



Нова групажна линия свързва България и Франция

MW Logistica си партнира с XPO Logistics, за да предостави надеждна и ефективна услуга

В приятелска обстановка, на разговор с чаша вино в ръка, Олга Василевска, управител на MW Logistica, представи новата линия пред свои бизнес партньори. Линията ще свързва терминала на MW LOGISTICA София с терминалите Париж XPO и Лион XPO. XPO е сред топ операторите в логистичния бранш във Франция с обем от 25 000 доставки ежедневно и над 3000 служители.

Пратките ще отпътуват в двете посоки всяка седмица в петък и ще пристигат във вторник. Мениджърът на MW Logistica каза, че на пазара все още няма добре установена услуга, свързана с групажните превози от и за Франция, и с времето линията на компанията, която управлява, ще се развие и разшири. Линията позволява доставки и товарене с падащ борд, фиксирани доставки, експресни доставки, доставки на ADR пратки, както и доставки в неиндустриални зони във Франция.

Производителите на суровини за козметичната индустрия, фирми от модната индустрия, вносителите на храни и стоки от Франция, както и тези, които изпращат стоки в обратната посока, ще могат да се възползват от предлаганата услуга.

„Групажните линии са фокус на всяка спедиторска фирма и всеки мениджър избира в какви посоки да инвестира и как да се разраства. Избрахме Франция като наша следваща стъпка точно защото пазарите за Италия, Германия и Испания са вече с достатъчно услуги, докато Франция все още не е толкова наситен конкурентен пазар, а партньорът ни е много силен. Така че използваме тази възможност“, каза пред списание ЛОГИСТИКА Олга Василевска.

Екипът на фирмата планира обемът на превозваните стоки, хъбове и отпътувания да се увеличава. Автомобилният транспорт, групажните пратки и частичните товари за Западна Европа са основният фокус на компанията. Нейни камиони отпътуват от поне 2 хъба всяка седмица, като от всеки хъб се пълнят минимум по 2 камиона – факт, който доказва важноста на групажната линия.

MW Logistica е българо-немска фирма с основна дейност логистика и спедиция. Складово-логистичната база на компанията се намира в бизнес комплекса Търговски център Европа в София. Създадена

от Минко Василевски през 2008 г. и година по-късно създаде партньорство с EMONS Spedition, тя носи посланието, че първото важно нещо за спедицията е професионализмът. Олга Василевска е 3-то поколение спедитор и следва насоките, зададени от дядо ѝ и баща ѝ.

„Нося на плещите си голямата отговорност да продължа това, което е започнато преди две поколения, затова вземаме решенията много внимателно, растем постепенно, за да сме сигурни, че вървим в правилната посока“, коментира младата управителка.

Проучванията на пазара са показали, че България е №1 производител в света на лавандула и суровини, свързани с козметичната индустрия – нещо, което се търси във Франция. Статистиките също показват, че в България има интерес да се внасят хранителни стоки от Франция. Тези два сектора ще са основният фокус на групажните превози по новата линия.

Попитан г-жа Василевска по какво точно се различава нейната групажна линия от другите, които вече са на пазара. „Нека говорим по какво нашата фирма се различава от другите фирми на пазара – уточни тя. – Ние сме малка семейна спедиция, но с големи традиции. С 50-годишния опит на предците ми в спедицията се чувствам по-силна и екипът ми подхожда към всеки клиент с много внимание. Познаваме всички наши партньори лично, знаем всички техни изисквания и се стараем да изпълняваме инструкциите и изискванията им. За разлика от големите компании, които също са стриктни в изпълнението на услугите, но имат бюрократични рамки, ние сме по-близо до клиента и така успяваме да се развиваме. Това е нашата стратегия – ние сме спедицията с лично отношение към клиентите.“

Георги ПАЛЕШНИКОВ