

ЗАКОН ЗА КОМИСИЯТА ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА И ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

Глава първа ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Предмет на закона

Чл. 1. (1) Този закон урежда създаването, обхвата, устройството, функциите и дейността на Комисията за защита на конкуренцията и потребителите.

(2) Комисията за защита на конкуренцията и потребителите чрез дейността си осигурява:

1. защита и условия за разширяване на конкуренцията и на свободната инициатива в стопанската дейност;

2. защита на потребителите чрез осъществяване на контрол върху нелоялните търговски практики и контрол за безопасност на стоките и услугите.

(3) Комисията за защита на конкуренцията и потребителите, председателят или оправомощените от него длъжностни лица упражняват правомощията си по съответните закони чрез:

1. приемане на годишна план-програма и периодични планове за извършване на контролна дейност;

2. извършване на секторни анализи и отправяне на предложения, насоки и препоръки към органите на изпълнителната власт, органите на местното самоуправление, институции, неправителствени организации и юридически лица;

3. издаване на разрешения и одобрения, както и отказите за издаване на такива разрешения и одобрения;

4. издаване на решения, в предвидените от Закона за защита на конкуренцията, Закона за концесиите и Закона за обществените поръчки случаи;

5. налагане на временни мерки в предвидените в закона случаи;

6. налагане на предвидените от закона санкции;

7. прилагане на принудителни административни мерки и налагане на административни наказания;

8. предявяване на искове за колективна защита на потребителите.

Глава втора

СТАТУТ, УСТРОЙСТВО И УПРАВЛЕНИЕ НА КОМИСИЯТА ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА И ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

Статут

Чл. 2. (1) Създава се Комисия за защита на конкуренцията и потребителите, наричана по-нататък "комисията".

(2) Комисията е независим специализиран държавен орган на бюджетна издръжка, първостепенен разпоредител с бюджет. Комисията е юридическо лице със седалище София и с регионални звена на територията на страната.

(3) Комисията е националният орган на Република България, отговорен за прилагането на Общностното право в областта на конкуренцията и компетентен орган, отговорен за прилагането на законодателството за защита на потребителите.

Състав на комисията

Чл. 3. (1) Комисията се състои от седем членове:

1. председател;
2. заместник-председател, ръководещ направление "Защита на конкуренцията";
3. заместник-председател, ръководещ направление "Защита на потребителите";
4. заместник-председател, ръководещ направление "Обществени поръчки и концесии";
5. членове на комисията.

(2) Председателят на комисията трябва да е правоспособен юрист с юридически стаж не по-малко от 10 години и да отговаря на изискванията по ал. 3.

(3) За заместник-председатели и членове на комисията се избират български граждани с висше юридическо или икономическо образование със стаж по специалността не по-малко от 5 години, с високи професионални и нравствени качества, които не са осъждани за умишлени престъпления от общ характер. Те не могат да бъдат облагодетелствани под каквато и да е форма от предприятия или да заемат друга платена длъжност, освен когато упражняват научна, преподавателска или арбитражна дейност или като

членове на международни организации във връзка с дейността на комисията.

Избор на членовете на комисията

Чл. 4. (1) Председателят на комисията се избира от Народното събрание за срок от 5 години.

(2) Народното събрание избира останалите членове на комисията по предложение на председателя ѝ за срок от 5 години.

(4) Председателят, заместник-председателите и членовете на комисията полагат пред Народното събрание клетвата по чл. 76, ал. 2 от Конституцията на Република България.

(5) Нарушенията при избора на член на комисията не опорочават нейните решения.

Прекратяване на правомощията

Чл. 5. (1) Правомощията на председателя, заместник-председателите и членовете на комисията се прекратяват преди изтичане на мандата им:

1. по тяхно искане;

2. при невъзможност да изпълняват задълженията си повече от 6 последователни месеца;

3. поради несъвместимост с изискванията по чл. 3, ал. 3, настъпила след избора;

4. при влизане в сила на акт, с който е установен конфликт на интереси по Закона за предотвратяване и установяване на конфликт на интереси;

5. при смърт.

(2) В случаите по ал. 1, т. 1, 2, 3 и 4 правомощията се прекратяват с решение на Народното събрание.

(3) При настъпване на обстоятелство по ал. 1 председателят на комисията уведомява Народното събрание. Когато обстоятелството по ал. 1 се отнася до председателя, уведомление може да направи всеки член на комисията.

(4) В едномесечен срок от получаване на уведомлението по ал. 3 Народното събрание взема решение за предсрочно прекратяване на правомощията и избира нов член на комисията до приключване на съответния мандат.

(5) До два месеца преди изтичането на мандата на председателя, заместник-председателите и членовете на комисията Народното събрание избира нови председател, заместник-председатели и членове.

(6) В случай, че при изтичане на мандата на председателя, заместник-

председателите и членовете на комисията изборът по ал. 5 не е осъществен, те продължават да изпълняват своите правомощия до встъпване в длъжност на новите членове.

Възнаграждения

Чл. 6. (1) (4) Председателят на комисията получава основно месечно възнаграждение в размер 90 на сто от основното месечно възнаграждение на председателя на Народното събрание.

(2) Заместник-председателите получават основно месечно възнаграждение в размер 95 на сто, а членовете - 90 на сто от основното месечно възнаграждение на председателя на комисията.

Заседания на комисията

Чл. 7. (1) Комисията разглежда и решава въпросите от своята компетентност на заседания, които биват открити и закрити.

(2) На закритите заседания присъстват само членовете на комисията и протоколист.

(3) Комисията заседава редовно по предварително, оповестен дневен ред. Заседанията са редовни, когато присъстват най-малко четирима от членовете на комисията.

(4) Заседанията на комисията се ръководят от председателя, а в случаите, когато той отсъства - от определен от него заместник-председател.

(5) Комисията приема решения и определения с явно гласуване и с мнозинство от четири гласа. В случай, че на заседанието присъстват по-малко от седем членове, решението, съответно определението, се постановява само ако за него са гласували най-малко четирима от членовете на комисията. Въздържане от гласуване не се допуска.

Конфликт на интереси

Чл. 8. (1) Член на комисията или служител от администрацията ѝ не може да участва в производство пред комисията, когато е заинтересован от изхода му или когато са налице основателни съмнения в неговата безпристрастност.

(2) Членът на комисията или служителят се отвежда по свой почин или по искане на страните, като излага мотиви за това, които се записват в протокола.

Професионална тайна

Чл. 9. (1) Членовете на комисията и служителите от администрацията нямат право да разпространяват информация, която представлява професионална тайна.

(2) Разкриването на информация, представляваща професионална тайна, може да се извърши от комисията само в изпълнение на задълженията ѝ на национален орган по конкуренцията на държава - членка на Европейския съюз, по реда на Регламент (ЕО) № 1/2003 и Регламент (ЕО) № 139/2004.

Прозрачност в работата на комисията

Чл. 10. (1) Комисията огласява публично следваната политика и създадената практика по прилагането на нормативните актове.

(2) Комисията определя в наредба реда за достъп до съхраняваните при нея документи.

Имуществена отговорност

Чл. 11. Членовете на комисията, както и служителите от администрацията на комисията не носят имуществена отговорност за причинени вреди при упражняване на възложените им функции и правомощия по закона, освен ако са извършили умишлено престъпление от общ характер.

Устройство на комисията

Чл. 12. (1) Комисията се подпомага от администрация, организирана в три основни направления - "Защита на конкуренцията", "Защита на потребителите" и "Обществени поръчки и концесии", всяко от които се ръководи пряко от заместник-председател на комисията.

(2) Заместник- председателите организират, ръководят и отговарят за дейността на съответното направление.

(3) Структурата, конкретните функции и отговорности на административните звена, редът за осъществяване на взаимоотношенията между тях и правомощията на ръководните длъжностни лица се определят с устройствения правилник по чл. 22, ал. 1.

Глава трета ЦЕЛИ, ФУНКЦИИ И ЗАДАЧИ НА КОМИСИЯТА

Цели на комисията

Чл. 13. Комисията при осъществяване на предоставените ѝ с този закон функции и правомощия се ръководи от следните цели:

1. осигуряване на защита и условия за разширяване на конкуренцията и на свободната инициатива в стопанската дейност;
2. осигуряване на защита на основните права на потребителите определени в чл. 1, ал. 2 от Закона за защита на потребителите;
3. осигуряване на защита на свободната и лоялната конкуренция и на интересите на потребителите чрез законосъобразното възлагане на обществени поръчки и предоставянето на концесии.

Функции на комисията

Чл. 14. Комисията:

1. осъществява функции на компетентен орган по Закона за защита на конкуренцията;
2. е национален орган по конкуренция във връзка с прилагането на чл. 101 и 102 от Договора за функциониране на Европейския съюз, Регламент (ЕО) № 1/2003 на Съвета от 16 декември 2002 г. относно изпълнението на правилата за конкуренция, предвидени в чл. 101 и 102 от Договора за функциониране на Европейския съюз, наричан по-нататък "Регламент (ЕО) № 1/2003", и Регламент (ЕО) № 139/2004 на Съвета от 20 януари 2004 г. относно контрола върху концентрациите между предприятия (регламент за сливанията на ЕО), наричан по-нататък "Регламент (ЕО) № 139/2004"
3. осъществява контрол по Закона за защита на потребителите.
4. е компетентен орган по прилагането на Регламент (ЕО) № 2006/2004 на Европейския парламент и на Съвета за административното сътрудничество между органите, отговарящи за прилагане на законодателството за защита на потребителите на държавите - членки на Европейския съюз, наричан по-нататък "Регламент 2006/2004";
5. осъществява функции на компетентен орган, който се произнася за законосъобразността на решения, действия и бездействия на възложители в

провежданите процедури по Закона за обществените поръчки;

6. осъществява функции на компетентен орган, който се произнася за законосъобразността на решения, действия и бездействия на концеденти в провежданите процедури по Закона за концесиите;

7. осъществява функции по контрол по прилагане на разпоредбите на действащото законодателство, в предвидените от съответните закона случаи.

Правомощия на комисията

Чл. 15. (1) Комисията има следните правомощия:

1. установява нарушения по Закона за защита на конкуренцията, както и по чл. 101 и 102 от Договора за функциониране на Европейския съюз;

2. установява, че не е извършено нарушение по Закона за защита на конкуренцията или че няма основание за предприемане на действия за извършено нарушение по чл. 101 и 102 от Договора за функциониране на Европейския съюз;

3. издава предвидените в Закона за защита на конкуренцията разрешения;

4. предлага на компетентните държавни органи и органи на местното самоуправление да отменят или изменят издадени от тях административни актове, които водят или могат да доведат до предотвратяване, ограничаване или нарушаване на конкуренцията;

5. налага временни мерки в предвидените в Закона за защита на конкуренцията случаи;

6. одобрява поемането на задължения от предприятия или налага мерки за възстановяване на конкуренцията по отношение на предприятия, чието поведение се проучва по чл. 15 и 21 от Закона за защита на конкуренцията и/или по чл. 101 и 102 от Договора за функциониране на Европейския съюз, както и на мерки за запазване на конкуренцията по чл. 86 от Закона за защита на конкуренцията;

7. постановява прекратяване на нарушенията, включително като налага подходящи поведенчески и/или структурни мерки за възстановяване на конкуренцията;

8. извършва секторни анализи на конкурентната среда;

9. предлага и организира провеждането на инициативи, свързани с популяризиране правилата на конкуренцията;

10. приема годишна план-програма и периодични планове за извършване на контролна дейност по Закона за защита на потребителите;

11. осъществява контрол върху нелоялните търговски практики;

12. изготвя насоки и препоръки във връзка с конкретни неравноправни

клаузи в договорите, свързани със защита на правата на потребителите;

13. осъществява контрол за безопасност на стоките и услугите в съответствие с изискванията на Закона за защита на потребителите.

14. предявява искове за колективна защита на потребителите;

15. сътрудничи с Европейската комисия и другите национални органи по конкуренцията на държавите - членки на Европейския съюз, по реда на Регламент (ЕО) № 1/2003 и Регламент (ЕО) № 139/2004 и осъществява сътрудничество с административни органи за защита на потребителите на други държави;

16. представлява Република България в международните организации за защита на потребителите;

17. взаимодейства с държавните органи, включително с органите на изпълнителната власт и органите на местното самоуправление, както и с институции и неправителствени организации чрез участие в разработването на проекти на нормативни актове, изразяване на становища по проекти, както и по действащи нормативни и общи административни актове, обмен на информация и други форми на сътрудничество;

18. налага предвидените от Закона за защита на конкуренцията, Закона за обществените поръчки и Закона за концесиите санкции;

19. приема устройствен правилник, както и други актове, предвидени в закон;

20. води електронен регистър за издаваните актове;

21. произнася се по други въпроси и искания, предвидени в или свързани със Закона за защита на конкуренцията и Закона за защита на потребителите;

22. упражнява и други правомощия, предвидени в нормативен акт.

(2) Комисията може да създава консултативни съвети, които подпомагат осъществяването на функциите ѝ.

(3) Решенията и определенията на комисията се мотивират и подлежат на обжалване пред Върховния административен съд, по предвидения за това начин в ЗЗК, ЗЗП, ЗОП и ЗК.

Правомощия на председателя на комисията

Чл. 16. (1) Председателят на комисията:

1. представлява комисията в страната и в чужбина или оправомощава лица, които да я представляват;

2. организира и ръководи дейността на комисията и координира дейността на заместник-председателите;

3. насрочва и ръководи заседанията на комисията;

4. утвърждава щатното разписание на администрацията на комисията;
5. сключва, изменя и прекратява трудовите и служебните правоотношения със служителите от администрацията и определя техните възнаграждения;
6. сключва договори, необходими за дейността на комисията и на нейната администрация, или оправомощава лица за тяхното сключване;
7. изпълнява бюджета;
8. организира и привежда в изпълнение влезлите в сила решения на комисията;
9. утвърждава административно-организационни актове, свързани с дейността на комисията;
10. издава индивидуални административни актове, наказателни постановления и налага принудителни административни мерки и оправомощава длъжностни лица за издаването на наказателни постановления в предвидените в нормативни актове случаи;
11. информира обществеността за дейността на комисията чрез средствата за масово осведомяване;
12. осъществява международното сътрудничество на Република България с международни организации или с органи от други държави в областта на защитата на конкуренцията.

(2) При осъществяване на своите функции председателят се подпомага от заместник-председатели. Когато председателят отсъства от страната или ползва законоустановен отпуск, той делегира правомощията си на заместник-председател със заповед за всеки конкретен случай.

(3) Индивидуалните административни актове по ал. 1, т. 10 се мотивират и подлежат на обжалване по реда на Административно процесуалния кодекс/пред Върховния административен съд.

(4) В индивидуалните административни актове по ал. 3 се включва разпореждане за предварително изпълнение при условията на чл. 60 от Административно процесуалния кодекс.

Заместник председатели на комисията

Чл. 17. (1) Заместник-председателят, ръководещ направление "Защита на потребителите" организира и ръководи дейността на направление "Защита на потребителите" като:

1. прави предложения за приемането на и организира изпълнението на актовете на комисията по всички въпроси свързани със защитата на потребителите, в рамките на правомощията на комисията;

2. подготвя издаването на всички актове на комисията и на председателя на комисията в областта на защитата на потребителите, включително предлага налагането на глоби и/или имуществени санкции в предвидените от съответните закони случаи.

(2) Заместник-председателите, ръководещи направления „Защита на конкуренцията“ и „Обществени поръчки и концесии“ организират съответно дейността им.

Членове на комисията

Чл. 18. Членовете на комисията са равнопоставени и осъществяват функциите на комисията съобразно законите и задачите, възложени им от председателя.

Регионални звена

Чл. 19. (1) Комисията има регионални звена, организирани в Главна дирекция „Контрол на пазара“ към направление „Защита на потребителите“.

(2) Заместник-председателят на комисията, ръководещ направление „защита на потребителите“ отговаря за дейността на Главна дирекция „Контрол на пазара“.

(3) Главна дирекция „Контрол на пазара“:

1. организира и контролира изпълнението на решенията на комисията и на актовете на председателя на комисията в областта на защитата на потребителите от страна на регионалните звена;

2. предприема мерки за изграждането, периодичното актуализиране и осъществяване на секторни програми за надзор на пазара по групи стоки и услуги или рискове за потребителите;

3. анализира и проследява дейностите за надзор на пазара по т. 2 и получените резултати;

4. следи, анализира и актуализира научно-техническите познания за безопасност на стоките и услугите;

5. извършва преглед и периодична оценка на функционирането на контролната дейност и на нейната ефективност и ако е необходимо, прави предложения за подобряване на съществуващата организация за надзор на пазара за безопасност на стоки и услуги;

6. координира взаимодействието между регионалните дирекции в областта на контрола;

7. координира дейността на регионалните звена по решаването на жалбите на потребителите, както и предприетите действия по постъпилите сигнали за нарушения;

8. събира и обобщава информацията за опасни стоки и услуги, пуснати на пазара;

9. поддържа регистри на стоките и услугите, представляващи риск за здравето и безопасността на потребителите;

10. осъществява контрол при прилагането и изпълнението на индивидуалните административни актове на председателя, с които се налагат принудителните административни мерки по Закона за защита на потребителите и Закона за туризма;

11. осъществява връзките на комисията с потребителските, браншовите и туристическите сдружения;

12. при наличие на съмнения за нелоялна търговска практика организира събирането на доказателства и ги анализира;

13. изпълнява и други функции и задачи, определени в устройствения правилник на комисията.

Ред за упражняване на правомощията

Чл. 20. При упражняване на правомощията си комисията, председателят на комисията и оправомощените от него длъжностни лица събират информация и извършват проверки на място по ред, определен в съответния закон.

Годишен доклад

Чл. 21. (1) Комисията изготвя годишен доклад за дейността си, който предоставя на Народното събрание не по-късно от 30 май следващата година.

(2) Комисията издава годишния доклад по ал. 1 и го публикува на страницата си в интернет.

Глава четвърта АДМИНИСТРАЦИЯ НА КОМИСИЯТА

Организация и задължения

Чл. 22. (1) Дейността на комисията се подпомага от администрация, чийто състав, структура, права и задължения се определят с правилника за

устройството и дейността на комисията, който се приема от комисията и се обнародва в „Държавен вестник“.

(2) Дейността на администрацията се осъществява от държавни служители и от лица, работещи по трудово правоотношение. За служителите по трудово правоотношение се прилага чл. 107а от Кодекса на труда.

(3) Служители на комисията не могат да бъдат лица, които не отговарят на изискванията на чл. 7 от Закона за държавния служител, съответно на чл. 107а от Кодекса на труда.

(4) Служителите от администрацията на комисията подават декларация по чл. 29 от Закона за държавния служител, съответно по чл. 107а, ал. 5 от Кодекса на труда. Друго имущество, предмет на деклариране, редът за деклариране, съхраняването и достъпът до информацията, съдържаща се в декларациите, се определят с правилника за устройството и дейността на комисията.

Права

Чл. 23. (1) Членовете и администрацията на комисията се застраховат задължително със застраховка "Злополука" за сметка на нейния бюджет.

(2) Когато длъжност в администрацията на комисията се заема от служител с висше юридическо образование, придобитият трудов или служебен стаж се признава за стаж по специалност "Право".

Глава пета БЮДЖЕТ И ИМУЩЕСТВО НА КОМИСИЯТА

Имущество на комисията

Чл. 24. (1) Имуществото на комисията се състои от право на собственост и от други права.

(2) Недвижимите имоти, предоставени от държавата на комисията, са публична държавна собственост.

Такси

Чл. 25. (1) Комисията събира такси за:

1. издаване на разрешения и за разглеждане на молби и искания по Закона за защита на конкуренцията;

2. за разглеждане на жалби по Закона за обществените поръчки;

3. за обжалване на процедури по Закона за концесиите.

(2) Таксите по ал. 1 се определят в тарифа - приета от Министерския съвет по предложение на комисията.

Бюджет на комисията

Чл. 26. (1) Бюджетът на комисията е част от държавния бюджет и се съставя, изпълнява и отчита по реда на Закона за държавния бюджет.

(2) По бюджета на комисията постъпват приходи от:

1. такси и разноски по Закона за защита на конкуренцията, Закона за обществените поръчки и Закона за концесиите;

2. имуществени санкции и глоби по влезли в сила решения на комисията;

3. имуществени санкции и глоби по влезли в сила наказателни постановления по Закона за защита на потребителите и в предвидените в закон случаи;

4. субсидия от централния бюджет;

5. други източници от дейности, разрешени със закон.

(3) По бюджета на комисията задължително се предвиждат средства за:

1. програми и участия в национални и международни прояви за защита на потребителите;

2. информация и популяризиране на дейностите по защита на правата на потребителите;

3. квалификация и обучение на служителите на комисията;

4. изграждане, развитие и поддържане на материална база на комисията;

5. анализи и експертизи, свързани с контролната дейност по Закона за защита на потребителите.

Глава шеста **РЕГИСТРИ КЪМ КОМИСИЯТА**

Регистри

Чл. 27. (1) Комисията поддържа публични електронни регистри за:

1. издадените от нея актове по Закона за защита на конкуренцията;

2. издадените от нея актове по Закона за защита на потребителите;

3. издадените от нея актове по Закона за обществените поръчки;

4. издадените от нея актове по Закона за концесиите;

5. електронните адреси на юридическите лица, които не желаят да получават непоискани търговски съобщения по реда на Закона за електронната търговия.

(2) Комисията поддържа и публични електронни регистри на стоките и услугите, представляващи риск за здравето и безопасността на потребителите, и за злополуки и наранявания, причинени при ползването на опасни стоки и услуги.

(3) В регистъра по ал. 1, т. 1 се съдържа информацията посочена в чл. 68 от Закона за защита на конкуренцията.

Глава седма

АДМИНИСТРАТИВНОНАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 28. (1) Който възпрепятства Комисията за защита на конкуренцията и потребителите, председателят на комисията или оправомощените от него длъжностни лица от администрацията на комисията при осъществяване на правомощията, възложени им със закон, се наказва с глоба от 1000 до 5000 лв., ако деянието не съставлява престъпление. При повторно нарушение глобата е в размер от 2000 до 10 000 лв.

(2) За нарушение по ал. 1 на юридическо лице или едноличен търговец се налага имуществена санкция в размер от 2000 до 8000 лв., а при повторно нарушение - от 4000 до 16 000 лв.

(3) Актовете за установяване на административните нарушения по ал. 1 и 2 се съставят от оправомощени от председателя на комисията длъжностни лица, а наказателните постановления се издават от председателя на комисията.

(4) Установяването на административните нарушения, издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления се извършват по реда на Закона за административните нарушения и наказания.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. (1) Правомощията на Комисията за защита на конкуренцията и на Комисията за защита на потребителите се прекратяват от влизането в сила на този закон.

(2) Актовете, издадени от органите по ал. 1, запазват действието си.

(3) Заварените при влизането в сила на закона производства се продължават съгласно този закон пред Комисията за защита на конкуренцията и потребителите.

§ 2. (1) Комисията за защита на конкуренцията и Комисията за защита на потребителите се закриват, считано от влизане в сила на решенията на Народното събрание за избор на председател, заместник-председатели и

членове на Комисията за защита на конкуренцията и потребителите.

(2) Правоотношенията на членовете на Комисията за защита на конкуренцията се прекратяват с решенията на Народното събрание по ал. 1. Правоотношенията на членовете на Комисията за защита на потребителите са прекратяват по реда на чл. 19а от Закона за администрацията.

(3) Дейността, имуществото, архивът, правата и задълженията, включително служебните и трудовите правоотношения на служителите от администрацията на Комисията за защита на конкуренцията и на Комисията за защита на потребителите преминават към Комисията за защита на конкуренцията и потребителите.

(4) Служебните правоотношения на държавните служители от администрациите на Комисията за защита на конкуренцията и на Комисията за защита на потребителите се уреждат по реда на чл. 87а от Закона за държавния служител в рамките на структурата и числеността на администрацията на Комисията за защита на конкуренцията и потребителите.

(5) Трудовите правоотношения на служителите от администрациите на Комисията за защита на конкуренцията и на Комисията за защита на потребителите се уреждат при условията на чл. 123 от Кодекса на труда в рамките на структурата и числеността на администрацията на Комисията за защита на конкуренцията и потребителите.

§ 3. (1) Народното събрание избира членовете на комисията, включително председател и заместник председатели в двумесечен срок от обнародването на този закон в „Държавен вестник“, като мандатът на членовете започва да тече от деня на избора.

(2) Членовете на първия състав на комисията, формиран съгласно този закон, се избират с мандат:

1. председателят - за 6 години;

2. заместник-председателят, ръководещ направление "Защита на потребителите" - за 5 години;

3. заместник-председателят, ръководещ направление "Защита на конкуренцията" - за 4 години;

4. заместник-председателят, ръководещ направление "Обществени поръчки и концесии" - за 3 години;

5. от другите членове: първият - за 5 години, вторият за 4 години и третият за 3 години, като определянето на срока им става с решението за тяхното избиране.

(3) Бюджетът на комисията за 2014 г. се съставя на основата на бюджетите на Комисията за защита на конкуренцията и Комисията за защита на потребителите за 2014 г.

(4) Министерът на финансите извършва произтичащите от този закон промени в републиканския бюджет за 2014 г. във връзка със съставянето на бюджета на комисията за 2014 г.

§ 4. Приетите подзаконовни нормативни актове по прилагането на Закона за защита на конкуренцията и Закона за защита на потребителите запазват действието си, доколкото не противоречат на този закон.

§ 5. Комисията за защита на конкуренцията и потребителите приема правилник за устройството и дейността си в едномесечен срок от избора на нова комисия.

§ 6. В Кодекса за социално осигуряване (обн., ДВ, бр. 110 от 1999 г.; Решение No 5 на Конституционния съд от 2000 г. – бр. 55 от 2000 г.; изм., бр. 64 от 2000 г., бр. 1, 35 и 41 от 2001 г., бр. 1, 10, 45, 74, 112, 119 и 120 от 2002 г., бр.8, 42, 67, 95, 112 и 114 от 2003 г., бр.12, 21, 38, 52, 53, 69, 70, 112 и 115 от 2004 г., бр.38, 39, 76, 102, 103, 104 и 105 от 2005 г., бр.17, 30, 34, 56, 57, 59, 68 и 76 от 2006 г., бр.80, 82, 95, 102 и 105 от 2006 г., бр.41, 52, 53, 64, 77, 97, 100, 109 и 113 от 2007 г., бр.33, 43, 67, 69, 89, 102 и 109 от 2008 г., бр.23, 25, 35, 41, 42, 93, 95, 99 и 103 от 2009 г., бр.16, 19, 43, 49, 58, 59, 88, 97, 98 и 100 от 2010 г.; Решение No7 на Конституционния съд от 2011г.–бр.45 от 2011 г.; изм., бр.60, 77 и 100 от 2011г., бр.7, 21, 38, 40, 44, 58, 81, 89, 94 и 99 от 2012 г., бр.15, 20, 70, 98, 104, 106, 109 и 111 от 2013 г., бр. 1 от 2014 г.) навсякъде думите "Комисията за защита на потребителите" се заменя с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 7. В чл. 118, ал. 1, т. 8 от Кодекса за застраховането (обн., ДВ, бр. 103 от 2005 г.;изм., бр. 105 от 2005 г., бр. 30, 33, 34, 54, 59,80, 82 и 105 от 2006 г., бр.48, 53, 97, 100 и 109 от 2007 г., бр. 67 и 69 от 2008 г., бр. 24 и 41 от2009 г., бр. 19, 41, 43, 86 и 100 от 2010 г., бр. 51, 60 и 77 от 2011 г. и бр. 21, 60 и 77 от 2012 г., бр. 20, 70 и 109 от 2013 г.) думите "Комисията за защита на потребителите" се заменя с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 8. В Закона за защита на конкуренцията (обн., ДВ, бр. 102 от 2008 г., изм. и доп., бр. 42 от 2009 г., бр. 54 и 97 от 2010 г., бр. 73 от 2011 г., бр. 38 от 2012 г., бр. 15 от 2013 г.) се правят следните изменения и допълнения:

1. Създава се нов чл. 2а, както следва:

„Комисия за защита на конкуренцията и потребителите

Чл. 2а. Комисията за защита на конкуренцията и потребителите, по-нататък наричана „комисията“ е компетентен орган по прилагането на този закон.“

2. Глава втора „Комисия за защита на конкуренцията се отменя.

3. В чл. 36, ал. 3, изречение второ думите „на основание чл. 8, т. 14“ се заличават.

4. Член 59 се отменя.

§ 9. В Закона за защита на потребителите (обн., ДВ, бр. 99 от 2005 г., изм. и доп., бр. 30, 51, 53, 59, 105 и 108 от 2006 г., бр. 31, 41, 59 и 64 от 2007 г., бр. 36 и 102 от 2008 г., бр. 23, 42 и 82 от 2009 г., бр. 15, 18 и 97 от 2010 г., бр. 18 от 2011 г., бр. 38 и 56 от 2012 г., бр. 15, 27 и 30 от 2013 г.) се правят следните изменения и допълнения:

1. В чл. 164, ал.1, т. 6 се отменя.

2. Член 165 се отменя.

3. Член 195 се изменя така:

“Чл. 195. Глобите и санкциите, събрани по този закон, се администрират по бюджета на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, с изключение на глобите и санкциите по наказателни постановления, издадени от:

1. председателя на Комисията за защита на конкуренцията и потребителите или оправомощено от него длъжностно лице, които постъпват по бюджета на Комисията за защита на конкуренцията и потребителите;

2. кметове на общини или упълномощени от тях длъжностни лица, които постъпват по съответния общински бюджет.”

4. В чл. 196, ал. 1, т. 2, т. 5, т. 6, т. 8 и т. 9 се отменят.

5. Навсякъде в закона думите "Комисията за защита на потребителите" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 10. В Закона за обществените поръчки (обн., ДВ, бр. 28 от 2004 г., изм. и доп., бр. 53 от 22.06.2004 г., бр. 31, 34 и 105 от 2005 г., бр. 18, 33, 37, 79, от 2006 г., бр. 59 от 2007 г., бр. 94, 98 и 102 от 2008 г., бр. 24 и 82 от 2009 г., бр. 52, 54, 97, 98, 99 от 2010 г., бр. 19, 43, 73 и 93 от 2011 г., бр. 33, 38 и 82 от 2012 г., бр. 15 от 2013 г.) навсякъде думите "Комисията за защита на конкуренцията" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 11. В Закона за концесиите (обн., ДВ, бр. 36 от 2006 г., изм. и доп., бр. 53, 65 и 105 от 2006 г., бр. 41, 59 и 109 от 2007 г., бр. 50, 67 и 102 от 2008 г., бр. 47, 99 и 103 от 2009 г., бр. 52 и 54 от 2010 г., бр. 50 и 73 от 2011 г., бр. 45 и 102 от 2012 г., бр. 15, 24 и 66 от 2013 г.) навсякъде думите "Комисията за

защита на конкуренцията" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 12. В чл. 2, ал. 1, т. 11 от Закона за публичност на имуществото на лица, заемащи висши държавни и други длъжности (Загл. изм. ДВ, бр. 30 и 71 от 2013 г.) (обн., ДВ, бр. 38 от 2000 г., изм. и доп., бр. 28 и 74 от 2002 г., бр. 8 от 2003 г., бр. 38 от 2004 г., бр. 105 от 2005 г., бр. 38 и 73 от 2006 г., бр. 109 от 2007 г., бр. 33, 69 и 94 от 2008 г., бр. 93 от 2009 г., бр. 18 и 62 от 2010 г., бр. 38 от 2012 г., бр. 30 и 71 от 2013 г.) се изменя както следва:

„11. Председателят, заместник председателите и членовете на Комисията за защита на конкуренцията и потребителите“

§ 13. В чл. 35, ал. 2 от Закона за приватизационните фондове (обн., ДВ, бр. 1 от 1996 г., изм. и доп., бр. 68 и 85 от 1996 г., бр. 39 и 52 от 1998 г., бр. 114 от 30.12.1999 г., бр. 34, 80 и 105 от 2006 ж., бр. 53 от 2007 г., бр. 67 от 2008 г.) думите "Комисията за защита на конкуренцията" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 14. В чл. 3, ал. 1, т. 9 от Закона за достъп и разкриване на документите и за обявяване на принадлежност на български граждани към Държавна сигурност и разузнавателните служби на Българската народна армия (обн., ДВ, бр. 102 от 2006 г., изм., бр. 41, 57 и бр. 109 от 2007 г., бр. 69 от 2008 г., бр. 25, 35, 42, 82 и 93 от 2009 г., бр. 18, 54 и 97 от 2010 г., бр. 23, 32 и 48 от 2011 г., бр. 25, 38, 87 и 103 от 2012 г., бр. 15 от 2013 г.) думите „заместник-председателя“ се заменя със „заместник-председателите“ и думите "Комисията за защита на конкуренцията" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 15. В Закона за електронните съобщения (обн., ДВ, бр. 41 от 2007 г.; изм., бр. 109 от 2007 г., бр. 36, 43 и 69 от 2008 г., бр. 17, 35, 7 и 42 от 2009 г.; Решение No 3 на Конституционния съд от 2009 г. – бр. 45 от 2009 г.; изм., бр. 82, 89 и 93 от 2009 г., бр. 12, 17, 27 и 97 от 2010 г., бр. 105 от 2011 г., бр. 38, 44 и 82 от 2012 г., бр. 15, 27, 28, 52, 66 и 70 от 2013 г., бр. 11 от 2014 г.) се правят следните изменения:

1. В чл. 203 се правят следните изменения:

а) В ал. 1:

аа) т. 6 се изменя така:

„б. Двама членове от Комисията за защита на конкуренцията и потребителите.“

бб) т. 7 се отменя.

б) В ал. 2 запетаята след думите „Комисията за регулиране на съобщенията” се заличава и думите „Комисията за защита на потребителите и Комисията за защита на конкуренцията,” се заменят с „и Комисията за защита на конкуренцията и потребителите”

2. Навсякъде в закона, с изключение на текста по т. 1, думите "Комисията за защита на конкуренцията" и думите „Комисията за защита на потребителите” се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 16. В чл. 3, ал. 3 от Закона за кооперациите (Обн., ДВ, бр. 113 от 1999 г., изм., бр. 92 от 2000 г., бр. 98 от 2001 г., бр. 13 от 2003 г. бр. 102 и 105 от 2005 г., бр. 33, 34, 80 и 105 от 2006 г., бр. 41, 53 и 104 от 2007 г., бр. 43 от 2008 г.) думите "Комисията за защита на конкуренцията" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 17. В Закона за енергетиката (обн., ДВ, бр. 107 от 2003 г.; изм., бр. 18 от 2004 г., бр.18 и 95 от 2005 г., бр.30, 65 и 74 от 2006 г., бр. 49, 55 и 59 от 2007г., бр. 36, 43 и 98 от 2008 г., бр. 35, 41, 42, 82 и 103 от 2009 г., бр. 54 и 97 от 2010 г., бр. 35 и 47 от 2011 г., бр. 38, 54 и 82 от 2012 г., бр. 15, 20, 23, 59 и 66 от 2013 г.) се правят следните изменения:

1. В чл. 21, ал. 6 се изменя така:

„(б) При осъществяване на дейността си комисията си сътрудничи с Комисията за защита на конкуренцията и потребителите, като при необходимост може да я сезира с оглед образуване на производство по реда на Закона за защита на конкуренцията или по реда на Закона за защита на потребителите.”

2. Навсякъде в закона, с изключение на текста по т. 1, думите "Комисията за защита на конкуренцията" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 18. В Закона за пощенските услуги (обн., ДВ, бр. 64 от 2000 г.; изм., бр. 112 от 2001 г.,бр. 45 и 76 от 2002 г., бр. 26 от 2003 г., бр. 19,88 и 99 от 2005 г., бр. 105 от 2005 г., бр. 34, 37,80 и 86 от 2006 г., бр. 41, 53 и 109 от 2007 г.,бр. 109 от 2008 г., бр. 35, 87 и 93 от 2009 г.,бр. 101 и 102 от 2010 г. и бр. 105 от 2011 г., бр. 38 от 2013 г.) се правят следните изменения:

1. В чл. 15, ал. 1, т. 19 думите "Комисията за защита на конкуренцията" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

2. В чл. 15в думите „Комисията за защита на конкуренцията, с Комисията

за защита на потребителите” се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

3. В чл. 21 се правят следните изменения:

а) в ал. 5 думите „Комисията за защита на потребителите” се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите";

б) в ал. 9 думите „Комисията за защита на потребителите” се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 19. В Закона за кредитните институции (обн., ДВ, бр. 59 и 105 от 2006 г., бр. 52, 59 и 109 от 2007 г., бр. 69 от 2008 г., бр. 23 от 2009 г., бр. 24, 44, 93 и 95 от 2009 г., бр. 94 и 101 от 2010 г., бр. 77 и 105 от 2011 г., бр. 38 и 44 от 2012 г., бр. 52 от 2013 г., бр. 70 и 109 от 2013 г.) в чл. 29, ал. 2 и чл. 109, ал. 1 думите "Комисията за защита на конкуренцията" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 20. В чл. 13, ал. 1, т. 6 от Закона за Комисията за финансов надзор (обн., ДВ, бр. 8 от 2003 г.; изм., бр. 31, 67 и 112 от 2003 г., бр. 85 от 2004 г., бр. 39, 103 и 105 от 2005 г., бр. 30, 56, 59 и 84 от 2006 г., бр. 52, 97 и 109 от 2007 г., бр. 67 от 2008 г., бр. 24 и 42 от 2009 г., бр. 43 и 97 от 2010 г., бр. 77 от 2011 г. и бр. 21, 38, 60 и 103 от 2012 г., бр. 15 и 109 от 2013 г.) "Комисията за защита на конкуренцията" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 21. В Закона за предоставяне на финансови услуги от разстояние (обн., ДВ, бр. 105 от 2006 г., изм. и доп., бр. 23 и 82 от 2009 г.) се правят следните изменения:

1. В чл. 22, ал. 1 се изменя така:

„Чл. 22. (1) Контролът по този закон се осъществява от Комисията за защита на конкуренцията и потребителите.“

2. Навсякъде в закона, с изключение на текста по т. 1 думите "Комисията за защита на потребителите" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 22. В Закона за електронната търговия (обн., ДВ, бр. 51 от 2006 г., изм. и доп., бр. 105 от 2006 г., бр. 41 от 2007 г., бр. 82 от 2009 г., бр. 77 и 105 от 2011 г.) навсякъде думите "Комисията за защита на потребителите" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 23. В Закона за потребителския кредит (обн., ДВ, бр. 18 от 2010 г., изм.

и доп., бр. 58 от 2010 г., бр. 91 от 2012 г., бр. 30 от 2013 г.) се правят следните изменения:

1. В чл. 41, ал. 1 се изменя така:

„Чл. 41 (1) Контролът по този закон се осъществява от Комисията за защита на конкуренцията и потребителите.“

2. Навсякъде в закона с изключение на текста по т. 1 думите "Комисията за защита на потребителите" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 24. В Закона за виното и спиртните напитки (обн., ДВ, бр. 45 от 2012 г., изм., бр. 15 от 2013 г.) се правят следните изменения:

1. В чл. 193, ал. 1 думите "Комисията за защита на потребителите към министъра на икономиката енергетиката и туризма" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

2. Навсякъде в закона с изключение на текста по т. 1 думите "Комисията за защита на потребителите" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 25. В Закона за тютюна и тютюневите изделия (обн., ДВ, бр. 101 от 1993 г., изм., бр. 19 от 1994 г., бр. 110 от 1996 г., бр. 153 от 1998 г., бр. 113 от 1999 г., бр. 33 и 102 от 2000 г., бр. 110 от 2001 г., бр. 20 от 2003 г., бр. 57 и 70 от 2004 г., бр. 91, 95, 99 и 105 от 2005 г., бр. 18, 30, 34, 70, 80 и 108 от 2006 г., бр. 53 и 109 от 2007 г., бр. 36 67 110 от 2008 г., бр. 12, 82, 95 от 2009 г., бр. 19 от 2011 г., бр. 50 от 2012 г.) се правят следните изменения:

1. В чл. 52, ал. 1, т. 6 се изменя така:

„б. Комисията за защита на конкуренцията и потребителите – в случаите по чл. 29, чл. 30, ал. 2 и 4, чл. 32, чл. 35, чл. 35а и чл. 35г.“

2. Навсякъде в закона с изключение на текста по т. 1 думите "Комисията за защита на потребителите" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 26. В Закона за туризма (обн., ДВ, бр. 30 от 2013 г., изм., бр. 68 и 109 от 2013 г.) навсякъде думите "Комисията за защита на потребителите" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 27. В Закона за дейностите по предоставяне на услуги (обн., ДВ, бр. 15 от 2010 г., бр. 83 от 2013 г.) в чл. 39, т. 2 и чл. 42, ал. 3 думите "Комисията за защита на потребителите" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 28. В Закона за генетично модифицирани организми (обн., ДВ, бр. 27, 88 и 99 от 2005 г., бр. 30 от 2006 г., бр. 31 от 2007 г., бр. 36, 43 и 54 от 2008 г., бр. 74, 80 и 82 от 2009 г., бр. 25 от 2010 г., бр. 8 99 от 2011 г., бр. 68 от 2013 г.) се правят следните изменения:

1. Член 111 се изменя така:

“Чл. 111. Комисията за защита на конкуренцията и потребителите осъществява контрол върху етикетирането на ГМО като продукти или съставка на продукти при пускането им на пазара.”

2. Навсякъде в закона думите "Комисията за защита на потребителите" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 29. В Закона за платежните услуги и платежните системи (обн., ДВ, бр. 23 от 2009 г., изм., бр. 24 и 87 от 2009 г., бр. 101 от 2010 г., бр. 105 от 2011 г., бр. 103 от 2012 г.) навсякъде думите "Комисията за защита на потребителите" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 30. В Закона за движението по пътищата (обн., ДВ, бр. 20 от 1999 г., изм., бр. 1 от 2000 г., бр. 43 и 76 от 2002 г., бр. 16 22 от 2003 г., бр. 6, 70, 85 и 115 от 2004 г., бр. 79, 92, 99, 102, 103 и 105 от 2005 г., бр. 30, 34, 61, 64, 80, 82, 85 и 102 от 2006 г., бр. 22, 51, 53, 97 и 109 от 2007 г., бр. 36, 43, 69, 88 и 102 от 2008 г., бр. 74, 75, 82 и 93 от 2009 г., бр. 54 98 и 100 от 2010 г., бр. 10, 19, 39 и 48 от 2011 г., Решение № 1 от 2012 г. на Конституционния съд на РБ - бр. 20 от 2012 г.; изм. и доп., бр. 47, 53, 54, 60 и 75 от 2012 г., бр. 15 и 68 от 2013 г.) се правят следните изменения:

1. В чл. 166а думите „Комисията за защита на потребителите към министъра на икономиката и енергетиката” се заменят с „Комисията за защита на конкуренцията и потребителите”.

2. Навсякъде в закона, с изключение на текста по т. 1, думите "Комисията за защита на потребителите" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 31. В Закона за управление на отпадъците (обн., ДВ, бр. 53 от 2012 г., изм., бр. 66 от 2013 г.) навсякъде думите "Комисията за защита на потребителите" се заменят с "Комисията за защита на конкуренцията и потребителите".

§ 32. В чл. 90а, ал. 5 от Закона за автомобилните превози (обн., ДВ, бр. 82 от 1999 г., изм. и доп., бр. 11 и 45 от 2002 г., бр. 99 от 2003 г., бр. 70 от 2004 г.,

бр. 88, 92, 95, 102, 103 и 105 от 2005 г., бр. 30, 85, 92 и 102 от 2006 г., бр. 42, 80 и 109 от 2007 г., бр. 102 от 2008 г., бр. 93 от 2009 г., бр. 41 от 2010 г., 17 от 2011 г., бр. 38, 50, 60, 99 и 103 от 2012 г., бр. 15, 23, 66 и 109 от 2013 г., бр. 11 от 7.02.2014 г.) думите „Комисията за защита на потребителите” се заменят с „Комисията за защита на конкуренцията и потребителите”.

§ 33. Законът влиза в сила от деня на обнародването му в "Държавен вестник".

ВНОСИТЕЛ:

/ЙОРДАН ЦОНЕВ/

МОТИВИ

към проект на

Закон за Комисията за защита на конкуренцията и потребителите

Една от основните цели на политиката на всяко правителство е защитата на интересите на потребителите. Това обосновава необходимостта органът, който ще следи за спазването на интересите на гражданите на Република България да е в голяма степен независим както от участниците на пазара, предлагащи стоки и услуги на населението, така и от възможни въздействия от страна на администрацията.

Все по-нарастващата роля на потребителите и влиянието, което оказват и/или могат да окажат те върху развитието на икономиката на страната, посредством нормативно предоставените им възможности за въздействие/контрол предполагат и засилване на позицията/ролята на основния/централния орган, чрез които те могат и реализират правата си – Комисията за защита на потребителите. Извеждането на статута на комисията на едно по-високо ниво (от административен орган в независим регулатор) ще гарантира качеството на оказвания контрол и независимостта му от политико-икономически интереси, оказващи влияние върху администрациите от изпълнителната власт.

В последните години се констатира зачестяване както на проблемите на гражданите в областта на потреблението, така и на търсенето (и реализирането) на права по тяхна инициатива. Проблемите произтичат и от състоянието на конкурентната среда в българската държава. Наличието на лоялна конкуренция е предпоставка за по-качествено и по-икономическо изгодно задоволяване на интересите на потребителите. Това обосновава и необходимостта от иницирането на мерки за обединяване на усилията на органа, който основно отговаря за защитата на правата на потребителите с органа, чиято основна цел е осигуряване на условия на ефективна и действаща конкуренция, а именно – Комисията за защита на конкуренцията в един нов независим и завършен регулатор.

Предприемането на горепосочените стъпки, които ще осигурят независимостта на основния орган за защита на потребителите, целят не само извеждането му на едно по-високо стратегическо ниво – независим регулатор, но и разширяването на обхвата и ефекта от дейността му (чрез Комисията за защита на конкуренцията). Обединяването на двата органа ще „затвори”

кръга защита, който държавата следва да осигури на гражданите си съгласно чл. 19 от Конституцията на Република България, чрез обединяване на ресурси, познания, информация и възможности за успешното реализиране на тази защита.

Новосъздаденият орган ще има информация и възможност за въздействие върху пазара в цялост – на макроикономическо ниво (чрез правомощията и компетентността си в областта на защита на конкуренцията) и на микроикономическо ниво (чрез правомощията и компетентността си в областта на защитата на потребителите). Взаимообвързаността на двете сфери на въздействие (бизнес – потребители, потребители - бизнес) ще доведе по естествен път до повишаване на ефективността и резултата от дейността на общия орган и по отношение на двете сфери – и в областта на конкуренцията и в областта на защита на крайните потребители. По този начин ще се спомогне за ефективното функциониране на икономиката на страната, качествено и последователно прилагане на законодателството за защита на конкуренцията и потребителите и наблюдение на защитата на икономическите интереси на потребителите.

Същевременно, в качеството си на независим регулатор, новосъздаденият орган ще е естествен балансър в отношенията между държавата, бизнеса (сдруженията на бизнеса) и потребителите (сдружения на потребителите).

Правилността на предприеманата законодателна инициатива се потвърждава и от наблюдаваната през последните години европейска и световна тенденция към окрупняване на правомощията на независимите регулатори, чрез обединяването им в единни регулатори с правомощия в множество области. Този подход спомага за уеднаквяване на регулацията и прилагане на общи принципи и правила в различни области от обществено-икономическия живот, при отчитане на особеностите на всяка една от тях.

Подход на обединяване е възприет в много страни-членки на Европейския съюз. В Испания, Полша, Италия, Малта, Дания, Холандия (през 2013 г.) и др., като в правомощията на съответния орган са включени компетенциите както по отношение на конкуренцията, така и по отношение на защита на правата на потребителите. В Полша например президентът на полското ведомство - УОКіК е отговорен както за защита на конкуренцията, така и защита на потребителите, а ведомството разглежда както конкурентноправни казуси, така и преписки по защита на потребителите.

Холандското правителство отива още една стъпка напред като през 2013 г. създава ведомство (АСМ), което обединява Органа за защита на потребителите (СА), Конкурентното ведомство (NMa) и независимия пощенски и телекомуникационен орган (ОРТА). По този начин новият орган съчетава функциите на орган по конкуренцията, орган за защита на потребителите на нефинансови пазари и на секторен регулатор в областта на енергетиката, телекомуникациите, пощенските услуги и транспорта. Основната цел на новия орган е подобряване на общото благосъстояние на потребителите.

Законопроектът за Комисията за защита на конкуренцията и потребителите (комисията) регламентира създаването, обхвата, устройството, функциите и дейността на комисията. Комисията се създава като независим специализиран държавен орган на бюджетна издръжка с компетентност както в областта на конкуренцията, така и в областта на потребителите, включително по изпълнение на задължения и функции предвидени и в европейското законодателство в областта на конкуренцията и защитата на правата на потребителите.

Създаването на новия независим орган и регламентирането на неговите правомощия се основава на съществуващите към момента правомощия на Комисията за защита на конкуренцията и Комисията за защита на потребителите. Поставя се акцент върху правомощията на органа по двата основни закона – Закона за защита на конкуренцията и Закона за защита на потребителите, без да се ограничават или изземват функциите/ правомощията в областта на конкуренцията и защитата на потребителите предвидени в още значителен брой нормативни актове от българското законодателство.

Законът е организиран в единадесет глави и преходни и заключителни разпоредби.

В *Глава първа - Общи положения* е определен предметът на закона, целите на дейността на комисията и основните актове, чрез които се упражняват правомощията.

В *Глава втора - Статут, устройство и управление на Комисията за защита на конкуренцията и потребителите* се определя:

- статута на комисията като независим специализиран държавен орган на бюджетна издръжка, с регионални звена;
- състава на комисията – от седем членове, от които един председател и трима заместник председатели с оглед основните сфери на

правомощия на комисията (конкуренция, защита на потребителите, обществени поръчки и концесии), като с цел осигуряване на административен капацитет и готовност за изпълняване функции както по защита на конкуренцията, така по защита на интересите на потребителите новият състав е приблизително равен на състава на двете комисии;

- изисквания към председателя, заместник председателите и членовете на комисията;
- начина на избиране на председателя и членовете – всички се избират от Народното събрание, като след избора на председател, членовете се избират по негово предложение;
- хипотезите и реда за прекратяване на правомощията на членовете на комисията;
- възнаграждение;
- провеждане на заседания и вземане на решения;
- специфични изисквания във връзка с осигуряване на работата на комисията – разпоредби относно предотвратяване на конфликт на интереси, запазване на професионалната тайна, освобождаване от имуществена отговорност;
- устройството на комисията –предвижда се администрацията на комисията да бъде организирана условно в три направления "Защита на конкуренцията", "Защита на потребителите" и "Обществени поръчки и концесии", което ще гарантира бързина, ефективност, взаимодействие, координация и професионализъм в работата на комисията.

В *Глава трета - Цели, функции и задачи на комисията* са регламентирани целите и функциите на комисията. Комисията осъществява функции по отношение на двата основни закона – Закона за защита на конкуренцията и Закона за защита на потребителите, по Закона за концесиите, Закона за обществените поръчки и функции по контрол по прилагане на разпоредбите на действащото законодателство, в предвидените от съответните закона случаи. Определят се правомощията на комисията и на председателя на комисията, както и актовете на комисията и актовете на председателя (основно по отношение на правомощията, свързани със законите в областта на защитата на потребителите). Регламентират се най-общо функциите на заместник председателите, които са предимно

организационни по отношение на създаваните направления, като на заместник председателя, ръководещ направление "Защита на потребителите" е отделено повече внимание с оглед специфичните правомощия на комисията/председателя в областта на защитата на потребителите – възможност за издаване на индивидуални административни актове и наказателни постановления. В Глава втора са определени и основните задачи на Главна дирекция "Контрол на пазара" към направление „Защита на потребителите“, към която са организирани регионалните звена на комисията.

В Глава четвърта – *Администрация на комисията* е предвидено дейността, структурата, правата и задълженията на администрацията, която подпомага комисията да се уреждат с правилник за устройството и дейността на комисията, който се приема от комисията и се обнародва в „Държавен вестник“, като в администрацията на комисията са включени както държавни служители, така и лица на трудово правоотношение.

В Глава пета – *Бюджет и имущество на комисията* са определени таксите, които събира комисията и приходите. Предвижда се в бюджета на комисията да постъпват приходи от имуществени санкции и глоби по влезли в сила решения на комисията и имуществени санкции и глоби по влезли в сила наказателни постановления по Закона за защита на потребителите и в предвидените в закон случаи, както и субсидии от държавния бюджет. С оглед специфичните функции на комисията в областта на защитата на потребителите са определени някои разходи, които следва задължително да се предвидят по бюджета на комисията.

В Глава шеста – *Регистри към комисията* са определени изчерпателно публичните електронни регистри, които комисията води.

В Глава седма – *Административнонаказателни разпоредби* са предвидени глоби /имуществени, в случай на възпрепятстване на комисията, председателя или оправомощени от него длъжностни лица при осъществяване на правомощията, възложени им със закон.

В *Преходните и заключителните разпоредби* към закона е регламентиран целия процес на преход към създаването на новия орган – избор на нови членове, мандат (за осигуряване на приемственост първият избран състав на комисията се променя на ротационен принцип с мандати 3, 4, 5 и 6 г. за всеки, конституиране на новата комисия, уреждане на правомощията на служителите и преминаването им от съществуващите в новосъздадената комисия, формиране на бюджет на комисията за текущата година и приемането на правилник за устройството и дейността на комисията.

Направени са изменения в действащите нормативни актове за отразяване на новата Комисия за защита на конкуренцията и потребителите, която изцяло поема функциите и правомощията на Комисията за защита на конкуренцията и Комисията за защита на потребителите.

Освен изложените по-горе преимущества от създаването на Комисия за защита на конкуренцията и потребителите, обединяването на администрациите на Комисията за защита на потребителите и Комисията за защита на конкуренцията ще доведе и до оптимизиране на разходите на двете администрации при преминаването им в една единна структура.

ВНОСИТЕЛ:

/ЙОРДАН ЦОНЕВ/