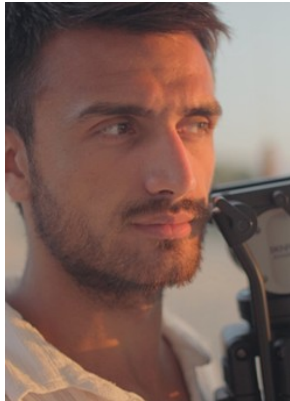


### Своят опит по темата ще представят :



**Калин** е съосновател на WonderSwamp, студио което вече променя представата за видео рекламата в световен мащаб.

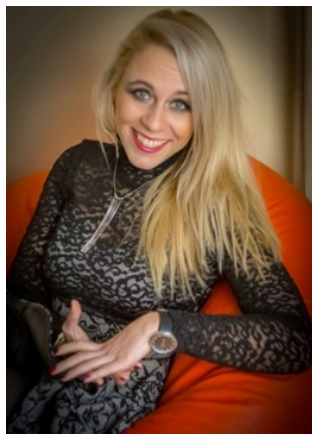
В целия си живот той е заобиколен от изкуството, като след завършването си в СОУ „Отец Паисий“ гр. Враца, продължава висшето си образование с бакалавърска специализация Промислен Дизайн в Технически Университет - София. През цялото това време той работи по различни творчески проекти с едни от най-големите фирми в България. Съосновател е на няколко нестандартни бизнес платформи заедно със сегашните си колеги от WonderSwamp, които се разгръщат извън пределите на България.

Малко по-късно завършва и получава образователна степен Инженер Магистър по Транспортен дизайн. Специализира в Мерцедес - Германия и по-конкретно в тунинг студиото Brabus. Резултатът от работата му там може да се види по улиците в цял свят. Мечтата му е да вижда все повече млади хора, които да търсят творческото развитие в живота си. Със сегашната си работа в WonderSwamp той търси точно това развитие и държи да покаже, различни, интересни, професионални и запленяващи идеи свързани с киното, визуалните изкуства и иновациите.



**Христо** също е съосновател на WonderSwamp, студио което вече променя представата за видео рекламата в световен мащаб. След ПМГ „Акад.Иван Ценов“ – Враца, завършва Промислен Дизайн в Технически Университет - София, след което следва магистратура по Анимационна Режикура в Нов Български Университет. Интересите му се простират във всички сфери на изкуството - кино, дизайн, специални ефекти, музика и др. В етап от развитието си работи в пост-продукционното студио World Wide Effects част от New Boyana Films, където работата му е свързана със специалните ефекти на няколко супер мащабни холивудски продукции. През годините участва в създаването на няколко нестандартни бизнес платформи, простиращи се извън пределите на България.

Христо, заедно с колегите си от WonderSwamp, има изключителен интерес към интегриране на новите технологии за развитие на съвременното изкуство. Визията, която налага в работата си кара клиенти като Shell, Danone, Dacia, Microsoft, DSK и много други, буквално да се прехласват от крайния резултат в общата им работа.



**Катя** жонглира ежедневно с усмивка сред десетки професионални и лични предизвикателства, емоции, социални контакти и успехи. Основната ѝ мантра е да стои далеч от "кутийките" - в мисленето и в живота! Катя е с технически бекграунд – Инженер Магистър по

*в Европа Директно Враца към Търговско-промишлена палата – Враца е част от комисия, чиято основна мисия е да бъде връзката между Европейския съюз на ниво, да разпространява информация и да предлага съвети във връзка с активно да насърчава дебата за ЕС на местно и регионално ниво, да позволява институции да разпространяват информация до гражданите и да дава възможност за публична връзка от на обществеността към тези институции.*

Телекомуникации в Технически университет София. Работила е по различни проекти в сферата на телекомуникациите в големите телекоми у нас. След това преоткрива страстта си към маркетинга и как чрез силата на бранда той ефективно работи за по-добри бизнес резултати. Близо 3 години е Маркетинг мениджър на най-голямата хостинг компания у нас - SuperHosting.BG. Тогава завършва и втора магистратура – Фирмен мениджмънт и маркетинг. Има опит с успешните и многократно отличените с награди за принос образователни инициативи - Уча.се и “Аз мога – тук и сега”.

Катя има собствена компания - MEmotion - marketing emotion & e-motion, с която има амбиции да покаже изцяло нов поглед в маркетинга и позиционирането на вече изградени и startUP брандове! В последните години Катя участва активно и в предприемаческата екосистема и консултира за маркетинг и бизнес голяма част от startup-ите на StartItSmart, PreAccelerator, Eleven и Launchub, които са основно с фокус световния пазар. За нея съвременния маркетинг е успешен, ако е жив, в голямата си степен online и 100% ефективен!

*Информационен център Европа Директно Враца към Търговско-промишлена палата – Враца е част от мрежата на Европейската комисия, чиято основна мисия е да бъде връзката между Европейския съюз и гражданите на местно ниво, да разпространява информация и да предлага съвети във връзка с Европейските политики, активно да насърчава дебата за ЕС на местно и регионално ниво, да позволява на Европейските институции да разпространяват информация до гражданите и да дава възможност за обратна връзка от на обществеността към тези институции.*