

# Унгария като туристическа дестинация Туристически уъркшоп в София -2016

*бизнес среща на  
унгарския и българския туристически брани*

## Програма:

**Място на събитието:** Унгарски Културен Институт - София

София 1000, ул. Аксаков 16

**Дата на събитието:** 27 октомври 2016 г. (четвъртък) от 16:00 ч.

**15.30**

Пристигане и регистрация – (welcome drink)

**16.00**

**Поздравителни слова**

**Н.П. г-жа Текла Харангозо-Балажне** – посланик на Унгария

**г-жа Дьордьи Димитров** – Директор на Унгарския Културен Институт в София – встъпителни слова от името на домакина

**Марк Кинчеш**– Унгарска Агенция за Туризм (Hungarian Tourist Agency - НТА), менинджър развитие на пазари

**Българска Асоциация на Туристическите Агенции**

**16.20**

Презентация на НТА – Унгария като туристическа дестинация

**Тема:** *Любопитни факти, непознати и интересни места, новости. Как може да се предлагат по-лесно пътуванията до Унгария, кое привлича клиентите и увеличава продажбите?*

- **БУДАПЕЩА** – нови идеи за един бестселър, нови въздушни линии
- **Последни инвестиции, чудесни възможности за здравен туризъм, велотуризм около Балатон и езерото Фертьо и мн. др.**
- **Унгария, многодневната дестинация**

**16.50**

Представяне на унгарските партньори

**17.00**

**V2B** – срещи на бранша

**18.30**

Томбола, теглене на награди

**18.40**

**Коктейл (унгарски вина, кетъринг с унгарски национални ястия и унгарска музика)**

**20.00**

Край на мероприятияето

*Марк Кинчеш, мениджър пазарно развитие: [kincses.mark@itthon.hu](mailto:kincses.mark@itthon.hu)*