

12. Dal 21 al 22 Maggio 2017 nel quartiere di Fiera Milano Cita – Fiera <http://www.chibimart.it> Una vetrina d'eccezione dove sono di scena creatività innovativa, l'accuratezza nella lavorazione dei prodotti esposti e la completezza nell'offerta nelle accessorie.
- 12.1 *От 21 до 22 Май, 2017 г. в Панаирно Изложение Милано Град Аксесоари - Изключителна витрина, новаторска творческа сцена, точност при обработка на продукти. Вход – свободен, <http://www.chibimart.it>*
13. Dal 11 al 13 Luglio 2017 nel quartiere di Fiera Milano Rho – <http://www.milanounica.it>, Fiera Tendenze Milano Unica Primavera/Estate 2018 Il piacere di un viaggio, il sogno di un incontro tra civiltà diverse, il gioco di collegare passato e presente e la volontà di recuperare personaggi storici di spessore estetico e culturale.,
- 13.1 *От 11 до 13 Юли, 2017 г. в Панаирно Изложение Милано Ро - Международна изложба Тенденции пролет / лято 2018 Удоволствието от пътуването, мечтата на една среща между различните цивилизации, свързване на минало и настояще, волята да се възстановят исторически личности от естетическа и културна дълбочина. Вход – свободен, <http://www.milanounica.it>*
14. Dal 15 al 18 Settembre 2017 nel quartiere di Fiera Milano Rho – Fiera <http://www.homimilano.com> HOMI, Il Salone degli Stili di Vita sarà protagonista della settimana del design di Milano, con il suo format HOMI SMART, dedicato al crossover tra design e nuove tecnologie. L'evento ha trovato la sua idonea collocazione all'interno di Design Nomade, dove si indagheranno i nuovi scenari del vivere nomade: spazi ibridi e flessibili tra l'abitativo, il ricreativo e il lavorativo, oggetti interconnessi, agili, sempre portabili. In una società dove flessibilità e nomadismo urbano sono diventate parole chiave, nascono nuovi stili di vita che, grazie all'uso delle tecnologie, influenzano e modificano le abitudini e i modi di vivere la casa. Un tema questo che ha uno stretto legame con la proposta di HOMI SMART che in questa occasione offre ai visitatori un percorso sia fisico che virtuale, dove esplorare nuovi scenari e dove trovare prototipi, progetti, idee pensate per chi ama muoversi e spostarsi.
- 14.1 *От 15 до 18 Септември, 2017 г. в Панаирно Изложение Милано Ро - Международна изложба Хоми, Life styles звездата на седмицата на дизайна в Милано, с формат Хоми SMART, посветена на кросоувър между дизайн и нови технологии. Събитието е намерило своето място в рамките на дизайн Nomad, където ще представят нови сценарии на номадски начин на живот: хибрид и гъвкави пространства между населени места, развлекателна и работна среда, свързани помежду си обекти, винаги удобни за носене. В едно общество, където гъвкавостта и градския живот са станали ключови думи, превърнали се в нов начин на живот чрез използването на технологии, с влияние върху навигацията и начина на живот в дома. Темата, която е в тясна връзка с предложената Хоми SMART, като по този начин се предлага на посетителите пътуване както физическо, така и виртуално на места където се проучват нови сценарии и където да се намерят нови прототипи, проекти, идеи, предназначени за тези, които обичат да се движат и да пътуват. вход – заплатен, <http://www.homimilano.com>*
15. Dal 17 al 20 Settembre 2017 nel quartiere di Fiera Milano Rho – Fiera <http://www.italiashoes.com/it/about-it/P> **Italia Shoes** In una storia non c'è mai un solo punto di vista. Tutti hanno un modo diverso di guardare alle cose, basato sulle proprie esperienze, sulle proprie idee e sulla propria cultura. Quello che ci proponiamo con **Italia Shoes** è di raccontare le scarpe Made in Italy dal punto di vista di chi, queste scarpe, le fa con esperienza e creatività, lavorando con passione. Quella stessa passione che ci guida nel collezionare storie, cogliere tendenze e riportare notizie, coniugando lifestyle e attualità, moda e cultura, immagini e video, così da costruire un racconto che possa appassionarti, incuriosirti e farti conoscere più da vicino la bellissima Calzatura Italiana. Ti avvicineremo al nostro punto di vista offrendoti un'angolazione diversa e facendoti scoprire qualcosa che prima non sapevi!
- 15.1 *От 15 до 18 Септември, 2017 г. в Панаирно Изложение Милано Ро – Международно изложение на Модната италианска обувна индустрия. Всеки има различен начин на възприемане на нещата, на базата на собствения си опит, идеи и култура. Това, което изложението предлага с модното изложение на италиански обувки е да се затвърди марка Произведено в Италия. Обувки от гледна точка на креативност и страст. Същата страст, която ни ръководи в процеса на събиране на истории, тенденции за улавяне и отразяване на новостите, съчетаващ начин на живот и актуални*

въпроси, мода и култура, снимки и видео, както и изграждане на една история, която може да ви позволи да знаете повече за красивите италиански обувки. Ние искаме да Ви доближим до гледната точка на дизайнерите, което да ви дава различен ъгъл на поглед и да ви накара да откриете неща, които не сте знаели преди!

<http://www.italiashoes.com/it/about-it/P>

16. Dal 17 al 20 Settembre 2017 nel quartiere di Fiera Milano Rho – Fiera <http://www.mipel.it> una piattaforma commerciale B2B unica nel panorama fieristico mondiale. Quattro giorni per scoprire le collezioni primavera estate 2018. Borse, pelletteria e accessori moda con una forte componente Made in Italy. Brand selezionati, buyer internazionali, eventi e servizi dedicati. La manifestazione si svolge a FieraMilano-Rho, in concomitanza con The MICAM e in sovrapposizione, l'ultimo giorno, con la settimana della moda milanese.

16.1 Ingresso gratuito От 17 до 20 Септември, 2017 г. в Панаирно Изложение Милано Ро В B2B търговска платформа световното изложение на дамски чанти, кожени изделия и модни аксесоари, под мотото Произведено в Италия. Четири дни през, които ще се представят колекциите пролет лято 2018. Събитието се провежда в Панаирно Изложение Милано Ро, едновременно с изложението The MICAM и припокриващи се с последния ден от седмицата на модата в Милано. вход – свободен <http://www.mipel.it>

17. Dal 22 al 25 Settembre 2017 nel quartiere di Fiera Milano Cita – Fiera <http://www.theonemilano.com> TheOneMilano will shortly come to life; an event which brings together MIPAP, the prêt-à-porter show organized by Fiera Milano, and MIFUR the International Fur and Leather Exhibition organized by the Mifur Exhibition Organisation (Ente Fieristico Mifur), combining both of their expertise and experience. Единният Милано скоро ще оживее; Founded in 1980, MIPAP, Milan's pret-à-porter, was the first of the fashion shows in Milan. The women's prêt-à-porter exhibition is made up of renowned Labels as well as up-and-coming ones, and has a strong made in Italy essence which plays a key role in making the event known to specialized companies. MIFUR is the leader in the world of leather and fur fashion. Since 1996 – the year it was founded – it has been a reference point for specialized shops and, at the same time, a trend setter for concept stores, boutiques and department stores all over the world. It is the B2B event for Italian and international collections who speak the language of fashion. Ingresso gratuito

17.1 От 22 до 25 Септември, 2017 г. в Панаирно Изложение Милано Град ще се проведе Събитие, което обединява MIPAP, изложбата "prêt-à-porter", организирана от Панаирно изложение Милано и Международното изложение за кожи. Организацията MIFUR (Организация за провеждане на Международни Изложения Mifur) е с дългогодишен опит в провеждането на Международни изложения. Основана през 1980 г., MIPAP, Милан's pret-à-porter е първа от модните изложения в Милано. Изложение за жените "prêt-à-porter" е съставена от известни брандове и марки, и има силно италианско участие. MIFUR е лидер в света на кожата и модата с кожи. Основана през 1996 г. тя е била отправна точка за специализираните магазини и в същото време е създател на концептуални магазини, бутици и универсални магазини по целия свят. Това е събитие B2B за италиански и международни колекции, които говорят с езика на модата. вход – свободен <http://www.theonemilano.com>

18. Dal 29 Settembre al 01 Ottobre 2017 nel quartiere di Fiera Milano Rho – Fiera <http://www.gamesweek.it> Milan Games Week sbarca a Fiera Milano Rho per offrire ad appassionati e famiglie un'esperienza ancora più coinvolgente in uno spazio più ampio e versatile. Ingresso a pagamento

18.1 От 29 Септември до 01 октомври 2017 г. в Панаирно Изложение Милано Ро Световна и Италианска седмица на игрите офлайн, невероятни асоциации. Дни от най-големите спонсори в света. вход –платен <http://www.gamesweek.it>

19. Dal 03 al 06 Ottobre 2017 nel quartiere di Fiera Milano Rho <http://www.vitrum-milano.it> – Fiera Vitrum che rappresenta l'occasione imperdibile per fare il punto sugli ultimi sviluppi e sulle tecnologie più innovative nel panorama mondiale della lavorazione del vetro. Per rimanere costantemente aggiornati sullo stato dell'arte e sulle continue evoluzioni del settore, non perdetevi la ventesima edizione di Vitrum.

19.1 От 03 до 06 октомври 2017 г. в Панаирно Изложение Милано Ро Витрум, представя най-новите технологии за обработка на стъкло. <http://www.vitrum-milano.it>

20. Dal 04 al 06 Ottobre 2017 nel quartiere di Fiera Milano Rho <http://www.lineapelle-fair.it> Mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli. Ingresso gratuito
- 20.1 *От 04 до 06 октомври 2017 г. в Панаирно Изложение Милано По Международно изложение на кожени изделия, аксесоари, компоненти, тъкани, синтетични кожи и модели. Вход – свободен, <http://www.lineapelle-fair.it>*
21. Dal 12 al 14 Ottobre 2017 nel quartiere di Fiera Milano Rho <http://www.viscomitalia.it> Mostra internazionale di Stampa Digitale Grande Formato, Fresatura e Laser, Insegnistica e Cartellonistica, P.O.P. Punto Vendita, Serigrafia e Tampografia, Servizi per Eventi, Promozione Tessile e Ricamo, Digital Signage, Incisione, Labelling e Packaging
- 21.1 *От 12 до 14 октомври 2017 г. в Панаирно Изложение Милано По - Международно изложение на машини, технологии, софтуер за Голямо дигитално печатане, Фрезитурга и лазер, Инсегнистика и картелонистика, P.O.P. Места за продажби, Сериграфия и Тампографии, Сервиз, Промоция на Текстил и Рикамо, Дигитални знаци, Етикетиране и опаковане. <http://www.viscomitalia.it>*
22. Dal 12 al 14 Ottobre 2017 nel quartiere di Fiera Milano City <http://www.salonefranchisingmilano.com> Il Salone Franchising Milano è una fiera professionale della distribuzione orientata a supportare l'incontro tra franchisor, franchisee e potenziali franchisee e a sviluppare innovazione nella filiera del commercio, intesa nella accezione più ampia: dall'e-commerce al franchising, dal retail ai comportamenti d'acquisto, dalle reti, ai servizi, alle tecnologie, al marketing. Organizzata da Rds & Company e Fiera Milano, è la fiera leader in Italia per il mondo del franchising nonché l'appuntamento più importante per coloro che guardano al futuro per intraprendere un'attività con particolare attenzione alle soluzioni più innovative. Fornisce competenze e strumenti agli espositori e contribuisce alla crescita delle aziende che partecipano, per cui è perfetta per i franchisor in fase di lancio. Allo stesso modo è il posto ideale per franchisee e potenziali franchisee grazie ai servizi di eccellenza offerti durante i giorni della fiera e non solo, che permettono di imparare, incontrare e approfondire il mondo del franchising in ogni suo aspetto. Una particolare attenzione viene posta inoltre sui mercati esteri, che sempre di più si stanno avvicinando ai brand made in Italy. Per questo al Salone Franchising Milano da sempre sono presenti delegazioni provenienti da Emirati Arabi, Medio Oriente, Stati Uniti e Cina. Ingresso a pagamento
- 22.1 *От 12 до 14 октомври 2017 г. в Панаирно Изложение Милано Град - Международно изложение Франчайзинг изложение Милано. Професионална дистрибуция на франчайзинг. Изложение за потенциални франчайзо получатели, които се занимават с иновации в областта на търговията на дребно, с интереси в областта на търговията с франчайзинг. Придобиване, доставка, обслужване, всички технологии, маркетинг. Организацията е на компанията Филаре Милано, лидер в областта на франчайзинга в Италия, един от най-големите производители на франчайзинг в индустрията, както и един от най-големите производители на иновативни продукти. Компетентността на предприятията и структурните фондове допринасят за увеличаването на участието на партньорите, за които се предполага, че са франчайзополучатели в начална фаза. На изложението в Милано ще бъдат представители на делегации от Арабските Емирства, Близкия Изток, САЩ и Китай. вход – платен, <http://www.salonefranchisingmilano.com>*
23. Dal 20 al 24 Ottobre 2017 nel quartiere di Fiera Milano City <http://www.host.fieramilano.it> FOOD EQUIPMENT. LE RICETTE DELL'INNOVAZIONE Impianti, attrezzature, macchine per il trattamento del food, del lavaggio e tutte le soluzioni innovative dedicate alla ristorazione collettiva, al banqueting, ai ristoranti, alle grandi catene di ristorazione e alla vendita al dettaglio Ristorazione professionale LAVORAZIONE E CONSERVAZIONE. IL METODO COME RISORSA I metodi di lavorazione e di conservazione degli alimenti; gli accessori (grandi e piccoli) che in cucina fanno la vera differenza. TECNICA E INNOVAZIONE. PREPARARE AL MEGLIO Nuove tecniche di lavorazione, cottura e conservazione. ALTERNATIVE FOOD. IL CIBO COME AVANGUARDIA Soluzioni naturali, genuine e innovative: dal gluten free, alla farina gourmet, alla cucina "alternativa". FORMAZIONE E CONTEST. SAPORI A CONFRONTO Momenti di formazione e competizione, oltre ad approfondimenti tematici, in un fitto calendario di appuntamenti. NUOVI TRENDS. PREGUSTARE IL DOMANI I trend di

mercato, le ultime tecnologie, i format più innovativi. Per anticipare il cambiamento e orientare le svolte che definiranno i sapori del futuro. LA MISCELA PERFETTA FRA TRADIZIONE E FUTURO. Torrefattori selezionati, importatori, produttori, operatori provenienti dai cinque continenti e le migliori aziende a livello mondiale trovano in HostMilano il punto d'incontro ideale per l'intero business che ruota intorno al caffè. A cominciare dal prodotto verde, lungo tutte le fasi di trasformazione, fino alla degustazione. LE MISCELE. L'AROMA CHE CONQUISTA Un'offerta ricca di prodotti, storia, tradizione, opportunità, contenuti, momenti di approfondimento e formazione professionale. Per mettere al centro dell'attenzione la grande cultura del caffè. A cominciare dalle diverse miscele, comprese quelle esotiche. Bar, Macchine caffè, Vending - BAR. SERVIZIO A TUTTO TONDO Il mondo del bar è protagonista a ogni ora del giorno; dalla colazione al light lunch, dall'aperitivo al party. Grazie a un'intera gamma di macchine, attrezzature e accessori che rendono ogni tipologia di ambiente funzionale e razionale; ma soprattutto versatile, originale e potenzialmente ideale per qualsiasi occasione di consumo. MACCHINE E ACCESSORI. LA QUALITÀ ESSENZIALE Accessori, macchine da caffè, attrezzature da sala, beverage. Tutto ciò che fa da necessario contorno a un servizio di qualità. VENDING MACHINE. INNOVAZIONE A PORTATA DI MANO Gelato Espressione sempre più apprezzata dell'eccellenza Made in Italy e prodotto in espansione globale inarrestabile, il gelato è presente a HostMilano con tutto il suo mondo: inclusi i prodotti semilavorati, le macchine e i banchi refrigerati di ultima generazione. Pasticceria - Genuinità, qualità e innovazione. I valori chiave della pasticceria trovano in HostMilano grandi benefici e nuove risorse; grazie innanzitutto alla presenza di realtà importanti nella produzione di materie prime, accessori e attrezzature per laboratori professionali del settore dolciario. E alla fusione di competenze, stili e offerte con l'universo del bar e del caffè. Arredo - HostMilano porta in primo piano l'ambiente hospitality come assoluto protagonista. Il fulcro intorno al quale lo spazio si trasforma in idee e soluzioni. Attraverso format esclusivi, concept store e allestimenti. Dimensioni originali, funzionali e coinvolgenti, ideate e realizzate con la collaborazione di architetti, designer e art director di livello internazionale. Per dare spazio alla creatività in ogni direzione possibile. Ingresso a pagamento

23.1 *От 20 до 24 октомври 2017 г. в Панаирно Изложение Милано Град - Международно изложение на Иновации съоръжения, оборудване, машини за обработка на храна, миене и всички иновативни решения, посветена на клиенти като големи вериги ресторанти и по-малки такива. Професионален кетъринг обработка и съхранение. Методи за обработка и съхранение на храни; аксесоари (малки и големи), които в кухнята имат реално значение. Технологии и иновации - техники за обработка, готвене и съхранение. ХРАНИТЕЛНИ алтернативи. Природни решения, оригинални и иновативни. Обучение и тематични проучвания, в условията на интензивен график. Нови тенденции. Тенденциите в развитието на пазара, най-новите технологии и най-иновативните формати. Традиция и бъдеще. Най-известните компании за печене на кафе, вносители, производители, оператори от петте континента. Започвайки от зеления продукт, заедно с всички етапи на обработката до дегустацията. Разработка на различни смеси. Аромати, които се предлагат от различните продукти, история, традиции, възможности, съдържание моменти на дълбочина и професионално обучение. Технологии за барове, кафе-машини, Вендинг машини. Машини и аксесоари. КАЧЕСТВО на основните аксесоари. Всичко, от което се нуждаем, за да се изгради качествена услуга. Вендинг автомат. Иновациите в производството на сладолед в Италия. Съвършенството на продукта и неудържимата глобалната експанзия. Предлагане на полуготови изделия, машини и най-новото поколение на хладилни шкафове. Машини и технологии за производство на сладкиши - автентичност, качество и иновации. Компании в производството на суровини, аксесоари и оборудване на професионални машини за сладкарската промишленост. вход -платен, <http://www.host.fieramilano.it>*

24. Dal 24 al 26 ottobre 2017 nel quartiere di Fiera Milano City <http://www.smau.it> rappresenta da più di 50 anni l'appuntamento di riferimento per imprese e Pubbliche Amministrazioni locali in tema di innovazione e da dieci anni organizza un circuito di eventi (SMAU Roadshow) realizzati sul territorio nazionale e internazionale, presso i principali quartieri fieristici, per portare l'offerta di ricerca industriale a casa delle imprese. - SMAU, visitato ogni anno da oltre 50.000 imprese provenienti da tutti i settori merceologici, è una piattaforma ideata per

7

dialogare direttamente con il sistema delle imprese al fine di rendere le PMI protagoniste attive nello sviluppo e rilancio del Sistema Italia sia a livello nazionale che internazionale aumentando il proprio potenziale grazie all'innovazione e alle moderne tecnologie digitali. See more at: <http://www.smau.it/company/pages/roadshow2017/#sthash.iZeekHNI.dpuf> SMAU PADOVA - 30-31 Marzo 2017, SMAU BOLOGNA - 8-9 Giugno 2017, SMAU BERLINO - 14-15-16 Giugno 2017, SMAU MILANO - 24-25-26 Ottobre 2017, SMAU NAPOLI 14-15 Dicembre 2017 Ingresso a pagamento

- 24.1 *От 24 до 26 октомври 2017 г. в Панаирно Изложение Милано Град - Международно изложение с повече от 50 години история при провеждането на изложение от този тип. Събитие, което предлага среща между фирми и местна администрация в областта на иновациите. SMAU Roadshow – се осъществява на национално и международно ниво, по основните изложбени центрове, с цел предлагане на индустриални научни изследвания и връзката им с бизнеса. SMAU се посещава ежегодно от над 50 000 фирми от всички сектори, това е платформа, предназначена за да се осъществи директен контакт с бизнес системата. Това е опит да се направят Малките и Средни Ппредприятия активни участници в развитието и възраждането на италианската система в национален и международен мащаб с повишаване на потенциала си чрез иновации и съвременни цифрови технологии. Провеждане на SMAU PADOVA - 30-31 Marzo 2017, SMAU BOLOGNA - 8-9 Giugno 2017, SMAU BERLINO - 14-15-16 Giugno 2017, SMAU MILANO - 24-25-26 Ottobre 2017, SMAU NAPOLI 14-15 Dicembre 2017 Вход - платен <http://www.smau.it>*
25. Dal 27 al 29 ottobre 2017 nel quartiere di Fiera Milano City <http://www.hobbyshow.it> Hobby Show nasce e si sviluppa come un importante punto d'incontro tra il mondo dei professionisti operanti nel settore della creatività e quello delle appassionate. Protagoniste della manifestazione sono quindi le aziende leader nel comparto: i rivenditori, i negozi, i media specializzati, gli insegnanti e gli esperti delle più svariate tecniche decorative, oltre, naturalmente, al crescente mondo delle creative. Dal 2003, anno della prima edizione, la manifestazione ha visto aumentare in maniera molto rapida il numero degli espositori e dei visitatori, arrivando a collocarsi oggi nel panorama nazionale come uno degli eventi leader nel settore. Ingresso a pagamento
- 25.1 *От 24 до 26 октомври 2017 г. в Панаирно Изложение Милано Град - Международно изложение **Hobby Show** създадено и разработено като важна среща между света на професионалистите, работещи в областта на творчеството и тази на клиентите. Затова главните действащи лица на събитието са водещите компании в сектора: търговци на дребно, магазини, специализирани медии, преподаватели и експерти от различни сектори на декоративната техника. От 2003 г., годината на първото издание, събитието се разраства много бързо, като се увеличава броя на изложителите и посетителите. Вход – платен, <http://www.hobbyshow.it>*
26. Dal 07 al 12 Novembre 2017 nel quartiere di Fiera Milano Rho <http://www.eicma.it> Esposizione internazionale del ciclo, motociclo, accessori Ingresso a pagamento.
- 26.1 *От 07 до 12 ноември 2017 г. в Панаирно Изложение Милано Ро - Международно изложение на мотоциклети, велосипеди и аксесоари. Вход – платен <http://www.eicma.it>*
27. Dal 10 al 13 Novembre 2017 nel quartiere di Fiera Milano City <http://www.chibimart.it> Chibimart è l'evento fieristico dedicato al mondo dell'accessorio moda e del bijoux che evolve in un concept nuovo, completo ed essenziale, orientato a generare nuove opportunità di business. Cadenza semestrale per una vetrina dove scoprire gli stili e le tendenze, una passerella dove i segni distintivi sono la creatività innovativa, l'accuratezza nella lavorazione dei prodotti esposti e la completezza nell'offerta. Chibimart recepisce le continue evoluzioni del mercato e rinnova la propria formula espositiva per dar vita ad un innovativo modo di fare fiera. Ingresso gratuito.
- 27.1 *От 10 до 13 ноември 2017 г. в Панаирно Изложение Милано Град - Chibimart е търговското изложение посветено на модни аксесоари и бижута. Изложението развива една нова концепция насочена към създаване на нови бизнес възможности. Провежда с на всеки шест месеца, със стремежа да се открият нови стилове и тенденции, където марките с новаторство, творчество и прецизност при обработката на продуктите да покажат нови завършени продукти. Chibimart отразява непрекъснатото развитие на пазара. Вход – свободен. <http://www.chibimart.it>*

28. Dal 15 al 17 novembre 2017 nel quartiere di Fiera Milano City <http://www.sicurezza.it> Soluzioni innovative, proposte verticali per ogni ambito di applicazione, case histories di successo e formazione mirata per tutti i professionisti del settore: SICUREZZA si prepara a tornare nel 2017 con l'ambizioso progetto di diventare sempre più evento di riferimento in Europa, in particolare per i professionisti del Bacino del Mediterraneo e dell'Europa dell'Est. Nuove sinergie e crescente integrazione tra comparti tecnologici affini trovano rinnovato spazio in una manifestazione sempre più internazionale, ancora più strategica nella sua nuova collocazione temporale. Ingresso a pagamento
- 28.1 *От 15 до 17 ноември 2017 г. в Панаирно Изложение Милано Град – Международно изложение за сигурност – иновативни технологии и решения за всяка област на приложение, истории за успех и целенасоченото обучение за всички професионалисти в сектора: Изложението за безопасност се готви да се върне през 2017 г. в един амбициозен проект и да стане едно от най-забележителните събития в Централна и Източна Европа. На изложението ще се представят нови системи за взаимодействие и повишаване на интеграция между свързаните с тях технологични сектори. Вход – платен. <http://www.sicurezza.it>*
29. Dal 15 al 17 novembre 2017 nel quartiere di Fiera Milano Rho [www.smartbuildingexpo.it](http://www.smartbuildingexpo.it) Progetto fondato sull'innovazione e l'integrazione, Smart Building Expo è la novità fieristica del 2017 sul tema della building automation indicando con chiarezza un percorso dove il networking intelligente degli edifici nuovi o ristrutturati è un vantaggio competitivo. Unica manifestazione del genere in Italia, Smart Building Expo propone l'evoluzione dell'impiantistica e dei servizi digitali: dalla connettività internet all'integrazione con i nuovi impianti elettrici, dall'entertainment fino ai sistemi di controllo che consentono l'efficientamento energetico. Ingresso a pagamento
- 29.1 *От 15 до 17 ноември 2017 г. в Панаирно Изложение Милано Ро – Международно изложение за строителство, иновации и интеграция, Smart Building Expo е ново изложение по темата за автоматизация в сгради, интелигентна мрежа, нови или реконструирани сгради, конкурентно предимство. Единствената по рода си в Италия, Smart Building Expo предлага еволюцията на инженеринга и цифровите услуги, включително интернет свързаност интеграция с нови производствени централи, системи за контрол и енергийна ефективност. Вход-платен. [www.smartbuildingexpo.it](http://www.smartbuildingexpo.it)*
30. Dal 17 al 19 novembre 2017 nel quartiere di Fiera Milano City [www.gcomegiocare.it](http://www.gcomegiocare.it) Brand italiani e internazionali, giochi per i più piccini e ragazzi più grandi. Un mondo di attività e di giochi divertenti da provare e acquistare: scopri le iniziative proposte da ogni azienda. Ingresso a pagamento
- 30.1 *От 17 до 19 ноември 2017 г. в Панаирно Изложение Милано Град – Международно изложение за Италиански и международни брандове за игри за малки и по-големи деца. Свят на дейности и забавни игри, за да откриете подходящото предложение от всяка компания. Вход – платен. [www.gcomegiocare.it](http://www.gcomegiocare.it)*
31. Dal 24 al 26 novembre 2017 nel quartiere di Fiera Milano City [www.milanoautoclassica.com/](http://www.milanoautoclassica.com/) Auto Classica - il salone è la cultura dell'automobile, dall'identità del marchio al ricambio originale, dalle opportunità di scambio e di business fra collezionisti di veicoli unici, all'approfondimento di storie del passato a confronto con le forme del design di oggi o con le evoluzioni del motorismo sportivo. Questo patrimonio culturale, coniugato con l'anima dinamica del motorsport d'epoca e attuale, nonché con la possibilità di provare una vettura nuova in apposite sessioni di test drive, incontra la passione del pubblico, al quale Milano Auto Classica rinnova l'appuntamento. Ingresso a pagamento
- 31.1 *От 24 до 26 ноември 2017 г. в Панаирно Изложение Милано Град – Международно изложение на Класически автомобили - салона е под мотото култура и автомобила, идентичността на марката на оригиналните части, възможностите за търговия и бизнес сред колекционерите на уникални превозни средства, задълбочаването на истории от миналото. Това културно наследство с динамиката на моторните спортове предлага възможност да се опита ново превозно средство в специален тест драйв сесии, които отговарят на страстта на обществото. Вход – платен. [www.milanoautoclassica.com/](http://www.milanoautoclassica.com/)*
32. Dallo 02 al 10 dicembre 2017 nel quartiere di Fiera Milano City [www.artigianoinfiera.it](http://www.artigianoinfiera.it) L'Artigiano in Fiera è la manifestazione internazionale che

da oltre vent'anni valorizza l'artigiano e i prodotti del suo lavoro. L'unico evento al mondo che comunica la bellezza e la bontà delle arti e dei mestieri. Prenota subito il tuo stand e partecipa anche tu alla fiera dell'artigianato più importante del mondo! Ingresso gratuito

- 32.1 *От 24 до 26 декември 2017 г. в Панаирно Изложение Милано Град - Международно изложение на занаятите и занаятчийските услуги, техника и подобряване на продуктите. Вход – свободен. [www.artigianoinfiera.it](http://www.artigianoinfiera.it)*