

ГЕНЕРАЛНО КОНСУЛСТВО В ИСТАНБУЛ, Р ТУРЦИЯ
СЛУЖБА ПО ТЪРГОВСКО-ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ВЪПРОСИ В БУРСА

ИНФОРМАЦИЯ

Относно: Състояние на външната търговия на Турция през първите пет месеца на 2017 г.

Износът е основна движеща сила на турската икономика. По данни на Националния съвет на износителите през месец май 2017 г. се наблюдава най-сетне така очакваното увеличение на износа. Износът през май 2017 г. се увеличи с 15,8 % в сравнение с същия месец на 2016 г. и достигна абсолютната стойност от 12,472 млрд. щ.д. Износът през първите пет месеца нарасна с 10 % в сравнение със същия период на миналата година и вече е 63,146 щ.д. За последните 12 месеца износът се увеличи с 5,2 % и достигна абсолютната стойност от 146. 96 млрд. щ.д.

Увеличеният износ е функция на общото състояние на икономическото производство, което очевидно нараства. Водещ в износа сектор е автомобилостроенето, като неговият дял е 2,566 млрд. щ.д. и отбелязва нарастване с 28,4 % в сравнение със същия месец през миналата година. Автомобилният сектор е следван от сектора на производството на облекла с 1,405 млрд. щ.д. и от продукти на химическата промишленост с 1,323 млрд. щ.д. В селското стопанство най-голям ръст отбелязва износът на маслини и зехтин.

Ако в доларови стойности износът през май в сравнение с месец май 2016 г. нарасна с 15,8%, то количествената му стойност се увеличи с 14,4 %, като през първите пет месеца тези стойности са съответно 11,3 % в доларово измерение и 14,07 % в количествено. Или иначе казано, наблюдава се увеличаване на стойността на килограм изнесена продукция.

През месец май 2017 г. износът на Турция за ЕС се увеличи с 16 %, за Северна Америка с 24,2 %, за страните от Близкия Изток с 24,2 %, за ОНД с 18,8 % и за Далечния Изток с 34,7 %. Основен търговски партньор на Турция остават страните от ЕС, които заемат доминиращия дял от общия износ на

Турция с 48,7 %. Пак ЕС формира повече от половината от растежа на износа през първите пет месеца на годината.

През периода януари-май на 2017 г. 9,78 % от дохода от износ беше формиран от Германия, 6,25 % от Великобритания, 5,99 % от Ирак, 5,84 % от Италия, 5,42 % от САЩ, 4,45 % от Франция и само 1,47 % от Русия.

Налага се изводът, че големият пазар на Турция е Европа и вероятно страната ще положи усилия да продължи неговото разработване и разширяване.

Изготвил:
Ал. Александров
СТИВ-Бурса

Бурса
07.06.2017