат посочени проекти на: Закон за стандартизацията, Закон за малките и средните предприятия, Закон за публично-частно партньорство, Закона за защита на конкуренцията; Закон за насърчаване на заетостта, Закон за устройство на територията; Проект за изменение и допълнение на Търговския закон; Проекти за изменение и допълнение на Данъчните закони; Предложение от ЕК, във връзка с ревизия на правилата за преференциален произход към Споразуменията за свободна търговия на ЕС със страните от ЕАСТ, Западните балкани и Средиземноморските страни; НПДЗ; Позиция относно

бъдещето на Общата селскостопанска политика на ЕС в периода след 2013 г., Проект за изменение и допълнение на Наредбата за договаряне на работната заплата, Закон за бюджета, Данъчно-осигурителния процесуален кодекс, Кодекса на труда, Кодекса за социално осигуряване, Закон за здравното осигуряване, Закон за задълженията и договорите, Закон за обществените поръчки, Закон за счетоводството и много др., мерки за подобряване на икономическата среда в страната, предлагани промени в образователната, здравната и пенсионната системи, мерки за намаляване на административната тежест за бизнеса, повишаване на бюджетните приходи и подобряване дейността на приходните агенции, предложения за подобряване условията за стопанска дейност, свързана с ограничаване на административното регулиране, оптимизиране на процедурите на възлагане на обществени поръчки, предложения на БТПП за облекчаване дейността на микро-, малките и средните предприятия чрез промени в нормативната уредба и др.

При получаването на тази информация браншовите организации и членовете им могат веднага да реагират и да изразят пред Палатата своето мнение по поставените теми. За БТПП получаването на тези становища и предложения е много важно, тъй като на тази основа се изготвят обобщени позиции и се представят и отстояват пред съответните компетентни органи. Съвместните становища, изготвени с подкрепата на браншови организации се ползват с авторитет и постигат желаните резултати.

Общо през отчетния период от страна на отдела, до браншовите организации, членове на Съвета на БО при БТПП са **изпратени** по електронен път **482 бр. материали и информация**, от които само през 2013 г. - 103 бр. **От всички звена на Палатата** през отчетния период са **изпратени над 1 500 бр. материали**, от които само през 2013 г. - **411 бр.**

През отчетния период – 2009-2013 г., въз основа на изразени и получени мнения и предложения, както от браншови организации, така и от фирми-членове на Палатата и регионалните палати, юристите на БТПП са изготвили и представили **284 становища по проектозаконали**, подзаконовни нормативни актове, стратегии, програми, планове и др., основно в сферите на трудови и осигурителни отношения; данъчен режим, усвояване на средства по европейски програми; опростяване на административни и регулаторни режими, мерки за подобряване на икономическата среда и др. Около **43,6% от внесените от БТПП становища** по нормативни актове са приети изцяло или частично. Подробно описание се съдържа в Таблица, изготвена от юридическия отдел на Палатата.

Във връзка с проведената процедура за признаване на представителност на работодателските организации на национално равнище, БТПП изпрати на Браншовите организации, членове на Съвета, всички писма и материали, свързани с темата, вкл. Решението на Конституционния съд (№ 7/19.06.2012 г.) за обявяване за противоконституционна разпоредбата на чл.35, ал.1 т.5 от КТ, предвиждаща дискриминационен и противоречаш на международните правила и практики критерий за представителност на работодателските организации. Това бе единствената точка, по която съдиите бяха единодушни, което потвърди и многократно изразената от БТПП позиция. Убедена в правотата си, Палатата подаде в предвидения срок необходимите документи за участие в процедурата, още преди произнасяне на Решението на Конституционния съд. С Решение 638/26.07.2012 г. на МС, БТПП бе призната за представителна организация на работодателите на национално равнище.

Важно е да се отбележи, че Палатата продължи да развива сътрудничеството си с браншовите организации, независимо от направените опити от страна на други организации да повлияят върху този факт, чрез разпространяване на неверни и негативни твърдения.

Предвид изложеното, БТПП остави вратата си отворена за всички организации, които все още не са й предоставили пълномощни, да обсъдят въпроса със своите ръководства, за да се възползват от нейните възможности и капацитет. Вратата на Палатата е отворена и за тези организации, които членуват или са упълномощили други работодателски организации, но желаят да предоставят пълномощни и на БТПП, вярват в нейната независимост и желаят да ползват услугите ѝ. Дори и да са поели ангажименти, свързани с ограничаване на правото за предоставяне на пълномощия за представителност на друга работодателска организация, те нямат обвързваща сила и могат да бъдат оттеглени и променени във всеки момент. Това няма да е прецедент, тъй като в БТПП вече има такива случаи, напр. БАПИОТ, която прехвърли пълномощията си на БТПП.

До браншовите организации бе предоставена и информацията относно обнародването в ДВ на Закона за изменение на Закона за публичност на имуществото на лица, заемащи висши държавни, обществени и други длъжности в публичния и частния сектор, с който закон спрямо членовете на

управителните и контролни органи на работодателските организации е отменено задължението за деклариране на тяхното имущество.

През отчетния период членовете на Съвета на браншовите организации бяха канени за участие в кръгли маси и дискусии, конференции, семинари, срещи, делегации и други мероприятия, организирани от БТПП или с подкрепата на Палатата – повече от 200 на брой.

От страна на Съвета на браншови организации бяха **инициирани мероприятия** като: *Създаване на Съвет по иновации към БТПП, Среща - дискусия за подготовка за провеждане на пресконференция на тема „За какво плаща българският потребител и на кого“; Дискусия с представители на Европейския инвестиционен фонд в София по проблеми, свързани с кредитирането на МСП и др.* Инициирани бяха **предложения и за промени в нормативната уредба** на страната – *от НАФТСО, от НСНИ, от СРСНПБ, от БКМашиностроене, от Сдружение за Конгресен Туризм, от БАР, от НС на фризьорите в България; от БАПИОТ, от АПБНБ, от БПК в строителството и др.*

Нов елемент в работата на отдела бе създаване на регистри, изградени на професионален принцип. Инициатор на идеята бе Българската предприемаческа камара в строителството. На 20.04.2011 г. бе подписан Меморандум между Българската предприемаческа камара в строителството и БТПП за сътрудничество в областта на строителното предприемачество, издигане ролята и авторитета на професията „строителен предприемач“ и изразяване на общи позиции по въпроси, касаещи развитието на тази дейност. В изпълнение на Меморандума Палатата създаде Доброволен регистър на предприемачите в строителството, като част от базата данни, публикувани на сайта на БТПП в ИНТЕРНЕТ www.bcci.bg с осигурен свободен достъп до информацията. Регистърът е включен и в английската версия на сайта на БТПП. В него се вписват търговци, членове на БПКС и на БТПП, които отговарят на критериите за „строителен предприемач“, утвърдени от Управителния съвет на Българската предприемаческа камара в строителството и които получават удостоверение за това обстоятелство. В настоящия момент в Доброволния регистър на предприемачите в строителството са регистрирани 23 фирми.

През 2012 г. по искане на Българската предприемаческа камара в строителството, Палатата предложи професията „строителен предприемач“ да бъде включена в Националната класификация на професиите в България и предложението ѝ бе прието.

На 20.06.2011 г. бе подписан Меморандум между Камарата на инсталаторите в България и БТПП за сътрудничество и оказване на съдействие на фирмите от бранша в процеса на намиране на партньори и установяване на лоялни и етични взаимоотношения между тях и за издигане авторитета на професията „инсталатор“. В изпълнение на Меморандума Палатата създаде професионален регистър на инсталаторите, като част от базата данни, публикувани на сайта на БТПП в ИНТЕРНЕТ www.bcci.bg (българска и английски версии). БТПП и КИБ ще издават на съвместните си членове удостоверения/сертификати на български и на чужди езици, за удостоверяване на актуалния им статут като търговци, извършващи инсталаторска дейност в съответствие с критериите, утвърдени от Управителния съвет на КИБ.

От 2012 г. ежедневно БТПП изпраща на браншовите организации електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес“ – общо по **252 бр.** годишно и така ги информира редовно за проведени или предстоящи събития и инициативи не само от БТПП, но и от РТПП, от БО и др. .

През отчетния период на сайта на БТПП в Интернет в бюлетин «Инфобизнес» в рубриката «новини от браншовите организации» бе публикувана информация за 319 мероприятия, проведени от браншови организации, като по този начин им бе осигурена широка публичност.

Браншовите организации редовно участваха и в анкетните проучвания проведжани от Палатата по важни теми за подобряване на икономическата ситуация в страната, а мненията и предложения им бяха отразени в общите позиции на Палатата.

През отчетния период 187 представители на браншови организации са участвали от името на БТПП в комисии, работни групи и други държавно-обществени органи, в преговорите за осигурителните прагове и др.

Въз основа на извършена класация по комплексни показатели и на база предоставена информация от браншовите организации за дейността им през отчетния период, на първо място бяха отличени следните браншови организации:

- през 2009 г. – Федерацията на хлебопроизводителите и сладкарите в България (ФХСБ);
- през 2010 г. – Национално сдружение Недвижими имоти /НСНИ/;
- през 2011 г. – Българска асоциация за геотехническо и тунелно строителство (БАГТС);
- през 2012 г. – Браншова организация за текстил и облекло /БОТО/ Кюстендил;
- през 2013 г. – Българска асоциация на търговците на медицински изделия (БАТМИ).

По този повод те бяха наградени с бронзова статуетка “Хермес” и с грамота като браншова организация, отличена в категория:”за принос при постигане целите и задачите на БТПП”.

Не е за пренебрегване и обстоятелството, че БТПП, независимо от това, че кризата в страната не е отминала, успява да поддържа прякото членство на браншовите организации без заплащане на годишен членски внос, с право да ползват минималния пакет от услуги и залите ѝ с 20% отстъпка от цената; при желание да включват рекламни материали на сайта на Палатата с 10% отстъпка от цената; да получават консултантски услуги с 20% отстъпка от цената; да им бъдат издавани на сертификати за статута на браншовата организация на български и на английски език – по 1 бр.годишно с 20% отстъпка от цената и др

Анализ и изводи:

- *Резултатите от дейността показват, че осъществяваната постоянна комуникация между БТПП и Браншовите организации с цел навременното им информиране по въпроси, важни за тяхната дейност, както и възможността за обратна връзка и бързо изразяване на мнения и предложения, се оценява положително, видно от получените отзиви и ни мотивира да продължим работата в тази посока.*
- *Повишава се активността за инициране на предложения и търсене на съдействие от Палатата за разрешаване на конкретни проблеми на отделен бранш, което е израз на доверие и признание за авторитета на БТПП;*
- *БТПП продължава да бъде отворена към всички организации, които искат за ползват нейните услуги, независимо дали са нейни членове или не.*

В) Отдел ВРЪЗКИ с РЕГИОНАЛНИТЕ ТПП (К)

През отчетния период усилията на отдела бяха насочени към изпълнение на основния му приоритет - издигане ролята, авторитетът и влиянието на Единната система на Българските търговско-промишлени палати/камари като важен фактор за подпомагане и защита на интересите на българските предприемачи на местно и национално ниво.

Основен елемент за постигане на този приоритет се явява повишаването на ефективността, доброто качество и бързината на обслужване на фирмите, при условията на пълно териториално покритие на страната и конкуренция от сходни организации. Поради това, особено място в дейността на отдела заема работата, свързана с поддържането в актуално състояние на Единния търговски регистър на БТПП и запазване значението му на надежден източник на информация за съществуването и статута на българските търговци, гаранция за сигурността и достоверността на издаваните и заверявани документи, обслужващи външнотърговската дейност на фирмите. Тази характерна, удостоверителна функция се осъществява по места от 28-те служители на БТПП с месторабота в Регионалните търговско-промишлени палати/камари, които на място регистрират фирмите, извършват промени на регистрираните обстоятелства, издават и заверяват

външнотърговски документи при прилагане на унифицираните правила, единната практика и в съответствие с клаузите на подписаните договори за съвместни дейности между БТПП и РТПП/К.

Данните за резултатите от изпълнението на тези дейности през отчетния период са включени в общата таблица за дейността на отдел „Търговски регистър“.

Анализ и изводи:

Резултатите показват, че през отчетния период:

- 49,18 % от новорегистрираните търговци и 40,38% от направените промени и актуализации на данни са извършени от служителите на БТПП в 28-те РТПП/К;
- 37,74% от представените документи за регистрация на нови търговски представителства на чуждестранни лица и 26,09% от документите за извършване на промени и актуализации на регистрирани търговски представителства са приети от служителите в 28-те РТПП/К. От тях: около 30% са приети във Варненската ТИК и около 13% в Бургаската ТПП;
- в РТПП/К са заверени около 70,73% от общо заверените външно-търговски документи от Палатата;
- в РТПП/К са подадените 40,24% от заявленията за издаване на сертификати с данни от Търговския регистър.

Наред с изброените дейности, експертите на БТПП в РТПП/К:

- **консултират** предприемачите относно изискванията и условията за издаване на АТА карнети, правилното им използване и приключване в съответствие с Международната Конвенцията АТА;
- **участват в поддържането** на създадените от БТПП специални рубрики в бюлетин “Инфобизнес” и на сайта на Палатата в Интернет за публикуване на информация за мероприятия на регионалните търговско-промишлени палати – предстоящи или вече проведени. През отчетния период за бюлетин „Инфобизнес” от РТПП/К са подадени общо 457 бр. информационни материали;
- **набират финансови отчети** на фирмите по региони за включване в ежегодната икономическа класация на БТПП „Топ 100 фирми, водещи в икономиката на България”. През отчетния период общият брой на **събраните от РТПП/К отчети е 4 935**;
- **участват в провеждането на ежегодното проучване от Европалати** за състоянието на бизнесклимата в България. **От РТПП/К през отчетния период са анкетирани 3 090 фирми.** Анкетата се провежда основно сред фирми, участвали в проучването през предходните години, за да се установи тенденцията в развитието им;
- през 2010-2011 г. **участваха в подготовката на изданието на БТПП „България-Търговски каталог”.** Електронният му вариант е включен на интернет-страницата на Палатата http://www.bcci.bg/services/directory_bg.htm ;
- подпомогнаха **набирането на информация за създаване и поддържане на специална рубрика на сайта на БТПП „Индустриални зони-паркове в България”** (<http://www.bcci.bg/bulgarian/zones/> ;
- **разпространяват информация по региони и консултират фирмите за получаване на ваучери за храна от „Содексо Пасс България”** като форма за корпоративна социална отговорност;
- осъществяват **рекламна дейност за присъединяване на фирми в създадения с участието на БТПП Интернет портал EComGrid** <http://www.ecomgrid.com/> ;
- предоставят **консултации и приемат документи за регистрация и актуализация на данните по GSI България.** Дейността има важно значение за българските фирми, тъй като повишава конкурентоспособността им и издига авторитета им пред чуждестранните партньори. През отчетния период **в резултат на дейността на служителите от РТПП/К са регистрирани 259 нови членове на GSI България;**

- оказват помощ при **организиране** на регионално ниво на **пресконференции и публикации** в медиите за защита интересите на фирмите. През отчетния период от РТПП/К са били **проведени общо 6 037** такива мероприятия;
- участват в привличането на нови клиенти на РТПП/К;
- **подпомагат организиране** на семинари, конференции и други мероприятия от РТПП/К - **995 бр.**;
- **участват активно в изпълнението на дейности** по проекта на БТПП „Повишаване на обществената нетъртимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ” по процедура на директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG 051PO001-2.1.07 “Повишаване гъвкавостта и ефективността на пазара на труда чрез активни действия на социалните партньори” по Оперативна програма “Развитие на човешките ресурси”.

През отчетния период от РТПП/К са осъществени и **други дейности**, като:

- сътрудничество с чуждестранни посолства, вкл. посещения на посланици, търговски представители и др. в РТПП/К – **258 бр.**
- участие на представители на РТПП/К в работата и партньорство с други организации - комисии, съвети за тристранно сътрудничество, регионални структури, културни институции, от които само през 2013 г. – **365 бр.**;
- създадени са **24 клуба** на специалистите в РТПП/К в градовете: Пловдив, Варна, Враца, Ямбол, Стара Загора, Габрово, Бургас, Благоевград, Търговище, Шумен, Ловеч, Плевен;
- издания на РТПП/К – годишник, електронни издания – в градовете: Пловдив, Варна, Враца, Ямбол, Стара Загора, Габрово, Бургас, Хасково, Русе, Търговище, Добрич;
- През 2013 г. са осъществени **40 бр.** мероприятия (дейности) по корпоративна социална отговорност от РТПП/К в градовете Пловдив, Варна, Враца, Стара Загора, Габрово, Бургас, Хасково, Русе, Търговище, Силистра;
- Въвеждане на **нови иновативни подходи** за подобряване обслужването на фирмите са направили 12 РТПП/К;
- Разработване на **нови услуги за подпомагане дейността** на техните членове е извършено в 12 палати, напр. в Благоевград е внедрена СЕ маркировка, в Плевен поддържат връзка с членовете чрез скайп и др.;
- Регистрирани **електронни подписи в РТПП/К** – общо **319**, в градовете Пловдив, Враца и Хасково;
- **Изнесени офиси** имат 18 регионалните палати от градовете: Варна, Враца, Ямбол, Ст.Загора, Габрово, Бургас, Хасково, Благоевград, Търговище, Шумен, Ловеч, Плевен, В.Търново, Силистра, Добрич, Разград, Перник, Монтана.

Изложеното е предпоставка за получените признания за РТПП/К от фирми, обществени организации и/или органи на местната и държавната власт за добро сътрудничество и взаимодействие в защита на интересите на бизнеса - **благодарствени писма, почетни дипломи, грамоти** и др. подобни награди, които **общо са 97, по данни от 2013 г.**

От 2012 г. БТПП ежедневно изпраща на Регионалните търговско-промишлени палати/камари електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес” – по **252 бр.** годишно и така ги информира за всички проведени или предстоящи събития и инициативи.

Въз основа на критерии, утвърдени от Съвета на председателите на БТПП и РТПП/К, ежегодно се извършва класиране на РТПП/К, членове на единната система. През периода 2009-2013 г., въз основа на резултатите от класацията, следните палати бяха **наградени от БТПП с бронзова статуетка “Хермес” и грамота** в категорията “за принос при постигане целите и задачите на БТПП”:

- 2009 г. Варненска търговско-индустриална камара;
- 2010 г. Бургаска търговско-промишлена палата;
- 2011 г. Търговско-промишлена камара Пловдив;

- 2012 г. Търговско-промишлена палата Благоевград;
- 2013 г. Варненска търговско-индустриална камара

През отчетния период, голяма част от Регионалните търговско-промишлени палати/камари отбелязаха *кръгли годишнини от създаването* си. По повод навършения юбилей, ИС на БТПП прие решение да бъдат **наградени с плакет и грамота**, както следва:

2010 г.

- По повод 115-годишен юбилей от създаването и 20-годишен юбилей от възстановяването:
 - Русенска търговско-индустриална камара
 - Търговско-промишлена камара – Пловдив
- По повод 115-годишен юбилей от създаването и 19-годишен юбилей от възстановяването:
 - Варненска търговско-индустриална камара
- По повод 105-годишен юбилей от създаването и 20-годишен юбилей от възстановяването:
 - Бургаска търговско-промишлена палата
- По повод 20-годишен юбилей от създаването:
 - Търговско-промишлена палата – Велико Търново
 - Видинска търговско-промишлена палата
 - Регионална търговско-промишлена и земеделска камара – Разград

2011 г.

- По повод 20-годишен юбилей от създаването:
 - Търговско-промишлена палата – Враца
 - Габровска Търговско-промишлена палата
 - Казанлъшка Търговско-промишлена палата
 - Пернишка Търговско-промишлена палата
 - Търговско-индустриална камара – Плевен
 - Сливенска Търговско-промишлена палата
 - Търговско-промишлена палата-Стара Загора
 - Хасковска Търговско-промишлена палата
 - Търговско-промишлена палата – Шумен
- По повод 10-годишен юбилей от създаването:
 - Силистренска Търговско-промишлена палата

2012 г.

- По повод 20-годишен юбилей от създаването:
 - Търговско-промишлена палата – Благоевград
 - Пазарджишка търговско-промишлена палата
 - Смолянска търговско-промишлена палата

2013 г.

- По повод 20-годишен юбилей от създаването:
 - Търговско-промишлена палата – Монтана
 - Търговско-промишлена палата – Гоце Делчев
 - Ямболската търговско-промишлена палата

През 2010 г.

- за съществен **принос за възстановяване дейността на ТПП/К** с почетни дипломи бяха наградени:
 - Добрина Проданова – председател на Търговско-промишлена камара – Пловдив
 - Иван Черкезов – бивш председател на Русенска търговско-индустриална камара, понастоящем член на УС
 - Николай Божилов – почетен председател на Варненска търговско-индустриална камара
 - Цанко Иванов – председател на Бургаска търговско-промишлена палата

Чрез електронната мрежа между БТПП и РТПП/К постоянно се обменя информация за организиране и провеждане на различни мероприятия – бизнес-срещи, дискусии, семинари, конференции и др. БТПП редовно изпраща на регионалните палати материали, получени от държавни органи и институции, касаещи предстоящи обсъждания и вземане на решения по въпроси от икономически, правен и социален характер, с важно значение за дейността на българските предприемачи. Въз основа на получените отговори и предложения, както и въз основа на анкетните проучвания Палатата изготвя обобщени становища, които представя и отстоява пред съответните компетентни органи. Изготвените и представени общи позиции се оценяват положително от българския бизнес, а това е важен фактор за укрепването и развитието на Единната система на БТПП/К и за повишаване на авторитета ѝ сред предприемачите, държавните органи и институции. През отчетния период от регионалните палати в БТПП са **постъпили над 200 предложения и становища** по проекти за изменения и допълнения на нормативни актове, стратегии, планове и др.

От отдел „Връзки с РТПП/К” до Регионалните палати /камари са изпратени общо **475 бр.** писма, отнасящи се до цитираните по-горе теми. Общо от звената на БТПП до РТПП/К по електронен път са изпратени повече от **1 500 бр.** писма и материали.

В изпълнение на програмата на БТПП за укрепване на Единната система на Българските търговско-промишлени палати/камари и издигане на авторитета ѝ продължи организирането и провеждането на срещи-дискусии на председателя на БТПП и на ръководствата на РТПП/К с представители на бизнеса, областните и общински власти, медии и др. по региони. Общо са проведени **22 срещи** в градовете: Благоевград, Бургас, Варна, Велико Търново, Видин, Враца, Габрово, Добрич, Казанлък, Кюстендил, Ловеч, Монтана, Перник, Разград, Русе, Силистра, Сливен, Стара Загора, Търговище, Хасково, Шумен и Ямбол. Традиционно по време на срещите се дискутират въпроси, свързани с икономическата ситуация в страната, ефективността на предприетите мерки за справяне с кризата, проблемите на предприемачите от региона. Подготвят се съвместните предложения, които се представят пред съответните компетентни държавни и местни органи и институции. Анализът на резултатите от срещите показва, че те са особено полезни и конструктивни както за укрепване на Единната система, така и за издигане позициите на РТПП/К в региона и за реклама на нашите дейности и услуги.

Продължи и практиката по време на заседания на Съвет на председателите да бъдат споделяни добри практики от РТПП/К.

Представители на РТПП/К участваха като лектори, организатори или модератори в изпълнението на дейности по проекта на БТПП „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ” по процедура на директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG 051PO001-2.1.07 “Повишване гъвкавостта и ефективността на пазара на труда чрез активни действия на социалните партньори” по Оперативна програма «Развитие на човешките ресурси».

Във връзка с необходимостта от **периодично обучение на експертите на БТПП с месторабота в регионалните търговско-промишлени палати/камари** и в съответствие с програмата за провеждане на семинари по “Безопасни и здравословни условия на труд”, в периода 2009-2013 г. бяха **проведени 6 семинара** в градовете София - 2, Хисар, Велико Търново, Стара Загора, Бургас (Сарафово). След семинарите бяха обсъждани въпроси свързани с работата на дирекцията, направено бе опреснително обучение на тема „Сертификатите за произход на стоки – изисквания и правила за заверка”, извършен бе и преглед на резултатите в отделните РТПП/К от дейностите на дирекция „Търговски регистър и членство”. Обсъдени бяха предложения за оптимизиране на работата с членовете, привличане на нови членове, активизиране на дейността по актуализация на данните (чрез АВ и др.); въвеждане на новите услуги, произтичащи от подписани договори с „Полигонгруп” ЕООД за новата продуктова база EComGrid и със „Содекс Пасс България” – за предоставяне на ваучери за храна” и др.

Важен момент от съвместната дейност на БТПП и РТПП/К представляваше подготовката на необходимите документи за участие на Палатата в обявената процедура за

установяване наличието на критериите за представителност на организациите на работниците и служителите и на работодателите. С активното участие на всички регионални палати бяха покрити изискванията за представителност и на 31 май 2012 г. БТПП подаде в Министерски съвет комплекта необходими документи за участие в процедурата. С Решение 638/26.07.2012 г. на МС, БТПП бе призната за представителна организация на работодателите на национално равнище. Успешният резултат доказва, че обединена Единната система е силна, ефективно работеща и в състояние да се противопостави на всички опити на некоректни организации да я дискредитират.

Анализ и изводи:

- Резултати те от дейността показват, че през отчетния период Единната система на Българските търговско-промишлени палати/камари се развива успешно, укрепва и разширява влиянието си на местно и на национално ниво.
- Между членовете на системата съществува добро, ползотворно и активно сътрудничество, а провежданите съвместни инициативи спомагат за повишаване на авторитета и позициите ѝ в подкрепа на българското предприемачество.

Г) ДРУГИ ДЕЙНОСТИ, извършени от дирекцията през отчетния период

Във връзка с все по-разширяващите се възможности за подаване на различни документи по електронен път, подписани с електронен подпис, дирекцията продължава дейността на БТПП, в качеството ѝ на оторизиран доставчик на удостоверителни услуги да предлага бърза и удобна процедура за получаване на удостоверение за квалифициран електронен подпис за физически и юридически лица – съответно StampIT Doc и StampIT DocPro. През отчетния период са издадени и подновени **82 удостоверения за електронен подпис**.

В желанието си да се включи по-активно в процеса за привличане на чуждестранни инвестиции, което е закономерно за БТПП предвид постоянно поддържаните контакти с чуждестранни търговско-промишлени палати, с международни организации и институции, с посолства, с водещи световни фирми и др. потенциални инвеститори, през 2010-2011 г. бе събрана информация за **индустриални зони-паркове в Р. България** и бе изградена **обща база данни**, която бе публикувана на сайта на БТПП в Интернет – българска и английска версии (<http://www.bcci.bg/bulgarian/zones/> ; <http://www.bcci.bg/zones/>).

През 2010-2011 г. бе подготвено и отпечатано **10-то юбилейно издание на „България - Търговски каталог“**. Електронен вариант е публикуван на сайта на БТПП в Интернет http://www.bcci.bg/services/directory_bg.htm.

В изпълнение на подписания договор между БТПП и „Содексо Пасс България“ за **популяризиране и разпространение на ваучери за храна**, дирекцията продължи да **предоставя информация и да консултира фирмите** за предимствата, които им предлага тази форма за корпоративна социална отговорност. Проведени бяха **7 семинара за презентиране на услугата** и бяха сключени пет договора за получаване на ваучери за храна.

През 2011 г. бяха съставени **2 диспаша** по постъпили 2 бр. искания за образуване на Диспашорско производство, както следва:

- от „Евроконтакт“ ООД, Видин – за провеждане на производство и съставяне на диспаш по обща авария на м/к Дискавър, рейс Свищов – Дегендорф, заведен под № 170/17.11.2010 г. в регистъра на диспашите при БТПП;
- от „Ривър Линк“ ООД, Варна – за провеждане на производство и съставяне на диспаш по обща авария на самоходен речен кораб Бетълджойс, рейс Лом – Енс, заведен под № 171/30.12.2010 г. в регистъра на диспашите при БТПП.

Работата по съставяне на диспашите приключи през 2012 г.

В желанието си да въвежда нови, полезни услуги за предприемачите, в началото на 2011 г. бе подписан договор между БТПП и „Полигон груп“ ЕООД за стартиране на съвместен проект с работно название „Трейднет“. Основните му цели бяха фокусирани върху:

- изграждане и предоставяне на среда и инструменти за създаване и управление на бизнес-контактите между стопанските субекти;
- съдействие за развитие и улесняване на електронната търговия между фирмите, като особено внимание ще бъде отделено на малките и средни предприятия, които чрез БТПП ще получат уникален шанс да представят себе си и своите продукти пред света;
- популяризиране внедряването на международните стандарти на GS1, ползвани в националната и международната електронна търговия.

За реализиране на целите бе **разработен Интернет портал**, наречен **EComGrid** (Electronic Commerce Grid – Мрежа за електронна търговия).

През 2013 г. бе разработена **обновена версия на информационната система EComGrid** (Electronic Commerce Grid), www.ecomgrid.com, която бързо може да се стартира през сайта на Палатата www.bcci.bg или през Google. Системата е удобна и лесна за ползване - подобно на Facebook, но за бизнеса (B2B).

Предимства за фирмите от присъединяването към обновената система, особено за МСП:

- осигурено безплатно присъствие в интернет пространството;
- информацията за фирмата ще бъде намерена лесно поради присъствие на EComGrid на първа страница на Google - на български и на английски език
- фирмата става част от 10 000 български потребители, активни към настоящия момент, увеличаващи се ежедневно и търсени от страната и от чужбина;
- най-бързият и евтин начин да се излезе на международния пазар;
- безплатна интернет презентация на продуктите/услуги;
- лесно намиране на нови партньори и клиенти и осигурена бърза комуникация с тях;
- създадени нови възможности и форми за сътрудничество;
- с присъединяването си към системата фирмата става част от интегрирания електронен търговски каталог за българския пазар;
- фирмата сама ще контролира информацията за продуктите/услугите, които предлага.

В изпълнение на целите на БТПП за разширяване на предлаганите услуги за бизнеса, подпомагащи и легитимиращи дейността му пред чуждестранни и български партньори, институции и др., БТПП подготви и подписа на 28 януари 2014 г. *Споразумение за издаване на сертификат „Excellent SME“ за удостоверяване на кредитен рейтинг* с партньори: „Кофас България Кредит Мениджмънт Сървисиз“ ЕООД, София и „Коннет“ ООД, Любляна, Словения.

През 2013 г. след среща с почетния представител на *Търговско-промишлената палата на Руската федерация в България* с цел разширяване на сътрудничеството между двете палати за подпомагане на процеса за създаване на партньорски контакти между български и руски фирми, за участие в панаири, форуми и други мероприятия в България и в Русия, бяха **договорени възможности за регулярен, взаимен обмен на икономическа, правна и друга полезна за бизнеса информация**, която чрез палатите бързо и лесно да достигне до българските и до руските предприемачи, за да ги подпомогне да се ориентират в икономическата среда и да действат съобразно своите интереси. Подготвен бе пакет от услуги, които БТПП да предоставя на руски компании, проявили интерес към българския пазар.

През 2013 г. на среща в БТПП, представители на Търговско-промишлената палата на Украйна информираха, че са започнали работа по създаване на Търговски регистър, поради което основен интерес за тях представлява **изграденият и поддържан от БТПП Единен доброволен търговски регистър**, като **пример за добра практика** и дългогодишен, положителен опит в тази дейност. Представителите на дирекцията детайлно и подробно запознаха гостите с особеностите на информационната система на регистъра на Палатата, представляваща Единна, централизирана електронна база данни, обхващаща София и 28-те региона на страната. Изтъкнати бяха основни

предимства на регистъра, възможността за подаване на документи за регистрация по електронен път, подписани с електронен подпис, начините за въвеждане на обстоятелствата по регистрацията и тяхното актуализиране, възможностите за удостоверяването им на български и чужди езици, издаването и заверката на външнотърговски документи.

В изпълнение на целите на БТПП за **подпомагане на българските предприемачи да представят свои нови продукти и услуги**, Палатата съдейства на „Бартерклуб България” ООД да запознае регионалните палати с Нова система за използване на свободните капацитети на фирми и лица, работещи в областта на търговията и услугите. „Бартерклуб България” е В2В мрежа в която малки и средни фирми купуват и продават без да се разплащат с пари, като за разплащане се използва Бартерлев, условна парична единица приравнена по стойност към лева, която служи за отчитане на покупките и продажбите.

Във връзка с организирани мероприятия по повод тържественото отбелязване на 100-годишнината от създаването на Националната търговско-банкова гимназия през 2013 г., дирекцията проведе обучение на ученици от гимназията и изработи пана, представлящи дейностите на Палатата, които те използваша на изграден симултивен щанд в Интер експо център на който презентираха дейностите и услугите на БТПП.

Служители от дирекцията **участват в изготвянето на становища по проекти на нормативни актове; в заседания на комисии и работни групи към държавни и обществени органи** и др., като: Национален съвет за насърчаване на заеността, НС на Фонд ГВРС, Съвет към изпълнителния директор на АЗ, Комисия за регистриране на службите по трудова медицина, Универсален пенсионен фонд ЦКБ „Сила”, Комитет за наблюдение на ОП Регионално развитие и др.

През отчетния период, **ежегодно експертите от дирекцията организираха курс за обучение на млади юристи по въпросите на Арбитражния съд**. Курсът се състои от 12 модула и се провежда в рамките на три месеца. Лекторите са изявени арбитри, с дългогодишен опит в арбитражното производство и авторитетни университетски преподаватели в юридическите факултети в страната.

Ежедневно се предоставят устни и писмени консултации за условията за създаване и регистрация на фирми в Р. България, на търговски представителства на чуждестранни лица, визов режим, изисквания и документи за доказване на произход при износ на стоки и др.

Експерт от дирекцията **взе участие в заседанията на Международния съвет за сертификати за произход** и на Световния съвет за АТА карнети, които се проведеха на 4 и 5 декември 2013 г. в Париж, Франция.

Служителите от дирекцията **активно участват и в изпълнение на дейностите** по проекта на БТПП *„Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ”* по процедура на директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: *BG 051PO001-2.1.07 “Повишаване гъвкавостта и ефективността на пазара на труда чрез активни действия на социалните партньори” по Оперативна програма “Развитие на човешките ресурси”*.

VII. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ (ЕПИ)

1. ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ

1.1. ПЕРИОДИЧНИ ИЗДАНИЯ

1.1.1. Бюлетин „Инфобизнес” на хартиен носител 2009, 2010, 2011 г.

- Издадени са **153 бр.** от бюлетина *на български език* в **тираж 2 000 екз.**
- За периода са издадени **36 бр.** на бюлетина *на английски език* в **тираж 300 екз.**

1.1.2. Електронен бюлетин „Инфобизнес” 2012-2013 г.

- На български език са издадени **504 бр.** с включени **3 479 статии, 334 съобщения и 330 снимки и илюстрации**
- На английски език са подготвени **97 бр.** на бюлетина с включени **1 326 статии и 1 408 снимки и илюстрации.**

Изданиято на български език се разпространяваше до членовете на БТПП, държавни институции, регионални палати, браншови организации и абонамент.

Основни теми:

- Дейността на Палатата – предстоящи инициативи, срещи делегации, мероприятия; становища на Палатата по икономически въпроси от национално значение; участие на Палатата в деловия живот – във вътрешен и международен план
- Оперативни програми и възможности за включване – основни регламенти и работни документи
- Търговско-икономически профили по страни
- Коментари по правни, данъчни и митнически въпроси
- Оферти от чужбина и страната за търсене, предлагане, коопериране и други форми на сътрудничество
- Новини от членовете на Палатата, регионалните палати и браншовите организации
- Съобщения за предстоящи международни търгове и конкурси
- Коментар на нови нормативни актове в стопанската сфера
- Промени във външнотърговските и митнически режими на приоритетни партньори
- Съобщения за предстоящи панаири, семинари и други събития у нас и в чужбина.

Бюлетинът на английски език съдържа следните *основни теми:*

- Услуги, които предоставя Палатата на чуждестранни партньори
- Развитието на българската икономика
- Правна рамка на деловата активност в България
- Браншови портрети на отрасли от българската икономика
- Оферти от български фирми.

1.2. НЕПЕРИОДИЧНИ ИЗДАНИЯ

През отчетния период бяха **отпечатани:**

1.2.1. Отчет за дейността на БТПП 2004-2008 г.

1.2.2. Сборник отчети за дейността на БТПП 1990 – 2004 г.

1.2.3. Алманах „БТПП – В СЛУЖБА НА БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ ТРИ ЕПОХИ” (1895 – 2009)

1.2.4. Рекламна брошура на БТПП – на български и английски език 3 издания

- 1.2.5. Практика на Арбитражния съд 2008
- 1.2.6. Рекламна брошура на АС при БТПП – на български и английски език - 3 издания
- 1.2.7. Практика на Арбитражния съд 2009
- 1.2.8. Отчет на БТПП за 2009 г. със цветни снимки
- 1.2.9. България – търговски каталог 2011 г.
- 1.2.10. Алманах "200 години от първото сдружение на търговците в България".
- 1.2.11. Алманах „100 години от основаването на Софийската търговска гимназия”
- 1.2.12. Практика на Арбитражния съд 2010.

1.3. СТАТИЙНИ МАТЕРИАЛИ

- 1.3.1. **На български език** – информация за БТПП за издания на външни институции и справочници – **общо 25 статийни материали.**
- 1.3.2. **На английски език** - материали за българската икономика и БТПП на английски език, предназначени за публикуване в международни справочни издания в чужбина (Global directory Peace and stability through trade, Black Sea Country Chamber Members' Directory, EUROPAGES - The European Business Directory, International Organization and Integration, World Chamber of Commerce Directory, World directory of trade promotion organization – organizations and other trade support institutions, Nuovo Corriere). **Общо – 26 материала.**

1.4. ИНФОРМАЦИЯ ПО ЗАЯВКА

През отчетния период бяха предоставени по заявка справки в областта на фирмената, панаирната и адресната информация на български и чужди организации и фирми. На членове на БТПП и на регионалните палати бяха предоставяни формуляри за участие в търгове, конкурси, проекти, изложения и курсове. **Общо 152 информационни единици.**

1.5. АКТУАЛИЗАЦИЯ НА ЗАКОНИ (на електронен носител):

- Закон за чуждестранните инвестиции
- Закон за конкуренцията
- Закон за концесиите
- Закон за обществените поръчки.

1.6. ДРУГИ ДЕЙНОСТИ:

- Разпространение до членовете на БТПП на **специализирани бюлетини** за статистическа и правна информация (Електронен бюлетин „БИЗНЕС ПРАВО” и Електронен бюлетин „БИЗНЕС СТАТИСТИКА”) – на базата на договор за сътрудничество с Център за икономическо развитие.
- Подготовка на **реклами за БТПП на бартерна основа** с други издания.

2. БИБЛИОТЕКА

В периода 2009-2013 година „Библиотеката на БТПП» ефективно участва в дейността на Палатата като част от общия процес на комплексно обслужване на представители на бизнеса в България и чужбина, утвърждавайки се като все по-известен, търсен и надежден посредник при осъществяване на обмен на бизнес информация.

- Предоставяне **безвъзмездно на информация „БТПП в услуга на бизнеса”** - бизнес информационни справки за български и чуждестранни фирми, отрасли, браншове, продукти, търговско-икономически профили по страни и т.н., предоставяна на преки и асоциирани членове на

БТПП, държавни органи, институции, правителствени и неправителствени организации, Търговско-промишлени палати, Регионални ТПП (К), отрасли, браншови сдружения, научни работници, юридически и физически лица и др., от страната и чужбина от всички сфери на икономиката, търговия, право, финанси, международни организации, институции и т.н. **директно, по телефон, с електронна поща (E-mail), факс, друга писмена кореспонденция - над 2 200 информационни единици.** Информационно обслужени са общо **над 2 100 потребители.**

- Ежеседмично осведомяване по E-mail (изпратени **над 350 файла**) на членовете на БТПП за наличната и новопостъпила информация в Библиотеката.

- **Перманентно захранване в интернет-страницата** на Палатата на рубрика "World Events and Invitations" и "Fairs and Exhibitions" (**над 500 събития**) с актуална информация, пристигаща в БТПП от цял свят по искане на търговски палати, посолства, международни, европейски и т. н., търговски, финансови и др. институции, за предстоящи събития (конгреси, конференции, семинари, симпозиуми, панаири изложения и т.н.) в страната и чужбина.

- **Ежедневна обработка на периодичния печат**, регулярно извличане на информация "on-line" електронни и хартиени носители от **над 450 източника, над 12 400 инфо-единици**; систематизиране на материали в медиите, отразяващи дейността на Палатата; подаване на актуална информация, справки и т.н. на ръководство и колеги, захранване рубрика "Преглед на печата", "БТПП в информационното пространство" в интернет-страницата на БТПП.

- Организиране и перманентно **актуализиране на информацията тематично** по признаците производства, региони, области, държави, отрасли, продукти, статистически данни и др. Обхванати са почти всички сфери на икономиката и търговията в България и света (**над 200 теми**).

- **Годишен статистически отчет** "БТПП в Информационното пространство - Български периодичен печат (вестници и списания, on-line източници), становища, интервюта, събития, съобщения".

- Перманентно разширяване кръга от дейности по съвместяване с други звена в Палатата: **Електронен бюлетин "Инфобизнес" – 66 броя:**

- 55 българска версия, 11 броя английска; Търговски регистър, Връзки с обществеността, Електронни и печатни издания, Международно сътрудничество и организации, Икономически анализи и др.

- **Попълване на външно-търговски документи** – сертификати за произход (1 102 сертификата, бизнес покани-декларации за визи и АТА карнет), по САПАРД, ФАР и др.;

- Предоставяне на **информационни услуги** (справки за адреси, телефони, факс, web-site, e-mail, за български и чуждестранни фирми - по тарифа на БТПП, активно информационно подпомагане и стимулиране дейността както на утвърдени, така и на нововъзникващи фирми.

- **Кореспонденция в страната и чужбина** – уведомителни, благодарствени и др. писма до институции, фирми, организации, посолства и консулски служби - в страната и чужбина; E-mail в отговор на предоставени информационни материали, справочници, книги, CD-Rom и др. (**над 520 бр.**).

- Осъществяване и контрол на **годишния абонамент на БТПП** за българска и чуждестранна периодика (**74 заглавия**). Проучване на пазара за фирма-посредник с най-изгодни условия; за чуждестранния абонамент - директно с издателствата в чужбина - надеждност при доставка и намаляване на финансовите разходи.

- Въвеждане на налични и новопостъпили заглавия в Интернет-сайта на БТПП в програма www.bcci.bg/services/library2 - **над 990 книжни носители, 180 CD ROM**, електронен вариант от цял свят. Сканиране.

- Обработени база данни с **над 2 250 заглавия**. На разположение на всеки потенциален потребител при свободен достъп в Интернет-сайта на БТПП са **над 8 530**, като базата непрекъснато се актуализира и обогатява.

- Работа с читатели в читалня - **обслужени са над 900** вътрешни и външни потребители.

- **Обогатяване на информационния фонд** с книжни и електронни носители от България и чужбина чрез кореспонденция - писма, факсове, E-mail и т.н. **по линия на вътрешен и международен книгообмен - над 720.**

- Разкриване на **нови електронни източници** и организация на информацията във всичките й форми, основно чрез Интернет - **над 450.**

- **Инвентаризиране** на новопостъпили издания - книжни и CD/DVD носители: **492 заглавия**, вкл. закупена икономическа, юридическа, статистическа и др. - 28 бр., 72 бр. издания на БТПП и 119 бр. получени дарение от външни институции по линия на вътрешен и международен книгообмен.

- **Реклама и популяризиране** на дейността и **изданията на Палатата**. Предоставени безвъзмездно на библиотеки и институции в страната издания на БТПП (бюлетин "Инфобизнес", "BCCI Bulgaria Trade Directory"- книжен и CD вариант и др.), "TOP 100" - в България и чужбина, "200 години от Първото сдружение на търговците в България. Търговско-бакалско сдружение "Три светители", „100 години от основаването на Софийската търговска гимназия" ("100 Years since the Foundation of the Sofia Trade High School"; BCCI; Bilingual-Bg-Eng; 2013 *Издание на БТПП*, Национална търговско-банкова гимназия (НТБГ), Национална финансово-стопанска гимназия / НФСГ и др. по линия на вътрешен и международен книгообмен - по поща, писмена кореспонденция, E-mail, телефон.

- Поръчка за закупуване на книги от издателства в чужбина (Kluwer Law International Publ., M+A Publishers for Fair s, Exhibitions and Conventions GmbH) и др.

- Разширяване на кръга от контакти със сродни външни институции, фирми, издателства, библиотечни и информационни центрове и др. в страната и чужбина.

ИЗВОДИ:

- *Ритмичност на информационното обслужване в условията на финансово-икономическа криза*
- *Перманентно разширяване кръга от дейности в сътрудничество с други звена в Палатата, Търговски регистър, прес дейности. Издаване на бюлетин «Инфобизнес» по съвместяване.*
- *Разширяване и интензифициране работата, свързана с популяризиране активностите и изданията на Палатата, издигане имиджа ѝ в страната и чужбина.*
- *Активно съдействие на външни клиенти за намиране на икономическа, юридическа и др. информация и литература за "on-line" достъп в I-net.*
- *Интензифициране процеса на вътрешен и международен информационен обмен, увеличаване обема на вътрешната и международната кореспонденция.*

VIII. ВРЪЗКИ с ОБЩЕСТВЕННОСТТА

За периода 2009-2013 г. е на лице значително засилване на интереса от страна на медиите и обществеността към дейностите на БТПП, което е особено силно към края на отчетния период. Увеличена е честота на медийните изяви, разнообразена е тематиката им, разширен е кръга на представящите Палатата компетентни лица както и обхвата на аудиторията, до която достигат информация и послания от БТПП.

Съществен принос за нарастващата популярност на БТПП имат предприеманите инициативи, своевременно изготвяните и обявявани позиции по актуални проблеми, провежданите тематични проучвания, изпълняваните проекти и други дейности от различните дирекции и отдели.

В последните 5 години Палатата проведе повече анкетни проучвания, изследвания, обучения, семинари, конкурси; напредна в изпълнението на международните проекти и проекти по линия на оперативните програми; предложи нови услуги, с което непрестанно утвърждава добрия си имидж и това не остана незабелязано от медиите. Атестат за нарасналата медийна и обществена популярност на БТПП към края на 2013 г. е широкото отразяване не само в страната, но и в чужбина на най-важното събитие на Палата - Годишните награди на БТПП за 2013 г.

Подобреното качество на излъчваните новини и снимки и професионализмът определено допринесоха за постигането на тези резултати.

Дейност	2009-2013 г.
Web публикации - сайт БТПП	2 064
Публикации с източник БТПП	5 361
Интервюта (телевизии, радиа, електронни и печатни издания)	324
Фотографии	34 568
Използвани снимки на сайта и в бюлетин „Инфобизнес”	5 024

IX. КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ (КСИС)

1. ПРИОРИТЕТИТЕ на отдела за 2009 - 2013 г., които са реализирани, включват:

- Пускане, конфигуриране и поддържане на новото оборудване на БТПП (сървери в локалната мрежа с domain, рутери), конфигуриране на роли и права на потребителите според нуждите на дирекциите до собствената и обща информация на сърверите, безжична връзка в сградата на БТПП
- Поддържане и актуалност на сайта на БТПП – всички езикови версии
- Поддържане на активното оборудване на БТПП
- Въвеждане на е-рау разплащане в системата за мероприятия на БТПП
- Отразяване на сайта на БТПП (български/английски) на председателството от БТПП на Асоциацията на Балканските Палати, както и на корпоративния сайт на Асоциацията www.abcinfos.com
- Разработване и пускане на микро сайт на Клуба на чуждестранните, смесените палати и съвети в България
- Разработване на нова визия на заглавната страница на сайта на БТПП и преминаване към динамична структура на сайта на Палатата с цел преминаване в по-предни позиции на различни рейтингови класации на уеб сайтове.
- Набиране и публикуване на реклами на сайта на Палатата.
- Преминаване към динамичен индексен файл на заглавната страница на БТПП на английски и другите 5 езика.
- Разработване на динамичен модул за в-к Инфобизнес (ежедневник)
- Представяне услугите на БТПП чрез приложения за мобилни устройства, при икономическа изгодност на разработването им.

2. ДЕЙНОСТ на отдела през 2009 г. - 2013 г.:

Уникалните посетители на web сайта на БТПП през годините са следните:

2009 г. - 323 721, 2010 г. - 317 781, 2011 г. - 288 799, 2012 г. - 322 364, 2013 г. - 436 032.

От 2009 г. започна промяна на дизайна на заглавната страница на сайта с цел оптимизация на представянето на предлаганите услуги от Палатата, а от 2010 г. започна преминаването на сайта към динамична структура, което се отрази и на посещаемостта на сайта но вече през 2013 г. посещаемостта се е увеличила спрямо 2009 г. с 34,69%.

Месец	Уникални посетители				
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Януари	30 863	30 995	25 876	27 567	34 816
Февруари	31 075	31 116	24 201	27 251	33 044
Март	30 268	32 336	25 816	30 146	36 367
Април	26 750	28 082	23 644	25 531	34 739
Май	24 538	24 533	23 590	26 269	33 216
Юни	26 075	25 380	22 796	24 796	33 642
Юли	23 188	22 617	20 364	22 799	32 776
Август	22 403	21 254	20 707	22 372	30 571
Септември	25 220	24 567	23 299	25 667	35 949
Октомври	27 892	26 938	25 097	31 294	47 241
Ноември	29 855	28 930	28 509	31 563	44 551
Декември	25 594	21 033	24 900	27 109	39 120

Месец	Уникални посетители				
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Общо	323 721	317 781	288 799	322 364	436 032

Създадените „мейлинг-листи“ за информиране на членовете на БТПП се използват успешно от всички служители на БТПП в разпространяването на информация за дейността на БТПП до членовете ѝ и български и международни институции. Мейлинг-листите се актуализират в момента на подаване на информация за промяна или добавяване.

брой съобщения	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Изпратена информация, чрез мейлинг-листите до всички групи	1 075	1 228,	1 252	1 325	1 376

Публикуваните счетоводни отчети на сайта на БТПП са за 2009 г. - 305, 2010 г. – 248, 2011 г. – 210, 2012 г. – 205, а за 2013 г. - 311.

Публикуваните съобщения от Браншовите организации (БО) са следните: 2009 г. – 21, 2010 г. – 14, 2011 г. – 4, , 2012 г. – 9, а 2013 г. – 59 – за последната година от периода има значително увеличение.

Публикуваните съобщения от Регионалните палати са следните: 2009 г. – 64, 2010 г. – 63, 2011 г. – 83, 2012 г. – 121, 2013 г. - 115.

Публикуването на съобщения както от БО, така и от РТПП е безплатно и зависи от подаваните от тях материали.

Набиране и публикуване на реклами на сайта на Палатата – публикуване на рекламни банери на заглавната страница на сайта БТПП: 2009 г. - 7 платени банера, 2010 г. - 5 платени банера, 2011 г. - 6 банера (от тях 2 платени), 2012 г. - 26 банера (от тях 2 платени), 2013 г. – през последната година освен на заглавната страница на сайта на БТПП - 24 банера (от тях 17 на българската и 7 на английската, 1 платен), на електронното издание на бюлетин Инфобизнес на български/английски беше обособена зона за рекламни банери, където са публикувани 22 банера – от тях 16 на българската версия и 6 на английската (всички безплатни).

Антивирусното осигуряване Trend Micro на компютрите и сърверите в Палатата през периода се актуализира редовно мрежово.

Увеличи се и скоростта на достъпа до Интърнет както в BG зоната, така и за международния трафик – първото увеличение беше 2009, а последното 2013. Подмениха се и етажните swich-ове на 1 GB, за да могат да поемат увеличаването на скоростта. През периода беше подменено и активното оборудване за локалната мрежата.

Системата за on-line регистрация за мероприятията, организирани от БТПП с възможност за заплащане на платените с кредитни карти или по банков път, а от 2010 г. се пусна и плащане през e-рау. Въвеждат се мероприятия на Палатата, услуги, както и възможност за плащане на услуги през тарифата на БТПП. През 2010 г. се наблюдава спад в качените мероприятия - уведомление е с електронна поща и така не се използват възможностите за електронно разплащане. Статистиката за въведени мероприятия е следната: 2009 г. – 34, 2010 г. – 19, 2011 г. – 16, 2012 г. – 38, 2013 г. – 51. Разплащанията за 5 годишния период през системата са 1 105.

През периода се преработи организацията на сайта на БТПП. Премина се от статични към динамични рубрики. Такива от 2010 г. са рубриците – новини от БТПП, новини от медиите за БТПП, благодарствени писма и всички нови са разработвани като динамични. Административният модул за управление на динамичните страници е с определени права на достъп в зависимост от конфигурирания потребител, а през 2012 г. беше направена преработка на административния модул за по-лесен достъп. През 2011 г. беше пуснат новия сайт на БТПП на български език в динамичен режим, през 2012 г. – английски и руски, а през 2013 г. – немски, френски, италиански, испански езици. В новата версия на сайта има възможност за качване на видео и тяхното разглеждане.

През 2011 г. беше регистрирана и пусната страница на БТПП във Facebook, която се поддържа от администратори от всички отдели на БТПП.

През целия период отдела разработи и PowerPoint презентации, електронни картички/покани и други рекламни материали за представянето на БТПП на различни събития. През 2010 г. разработи дизайн за: честването на 115-годишнината на БТПП на етикети за CD-та с материалите на БТПП, анимирани банери за 115-годишнината на БТПП; етикета на CD-тата с филма за БТПП; транспарант за стената за зала А; три преносими транспаранти за нуждите на БТПП, както и диск с изданията на Инфобизнес от 1998 г. до май 2010 г.

Активно участва в дейностите по проект „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ” от 2009 г. до момента.

След пускането на Информационната система на БТПП - Търговски регистър, Деловодство и Оперативни задачи, отделът го администрира, а през 2013 г. активно участва в започналото технологично обновление на системата.

Обслужване на презентационната, озвучителна и за симултанен превод техника на БТПП на вътрешни и външни мероприятия: за 2009 г. - 109, за 2010 г. - 114, за 2011 г. - 135, 2012 г. - 122, 2013 г. - 104.

През последните 2 години значително се увеличи броят на подадените „on-line” документи за членство в БТПП и услуги предоставяни от Търговския регистър – за 2013 г. са 524 бр, спрямо 51 за 2012 г. За този период се увеличи и броят на съобщенията, подадени с новата контактната форма - 232 бр. за 2013 г. спрямо 149 бр. за 2012 г. (на български, английски, руски, немски езици).

Отдел „Компютърни системи” осигури нормалното протичане през 2009 г. на 32-то Редовно Общо събрание на БТПП – подготовка на регистрационни списъци, актуализация на програмата за регистрация на делегатите на събранието, направата на регистрационни талони, делегатски карти, презентации за самото ОС, както и цялостното техническо осигуряване по време на провеждането му.

Нови разработки и подобрения на съществуващи през периода:

- система за „on-line” регистрация за: заседания на Изпълнителен съвет (2009 г.), Управителен съвет (2010 г.), Съвет на БО (2010 г.), Клуб на смесените палати (2011 г.). През 2011 г. бяха модифицирани използваните до тогава системи за регистрация за Изпълнителен съвет и Съвет на Председателите.

- през 2010 г. бяха пуснати: динамична структура на сайта, която включва както публична така и административна част; база благодарствени писма за БТПП; база данни индустриални зони (български и английски езици); база ТОП 1500 - динамично определяне мястото на фирма-посетител на сайта на БТПП, която желае да види къде е в класацията ТОП 1500;

- за нуждите на Арбитражния съд беше направен on-line калкулатор за пресмятане на таксите в зависимост от иска (2010 г.)

- през 2011 г. за Регионалните палати, които нямат собствен сайт беше разработен динамичен модул с възможност за администриране на данните от представители на съответното РТПП.

- през 2011 г. беше разработен микро сайт на Съвета по иновации към БТПП.

- през 2012 г. беше преработено представянето на всяка една новина – добавяне на препратки към последните новини и видео материали, както и интегриране с Фейсбук за харесване и изпращане на информация и за новини – допълнителни предложения.

- през 2013 г. бяха пуснати динамични системи за "Становища на БТПП" (за момента само за нуждите на БТПП), както и система База данни "Внесени законопроекти в НС, касаещи икономиката" – както в публичната, така и в административната част. Към системата за "Внесени законопроекти в НС, касаещи икономиката" има възможност за абонамент/отказ от абонамент, както и коментар.

- интегрирането на международната база данни за бизнес коопериране и технологичен трансфер на ЕЕН с над 60 000 оферти за бизнес и технологично сътрудничество в сайта на БТПП през 2013 г. създаде условия за по-добро обслужване на потребителите.

- през 2013 г. отделът помогна на GS1 при пускането на мобилно приложение за представяне услугите на БТПП за 2-те основни операционни системи iOS и Android,

ИЗВОДИ:

- *Посещаемостта на web сайта на БТПП се е променяла динамично със спадове и увеличения, което се дължи на промяната на визията и преминаването към динамична*

структура, така спрямо 2008 г. (323 721) за 2013 г. (436 032) посещаемостта се е увеличила с 34,69%.

- Изпратената информация чрез мейлинг листите се е увеличила значително с 59,44% спрямо 2008 г. (за 2008 г. – 863, а за 2013 г. 1 376)
- Има спад в годините на публикуваните счетоводни отчети на сайта на БТПП, което може да се обясни с отпадане задължението на фирмите подлежащи на одит да предават счетоводни отчети в БТПП от 2003 г.
- Публикуването на безплатните събития от Бранишовите организации и Регионалните палати се увеличават през годините.
- С преминаването към динамична структура и създаването на административен модул се създаде възможност служителите от различни отдели да публикуват сами информацията на сайта, което ускори пускането на новини, съобщения от медиите, законопроекти, становища, благодарствени писма и др., както и актуализацията им
- Все още не е достатъчен броят на платените рекламни материали на сайта на БТПП.

Х. СЪВЕТ “GS 1 БЪЛГАРИЯ”

Българска търговско-промишлена палата (БТПП) е член и официален представител на Р. България в Международната асоциация GS1 (предишно название: EAN International) от 1991 г. През 2005 г. функциониращата дотогава в структурата на БТПП Национална организация EAN България се трансформира като „Съвет GS1 България” към БТПП. Дейността на Съвета, съгласно утвърдения от Общото събрание *Правилник* е насочена към изпълнението на следните цели и задачи:

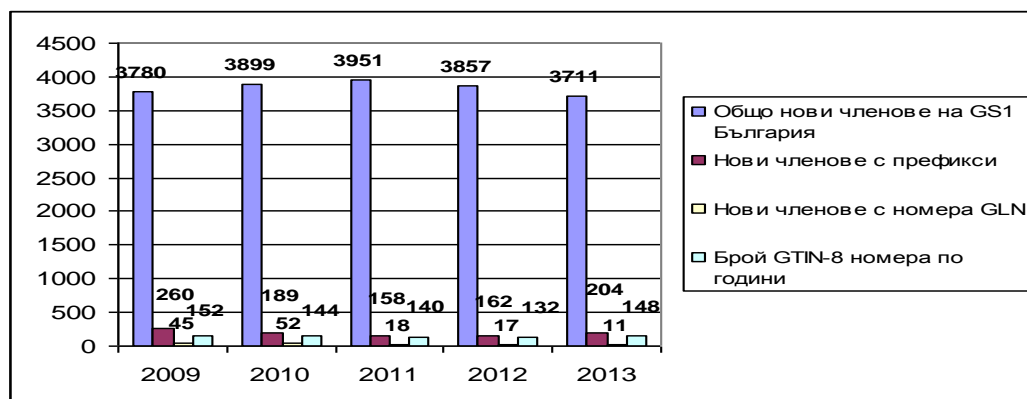
- да администрира и популяризира използването на Системата от стандарти GS1 за нуждите и по-ефективното функциониране на производството, търговията на едро и дребно в България;
- да контролира и координира използването на стандартите GS1 в България и да консултира всички сектори на търговията и промишлеността относно областите на тяхното приложение;
- да осъществява сътрудничество с браншови организации, държавни органи, организации на потребителите и други заинтересовани страни за развитието на Системата;
- да популяризира целите и задачите на Международната асоциация GS1;
- да извършва дейности и предоставя услуги, за да гарантира постигането на своите цели и изпълнение на задълженията към своите членове и GS1;
- да акумулира средства и да използва акумулираните средства единствено за постигане целите на GS1 България.

За периода 2009-2013 г. GS1 България регистрира и определи фирмени префикси на **973 нови фирми**. В края на отчетния период броят на членовете на GS1 България възлиза на **3 711** фирми (прираст в сравнение с предходния 5 годишен период 168 фирми).

За същия период са определени **общо 716** национални идентификационни **номера GTIN-8** и **143 фирми** са получили **номера на локации GLN**.

Данните за новите членове с фирмени префикси, фирми с GLN номера, и на кратките идентификационни номера GTIN-8 по години са представени в таблицата по-долу и графиката към нея:

Година	Общо членове на GS1 България	Нови членове с префикси	Нови членове с номера GLN	Брой GTIN-8 номера по години
2009	3 780	260	45	152
2010	3 899	189	52	144
2011	3 951	158	18	140
2012	3 857	162	17	132
2013	3 711	204	11	148



Въз основа на данните от таблицата и както се вижда от графиката могат да бъдат направени следните изводи:

- Въпреки, че общият брой на членовете на GS1 България в края на 2013 г. е по-малък от броя на членовете през останалите години, всяка година са регистрирани нови членове по всеки един от вариантите за членство – префикс, GLN номера, GTIN-8 номера, като през 2013 г. броят на членовете с префикси надхвърля този за предходните 3 години. Причини за очертаващата се отрицателна тенденция в общия брой на членовете са:
 - 1) обновяването на информацията в базата данни на GS1 България, в следствие на което 143 фирми са отпаднали, поради това, че не са се пререгистрирали в ТР на Агенцията по вписванията.
 - 2) самоизключване на фирми поради неплащане на членски внос
 - 3) доброволен отказ от членство след промяна на дейността на фирмата.
- През 2009 и 2010 г. броят на фирмите, които са получили GLN номера е по-голям, като този период се свързва с направените през 2008 г. промени в ЗДДС и значителното активиране на електронния обмен на данни по стандартите GS1 и може да бъде определен като период на преход.
- Броят на издадените GTIN-8 номера се запазва сравнително постоянен, но трябва да се има предвид, че този вид членство е с ограничени възможности за приложение на стандартите GS1 (номерата могат да се ползват единствено за маркиране на продуктите, за които са определени).

GS1 България предоставя на своите членове консултации по всички въпроси, свързани с приложението на стандартите GS1, в това число определяне на глобални идентификационни номера и маркиране с баркод, верификация на баркодове, стандартни GS1логистични етикети, електронен обмен на данни, стандарт за проследимост и други. През отчетния период направените **консултации** на настоящи и потенциални бъдещи членовенадхвърлят цифрата **3 400**.

За популяризиране на стандартите GS1 в страната, както и за нуждите на правилното им внедряване, GS1 България организира, провежда и участва в специализирани семинари и обучения. За отчетния период броят на **семинарите** възлиза на **39** по темите:

- Общо представяне на системата от стандарти GS1,
- Стандартите GS1 в търговията и логистиката,
- Стандартен GS1логистичен етикет,
- GS1 методика за проследимост,
- GS1 символи за кодиране на допълнителна информация,
- GS1DataBar и маркиране на пресни продукти и стоки с променливи тегла,
- Приложение на радиочестотните технологии (RFID) в системите за управление на бизнеса,
- Стандартите GS1 в здравеопазването.

7 от семинарите бяха проведени в рамките на програмата за сътрудничество с Бургаската търговско-промишлена палата, 8 по програмата за съдействие на Регионалните ТПП/К (Търговище, Разград, Стара Загора, Видин). 8 семинара бяха организирани от фирма "Викорс" АД.

Проведени са **3 обучения** на представители **на фирми**, предоставящи техника и софтуерни приложения за генериране на логистични етикети.

Всяка година GS1 България участва с **презентация** за автоматичната идентификация и радиочестотните технологии, демонстрация и консултации в мероприятията на БТПП по време на **Международния технически панаир** в края на септември в град **Пловдив**.

Експерти на GS1 България бяха поканени и участваха **като лектори в конференции и семинари** на други организации:

- Приложението на RFID технологиите в управлението на предприятията, семинар на БАСКОМ (май 2011 г.);
- семинар на Степ-Софт за представяне на продукт за управление на фирмените ресурси S-Office;
- Научно-приложна конференция по инженерна логистика и подемно-транспортна техника – HSTech'2010, организирана от кат. „Инженерна логистика” към ТУ-София
- Осма юбилейна международна конференция „Логистиката в променящия се свят“ към УНСС (2011 г.);
- Логистична бизнес конференция „Технологични тенденции в логистиката: Продукти и решения“ (2013 г.),
- Обществен диалог по повод „Националната здравна стратегия 2014 – 2020 г.” с презентация за стандартите GS1 в здравеопазването (2013 г.).
- обучение в страната на заети лица по оперативна програма „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ” BG 051PO001–2.1.07.

В рамките на магистърски курс по специалността „Инженерна логистика” към МФ на *Технически университет-София* всяка година се провеждат **упражнения, свързани с практическото приложение на стандартите GS1** по различните направления на системата. Подробно представяне на стандартите GS1 беше направено и в *курс на обучение към ТУ-Габрово*.

За **повишаване на квалификацията** през 2012 година експерти на GS1 България взеха участие в курсове на обучение, организирани от GS1 на теми „Проследимост в хранително-вкусовата промишленост“ и „Електронно правителство“, а през 2013 след полагане на съответните тестове получиха сертификати: GS1System и GS1GlobalTraceabilityAccreditedAuditor.

За отчетния период бяха организирани **самостоятелно или съвместно** с други организации **конференции** по темите:

- „GS1мобилна търговия“ - ден на отворените врати за представяне на инициативата (2010 г.),
- “Превенция на разпространението на фалшиви лекарства. Стандарти GS1 за автоматична идентификация в здравеопазването” - съвместно с ARPharm и Българския Фармацевтичен Съюз, (2012 г.)
- “Приложение на радиочестотните технологии (RFID) в системите за управление на бизнеса” – съвместно с РФИД България, Асоциацията на софтуерните производители БАСКОМ, Балкан Сървисис ООД и библиотечно-информационния център УниБит (ноември 2011 г.),
- “Стандартите GS1 в здравеопазването: повишаване безопасността на пациентите и ефективността на веригата за снабдяване” – с участието на г-жаUlrikeKreysa, вицепрезидент на GS1 в здравеопазването (2013 г.),
- “Прилагане на Регламент (ЕО) № 1169/2011 в България” - съвместно с представители на Българската агенция по безопасност на храните (2013 г.).

В съответствие с актуалността на темите GS1 България инициира тематични **работни срещи** с представители на търговските вериги и техни доставчици относно:

- проблемите и перспективите при приложението на системата от стандарти GS1 в България
- Въвеждане на стандартен GS1етикет върху доставните единици (кашони и палети) – 2012 г. Въз основа на изискванията на отделни търговски вериги и съобразно Правилата за изготвяне на стандартен GS1логистичен етикет.GS1 България публикува препоръки за данните, които следва да бъдат включени при маркиране на логистични единици със стандартен GS1логистичен етикет в България.
- Глобалната мрежа за синхронизация на данните. Основни принципи и перспективи за внедряване в страната. Представяне на платформата за DataPool на фирма StoreNext. (2010),
- Включване в Глобалната мрежа за синхронизация на данни – GDSN, с участието на представител на SA2Worldsync (2011).

- През отчетния период експерти на GS1 България бяха поканени за участие в следните работни групи:
- Експертна работна група в областта "Сигурност на гражданите и обществото" към БИС;
- Междуведомствена работна група за анализ на проблемите между българските производители и големите търговски вериги към Министерството на икономиката;
- Работна група за обсъждане на допълнение в Закона за медицинските изделия относно създаването на регистър на медицинските изделия към министерството на здравеопазването
- Национален съвет за електронни търговски и транспортни улеснения.

Активни позиции бяха изразени по отношение на:

- електронната рецепта и проекта на НЗОК,
- митниците и злоупотребата със същността на баркод маркировката. В официално писмо до Агенция „Митници“ беше подаден сигнал за констатирани злоупотреби.

На 11 декември 2013г. беше **подписан Меморандум за партньорство** с Клъстер „Хоризонтално интегрирани технологии и системи“ (ХИТС). Меморандумът предвижда при разработване на продукти и услуги от фирмите в Клъстера да се прилагат, където е възможно, стандартите GS1 с цел по-ефективно функциониране на производството, търговията на едро и дребно в България.

Годишно се издават **2 броя** на *“Информационен бюлетин”* на български език с материали за форумите на GS1 и GS1 в Европа, примери за приложение на стандартите GS1 в различни сектори в България и по света, актуални новини, препоръки, примери за утвърждаване на стандартите в сектор здравеопазване, възможности на мобилните приложения и предоставяне на надеждна информация за продуктите на крайните потребители и други. Всички бюлетини, освен на хартиен носител, са публикувани и на страницата в интернет.

Издадени са **специализирани брошури** по темите:

- “Идентификация на стоки и маркиране с баркодове” (2010),
- “Приложение на стандартите GS1 по веригата на снабдяване в здравеопазването” (2010),
- “Радиочестотна идентификация и Електронен код на продукта” (2010).
- юбилейна диплома на български език „Честване на 40-годишен юбилей“, която в хронология показва развитието на стандартите GS1

За отчетния период са **преведени от английски и отпечатани 2 основни ръководства**:

- Правила за изготвяне на стандартен GS1 логистичен етикет, със CD (2009),
- Правила за определяне на глобални номера на търговските единици в здравеопазването (2013).

Преиздадени са **актуализирани версии** на брошури и ръководства:

- “Идентификация на стоки и маркиране с баркодове” (2010),
- Глобален номер на локация. Ключово средство за подобряване ефективността и прозрачността по веригите за снабдяване. (2012)
- GS1 Общо ръководство за потребителя (април 2013, версия 1.4)
- Какво е GS1? (2013 г.)

Съвместно с Бургаската палата са **отпечатани материали** по тематиката GS1 в броеве на бюлетина "Бизнес Юг". През септември 2009 с Българска транспортна преса бе подписан договор за реклама, предвиждащ **публикуване** на материали по стандартите GS1 в списание „Логистика“. В резултат на установеното трайно сътрудничество до края на 2013 г. са реализирани общо **9 публикации** и в един брой е **отразено участието** на експерт на GS1 България в Първата логистична бизнес конференция. Материали са публикувани в Сборник с доклади от осмата юбилейна международна конференция „Логистиката в променящия се свят“ на УНСС, Българско списание за инженерно проектиране, брой X, 2010 г., вестник Здрава пчела, модно списание и др. Реализирано е участие с интервю в списание „ТВОЯТ БИЗНЕС“, брой 76, СЕЗОН ЗИМА 2012-2013, година X, със статии във вестник Computerworld, брой 41, 03.11.2012г., с два материала в юбилейното

издание по повод 200 години от първото сдружение на търговците в България, 2012 г. Системно се подават материали за публикуване в издания на Инфобизнес и др.

През 2011 г. бяха изработени кратък **филм на български език и рекламен клип на английски език** за популярно представяне на GS1 България и стандартите GS1.

Една от основните задачи на Съвет GS1 България е да следи за правилното прилагане на стандартите и осъществяване контрол за легитимното използване на фирмените префикси и номерата GTIN-8, определени от него. В изпълнение на тази задача със съдействието на търговски вериги периодично се правят **проверки на идентификационни номера** започващи с префикса за страната ни 380. Резултатите от проверките показват случаи на неправомерно използване и такива на нелегитимни номера. За предотвратяване на тези практики се изпращат предупредителни писма до фирмите, които са идентифицирани за тези нарушения, в резултат на което по-голяма част прекратяват тази практика, а изключените възстановяват членството си.

GS1 България участва в инициирания през 2008 г. **проект** на Националните организации GS1 в Европа „Контрол за легитимно използване на идентификационните номера GTIN /GTIN Intelligence/”, който през 2012 година премина в Logger for Staff / Quality of GEPiR, като включва и **разработването и използването на мобилно приложение** за проверка на легитимността на GTIN номерата.

В рамките на отчетния период GS1 България **участва 3 пъти** (2010, 2011 и 2013 г.) **в проект** „Core Implementation Measures“ на Международната асоциация GS1, който има за цел да се добие точна представа за степента на внедряване и използване на стандартите GS1 в цял свят. Членовете на GS1 България, взели участие в анкетните проучвания по този проект получиха възможност да участват в жребий за предметна награда. През 2012 г. **в рамките на пилотен проект** бе **разработена система** за отчитане на посетителите на мероприятия с използване на RFID технологията.

През 2013 година беше **стартиран проект** „Технологично обновление и функционално разширяване на информационната система на GS1 България“, който **включва три модула**:

- *модул 1:* Управление на база данни за членовете и интернет страницата на GS1 България.
- *модул 2:* Автоматизиране на процеса за събиране на членски внос от фирми- членове на GS1 България и електронно фактуриране.
- *модул 3:* Приложение за създаване и отпечатване на стандартен GS1логистичен етикет

Предвид спецификата на материята, работата по проекта наложи активно участие на експертите от GS1 България.

В рамките на програмата за менторство с GS1 Австрия бяха организирани **две посещения**: едно на представители на GS1 България в Австрия (2012) и едно на колеги от австрийската организация в България (2013). Основна цел на срещите е обмяна на опит за работата в различните направления от приложение на стандартите, между които маркиране на стоки с променливи тегла и пресни продукти, логистични етикети, стандартите в здравеопазването, стандартите в публичната администрация, използване на радиочестотната технология.

Част от дейностите на GS1 България през изминалия 5-годишен период бяха съсредоточени върху **приложение на стандартите GS1 в здравеопазването**. В тази връзка бяха осъществени контакти с представители на Министерство на здравеопазването, ИАЛ, болници и представители на различни съюзи и асоциации. Периодично изпращаме информация за тенденциите в приложението на стандартите GS1 в здравеопазването, както и за международните конференции GS1 Healthcare Conference. През 2011 година за участие в есенното издание на конференцията GS1 Healthcare Conference в Амстердам бяха изпратени двама представители на МЗ и те останаха изключително доволни.

Забелязва се засилен интерес и търсене от страна на фирмите-членове на GS1 България към **верификация на баркод символите** върху опаковките на техни продукти (проверка за читаемостта

на символите и дали отговарят на изискванията на техните бизнес партньори). Там, където беше необходимо, фирмите бяха консултирани, за да се получи по-добро качество на генерираните символи.

В резултат от направените законодателни промени и предимствата, които предлага стандарта EANCOM, значително се активира използването на електронния обмен на данни, като средство за размяна на бизнес съобщения. Нарасна броя на запитванията, свързани с кодиране на допълнителна информация при стоките и проследимост, както и с маркиране на логистични единици със Стандартен GS1 логистичен етикет.

Проведени са две Общи събрания на членовете на GS1 България (2009 и 2011), на които бе отчетена дейността на GS1 България и изпълнението на бюджета за съответните отчетни периоди, както и бяха приети програмите за дейността на GS1 България и бюджетите за следващите периоди.

През периода представители на GS1 България взеха участие във форумите на GS1 в Брюксел през м. февруари в Общите събрания на GS1 и в регионалните форуми на GS1 in Europe.

Като приоритетни задачи за 2014 г. са набелязани:

1. Задълбочаване на познанията за обхвата и областите на приложение на системата GS1
2. Популяризиране на стандартите GS1 за изпълнение на изискванията на Регламент 1169/2011/ЕО
3. Автоматизиране процеса за събиране на членски внос и електронно фактуриране
4. Създаване на Каталог на идентификационните номера GTIN на продуктите на фирмите-членове на GS1 България
5. Създаване на мобилно приложение за проверка легитимността на баркодовете, издадени от GS1 България
6. Създаване на онлайн платформа за генериране на стандартни GS1 логистични етикети
7. Продължаване на сътрудничеството с търговските вериги за контрол върху използването на нелегитимни идентификационни номера и налагане на стандартен подход за генериране на логистични етикети
8. Консултиране на фирмите за използване на символиката Data Bar
9. Разширяване на компетенциите за верификация на баркодове и издаване на необходимите протоколи
10. Продължаване на инициативите за налагане на стандартите GS1 в сектор здравеопазване
11. Сътрудничество с държавни структури, браншови организации и висши учебни заведения.

Х I . А Р Б И Т Р А Ж Е Н С Ъ Д (А С п р и Б Т П П)

1. БРОЙ на ОБРАЗУВАНИТЕ АРБИТРАЖНИ ДЕЛА:

За периода 2009-2013 г. Арбитражният съд при БТПП е образувал **176 международни** арбитражни дела и **3 405 вътрешни** арбитражни дела или общо **3 581 арбитражни дела**.

2. РАЗМЕР на ИСКОВИТЕ СУМИ:

За периода 2009-2013 г. в АС при БТПП са предявени дела за **94 млн. евро, 3,5 млн. щ.д. и за 470 млн. лева**.

3. ДВИЖЕНИЕ на ДЕЛАТА:

За периода 2009-2013 г. АС при БТПП е решил **161 международни** арбитражни дела и **3 153 вътрешни** арбитражни дела или **общо 3 314 дела**.

4. БЪРЗИНА на РЕШАВАНЕ:

АС при БТПП е решавал **от 67 до 78 %** от делата **в срок от една година**.

През отчетния период се наблюдава известно **намаление в броя** на предявените иски пред АС при БТПП. Един от външните фактори, оказващи влияние върху работата на АС при БТПП, е глобалната икономическа криза, ефектите от която продължават да се проявяват, а именно - спаданият брой на делата в последните две години от отчетния период.

В условията на нарастваща конкуренция и на съществуването на значителен брой арбитражни съдилища в България, АС при БТПП остава предпочитана арбитражна институция сред правните субекти поради следните причини:

- Нито един от съществуващите арбитражи в България няма такава дълга и впечатляваща история, както Арбитражният съд при БТПП, който през м. февруари 2013 г. **отбеляза 116 г. арбитражна дейност в системата на БТПП и 60 години от възстановяването си**. В Международната конференция, посветена на тази годишнина, взеха участие представители на арбитражни институции от страни-членки на ЕС, както и от нововъзникналите държави от Източна Европа;
- Доказателство за безспорния международен престиж на Арбитражния съд при Българската търговско-промишлена палата е и проведената през м. октомври 2013 г. **ежегодна среща на членовете на Работната група за арбитраж към Международната търговска камара (МТК)-Париж**, като домакин на срещата беше АС при БТПП, а организацията беше осъществена от Международния съд към МТК-Париж съвместно с АС при БТПП;
- В листата на арбитрите по вътрешни и международни дела са включени изтъкнати български юристи със солидна теоретична подготовка и богат практически опит. АС при БТПП разполага и с препоръчителна листа на арбитри – чужденци;
- Качеството на постановяваните решения е много високо. За отчетния период са **постановени 3 314 решения**, като само 5 са отменени от Върховния касационен съд;
- Поради едноинстанционния характер на арбитражното производство и стремежът на арбитрите към бързо приключване на споровете, **между 65 и 75% от делата са**

приключени в едногодишен срок от образуването им. Тази бързина е непостижима в процесите пред държавните съдилища;

- Предимствата **на ускореното производство** бяха оценени от правните субекти и през последната - 2013 г. **броят на делата** по Правилника за ускорени производства **нарасна два пъти**;
- Значително развитие през отчетния период отбеляза идеята за въвеждане на електронния арбитраж като най-съвременен способ за решаване на спорове. В тази връзка **беше усъвършенствана** значително **електронната програма за обработка на делата**, в резултат на което на практика всички документи по делата се съхраняват на електронен носител. Програмата предоставя възможност за дистанционен достъп до електронното досие на делото не само на ръководството и секретариата на АС, но и на всички арбитражи, вещи лица и представители на страните.

ИЗВОД:

- *Независимо от констатираната и през отчетния период тенденция към усложняване на делата от правна и фактическа страна, в условията на реална конкуренция от сродни арбитражни институции в България, Арбитражния съд при БТПП и през изминалия 5-годишен период в работата си е предлагал висок професионализъм, бързина и компетентност, като по този начин се утвърди като една от най-добре функциониращите арбитражни институции сред страните от Централна и Източна Европа.*

- **ЦЕНТЪР за МЕДИАЦИЯ към АС при БТПП**

Информация за дейността на Центъра за медиация се поддържа на интернет-страницата на БТПП, на която е публикуван Закона за медиация и Наредба № 2 от 15.03.2007 г. за условията и реда за одобряване на организациите, които обучават медиатори; за изискванията за обучение на медиатори; за реда за вписване, отписване и заличаване на медиатори от Единния регистър на медиаторите и за процедурните и етични правила за поведение на медиатора.

През 2013 г. в Юридическа дирекция на БТПП е постъпила 1 преписка с искане за съдействие за извършване на медиация. Искането е препратено до насрещната страна, която не е приела да участва в процедура по медиация.

Задължение на съдилищата по ГПК е в началото на съдебното производство да уведомят страните за възможността спорът да бъде разрешен чрез медиация. Макар, че съдът не е задължен да провежда самата медиация, услуги по извършване на медиация, подобно на предоставяните от БТПП, се предлагат от Софийски градски съд и от Софийски районен съд, които провеждат процедурата безплатно.

XII. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП

1. “БТПП–ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД (БТПП-ЦПОПКФО)

Приоритети за периода 2009-2013 г.:

- **Преводи, консултации, фирмено обслужване**
 - осигуряване на компетентно, бързо и качествено обслужване на клиентите;
 - организиране и предлагане на комплексни услуги;
 - развитие на консултантските услуги съобразно изискванията на бизнеса;
 - постигане на висока удовлетвореност на клиентите, ползващи услугите;
 - разширяване на установените пазари на предлагане на услугите;
 - увеличаване броя на редовните клиенти;
 - установяване на нови партньорства;
- **Панаири и изложби**
 - представяне и организиране на специализираните изложения като възможност за развитие на бизнес отношения и контакти;
 - разработване на нови мероприятия;
 - организиране на съпътстващи мероприятия по време на изложенията, насочени към предоставяне на актуална информация в съответните области;
 - провеждане на семинари-обучения по тематиките на специализираните изложения.
- **Обучение**
 - организиране на обучителни семинари за предприемачи;
 - подпомагане за усвояване на компетентности насочени към професионалното развитие.

1.1. ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ, ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ

С решение на ИС от 2010г. дейностите относно предоставяне на преводачески и консултантски услуги и фирмено обслужване преминаха към еднолично дружество с ограничена отговорност «БТПП-Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване».

Дейността на дружеството през целия период бе насочена към осигуряване на компетентно и качествено обслужване на клиентите ползващи предлаганите услуги. Основната цел бе запазване на постигнатото добро ниво на изпълнение на услугите и традиционно коректните отношения с партньори и редовни клиенти. Едновременно с това се търсеха различни форми за привличане на нови клиенти и утвърждаване на нови партньорства.

Работата бе насочена към подпомагане и съдействие на български и чуждестранни лица при осъществяване на тяхната стопанска дейност, към предоставяне на разнообразни консултации, актуална бизнес информация, преводи и легализация на документи, изготвяне на търговски документи.

За периода са обслужени повече от 24 198 клиенти. По години клиентите са:

година	брой клиенти
2009	5 774
2010	4 866
2011	4 914
2012	4 228
2013	4 416

Разпределението на основните дейности на отдела съобразно обслужените клиенти е, както следва:

- преводи, заверки и легализации **70 %;**
- консултантски услуги и бизнес информация **17.5%;**
- изготвяне на търговски документи **12.5%.**

Клиентите ползвали преводаческите услуги за отчетния период са 17 448, като в това число не се включва броя обработени документи на един клиент и превода на сертификати с данни от търговския регистър.

Клиентите ползвали преводаческите услуги по години е както следва:

година	брой клиенти
2009	3 702
2010	3 309
2011	3 587
2012	3 346
2013	3 504

Постижения:

- Тази дейност бе прехвърлена към дружеството при спазване на всички изисквания за подписване на договор с дирекция „Консулски отношения” при МВнР за извършване на легализирани преводи.
- Договорът действа и към настоящия момент.
- Дейността е поставена в изключително сериозна конкурентна среда.

При предоставяне на преводаческите услуги е организирано **комплексно обслужване на клиентите**. Отделът извършва всички видове предварителни заверки на частни и фирмени документи; превод; легализация в Консулски отдел на МВнР; връщане на готовите документи лично или по поща, вкл. електронна в страната и чужбина съобразно желанието на клиента.

Предоставена е възможност за обслужване на клиентите и по електронен път. Тази организация на работа, на клиентите дава възможност за пестене на време и средства.

Това има особено значение за тези клиенти, чийто преведени и легализирани документи са предназначени за осъществяване на търговски договори, за участие в търгове и конкурси.

При търговските документи е постигнато **обслужване на “едно гише”**. На клиентите се предлага консултация и изготвяне на търговски документи, превод, легализация и заверка в Консулските отдели на чуждите мисии в страната.

От 15 февруари 2013г. дружеството получи **сертификат от „Остриан Стандарте плюс” Гмбх, Австрия за приложение на европейски стандарт EN 15038:2006 касаещ писменни преводачески услуги**.

Одобрените преводачи са от София и от 6 регионални палати. Предлагат се **преводи на повече от 20 езика**, а **преводачите са над 180**. Създаден е екип от професионалисти, които работят при спазване на конфиденциалност. Предоставят се преводи с високо качество в различни области - икономика, право, техника, медицина и т.н.

Дружеството извършва преводи на сертификатите, издавани от БТПП за обстоятелства свързани с регистрацията на фирмите и представителствата. Освен това извършва писменни и устни преводи за Арбитражния съд при БТПП. Писменни преводи се правят и по проекти на Палатата включително на EEN.

Постижения:

- Като цяло предлаганите услуги имат предимства свързани с високото качество на изпълнение на услугите и поддържаните конкурентни цени.
- Добър показател е трайната тенденция към увеличаване броя на редовните клиенти ползващи преводаческите услуги.
- Поддържането на пазарните позиции и постигнатата висока степен на текуща удовлетвореност на клиентите се осъществява чрез срочно и компетентно изпълнение на поръчките, професионален подход към всеки възложител, при строго спазване на търговската тайна.

Консултантските услуги, които се предлагат са твърде разнообразни и обхващат много сфери на стопанската дейност на фирмата. Целта е осигуряване на конкретна помощ и съдействие най-вече на малките и средни предприятия. За отчетния период, под различни форми, са **предоставени консултации и актуална бизнес информация на 3 919 клиенти.**

Разпределението на ползваните консултантски услуги и предоставена бизнес информация е:

○ възможности за дейност на територията на РБългария	28%
○ маркетингови проучвания	25%
○ изготвяне на търговски договори и становища по договори	18%
○ приложение на търговски и митнически режим	15%
○ консултации по правни, данъчни и счетоводни въпроси	10%
○ обслужване на фирмите при извършване на търговска дейност	4%

С присъединяването на страната ни към ЕС за българските предприемачи се откриха нови възможности, но едновременно с ползите се отчитат и трудностите, пред които се изправи бизнесът.

В тази връзка дейността бе съобразена с някои **тенденции за развитие на консултантските услуги:**

- консултантските услуги като посредник за предаване на европейски опит и информация за изискванията на ЕС в сферата на бизнеса;
- сътрудничество с браншови организации и регионални структури за подпомагане преодоляването на специфични проблеми на техни членове;
- предоставяне на бизнес информация и услуги за подобряване конкурентноспособността на фирмите.

За отчетният период **броя на клиентите** ползващи услугата изготвяне (попълване) на документи **е 2 831**. Ползва се продукт “Апис - Трейд”, който дава възможност за изготвяне на **повече от 120 вида** търговски документи.

Предвид ежедневната оперативна работа с клиенти, от изключително значение е качеството на обслужването и отношението към тях. От служителите се изисква ежедневен контрол за срочно и стриктно изпълнение на поетите поръчки за услуги, регулярно проучване и осигуряване на актуална информация за изискванията на държавните институции касаещи дейността.

От съществено значение е правилния подбор на доставчици за качествено изпълнение на предлаганите услуги.

Анализирайки дейността през отчетния период се очертават някои основни конкурентни предимства:

- запазване на добро ниво на предлаганите услуги и утвърдена практика;
- услугите не са статична даденост, а се актуализират съобразно изискванията на бизнеса;
- броя на постоянните клиенти се увеличава;
- утвърдено сътрудничество с регионални палати;
- сертификация на преводаческите услуги.

1.2. ПАНАИРИ и ИЗЛОЖБИ

През целия отчетен период дейността бе насочена към изпълнение на годишните програми за организиране и провеждане на международни и специализирани изложения.

За периода бяха организирани:

- Международна мебелна изложба **МЕБЕЛ – Пролет и Есен** – 2009 г. и 2010 г.;
- 16-та-20-та Международна специализирана изложба **СЕКЮРИТИ** – 2009 г., 2010 г., 2011 г., 2012 г. и 2013 г.;
- Международна специализирана изложба **ИНТЕРТЕКСТИЛ - Пролет-Есен** – 2009 г., **Есен** 2010 г.;
- Национално търговско изложение **ПРОИЗВЕДЕНО в БЪЛГАРИЯ** – 2009 г., 2010 г., 2011 г., 2012 г.;
- **КОЛЕДЕН БАЗАР** – 2009 г., 2011 г.;
- **БИО и ЕКО ЕКСПО** – 2010 г., 2011 г.;
- **АУТО КЛУБ ШОУ** – 2011 г., 2012 г.;
- **СВЕТЪТ на ДЕТЕТО** – 2013 г.;
- **ТЪРГОВСКО ИЗЛОЖЕНИЕ „ДОВЕРЕТЕ СЕ на БЪЛГАРСКОТО“** – 2013 г.

Участниците са на мнение, че изложенията им дават шанс за по-бърза реализация на продукцията и пряка среща с потребителя. За кратко време, но в дългосрочен план фирмите могат да намерят нови партньори и ниши за реализация на предлаганите стоки.

Организиран бяха допълнителни мероприятия като:

- В рамките на изложбите *СЕКЮРИТИ 2009г. – 2013г.* бяха организирани **около 100 семинари, лекции, презентации, демонстрации** с участие на лектори от България и чужбина;
- В рамките на изложения *Био и Еко Експо* са реализирани **двудневни семинарни програми** относно производство, търговия и маркетинг на био продукти;
- Във връзка с подписан през 2011 г. *договор с Експо Център-Москва* се разпращат покани до български фирми за **участие в специализираните изложения в Москва.**

За специализираните изложения бяха изготвени своевременно прес-информации, интернет-страници и страници във Фейсбук с актуална информация за мероприятията. Медийният интерес към проведените изложения беше голям. Изложбите бяха отразени в телевизии, вестници, радиа, а също и придобиха голяма популярност в социалните мрежи.

Отпечатани бяха поредните **5 годишни издания** на **"КАЛЕНДАР на ПАНАИРИТЕ и ИЗЛОЖБИТЕ в БЪЛГАРИЯ"**. На страниците на Календара има основна информация на български и английски език за панаири, изложения, фестивали и др. в България. За първи път в него са включени регионални мероприятия на общини в страната.

Календарът се разпространи до всички търговско-икономически служби на България в чужбина и чуждестранни мисии в София.

Продължи **сътрудничеството с Международен панаир - Пловдив**, като бяха организирани участия на български и чуждестранни фирми в него. Оказано бе съдействие за изпълнение на програмата на БТПП за участие в панаири.

Активно бе сътрудничеството с редица институции и организации, като:

- *Държавна агенция по метрология и технически надзор, Български институт по стандартизация и Патентното ведомство на Република България:*
 - **Съвместно разработване** на “Правилник за награждаване със златен медал и диплом” на международните панаири – Пловдив
- *Съюз “Произведено в България”:*
 - **Участие в журито** на ПРОИЗВЕДЕНО в БЪЛГАРИЯ и **разработване** на Критерии за награждаване на изложителите със Златен и Сребърен лъв, **както и организиране** на годишните церемонии по награждаването
- *Министерство на вътрешните работи и Институт за специална техника - МВР, Главна дирекция “Гранична полиция” - МВР, Институт по психология - МВР и Научно-приложен институт по пожарна безопасност и защита на населението при Национална служба “Пожарна безопасност и защита на населението” – МВР*
 - **Патронаж на министъра** на вътрешните работи на изложба СЕКЮРИТИ
 - **Участие** на структурите на МВР **като изложители** в СЕКЮРИТИ и **като лектори** в съпътстващата програма
- *Министерство на отбраната*
 - **Участие като изложители** в СЕКЮРИТИ и **като лектори** в съпътстващата програма
- **Подписани 8 договора за съвместна дейност** с български и чуждестранни фирми при организирането на специализирани изложения.

През отчетния период в изложенията **на площ от 8 750.50 кв.м. участваха 1 061 български и чуждестранни фирми.**

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Общо
площ (кв. м.)	2 094	1 935.5	2 092	1 024	1 605	8 750.50
изложители	274	254	236	143	154	1061

Анализирайки дейността се констатира:

- *запазва се добрата организация при провеждане на специализирани изложения;*
- *въпреки тенденцията, наложена през последните години за намаляване на интереса на фирмите към участие в изложби и панаири, много успешно бяха организирани **4 нови търговски изложения;***
- *участващите фирми изразиха желание за участие и в бъдеще.*

1.3. ОБУЧЕНИЕ:

През отчетния период бяха организирани обучителни семинари съобразени с интересите на предприемачите на теми:

- *„Информационна сигурност”;*
- *„Безопасност при изкопни работи”,* съвместно с полската фирма „Копрас”;
- *„Промени в данъчното и осигурително законодателство”;*
- *„Свободно движение на промишлени стоки в Европейския съюз”;*
- *„Знаещите семеен бизнес”,* съвместно с Малтийска асоциация на семейните предприятия;
- *„Изискванията на Закона за акцизите и данъчните складове”;*

- „Осигуряване на земеделските производители“;
- „Интелигентно и надеждно съхраняване на питейна вода“, съвместно с румънска фирма Highberg Solution;
- „Полско медицинско оборудване и полска козметика - възможности за развитие на търговско сътрудничество“, съвместно с отдел „Промоция на търговията и инвестициите“ при посолство на Р. Полша;
- Семинар и „B2B срещи“ с полски фирми.

Дружеството като участник в Консорциум „Инфо-Стандарт“ изпълни успешно **обществена поръчка** на Българския Институт по Стандартизация. Проведена бе информационно-образователна кампания в цялата страна за **запознаване на бизнеса с възможностите и ползите от прилагането на системата от стандарти**. Изпълнението продължи две години – 2011-2012 г., като бяха организирани **повече от 80 общи и специализирани семинари и конференции**.

По инициатива на Центъра се **организира среща** между представители на БТПП, браншови организации и МОН, на която се обсъдиха предложенията за промени в Закона за професионалното обучение.

Представители на дружеството активно работят по **изпълнение на проект „Нова възможност за моето бъдеще“** на МОН по ОП „РЧР“, в който БТПП е партньор. Проектът е насочен към разработване и тестване на система за валидиране на знания, умения и компетенции придобити по неформален начин.

В частта на дейността на БТПП-ЦПОПКФО за обучение не се постигна желан резултат. Дружеството счита като основна причина за това, големия брой безплатни образователни програми реализирани се чрез ОП „РЧР“.

ИЗВОДИ:

- **Клиентите получават компетентно и качествено обслужване.**
- **Увеличен е броя на редовните клиенти.**
- **Регионалните търговско-промишлени палати (камари) ползват предлаганите от дружеството услуги.**
- **Консултантските услуги подпомагат предприемачите при вземане на управленски решения.**
- **Чуждестранните клиенти проявяват най-голям интерес към маркетингова информация и възможности за бизнес контакти.**
- **Специализираните изложения са възможност за директна среща с потребителите и развитие на бизнес контакти и отношения, а съпътстващите мероприятия представят актуална информация в съответните области.**

2. „ВЕЗНИ” ЕООД

2.1. ПЕРИОДИЧНИ ИЗДАНИЯ

2.1.1. През периода 01.01.2009 - 31.12.2010 г. „Везни” ЕООД подготви предпечата и отпечата 103 бр. бюлетин „Инфобизнес” на български език и 23 бр. на английски език.

2.1.2. Подготвихме за печат и отпечатахме 20 редовни издания на „Съвет GS1 България”.

2.1.3. През периода са подготвени и издадени 50 редовни броя и един извънреден на списание „Музикални хоризонти” – издание на „Съюз на българските музикални и танцови дейци”.

2.2. Подготвени за печат и отпечатани НЕПЕРИОДИЧНИ ИЗДАНИЯ:

- Визитни картички – 41 050 бр. за БТПП и 17 150 бр. за външни клиенти
- Кочани фактури – 137 бр. за БТПП и 244 бр. за външни клиенти
- Бланки – 210 000 бр. за БТПП и 50 800 бр. за външни клиенти
- Луксозни бланки – 2940 бр. за БТПП и 1800 бр. за външни клиенти
- Ръководство на предприемача (на български език) – 250 бр. за БТПП
- Закон за международния търговски арбитраж, устав, правилници, тарифи (на български и английски език) – 5600 бр. за АС при БТПП
- Списък на арбитражите при арбитражния съд – 3250 бр. за АС при БТПП
- Брошура „Какво е GS1?” – 6000 бр. за GS1
- Брошура GS1 България – Често задавани въпроси – 1000 бр. за GS1
- Брошура „Радиочестотна идентификация – електронен код на продукта” – 1000 бр. за GS1
- Брошура „Стандартите на GS1 в здравеопазването” – 1000 бр. за GS1
- Брошура GS1 – 3500 бр. за GS1
- Информационна брошура за Брюксел – 675 бр. за БТПП
- Заявки за „Панаири и изложби” – 12 000 бр. за БТПП
- Рекламни папки – 6200 бр. за БТПП и 900 бр. за външни клиенти
- Луксозни рекламни папки – 300 бр. за външни клиенти
- Рекламни торби (със и без ламинат) – 3135 бр. за БТПП и 1100 бр. за външни клиенти
- Рекламни торби за бутилки с ламинат – 250 бр. за БТПП
- Рекламни текстилни торби – 250 бр. за БТПП и 8250 бр. за външни клиенти
- Печат върху текстилни торби – 250 бр. за БТПП и 8250 бр. за външни клиенти
- Торбички – 300 бр. за външни клиенти
- Табелки – 430 бр. за външни клиенти
- Дипляна за пловдивски панаир – 1000 бр. за БТПП
- Дипляна Арбитражен съд – 2000 бр. за АС при БТПП
- Дипляна „Добри практики” – 700 бр. за БТПП
- Дипляна по проект Trofit – 1500 бр. за БТПП
- Брошура по проект Proceed – 1000 бр. за БТПП
- Брошури – 1200 бр. за БТПП и 2600 бр. за външни клиенти
- Листовки – 5000 бр. за „Панаири и изложби” при БТПП и 10 000 бр. за външни клиенти
- Семинарна програма – 9 бр. за БТПП
- Хартиени кубчета – 602 бр. за БТПП
- Ръководство БЗУТ – 2610 бр. за БТПП
- Помагало по БЗУТ – 425 бр.
- Папки и тефтери БЗУТ – 1000 бр. за БТПП

- Календар на панаири и изложбите в България – 1500 бр. за БТПП
- ТОП 100 (на български език) – 2000 бр. за БТПП
- ТОП 100 (на английски език) – 2000 бр. за БТПП
- България в цифри – 3000 бр. за БТПП
- Алманах – 1500 бр. за БТПП
- Отпечатване „Практика на Арбитражния съд при БТПП” – 2000 бр. за АС при БТПП
- Правилник за ускорено производство на АС – 250 бр. за АС при БТПП
- Книга за насрочване на арбитражни дела – 14 бр. за АС при БТПП
- Отпечатване на информационни материали „Артемис” – 1000 бр. за БТПП
- Отпечатване на брошура „Компете” – 1000 бр. за БТПП
- Дизайн и отпечатване на цветни сертификати по проект „Gateway to Europe” – 300 бр.
- Дизайн, предпечат и печат на материали за обучение – 1000 бр. за външни клиенти
- Печат на учебни пособия – 330 бр. за външни клиенти
- Изработка на знаменца – 75 бр. за външни клиенти
- Подложки за чаши – 2000 бр. за външни клиенти
- Карти за контакт – 1000 бр. за външни клиенти
- Плакати А3 – 125 бр. за външни клиенти
- Плакати А4 – 125 бр. за външни клиенти
- Предпечат на книга „Панчо Владигеров” – за външни клиенти
- Отпечатване на книга – 300 бр. за външни клиенти
- Отпечатване на книга – 300 бр. за външни клиенти
- Джобни календарчета – 15 000 бр. за външни клиенти
- Рекламни календари на GS1 – 10 000 бр. за GS1
- Надписи за чанти – 260 бр. за GS1 България и 800 бр. за външни клиенти
- Изработване на надписи за портмонета – 200 бр. за GS1 България
- Папки – 4000 бр. за АС при БТПП
- Папки от синтетична хартия – 9000 бр. за АС при БТПП
- Отчет на Управителния съвет при БТПП за периода 2004 – 2008 г. – 400 бр. за БТПП
- Сборник отчети на Управителния съвет на БТПП за периода 2000 – 2008 г. – 400 бр. за БТПП
- Брошура по проект – 3000 бр. за БТПП
- Отпечатване на търговски каталог „България – търговски каталог” – 1000 бр. за БТПП
- Цветна брошура по проект „РЕСПИМЕ” – 1000 бр. за БТПП
- Добри практики по проект „МСП” – 700 бр. за БТПП
- Вложки за бележници – 2565 бр. за БТПП
- Отпечатване и изработване на бележници – 1000 бр. за БТПП
- Изработване на надписи за рекламни бележници – 1115 бр. за БТПП и 700 бр. за външни клиенти
- Печат върху корица на бележник – 150 бр. за външни клиенти
- Печат върху джобни бележници – 360 бр. за БТПП и 1172 бр. за външни клиенти
- Изработване на рекламни табели – 3 бр. за БТПП
- Печат на комплименти на български език – 650 бр. за БТПП
- Печат на комплименти на английски език – 400 бр. за БТПП
- Банер за годишни награди – 4 бр. за БТПП
- Календар-пирамидки – 150 бр. за БТПП, 710 бр. за БИТПП и 280 бр. за външни клиенти

- Работни календари – 4320 бр. за БТПП и 1400 бр. за външни клиенти
- Отпечатване на еднолистни календари – 300 бр. за външни клиенти
- Работен календар-планер – 200 бр. за външни клиенти
- Дипляна за годишни награди – 300 бр. за БТПП
- Етикети за бутилки вино – 450 бр. за БТПП
- Покани – 5200 бр. за БТПП
- Покани за годишни награди – 4950 бр. за БТПП
- Покани за 115-годишнината на БТПП – 320 бр. за БТПП
- Сертификати – 700 бр. за БТПП и 800 бр. за външни клиенти
- Членски карти – 600 бр. за БТПП
- Пликове – 1000 бр. за БТПП
- Печат върху пощенски пликове – 23 000 бр. за външни клиенти
- Печат върху USB – 300 бр. за външни клиенти
- Надписи върху рекламни чадъри – 100 бр. за външни клиенти
- Печат върху албуми – 2 бр. за външни клиенти
- Отпечатване на АТА карнети – 16 862 бр. за БТПП
- Заявка-договор – 800 бр. за БТПП
- Делегатски карти – 200 бр. за GS1
- Делегатски карти – 300 бр. за БТПП
- Баджове – 250 бр. за БТПП
- Анкетни карти – 5000 бр. за БТПП
- Рекламни надписи – 330 бр. за БТПП и 28 бр. за външни клиенти
- Облицоване на врати с фолио за БТПП
- Отпечатване на самозалепващи знаци – 4 610 бр. за външни клиенти
- Етикети от фолио – 5000 бр. за външни клиенти
- Отпечатване на плакати върху самозалепващо фолио – 25 бр. за БТПП и 40 бр. за външни клиенти
- Изработка на менюта – 500 бр. за външни клиенти
- Изработка на 6 вида протоколи – 6000 бр. за външни клиенти
- Обработка на файлове – 10 бр. за външни клиенти
- Подвързване на документи – 109 тома за външни клиенти

2.3. Експедиция

- На всеки бюлетин „Инфобизнес” се поставя бандерол с адрес.
- Списанията на GS1 се поставят в отделни пликове със съответния адресант.
- Списание „Музикални хоризонти” се експедира ежемесечно.
- Всички изработени материали се доставят на клиента
- Всички перилни и почистващи препарати се доставят до търговците на дребно

2.4. Рекламна дейност

- Изработихме рекламни хартиени торби на БТПП – с ламинат и без ламинат.

2.5. Търговска дейност

- Продажба и доставка до клиента на ксерокс хартия – 1245 пакета за външни клиенти
- Продажба и доставка на папки – 5150 бр. за външни клиенти
- Продажба и доставка на папки с лого – 400 бр. за външни клиенти
- Продажба и доставка на пощенски пликове – 29 000 бр. за външни клиенти
- Продажба на USB – 300 бр. за външни клиенти
- Продажба на хартия YUPO 70 x 100 см – 41 бр. за външни клиенти
- Продажба и доставка на календар-бележници – 2296 бр. за външни клиенти

- Продажба и доставка на работен календар-планер – 1000 бр. за външни клиенти
- Продажба и доставка на химикалки – 1370 бр. за външни клиенти
- Продажба и доставка на запалки – 570 бр. за външни клиенти
- Изработка на печати – 121 бр. за външни клиенти
- Продажба и доставка на настолен календар – 2791 бр. за външни клиенти
- Продажба и доставка на Еко-календар – 300 бр. за външни клиенти
- Продажба на еко бележник – 500 бр. за GS1 България и 860 бр. за външни клиенти
- Продажба на чанти – 550 бр. за GS1 България
- Продажба и доставка на рекламни чадъри – 100 бр. за външни клиенти
- Продажба и доставка на хартиени торби – 180 бр. за външни клиенти
- Продажба и доставка на джобни бележници – 375 бр. за БТПП
- Продажба и доставка на мини бележник Сатен – 50 бр. за външни клиенти
- Продадени перилни и почистващи препарати на стойност 7 030 лв.
- От 2012 г. сме представители на „Веко” ЕООД – Троян за продажба на едро на перилни и почистващи препарати.

Всички поръчки на БТПП се изпълняват приоритетно и при преференциални цени.

3. „ВИКОРС” АД

В изпълнение на решение на ИС на БТПП на 13.12.2007 г. беше регистрирано акционерно дружество „Викорс” с основен предмет на дейност – управление и стопанисване на недвижими имоти.

В периода 2009-2013 г. дружеството осъществява **дейност в три основни направления:**

- **Защита** правата върху недвижимия имот

Дружеството запази поддържането на 24-часова охрана на обекта.

- **Управление и стопанисване** на недвижими имоти при следните резултати:

Дружеството отдава под наем 60% от полезната площ на обекта (целия с площ от 680 кв. м.). С цел привличане на нови наематели на свободните площи е в ход рекламна кампания, провеждана чрез съобщения в интернет, обяви във вестници и директни контакти с потенциални клиенти.

- **Организиране на семинари и обучения** при следните резултати:

През 2013 г. са организирани и проведени:

- 8 семинара за общо представяне на системата GS1;
- 1 семинар за приложение на стандартите GS 1 в здравеопазването;
- 1 обучение по интелектуална собственост.

В рамките на тези семинари **участваха над 100 представители** на български фирми и лечебни заведения, като участието в 8 от семинарите беше срещу заплащане на такса. В останалите 2 семинара – разходите се покриха от възложителя.

Организирането на семинари и обучения е изцяло нова за дружеството дейност, като постигнатите през 2013 г. резултати са стимул през 2014 г. да се разшири кръгът от теми и формите за организиране и провеждане на тези инициативи.

4. „СТОР БЕЙЗ” АД

В изпълнение на решение на ИС на БТПП на 13 декември 2007 г. беше регистрирано акционерно дружество „Стор бейз” с основен предмет на дейност – управление и стопанисване на недвижими имоти.

В периода 2009-2013 г. дружеството осъществява дейност по управление и стопанисване на недвижими имоти при следните резултати:

показатели	2009-2013 г.
Заети площи (средногодишно в кв.м.)	6 780 кв.м.
Заетост на складови площи (средногодишно в %)	79 %
Планови ремонти и поддръжка	<ul style="list-style-type: none">• Текуща поддръжка на 4 800 кв.м. терени• Преграждане и обособяване на клетки на 1600 кв.м. складови площи• Електрифициране, подмяна на кабели на 950 кв.м. складови площи• Закупуване на електрическият трансформатор на складовата база• Покриване с хидроизолация на 1700 кв.м. покривни площи на бл. Б• Ремонт и укрепване на оградата в северната част на парцела;• Покриване с хидроизолация на 635 кв.м. покривни площи на бл. А• Ремонт на помещенията на бл. А – монтиране на нова ПВЦ дограма, ремонт на сервизното помещение• Ремонт на залите в бл. А

Спадът на търговската дейност в зона Илиянци доведе до засилване на конкуренцията между предприятията, отдаващи складови площи под наем. Като въпреки конкуренцията с над 200 хил. квадратни метра складови площи и опитите на някои от предприятията-наемодатели да намалят наемните цени под 1 евро на кв. метър (без ДДС), «Стор бейз» АД запази и поддържа заетост около 70%. Способите за запазване на пазарните позиции са поддържането на високо качество на обслужването на клиентите в складовата база и създаденият авторитет на коректен партньор на местните търговци.

5. МИНОРИТАРНИ УЧАСТИЯ на БТПП в ДРУЖЕСТВА

5.1. "УНИКРЕДИТ БУЛБАНК" АД

В края на отчетния период БТПП притежава 1 082 743 акции или 0,38% от капитала на дружеството. Банката приключва отделните финансови години 2009-2012 г. с положителен финансов резултат и са изплащани дивиденди на акционерите.

5.2. "СОФИЙСКА СТОКОВА БОРСА" АД

БТПП притежава 135 акции по 1 000 лв. всяка или 5% от капитала на дружеството. Борсата приключва финансовите години 2009-2012 г. с положителен финансов резултат, който по решение на Общото събрание на акционерите е отнасян във фонд „Резервен“.

5.3. ЗАД "Алианц България"

БТПП притежава 6 399 акции от капитала на дружеството. Застрахователното дружество приключва финансовите години 2009-2012 г. с положителен финансов резултат, като през 2010, 2011 и 2012 г. е изплащан дивидент на акционерите.

5.4. "Международна застрахователна компания Европа" АД

БТПП притежава 1 000 акции или 0,03 % от капитала на дружеството. Застрахователното дружество е в производство по несъстоятелност от 2006 г.

През 2012 г. БТПП прекратява участието си чрез писмено предизвестие в „Глобъл Ориндж“ ООД, в което има 49% участие от капитала в общ размер на 25000 лв. Причината е, че дружеството не осъществява дейност и същевременно не може да се постигне договореност с другия съдружник за прекратяване на дружеството чрез ликвидация.

През 2013 г. БТПП прекратява участието си чрез писмено предизвестие в „Елресурс“ ООД, в което притежава 5% от капитала в общ размер на 4000 лв. Причината е невъзможността дружеството да компенсира забавата в издаването на лиценза за оползотворяване на отпадъци от електрическо оборудване – искането е подадено още през 2006 г., лиценза е издаден едва през 2010 г. Забавянето в издаването на лиценза доведе от отказ от страна на първоначално привлечените клиенти, а през 2010 г. пречка се оказва и стриктното разпределение на пазара между останалите конкурентни фирми.

6. УЧАСТИЯ на БТПП в СДРУЖЕНИЯ с НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ

6.1. Български икономически форум

БТПП участва като член на сдружението и плаща 400 лв. годишен членски внос. БТПП е канена за участие в мероприятията, организирани от форума.

6.2. Български институт по стандартизация

БТПП участва като член на сдружение и плаща 400 лв. годишен членски внос. Като член Палатата получава безплатно месечен бюлетин. Представители на БТПП участват в технически комитети към БИС.

6.3. Съюз „Произведено в България“

БТПП участва като член на сдружението. През 2013 г. сдружението преустанови участието си в дейността по организиране и провеждане на изложението „Произведено в България“.

Основен акцент в дейността на сдружението е представителство на интересите на членуващите в него фирми и браншови организации.

През 2012 г. БТПП прекрати участието си в сдружение „Български съюз за оценяване на несъответствието и упълномощаване“, а през 2013 г. в сдружение „Технологична платформа на горския сектор в България“, които бяха прекратени след ликвидация.

6.4. НАЦИОНАЛЕН ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ в СИСТЕМАТА на ТПП/К (НЦПО)

(старо наименование: Национален център за професионално обучение в системата на БТПП)

През периода 2008-2013 г. НЦПО в системата на БТПП премина през трудни периоди и преодоля проблеми от организационен и финансов характер, за да постигне големи обороти и да приключи четири поредни години с положителен финансов резултат. През последните три финансови години финансовите обороти чувствително се увеличават, като достигат близо 447 101,37 лв. През същия период ИС на БТПП е обсъждал в 11 свои заседания предлагани от ръководството на НЦПО мерки и е давал препоръки за оптимизиране дейността на сдружението. Изпълнителният съвет на БТПП е запознат на предишни заседания с резултатите на проведената през последните две години Експертна одит-оценка. В отчетния период са проведени 28 заседания на УС на НЦПО и са взети 97 решения за оперативен, организационен и стратегическио развитие на НЦПО. Бяха извършени финансови ревизии и експертна одитна проверка за целия период на цялата система и докладите бяха предоставени на ИС и СП при БТПП и бяха приети от Общото събрание на 6 август 2013 г.

Поради промени в законодателството и отпадане на лицензите на клоновете през 2008 година, НЦПО участва и в реализирането на външни проекти по програма ФАР „Развитие на човешките ресурси и насърчаване на заетостта“, предоставяне на услуги за професионални обучения на безработни лица по различни професии, реализирани изключително в клоновата мрежа (клон Търговище). Заедно с партньорски организации НЦПО участва с проектни предложения по ОП „Развитие на човешките ресурси“, Мярка „Квалификационни услуги за заети“. Други дейности като: организиране на семинари и обучения на територията на офиса в София; организиране на квалификационни обучения на територията на клоновете в Бургас, Варна, Кюстендил, Габрово, Враца; подготвяне на рамкова инвестиционна програма за кандидатстване за безвъзмездна финансова помощ по ОП „Регионално развитие“. Поради забавянето на старта на ОП „Развитие на човешките ресурси“ и финансирането на Програма ФАР „Развитие на човешките ресурси и насърчаване на заетостта“ се отчита спад в броя на обучените лица. През 2008 година обучените лица от НЦПО в системата на БТПП бяха 972, а обучените лица през 2009 г. са 902.

2009 година бе последна от периода за ратифициране на Лисабонската стратегия. В тази връзка в края на м. октомври 2009 г. Агенцията по заетостта подготви становище относно бъдещата Стратегия за заетост след 2010 г., което да бъде представено за приемане на Съвета по заетост, социална политика, здравеопазване и потребителски въпроси. Българските представители на Агенцията по заетостта - с участието на председателя на НЦПО през този период, са изпратили писмен принос относно структурата на бъдещата стратегия по заетост и са участвали в заседанията. Основен елемент на Стратегията по заетост след 2010 г. е "Създаване на по-добри и по-качествени работни места за всички". Едновременно с това е необходимо в бъдеще да се засили социалното измерение, за да може да се ограничи отпадането от пазара на труда и неговото сегментиране. Отвореният метод на координация е доказал своя потенциал като средство за управление на изпълнението на Европейската стратегия по заетост, но е необходимо да се подобрят неговите елементи, а именно - многостранно оценяване и политическо припознаване. Активното участие на регионалните центрове, другите заинтересовани страни и институции на пазара на труда са от съществено значение за засилване на ефективното изпълнение на политиките в бъдеще. С оглед подобряване изпълнението на бъдещите политики и насоки за заетост е необходимо да се използват общо одобрени цели, които да отразяват изходните позиции на различните участници. Опити за това бяха правени многократно и бяха финализирани на Общото събрание на НЦПО в системата на БТПП от 06 август 2013, когато бяха направени промени в устава, наименованието на сдружението и бяха предложени нови правила за вътрешния ред. Европейската стратегия по заетост (ЕСЗ) е създадена с цел насърчаване създаването на повече и по-добри работни места, както на европейско, така и на национално ниво. Бъдещата стратегия има ясна структура, амбициозни и постижими цели и добър механизъм за управление, предвиждащ по-добър и прецизен мониторинг на изпълнението и по-опростен режим на докладване. Това е от съществено значение за НЦПО и регионалните центрове, които като членове на образователната общност участват активно в процеса на изпълнение на Европейската стратегия по професионално обучение и заетост. Създаването на една добре фокусирана и целенасочена стратегия по заетост ще позволи усилията да се съсредоточат, както върху преодоляването на краткосрочните предизвикателства, свързани с кризата, така и върху дългосрочните, свързани със застаряването на населението, глобализацията и др.

През 2009 година НЦПО работи по изпълнението на Програма „Леонардо да Винчи” - участва в работните срещи, организирани в Холандия и Испания. След успешното участие с презентации от партниращите на НЦПО Агенция за хората с увреждания към МТСП и Регионалния инспекторат по образованието към МОН в семинар в гр. Сполето - Италия, беше проведена заключителна конференция в България през 2010 г. Също така завърши работата по Седма Рамкова програма (FP 7) – TRANS COSME. Представители на НЦПО участваха в заседания и конференции на СЕДЕФОП в Солун и в стартирането на новата програма ЕС-Китай/ЕС-Япония. Подписани са договори за сътрудничество за обучение с АОТС-Япония и е подаден проект по програмата ЕС-Китай. Оборътът на НЦПО зависи от активността на клоновата мрежа. Въпреки декларираната печалба по данъчната декларация на НЦПО, намаляването на дейностите или декларирането на липса на такива в клоновата мрежа е факт. Причината за това е - неточна, а понякога и липсваща информация от страна на сътрудниците в клоновата мрежа, за провежданите професионални обучения и участието на клоновете в проекти по ОП „Развитие на човешките ресурси”. През м. януари и февруари 2010 г. новото ръководство на НЦПО направи вътрешна проверка на усвоените средства, както и проверка по регионалните Бюра по Труда, Агенцията за заетостта и Дирекция „Управление на Европейски програми” в Министерство на финансите. Тази проверка установи, че усвоената държавна помощ е значително по-малко. В резултат на проверката бе наложено наказание на директора, с мотив нанесена вреда и финансова загуба за НЦПО от нереализирани възможности за усвояване средства от еврофондовете. В тази връзка през 2010 година се наложи да се промени стратегията за работа на клоновата мрежа и НЦПО да действа като една хомогенна структура на територията на страната по отношение на предоставяне на услугата - професионално обучение и квалификация. Въпреки тези обективни трудности НЦПО успява да се самоиздържа. Поради изключително занижената численост в личния състав през 2009 година, НЦПО установи сътрудничество по проекти съвместно с външни консултанти и фирми. От разработените 28 проектни предложения - 18 са одобрени, като за 15 са подписани договори с Договарящия орган (3 от проектите са прекратени поради отказ от страна на Водещите Организации). Работата по проектите започна в края на годината предвид подписаните договори през м. декември 2009 г. с Панагюрище, Вършец и други селища НЦПО работи в 4 от

проекти, за които се подписаха договори през втората половина на 2009 г. Във връзка с ОП "РЧР" продължават партньорските проекти с ТПП-Търговище и Кюстендилската ТПП.

През м. ноември 2009 г. беше направена регистрация на НЦПО за включване в списъка на доставчиците на услуги по Постановление на МС № 251 за определянето на реда и условията за предоставяне на ваучери за обучение на безработни и заети лица по Приоритетни оси 1 и 2 от ОП "Развитие на човешките ресурси", учебен проект "Gateway" с Финландия и бе получена предварителната оценка за подаден проект по Мярка 111. През този период НЦПО получи сертификат на консултантска организация от Изпълнителната агенция за насърчване на малките и средни предприятия (ИАНМСП) по международната програма "BASIS" - "Международен стандарт за бизнес консултации и подкрепа за МСП". В резултат на промените в икономическия и политически живот в нашата страна с приемането ни в ЕС, нормативната база в областта на образованието, обучението и насърчването на заетостта непрекъснато се актуализира. Дейността на НЦПО се регламентира от Кодекса на труда, Закона за насърчване на заетостта, Закона за народната просвета, Закона за професионалното образование и обучение, Закона за висшето образование, Закона за занаятите, Закона за степента на образованието, общообразователния минимум и учебния план. От друга страна нормативната база включва елементи от европейската концепцията за Учене през целия живот за периода 2008-2013, което предопределя развитието на НЦПО в прилагане на основните насоки на националните стратегически документи и програми, като: Национална стратегия за продължаващо професионално образование и обучение 2005-2010; Национален план за действие по заетостта; Актуализирана стратегия по заетостта 2008-2015; Национална стратегия за въвеждане на информационните и комуникационни технологии в училищното образование; Стратегия за национална младежка политика; Национален план за развитие и Регионални планове за икономическо развитие; Оперативни програми по Структурни фондове.

В съответствие с промените в нормативната база от 2008 г., Министерството на образованието и науката (МОН) констатира нарушения на чл. 10, ал. 2 от Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанската дейност, в резултат на което Националната агенция за професионално образование и обучение (НАПОО) отмени приложенията на лицензии за извършване на професионално обучение, включително Лиценз № 200212019. Така на практика НЦПО продължава работа като широка клонова мрежа, но Регионалните клонове не могат да работят самостоятелно чрез издаваните преди приложения към лицензията. Това обстоятелство също налага промени в Правилника за вътрешния ред в посока разглеждане на въпроса за управленска и данъчна самостоятелност на регистрираните клонове към регионалните палати. Необходимо е Регионалните ТПП (К) да разгледат ефективността и целесъобразността на регистрираните клонове, предвид обстоятелството: към настоящия момент, клоновете работят в управленската и финансова структурата на Регионалните палати (камари), а правно съществуват в структурата на НЦПО. По Устав регионалните палати (камари) са преки членове на НЦПО, което позволява ползване на активите на НЦПО без да се вменяват административни и управленски права на НЦПО. Така ръководствата на Регионалните ТПП (К) могат да вземат самостоятелно решение за полезността и ефективността от работа на клоновете.

НЦПО реализира положителен финансов резултат и през 2011-2013 г. Основните дейности, по които работи през 2011-2013 г. са провеждане на обучителни услуги по програма „Развитие” и програма „Аз мога”, администрирана от Агенцията по заетостта съгласно ПМС 251/2009 г. и участие в проекти по Приоритетна Ос 2 „Квалификация на заети лица – Фаза 2” по ОП ”Развитие на човешките ресурси 2007-2013 г.”.

По програма Развитие на ОП ”Развитие на човешките ресурси” Центърът организира 27 обучителни курса в условията на ПМС 251/2009г. чрез Ваучерна система на финансиране. Курсовете се реализираха в клоновата мрежа с активното участие на: клон Видин, Сливен, Хасково, Шумен, Бургас, Монтана, Благоевград и Варна. В обучителните курсове се включиха около 280 обучаеми.

В програмата „Аз мога” по ОП „ОП ”Развитие на човешките ресурси” Центърът работи с 38 потенциални обучаеми като извърши индивидуална консултация с обучаемите, в курсовете се включиха 23 обучаемите, а 18 от тях ще завършат програмата успешно по професиите „Икономист”,

специалност „Икономика и мениджмънт”, „Оперативно счетоводство”, „Бизнес администрация”, „Фирмен мениджмънт” и „Еколог” под формата на дистанционно обучение във „Виртуална среда за обучение”.

НЦПО участва в изпълнението на 6 проекта като партньорска организация като в курсовете за професионална квалификация участват 295 обучаеми; Проектите се изпълняваха от 6 преработвателни предприятия в качеството им на Водещи организации и бенефициенти. Извършената в края на 2011 г. счетоводна и одитна проверка констатира, че представляващите лица управляват клоновете административно и финансово, като назначават персонал и водят самостоятелно осчетоводяване на първични разходо-оправдателни документи; клоновете създават самостоятелно годишни финансови отчети и данъчни декларации, които се предоставят в централния офис за обобщаване на данните в единен счетоводен документ на Сдружението; част от дейността на клоновете се извършва самостоятелно по решение на РТПП. Управителният съвет предприе мерки констатираните нарушения и несъответствия на нормативните и законодателни разпоредби да се отстранят в оперативен порядък в кратък срок. Целесъобразно и икономически взаимноизгодно е оперативно-счетоводната дейност да се извършва от РТПП, където действително се извършва дейността и управлението на финансовия и човешки ресурс. Препоръча се: - Да се извърши пререгистрация на клоновете, съобразно действащото българско законодателство, като в оперативен порядък се отстранят несъответствията и нарушенията на Правилника за вътрешния ред и ЗЮЛНЦ, отбелязани в предварителния доклад. - Да се реорганизира цялостната отчетна дейност и да се извършва в централния офис, включително осчетоводяването на първичните разходно оправдателни документи в съответствие с разпоредбите на закона за счетоводството. - Да се даде възможност на РТПП, чрез промяна на Правилника за вътрешния ред, да организират самостоятелно и независимо управление на финансовия и човешки ресурс при изпълнението на дейности на "НЦПО в системата на БТПП".

През 2011 г. „НЦПО в системата на БТПП” спечели проект като партньорска организация по 7-ма Рамкова програма, наречен „OASIS – предоставяне на обществени услуги в помощ на "Електронно-правителство” с водеща организация Пол Номерик, Франция, но беше отхвърлен от Управителен съвет на НЦПО, поради изисканите допълнително гаранции за висок процент на съфинансиране.

Също през 2011 г. ръководството на НЦПО преговаря и подписа с Фонд "Земеделие" предварителен договор за обучение по Мярка 111, „Програма за развитие на селските райони” на стойност 1 114 000 лева държавна помощ. Съгласно условията на програмата, този проект също предвиждаше предварително финансиране от участниците и не беше подкрепен от повечето управители на клоновете в системата на БТПП, поради което не беше потвърден за изпълнение от Управителен съвет.

В резултат на това два големи проекта разработени и спечелени от НЦПО в системата на БТПП, не могат да бъдат включени в стратегическия план за развитие и дейност на НЦПО през 2012-2014 г. Основната част от дейността на НЦПО през 2011 г. бе фокусирана върху разработването, развитието и доставката на професионално обучение под съвременни форми на интерактивни и дистанционни квалификационни курсове, а именно: Курсове за професионално обучение; Курсове за придобиване на ключови компетенции; Обучителни модули за вътрешно фирмено обучение; Обучителни модули по темата „Безопасни и здравословни условия на труд”.

НЦПО работи в сътрудничество с водещи преподаватели от висшите училища и университети, както и с институти на БАН в предоставянето на консултации в областта на: Въвеждане на нови технологии в придобиването на знания и професионални умения; Създаване и прилагане на иновативни образователни продукти за придобиване на квалификационни умения.

През 2011 г. Центърът разработи и въвежда тестова програма за предоставяне на обучителна услуга в дистанционна форма. Платформата е създадена на основата на продукта „MOODLE” и се нарича „Виртуална среда за обучение”. Програмата се експериментира в пилотни проекти по ОП „Развитие на човешките ресурси” и се прилага по програмата „Аз мога и „Аз мога повече” на

Агенцията по заетостта вече три години, като непрекъснато се усъвършенства и разширява обхвата на услуги.

Промените в Устава на сдружението се разглеждат още от извънредното Общо събрание на НЦПО, проведено в Кюстендил на 26 ноември 2010 г, след което са разглеждани и обсъждани на няколко заседания на УС и се редактираха на редовните заседания от 21 юни 2013 г., 30 юли 2013 г. и последно беше потвърден за изпълнение от ОС/06.08.2013 г.

Основните промени засягат: Промяна на наименованието, с цел да се отговори на осъвременените промени в Раздел II - „Цели и Задачи“ и Раздел III - „Дейност“. В обхвата на правомощията на ОС/06.08.2013 г. бе избрането на УС, Председател и Контрольор. УС разработи съответните промени в Правилника за вътрешния ред. Основната промяна в ПВР е разделянето на административната дейност, в регламентите на Правилник за вътрешния ред и админитративната дейност, с приложение Счетоводна политика и Правилник за организиране на учебната дейност и участниците в обучителната дейност.

Основните насоки за развитие са в разширяване обхвата на дейността сред образователните центрове на търговско-промишлените палати, както и разширяване самостоятелността на управление и контрол на клоновата мрежа.

XIII. КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

1. Спонсорство на Детски дом "Св. Иван Рилски", гр. София, и други форми на благотворителност

Българската търговско-промишлена палата е дългогодишен и основен спонсор на Детски дом "Св. Иван Рилски" в гр. София, в който се отглеждат деца от 3 до 7 годишна възраст, лишени от родителски грижи. Средствата се изразходват за закупуване на дрехи, обувки, спално бельо, храна, лекарства и текущи ремонти според нуждите в дома, както и за лакомства за децата.

Ръководството на Палатата посещава за всички празници Детския дом, но приоритетът на Палатата е целогодишното подпомагане на Дома.

БТПП ежегодно спонсорира летния лагер на децата, настанени в дома и обслужващия ги персонал.

В партерния етаж на Палатата (до касите) е разположена кутия, в която се събират дарения от членовете, клиенти и служители на БТПП. Със събраните средства се купуват стоки от първа необходимост в Дома и коледни изненади за децата.

Поради осиновяване на децата и настаняването им в приемни семейства, през 2013 г. Детският дом беше закрит. Очаква се през м. януари 2014 г. на мястото на Детския дом да се открие „Център за настаняване от семеен тип“, в който ще бъдат настанени деца на възраст от 3 до 10 години.

2. Поддържане на градинката на ъгъла ул. „Искър” и ул. „Веслец”

От 2011 г. Българската търговско-промишлена палата с труда на служителите си поддържа градинката на ъгъла на ул. „Искър” и ул. „Веслец”. Това става със съгласието на Дирекция “Зелени системи” на Столична община.

Екипът на Палатата положи усилия за естетическо аранжиране и поддържане на тревната площ, живия плет и цветните масиви. Това е приносът на БТПП към подобряване и поддържане на зелените площи в центъра на столицата и е доказателство за прилагането на принципа за корпоративна социална отговорност, насочена към опазване на околната среда.

3. Участие с благотворителност

През 2011 г. и през 2012 г. БТПП участва със свой щанд в ежегодния благотворителен базар, организиран от *Международния клуб на жените в София*. В благотворителната инициатива се включиха и фирми, членове на Палатата: Федерация на хлебопроизводителите и сладкарите в България, Пчелари Илиеви–Плевен и Сдружение „Подкрепа за дебют”.

През 2011 г. Щандът на Палатата отчете за благотворителност 783.64 лева, а през 2012 г. - 619 лева, събрани от продажбата на предлаганите храни. Постъпилите приходи по време на базара са за благотворителни проекти на Международния женски клуб.

4. Участие в инициативи на БЧК

През отчетния период продължава сътрудничеството между БТПП и БЧК. Палатата се включи през 2012 г. в дарителската кампания за пострадалите от земетресението в област Перник. На сайта на БТПП е поставен рекламен банер на инициативата “Топъл обяд” – за събиране на средства за подпомагане на деца в неравностойно положение.

Във фойето на сградата на БТПП на ул. Искър № 9 са поставени рекламни материали за различни инициативи на БЧК.

5. Езиково обучение

През 2012 г. Ръководството на БТПП подкрепи и съдейства за провеждане на езиково обучение на 28 свои служители по програма „Аз мога”. За удобство на служителите обученията се осъществяваха в зали на Палатата, ползвайки един час от работното време.

През 2013 г. е предоставена възможност на всеки служител, който е изкарал езиков курс, да му бъде възстановена платената от него такса за обучение.

6. Популяризиране на ваучерната система за храна

По линия на договор със "Содексо Пасс България" БТПП и Регионалните ТПП (К) популяризираха ваучерната система за храна. Подписаното споразумение дава възможност да се запази интереса на малкия и среден бизнес от регионите към ваучерите за храна. Целта на споразумението е чрез регионалните и отраслови структури на БТПП да се направят усилия за разпространяване използването на ваучерните плащания като форма на допълнително стимулиране на работниците и служителите.

7. Профилакториум „Погледец“

През 2012 г. БТПП започна ремонт на притежаваната от нея хижа „Погледец“ в природен парк „Витоша“. Сградата беше изцяло реновирана, като към настоящия момент функционира като профилакториум на Палатата.

Ползването на профилакториума е безплатно за преките членове на БТПП и техните семейства. Правилата за ползване на обекта са разписани в приет Правилник за вътрешния ред.

8. Подкрепа на външни инициативи:

- По време на Националното търговско изложение "Произведено в България 2011", БТПП–ЦПОПКФО предостави самостоятелен щанд за участие на Сдружение "Подкрепа за дебют". Това даде възможност, големият брой посетители да се запознаят с възможностите и уменията на младите хора от сдружението в областта на приложните изкуства, модни и традиционни занаяти.
- През 2012 г. на организирания от БТПП-ЦПОПКФО "Коледен базар" бе предоставена възможност за участие на фондация „Очи на четири лапи”. Така фондацията успя да популяризира дейността на българското училище за кучета водачи на слепи и привлече съмишленици и партньори.
- През 2012 г. БТПП оказва подкрепа и съдействие за провеждане на традиционната „Седянка” на участниците в проект „Художествените занаяти – поле за изява на млади таланти”. Пред майстори и гости младите „чираци” плетяха, бродираха, създаваха нетрадиционни изделия от глина и кожа.
- През 2012 г. БТПП в партньорство с Арт Виза ООД организира изложба на картини във фойето на сградата на Палатата.
- През 2013 г. БТПП оказва съдействие на Националната финансово-стопанска гимназия и Националната търговско-банкова гимназия за организиране на съвместно честване на 100-годишнината от създаването на техния предшественик - Софийската търговска гимназия. Във връзка с честването на този юбилей БТПП организира конкурс за представяне на проекти идеи, свързани с дейността на Палатата, участие в който взеха ученици от двете гимназии.

Бяха направени дарения за:

- билети на благотворителни концерти;

- участие в благотворителното събитие „Вечер на добродетелите 2013”, организирана от Фондация „За нашите деца“, подкрепяйки каузата децата с увреждания да имат равен шанс за развитие и щастливо детство;
- отбора по медиация на УНСС за участие в чужбина на международно състезание;
- SOS детски селища
- инициативата „Българската коледа 2013”.

XIV. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП

1. УПРАВИТЕЛНИ ОРГАНИ:

- **Управителен съвет**

През 2009 г. са проведени с кворум **3 заседания.**

- **Първото заседание**, състояло се на 24 април е проведено с членовете от предишния състав на УС, които приеха решение за свикване на 32-то Редовно общо събрание на 17 юни 2009 г.

Във връзка с това, освен въпросите, касаещи годишната дейност на БТПП, като:

- беше приет Отчетът на ИС за дейността и финансовите резултати през 2008 г., Докладът на Контролния съвет за 2008 г. и Програма за дейността за 2009 г.,
- преутвърди се решенията, приети от ИС въз основа на предоставените правомощия между заседанията на УС
- беше избран Президиум на АС при БТПП;

Управителният съвет разгледа и необходимите отчетно-изборни документи и одобри за представяне пред Общото събрание на членовете на БТПП:

- Отчет на УС за 2004-2008 г. и Доклад на КС на БТПП за периода 2004-2008 г.,
- Проект на бюджет за 2009-2013 г.,
- Проект на насоки за дейността на БТПП за периода 2009-2013 г. и
- Проект на обръщение с предложенията на БТПП до политическите сили.

- На **второто** за годината **заседание (първо за новия мандат)**, проведено на 17 юни, непосредствено след 32-то Редовно общо събрание, членовете на новоизбрания УС:

- избраха за председател на Управителния съвет на БТПП Цветан Симеонов, за заместник-председател Георги Стоев и членовете на Изпълнителния съвет: Иван Стоименов, Лъчезар Искров, Радка Стаменова, Ромео Шатев и Тодор Табаков,
- възложиха на председателя на УС вписването на промените в съдебната регистрация на Палатата и
- предоставиха правомощия на ИС за приемане на решения между заседанията на Управителния съвет.

- На проведеното на 2 декември трето за годината заседание (второ за новия мандат), членовете на УС:

- приеха Програма за дейността на БТПП през 2010 г. и възложиха на Изпълнителния съвет периодично да я актуализира;
- одобриха изготвянето на система за предварително запознаване на членовете на УС с материалите по дневния ред чрез интернет-страницата на БТПП и достъп с индивидуална парола - **РЕШЕНИЕТО е изпълнено**. От края на м. януари 2010 г. системата функционира.
- приеха План-сметка на БТПП за 2010 г.
- приеха Отчета на Изпълнителния съвет за дейността и за финансовите резултати на БТПП за 10-месечието на 2009 г., Доклада на Контролния съвет по отчета за дейността на Палатата през 10-те месеца на 2009 г.
- преутвърди решенията, приети от ИС въз основа на предоставените правомощия между заседанията на УС и упълномощиха Изпълнителния съвет да приема решения по чл. 25, ал. 1, т. т. 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15 и 17 от Устава на БТПП, между заседанията на Управителния съвет,
- приеха текста на представения Проект на обръщение и възложиха на Изпълнителния съвет изпращането му до министър-председателя на Р. България - **РЕШЕНИЕТО е изпълнено**.

През 2010 г., в съответствие с Устава на БТПП е проведено **1 редовно заседание**.

Мероприятието се състоя на 29 юни в две сесии: *Работна и Юбилейна*.

- В рамките на деловата - *Работна сесия*, членовете на Управителния съвет:
 - приеха *Отчета на ИС за дейността и финансовите резултати през 2009 г. и Доклада на Контролния съвет за 2009 г.*,
 - приеха с благодарност предварително предоставената *информация за резултатите към 31 май 2010 г. по План-сметката на БТПП за текущата 2010 г.*, както и *информация за реализирани дейности на БТПП по Европейски проекти*,
 - преутвърдиха решенията, приети от ИС въз основа на предоставените правомощия между заседанията на УС и
 - одобриха членовете на УС да се уведомяват за заседанията на ИС на БТПП и дневния им ред, като **решението е изпълнено** - информация за обсъжданите в заседанията на ИС въпроси се публикува в специализирания раздел за УС на БТПП на интернет-страницата на Палатата, достъп до който е с персонална парола.
 - приеха *Информация за хода на съдебните дела*, свързани с имота на ул. "Парчевич" № 42.
- На *Юбилейната сесия* - в същия ден, с участието на:
 - членовете на Управителния съвет,
 - министрите на икономиката, енергетиката и туризма, на труда и социалната политика и на регионалното развитие и благоустройството,
 - чуждестранни дипломати, акредитирани в страната,
 - представители на държавни институции и на неправителствени организации

беше **тържествено отбелязана 115-гоодишнината от създаването на БТПП**, като беше представен специално за целта създаден по поръчка на Палатата видео-материал, както и бяха наградени Регионални търговско промишлени палати (камари) - юбиляри и физически лица с принос за развитието на БТПП.

През 2011 година, са проведени **2 заседания** на Управителния съвет на БТПП.

- **На 16 февруари** се състоя **редовно заседание**, проведено с кворум в съответствие с устава на БТПП и на което членовете на УС:
 - **приеха** *Отчета на Изпълнителния съвет за дейността и финансовите резултати на БТПП през 2010 г. и Доклада на Контролния съвет за 2010 г.*;
 - **преутвърдиха** *решенията, приети от Изпълнителния съвет* въз основа на предоставените правомощия от Управителния съвет;
 - **предоставиха** *правомощия на ИС за приемане на решения* между заседанията на УС;
 - **приеха** годишната *План-сметка на БТПП за 2011 г. и Програма за дейността на БТПП за 2011 г.* като Управителният съвет **възложи** на ИС и *периодичното ѝ актуализиране* - **решението е изпълнено**;
 - **одобриха извършването** на *проучване за създаването с участието на БТПП на Сертификационна лаборатория за изследване на храните*.

За изпълнение на това решение председателят на БТПП и членове на ИС проведоха срещи с Димитър Марикин - член на УС на БТПП и управител на "СЖС България" ЕООД, с Тодор Николов - член на УС на БТПП и представител на Палатата във външни органи по

въпросите на земеделците, със Станимир Цоцов - член на УС на БТПП и инициативна група. **Беше констатирано, че икономически не е оправдано създаването на такава лаборатория.**

- **Не е изпълнена препоръката** на УС за отпечатването на нова актуализирана версия на изданието "*Наръчник за преминаване на граничните контролно-пропускателни пунктове*", тъй като до този момент държавната администрация не е склонна да приеме отправеното предложение от БТПП обновяването на данните и информацията да се извърши от отговорните за това институции (всяко министерство да напише своя раздел), което на този етап пречатства планирането на такова издание.
- На **21 ноември** беше проведено **извънредно заседание** с необходимия кворум и с единствена точка от дневния ред: „*Обсъждане на промените със ЗИДКТ критерии за представителност на работодателските организации и възможностите за БТПП*”.
- Одобрените от Управителния съвет **мерки за действие поетапно са изпълнени** от Изпълнителния съвет на БТПП.

През 2012 година е проведено **1 заседание** на Управителния съвет на БТПП на **6 март 2012 г.**, което се състоя в две части - *официална и делова* (закрито заседание).

В рамките на *Официалната част* на заседанието *присъства Президентът на Р. България - г-н Росен Плевнелиев*, встъпил в длъжност месец и половина преди това (на 20 януари 2012 г.) Неговото участие беше от изключителна важност за БТПП в период, в който до този момент все още нямаше резултат от няколкомесечните усилия на ръководството на Палатата във връзка с приетите, дискриминиращи БТПП, изменения на КТ. След изслушване на Годишния отчет за дейността на БТПП през 2011 г., в своето изказване Президентът на Републиката подчерта изключителната роля на Палатата за подпомагане и съдействие на стопанската дейност в страната и за създаване на благоприятна икономическа среда за развитието на предприемачеството. Едновременно с това предложи Президентската институция да се използва от бизнеса като мост за задаване на добри идеи в дневния ред на държавната администрация и отправи изрична покана към ръководството на БТПП за участие в новосформиращи се Консултативни съвети към Президента в икономическата сфера - Съвети за икономическо и социално развитие, и за регионално развитие и модерна инфраструктура.

Във втората - *делова част* на заседанието, проведено с кворум в съответствие с устава на БТПП, членовете на Управителния съвет:

- **приеха Отчета на ИС за дейността и финансовите резултати през 2011 г. и Доклада на Контролния съвет за 2011 г.;**
- **преутвърдиха решенията, приети от Изпълнителния съвет** въз основа на предоставените правомощия между заседанията на УС;
- **предоставиха правомощия на ИС за приемане на решения** между заседанията на УС;
- **приеха годишната План-сметка на БТПП за 2012 г. и Програма за дейността на БТПП за 2012 г.** като УС възложи на ИС и *периодичното ѝ актуализиране - решението е изпълнено;*
- **приеха информацията** за състоянието на съдебните дела на БТПП, свързани с имотите и възложиха създаването на Работна група с участието на арбитри към АС при БТПП, която да направи оценка на възможностите за следващи действия за защита на правото за ползване върху имота на ул. "Парчевич" № 42 и да предложи кантора или кантори за реализирането на тази задача - **решението е изпълнено;**
- **приеха:**
 - **информацията** за промяна в Кодекса на труда на критериите за представителност,
 - **да се продължат** действията за информиране на компетентните международни институции, като БТПП **ПРОДЪЛЖИ** да извършва възложените ѝ с нормативни актове дейности,
 - при отмяна на спорните текстове в Кодекса на труда **да се предприемат** действия за легитимирането на БТПП като работодателска организация с водещото участие

на Съвета на председателите (СП) за постигането на критериите за регионално присъствие и на Съвета на браншовите организации (СБО) за покриване на критериите по браншове и възложиха на следващите си заседания СП и СБО да разгледат този въпрос - **решението е изцяло изпълнено.**

С решение на МС № 638 от 26.07.2012 г. **БТПП е призната** за представителна организация на работодателите на национално равнище за срок от 4 години.

- Изнесено (извън София) двудневно заседание на УС **не е проведено** поради периода на икономии, в рамките на който са силно ограничени допълнителните разходи.

През 2013 година е проведено **1 заседание** на Управителния съвет на БТПП на **7 март 2013 г.** На заседанието, проведено с кворум и в съответствие с устава на БТПП, членовете на Управителния съвет:

- **приеха** *Отчета на ИС за дейността и за финансовите резултати през 2012 г. и Доклада на Контролния съвет за 2012 г.;*
- **освободиха от отговорност** членовете на Изпълнителния съвет за *отчетната 2012 г.;*
- **преутвърдиха** *решенията, приети от Изпълнителния съвет* въз основа на предоставените правомощия между заседанията на УС;
- **предоставиха** *правомощия на ИС за приемане на решения* между заседанията на УС;
- **приеха** *годишната План-сметка на БТПП за 2013 г. и Програма за дейността на БТПП за 2013 г.* като УС възложи на ИС и *периодичното ѝ актуализиране - решението е изпълнено;*
- **приеха**
 - *представения Междинен отчет за изпълнение на Насоките за дейността на БТПП 2009-2014 г.;*
 - *Приоритети във връзка с актуалната политическа обстановка, като направените изменения и допълнения, които бяха формулирани и съгласувани окончателно с членовете на УС в съответствие с решението в рамките на одобрения 3-дневен срок - решението е изпълнено.*

• **Изпълнителен съвет**

За периода 2009-2013 г. ИС на БТПП е провел **131 заседания**. Всички заседания са проведени с необходимия кворум или проведени и подписани в оперативен ред.

- **Разгледани** са общо **571 въпроса**, свързани с:
 - информация и предложения по дейността – 318
 - финансови въпроси – 183
 - участие на БТПП в дружества – 67
 - организационната структура – 2
 - по издателската дейност – 1
- **взети** са **929 решения**, свързани с:
 - информация и предложения по дейността – 489
 - по финансовите въпроси – 319
 - по участията в дружества – 118
 - организационната структура – 2
 - по издателската дейност – 1.

2 . О П Е Р А Т И В Н И О Р Г А Н И :

• **Съвет на председателите**

В периода от 1 януари до 31 декември 2009 г. са проведени 2 редовни заседания - на 14 април 2009 г. в София и на 28 септември 2009 г. в Пловдив.

В своя Доклад за отчетната 2009 г. Контролният съвет на БТПП отбеляза несъответствието с разпоредбите на *Правилника за дейността на Съвета на председателите на БТПП и Регионалните търговско-промишлени палати* за провеждането на 4 заседания годишно.

През 2010-2013 г. този пропуск е отстранен и са провеждани изискуемите се 4 заседания годишно, както следва:

2010 г.	27 февруари в гр. Баня	31 юли в с. Арбанаси- Велико Търново	27 септември в гр. Пловдив	26 ноември в гр. Кюстендил
2011 г.	23 и 24 март в гр. Видин	17 и 18 юни в гр. Хасково	1-3 септември в гр. Русе	17-19 ноември в гр. Враца
2012 г.	2 април в гр. София	25 юни в гр. София	24 септември в гр. Пловдив	3 декември в гр. София
2013 г.	15 февруари в гр. Хасково	21 юни в гр. София	30 септември- 1 октомври в гр. Пловдив и в гр. Хисаря	13-15 ноември в гр. Ямбол

На своите заседания Съветът на председателите регулярно обсъждаше въпроси, свързани с:

- устойчивото развитие на Единната система на БТПП и РТПП (К);
- възможности за развитие на бизнеса в условията на криза;
- възможностите за развитие на представителната дейност на единната система на БТПП и РТПП (К) в подкрепа на бизнеса.

Текущо членовете на Съвета на председателите бяха информирани от

- ръководството на БТПП за:
 - представени обобщени становища на БТПП и РТПП (К) пред институциите
 - за позиции по актуални за държавата и обществото икономически проблеми;
- председателите на РТПП (К) за:
 - участието в заседания на Съветите за тристранно сътрудничество на регионално равнище и за приети решения
 - дейността с местните органи и браншови организации.

Редовно се предоставяше и информация в рубриците:

- споделяне на добри практики от Регионалните ТПП (К)
- ефективност от делегираните дейности на РТПП (К).

Посещенията в някои от регионите бяха свързани с тържествата по повод отбелязването на годишнини на *Регионалните ТПП (К)*.

При всички посещения на териториите на дейност на РТПП (К) бяха провеждани срещи на ръководството на БТПП с местните представители на държавната власт, както и с деловите среди от регионите.

Подробен отчет за съвместната дейност на БТПП и РТПП (К) се съдържа и в раздела на отдел "Връзки с Регионалните палати" на дирекция "Търговски регистър и членство".

3. Съвет по иновации и енергийна ефективност при БТПП

Съветът по иновации е учреден на 11 май 2011 г. В него членуват около 80 физически и юридически лица, от които около 45 са учредители, а около 35 приети на проведените редовни заседания на Бюроето на съвета.

3.1. През 2012 г. Съветът вече работи по иновативни проекти съвместно с научни колективи и финансиращи организации, в т.ч. банки, одобрени за кредитни гаранции и фондове за дялово и дългово финансиране, създадени по инициативата Джереми. Бяха консултирани общо три проекта: един - на учен от ТУ и два - на учени от БАН.

С участието или пряко от Съвета по иновации са реализирани следните прояви или подготвени писма и становища до представители на изпълнителната и законодателните власти у нас, както и до ЕП:

3.1.1 Организиране на кръгла маса и проведена на 1 март 2012 г. в БТПП за обсъждане на Проектозакона за иновациите, изготвен по поръчка на МИЕТ. Участниците дискутираха основни проблеми за приноса на иновациите за конкурентоспособността на Република България по спазване на поетите ангажименти по Лисабонската стратегия, а също приходите за бизнеса и държавата, които могат да дойдат от страна на създадените иновации. Обсъдените предложения бяха:

- формиране на комитет по иновации или обществено-консултативен комитет по иновации без функции на държавна агенция;
- по-скорошно завършване на работата по Проектозакона за иновациите от страна на МИЕТ и депозирането му в парламента, както и приемането му от НС до края на лятната сесия.

Проектозаконът все още не е депозиран в НС от МС. В тази връзка БТПП през м. септември 2012 г. изпрати напомнително писмо, подготвено от Съвета по иновации до няколко министри. Предложено беше също, че при изготвянето на проектобюджета за 2013 г. следва да бъдат заложени поне 20 млн. лв. за Националния иновационен фонд и поне 40 млн. лв. за Фонд „Научни изследвания“. В Бюджет 2013 такива средства не са предвидени.

- Отправени препоръки към представителя на МИЕТ:
 - регламентация на участието на България в Европейския технологичен институт,
 - правната защита на интелектуалната собственост, свързана с иновациите,
 - бележки относно бъдещата дейност на Националния иновационен фонд, който според участниците в кръглата маса следва да функционира като публично-частен.

3.1.2. Организиране на съвместна кръгла маса на членове на Съвета по иновации и Съвета на браншовите организации при БТПП по проблемите на развитието на малкия и средния бизнес по ОП „Конкурентоспособност“ и предложения от страна на двата съвета при БТПП за следващия програмен период 2014-2020 г. - проведена на **17 май 2012 г.** с участието и на представител на МИЕТ. Обсъдени бяха:

- Акценти за трудния достъп до мерките по ОП „Конкурентоспособност“
- Предложения относно възможността за по-ефективно използване на средствата по ОП „Предприемачество и иновации“, която ще замести досегашната ОП.
- Мястото на банките, като звено което е възможно по-ефективно и безпристрастно от държавната администрация да оценява европроектите за бизнеса.
- Факторите, които спъват развитието на икономиката и правят трудна комуникацията между МИЕТ и бизнеса.

Изготвеното становище след форума е изпратено до двамата ресорни министри – на икономиката, енергетиката и туризма и на управление на средствата от ЕС.

3.1.3. Организиране на Информационен ден на 17 септември 2012 г. по Инициативата "Джереми" с участието на представители на фондовете за рисково финансиране Ланчхъп и Илевън. Проявата бе организирана от Съвета за иновации при БТПП със съдействието на Съвета на БО при БТПП. За лектори бяха поканени фондмениджъри от Ланчхъп. Бяха **обучени около 40 представители на малкия и средния бизнес**, членове на БТПП, учени от БАН и от няколко университета.

3.1.4. Организиране на кръгла маса на тема: *Предложенията на представителите на бизнеса и на науката по усъвършенстването на ОП "Регионално развитие", ОП "Околна среда", Програмата за развитие на селските райони за програмен период 2014-2020 г. на ЕС и по Отношение на Проекта за нова ОП "Наука и образование"*. Кръглата маса беше проведена на 14 декември 2012 г. с участието на членове на БТПП от Съвета на БО и Съвета по иновации, дейци на науката - от БАН, Селскостопанска академия, ФТНС и на медиите. Основният доклад беше на

тема „Необходимост от ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“. Направиха се предложения относно включване на някои нови мерки през програмен период 2014-2020 г. в ОП „Регионално развитие“. Направен беше и обзор относно необходимостта от нови мерки и на стимули за развитието на Балнео, уелнес и спа туризма в България в Програмата за развитие на селските райони и в ОП „Регионално развитие“. Бяха презентирани и предложения за нови мерки в ОП „Околна среда“ относно използване на промишлени отпадъци за производство на нови облицовъчни материали, както и за оползотворяването на строителните отпадъци.

Със съдействието и с участие на представители на Съвета по иновации при БТПП бяха организирани и следните **други прояви**:

3.1.5. Съдействие на ТУ за организиране на Информационен ден по инициативата Джержми в ТУ, София на 11.10.2012 г. На него присъстваха освен хабилитирани преподаватели от ТУ и около 30 студенти, бъдещи иноватори и изобретатели. Представителите на Фонд Ланчхъп Тодор Брешков и Румен Илиев и на Фонд Илевън Максим Гурвитц ги запознаха с възможностите за кандидатстване пред двата фонда.

3.1.6. Участие съвместно с председателя на БТПП и посланиците на няколко страни от ЕС в четвъртото издание на проекта „Единство в многообразието“ на 17.06.2012 г.

Съветът по иновации при БТПП и през 2012 г. е оказвал **съдействие на ръководство на БТПП** относно поддържането на деловите връзки на палатата по съвместни проекти и други прояви с БАН и с Федерацията на научно-техническите съюзи в България, с които има подписани Меморандуми за сътрудничество между бизнеса и науката през 2011 г. В съответствие с желанието на научната общност Съвета по иновации съдейства на учените от БАН и на членове на федерацията, в т.ч. и по инициативата „Джереми“ за развитие на върхови научни разработки в полза на бизнеса. Налице са и други способности за привличане на научния, инженерно-технически и икономически потенциал на страната при обсъждане и разработка на регионални и национални бизнес програми. Предвидено е още провеждане на обучения по програмата European Computer Driving License (Европейски сертификат за компютърни умения) и издаване на съответния сертификат. От името на председателя на БТПП съпредседателят на Съвета по иновации участва в тържествата и поднесе поздравителни адреси на юбилейното Общо събрание с участието на академиците и чл.кореспондентите на БАН, проведено през лятото на 2012 г., както и на юбилея на Института по механика при БАН.

Съветът по иновации е иницирал изготвянето и изпращането на писма от името на БТПП до председателя на 41-вото НС, трите ПГ в ЕП и министъра на управлението на средствата на ЕС относно неравнопоставеността при заплащането за участието в проекти на ЕС на български учени.

Съветът по иновации е иницирал изготвянето от името на БТПП на писмо до министъра на земеделието и храните и министъра на управлението на средствата на ЕС относно планиране на поне 300 млн. евро през програмен период 2014-2020 г. и предвиждане на нова мярка в ПРСР за „Иновации в селскостопанската наука“.

През 2012 г. бе изготвено проектно задание за подсайт на Съвета по иновации към сайта на БТПП, както и въз основа на договор с Патентно ведомство и линк към неговия сайт.

3.2. На 30 май 2013 г. се проведе второ Общо събрание на Съвета по иновации, на което се взеха важни решения относно неговото организационно укрепване и за дейностите му в бъдеще. Беше прието решение Съветът по иновации да се преименова на **Съвет по иновации и енергийна ефективност при БТПП**.

През есента на 2013 г. бе изготвен и презентирани на 23 октомври сайт на Съвета, на който е качена Платформа, която е възможно да функционира като Иновационна борса.

3.2.1. С участието или пряко от Съвета по иновации бяха реализирани следните прояви:

- Организиране на **кръгла маса** на 30 май 2013 г. в БТПП относно: „*Либерализация на енергийния пазар и създаване на енергийна борса в Република България и осигуряване на финансиране на този процес, в т.ч. и с евросредства през програмен период 2014-2020 на ЕС*“;

- Организиране на съвместна **кръгла маса** на членове на Съвета по иновации и Съвета на браншовите организации при БТПП по *проблемите на развитието и на перспективите на ICT сектора в Република България*;
- На 12 декември 2013 г. в БТПП се проведе **кръгла маса** по проблемите на „*Оценката на интелектуалния труд в Република България*”.

3.2.2. Съветът по иновации е **иницирал** изготвянето от името на БТПП на **писмо** до министъра на земеделието и храните и министъра на управлението на средствата на ЕС **относно планиране** на поне 300 млн. евро през програмен период 2014-2020 г. и **предвиждане** на нова мярка в ПРСР за „*Иновации в селскостопанската наука*”.

3.2.3. През 2013 г. на два пъти съпредседателят на Съвета Йосиф Аврамов **презентира дейността** му във връзка с ”Инициативата Джержъми” в България и относно другите изяви на Съвета, пред представителите на Клуба на чуждестранните и смесените палати при БТПП.

3.2.4. За първи път Съветът по иновации и енергийна ефективност при БТПП **участва на Европейския ден на предприемача**, който се проведе в рамките на Европейската седмица на МСП на 24-25 октомври 2013 г. в Интер Експо Център, гр. София. Темата на събитието бе: “*Науката в подкрепа на иновациите в икономиката*”.

3.2.5. Със съдействието на Съвета през 2013 г. БТПП **склучи рамково споразумение за съвместна дейност с Камарата на архитектите в България**. С нея със съдействието на БТПП Съветът предвижда през 2014 г. да се проведе обучение на членовете на камарата - над 5 000 архитекти. Вторият **договор** за съвместна дейност, сключен от името на БТПП и със съдействието на Съвета е **с медийната група B2B Media**, представлявана от „Тринити М“ ЕООД, която издава списанието B2 magazine и организира Национален иновационен форум от няколко години.

3.2.6. Изготвени и изпратени през 2013 г. от името на Съвета по иновации и енергийна ефективност при БТПП бяха няколко **писма** до председателя на Народното събрание, до заместник министър-председател, до министъра на финансите, до Асоциацията на банките в България и до Европейския инвестиционен фонд **по проблеми на иновациите у нас**.

XV. СИСТЕМА за УПРАВЛЕНИЕ на КАЧЕСТВОТО (СУК) в БТПП

В рамките на отчетния период бяха проведени 2 ресертификационни одита и 3 контролни одита от страна на SGS България на Системата за управление на качеството в БТПП по стандарт ISO 9001:2008.

В рамките на проведените одити през отчетния период - не бяха открити съществени или несъществени несъответствия при функционирането на системата. На база извършените ресертификации и направените констатации БТПП беше сертифицирана през 2010 г. (до 2013 г.) и през 2013 г. (до 2016 г.).

Системата за управление на качеството обхваща цялата дейност на Палатата, като е организирана в **10 основни и 11 фундаментални процеса** със следния обхват: *Членство в БТПП, поддържане на Единен доброволен търговски регистър, предоставяне на услуги по издаване и заверка на документи и справки от представители на БТПП в София и в РТПП. Представителство и защита на интересите на бизнеса. Предоставяне на информация, касаеща бизнеса. Бизнес делегации. Организиране на бизнес събития – семинари и обучения, панаири и изложби, кооперационни борси и тематични форуми. Предоставяне на консултации и преводи. Регистрация в Съвет GSI България, обучение и консултации за приложението на стандартите на GSI. Обучение и консултации по европейски и международни проекти. Управление и изпълнение на проекти. Икономически анализи. Издателска дейност. Компютърни услуги. Арбитраж. Медиация. Връзки с РТПП и с Браншовите организации.*

ПРИЛОЖЕНИЯ