

## Информационните и комуникационни технологии в Азиатско-тихоокеанския регион – състояние и перспективи

### Продължение

Компютърното оборудване е втората най-голяма категория в ИКТ сектора и продажбите му отбелязаха през 2017 година ръст от 5%, а през 2018 година се очаква увеличение от 6%.

Комуникационното оборудване е четвъртата по големина категория в областта на ИКТ. Продажбите на тази техника през миналата година нараснаха с 4%, а прогнозата за 2018 година е за ръст от 6%.

Поддръжката на телекомуникационно оборудване и компютърен хардуер като услуга е със сравнително по-малък ръст през 2017 година – само 2% за телекомуникационното оборудване и 1% за компютърния хардуер.

Пазарът на ИКТ в страните от Азиатско-тихоокеанския регион е в пряка зависимост от икономическото развитие на тези държави, но големината и структурата на пазара на ИКТ се определя от икономическата зрялост и равнището на технологичното им развитие. Страни като Австралия, Япония, Сингапур и Южна Корея са високо развити икономики с високи нива на приложение на нови технологии в бизнеса и правителствените администрации. В тези страни, разходите за ИКТ надхвърлят 3% от брутния им вътрешен продукт. В Китай и в страните от Асоциацията на държавите от Югоизточна Азия (АСЕАН), с изключение на Сингапур, икономиките не са така развити и равнището на приложение на ИКТ не е така високо. В други страни, като например Индия, и икономическото развитие и прилагането на ИКТ все още са далече зад други държави от Азиатско-тихоокеанския регион.

Бавно нарастващият пазар на ИКТ на Япония е най-големият в Азиатско-тихоокеанския регион. През 2017 година Япония е изразходила 248 милиарда щатски долара продукти и услуги в сектора на ИКТ. Ръстът е само 1% в сравнение с 2016 година, а за 2018 година се очаква растеж от 0,4%.

Пазарът на ИКТ на Китай ще продължи да се пренасочва от хардуер към софтуер и услуги. Разходите за ИКТ в Китай нараснаха със 7% през 2017 година. Телекомуникационните услуги, компютрите и периферните устройства, както и комуникационното оборудване ще останат и през 2018 година водещи категории по отношение на общите разходи. Въпреки това пазарът на хардуер ще продължи да се разширява. Държавните предприятия ще продължат да заместват чуждите продукти с местни алтернативи.

Китайските фирми ще разчитат на партньори при прилагането на нови технологии. В резултат на това, аутсорсингът и консултантски услуги по отношение ИКТ ще се радват на най-високите темпове на растеж.

Разходите в сектора на ИКТ в Индия ще поддържат в следващите години най-висок темп на растеж в Азиатско-тихоокеанския регион. През 2017 година те отбелязаха ръст от 8%, а прогнозата за 2018 година е за 10%. Здравата икономика на страната, съчетана с инициативи, ръководени от правителството като "Digital India" и "Make in India" ще стимулират увеличаването на инвестициите в изработване на софтуер, услуги и аутсорсинг.

Пазарът на ИКТ в Южна Корея нараства умерено. През 2017 година отбеляза ръст от 2% и този темп се очаква да се запази и през 2018 година. Комуникационното оборудване ще остане и през 2018 година най-големият сегмент ИКТ сектора на Южна Корея. С изпълнението на

стратегическия план "Creative Economy" южнокорейското правителство си е поставило за цел да стане регионален технологичен център. В тази програма са планирани за инвестиране 3 милиарда щатски долара, които ще бъдат използвани за въвеждане на нови технологии и съответните услуги.

Разходите в сектора на ИКТ в страните от Югоизточна Азия нараснаха с 5% през 2017 година. Хардуерът, понастоящем, остава най-голямата категория покупки в следните страни от АСЕАН - Индонезия, Сингапур, Малайзия и Тайланд - и представлява 76% от всички покупки в този сектор през 2017 година. Тази тенденция ще се запази и през 2018 година.

Сингапур, който е най-големият технологичен пазар в региона, ще увеличи агресивно своите инвестиции в мрежовото покритие на града-държава. Сингапур се опитва да повиши производителността чрез разгръщане на роботика и решения за автоматизация на индустриално ниво. Софтуерът, технологичният аутсорсинг и консултантските услуги ще нараснат значително, за да подкрепят тези инициативи.

В региона на Югоизточна Азия, като цяло, разходите за софтуер нараснаха през 2017 година с 9%, а при технологичния аутсорсинг - с 12%, тъй като водещите страни в района въвеждат активно нови технологични решения в публичния и частния сектор. Вторият по големина пазар в АСЕАН - Индонезия, вдигна забраната върху чуждестранните инвестиции в електронната търговия. Около 70% от Интернет трафикът в страната е от мобилни устройства. През следващите години фокусът на разходите в сектора на ИКТ ще бъде върху електронната търговия и мобилните софтуерни технологии.

Изготвил:

Олег Маринов

Ръководител на СТИВ-Хошимин