

Кандидатстването с проекти може да се осъществи в 3 фази:

- **Фаза 1:** Предпроектни проучвания
- **Фаза 2:** Иновативни дейности
- **Фаза 3:** Комерсиализация

Възможно е да се кандидатства само по втора фаза, но Комисията препоръчва първоначално да се кандидатства по първата фаза.

### **Фаза 1: ПРЕДПРОЕКТНИ ПРОУЧВАНИЯ**

- **Цел:** Проверка на технологичната, производствената, практическа, икономическа осъществимост и приложимост на иновационната идея/концепция, която е представлява новост за индустриалния сектор, за който е предназначена (*нов продукт, процес, дизайн, услуга и технология или нови пазарни приложения на съществуващи технологии и др.*).
- **Дейности /за доказване на приложимостта/:** Оценка на риска, проучване на пазарните ниши, търсене и предлагане, възможности за потребителско участие, управление на интелектуалната собственост, търсене на партньори за приложение на концепцията, разработване на иновационна стратегия за развитие
- **Идентифициране и анализ на проблемните области и рискове** пред увеличаването на рентабилността и конкурентоспособността на предприятието чрез иновации, които да бъдат адресирани по време на Фаза 2, за да увеличи възвръщаемостта на инвестициите в иновационни дейности.
- **Очаквани резултати:** Подробен бизнес план - **Бизнес иновационен план II**, основаващ се на предложената идея/концепция, в който трябва да се опишат заложените спецификации на подготовения при подаването на проектното предложение /Бизнес иновационен план I/, чието изпълнение ще доведе до получаване на определен продукт/ услуга/ технология и др., като същевременно се докаже приложимостта на идеята и се направят оценки в следните насоки:
  - Дали предлаганите решения **съществуват** на пазара?
  - Какви се **рисковете** от реализирането на идеята?
  - Дали **закупуването** на ноу-хау или Права на интелектуална собственост ще доведе до разрешаването на проблема?
  - Как иновативните решения ще допринесат за повишаване на **конкурентоспособността** на фирмата и ще допринесе ли за откриване на нови работни места?
  - Има ли иновационното решение **общоевропейска приложимост**?

- Дали се препоръчват допълнителни **иновативни дейности**, за които може да се кандидатства във Фаза 2?
- **Бюджет:** 71 249 евро
- **Финансиране:** Еднократна грантова помощ с фиксиран размер от 50 000 евро, възлизаща на 70% от бюджета + 30% съ-финансиране от бенефициента
- **Продължителност:** 6 месеца

## Фаза 2: ИНОВАТИВНИ ДЕЙНОСТИ

- **Цел:** Подготовка от МСП на иновационни проекти, адресирани към конкретни предизвикателства и демонстриращи потенциал за повишаване на фирмената конкурентоспособност
- **Дейности:** Демонстрация, апробиране и тестване, създаване на прототипи, пилотни проекти, дизайн и довеждане на иновативната идея (*продукт, процес, услуга, технология и др.*) в готовност за пускане на пазара и създаване на пазарни реплики – Ниво на технологична готовност 6.
- **Очаквани резултати:** Разработена нова идея /под формата на *продукт, процес, услуга, технология и др.*/, която има пазарно приложение. Разработен **Бизнес иновационен план III**, съдържащ подробна стратегия за комерсиализация на продукта, процеса или услугата, както и финансов план за изпълнението му, включващ и начини за привличане на частни инвестиции
- **Бюджет:** от 650 000 евро до 3 250 000 евро; **Грант:** от 500 000 евро до 2 500 000 евро
- **Финансиране:** от 500 000 евро до 2.5 млн. евро, а в някои случаи, когато искането може да се обоснове - и по-голям грант, съставляващ 70% от бюджета на проекта /100% БФП е възможна само в редки случаи, когато *развойният компонент е значителен и конкретно е предвиден в Работната програма*/
- **Продължителност:** от 1 до 2 години, а може и повече, когато това е обосновано от съответното МСП

## Фаза 3: КОМЕРСИАЛИЗАЦИЯ

- **Цел:** Стимулиране реализирането и успешната комерсиализация на иновативните решения
- **Очаквани резултати:** Успешно въвеждане на иновативен продукт, процес или услуга на пазара, водещо до повишаване на конкурентоспособността на фирмата

- **Финансиране:** Не е предвидено директно финансиране, но най-успешните и качествени проекти с голям потенциал за пазарна реализация, успешно преминали през Фаза 1 и Фаза 2 могат да бъдат подкрепени косвено чрез улесняване достъпа до финансовите инструменти на Хоризонт 2020 и Програмата COSME, които се създават съвместно с финансовите институции, като например Европейската инвестиционна банка и др.

## Менторство

- **Цел:** Предлагане на допълнителна бизнес услуга на МСП за укрепване на иновационния капацитет на бенефициента за по-добро обвързване на проекта с конкретните потребности на фирмата и за подобряване на управленските му умения с цел осигуряване на максимален икономически ефект и дългосрочна устойчивост на резултатите от проекта.
- Идентифициране на проблемните области и набелязване на мерки за преодоляването им /при Фаза 1/ и прилагане на тези мерки и полагане на усилия за увеличаване на възвращаемостта на инвестициите от иновативните дейности /при Фаза 2/.

**Осъществяване:** Всеки бенефициент по Инструмента за МСП може да получи менторска подкрепа, включваща тренинги, обучения и консултации, както следва:

- При **Фаза 1** – до 3 менторски дни
- При **Фаза 2** – до 12 менторски дни

Тази услуга ще бъде достъпна чрез европейската мрежа Enterprise Europe Network. Менторите са селектирани от централната база данни на мрежата, която се управлява от ЕК.

Участниците могат да кандидатстват:

- за Фаза 1 с намерение да кандидатстват и по Фаза 2 на по-късен етап
- директно за фаза 2. */Фаза 1 не е задължителна, но е силно препоръчителна и улеснява подаването на по-добре обосновано предложение за Фаза 2/*
- само **еднократно** с проектни предложения по отделните фази, независимо от това дали кандидатстват самостоятелно или в консорциум. Подаване на ново проектно предложение може да стане, само когато кандидатът е получил отказ за финансиране за подаденото вече от него проектно предложение

**Формулярите** за кандидатстване и изискванията към бизнес плановете се прилагат като проектна документация при обявяването на всички конкурси за кандидатстване

Проектите се **подават текущо** с обикновено 4 **контролни дати** в годината – за 2016 г. са по

- **Фаза 1:** 24.02.2016, 03.05.2016, 07.09.2016 и 09.11.2016
- **Фаза 2:** 03.02.2016, 14.04.2016, 15.06.2016 и 13.10.2016

Предложенията се **оценяват непосредствено след подаването им.**

**При кандидатстване по Фаза 1:**

- от самостоятелно МСП не се изисква доказателство за финансов капацитет, а само **деклариране** на финансова възможност за реализирането на проекта
- от консорциум от МСП координаторът на проекта трябва да представи **самооценка за финансова възможност** за реализирането на проекта, като използва наличния инструмент на Participant Portal

**При кандидатстване по Фаза 2** с грант 500 000 и над 500 000 евро, съгласно изискванията на Програмата Хоризонт 2020, кандидатът трябва да премине през **проверка за финансова стабилност**, следвайки разпоредбите на он-лайн Ръководството, публикувано на Participant Portal

**Авансови плащания:**

- При **Фаза 1** е предвидено авансово плащане в размер на 40% от гранта +/- 5% за гаранционния фонд/ или 17500 евро и при завършване на проекта с приемане на финалния отчет – 32000 евро
- При **Фаза 2** авансовото плащане ще е на базата на стандартните правила за Хоризонт 2020, посочени в Ръководството, публикувано на Participant Portal

**Съ-финансиране от бенефициента:**

Допуска се съ-финансирането при Фаза 2 да бъде в **натура** под формата на закупено оборудване, инфраструктура и други активи, придобити срещу заплащане ако:

- Стойността им не е по-висока от амортизационните отчисления на подобно закупено оборудване
- Не са обременени с финансови такси
- Необходими са за изпълнението на проекта

**Информация за обявени конкурси:**

[https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/ftags/sme\\_instrument.html](https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/ftags/sme_instrument.html)

За съдействие и безплатни консултации можете да се обръщате към Националните контактни лица и към центровете на Enterprise Europe Network. В БТПП има представители и на двете структури.

За контакти:

Беата Папазова, съветник „Европейска интеграция и проекти”

Тел.: 02/ 8117 437, E-mail: [b.papazova@bccf.bg](mailto:b.papazova@bccf.bg)