

Международный выставочный проект
«FASHION TRADE SHOW» (FTS)

Fashion Trade Show

Spring/Summer 2017

Иркутск
26–28 сентября

Екатеринбург
1–3 октября

Ростов-на-Дону
13–15 октября

Ереван
17–19 октября

www.fashiontradeshow.ru

Fashion Trade Show – профильное мероприятие для специалистов индустрии моды, легкой и текстильной промышленности.

Fashion
Trade Show

Вход на выставку доступен ТОЛЬКО специалистам и представителям СМИ. В Fashion Trade Show принимают участие производители текстильных и швейных изделий, модной одежды, головных уборов, аксессуаров из России, Кыргызстана, Беларуси, Польши, Сербии, Нидерландов, Англии и др.

Экспонентам предлагаются полностью оборудованные стенды стандартной, улучшенной и индивидуальной застройки. В рамках работы экспозиции участники устанавливают деловые контакты, заключают контракты, ведут оптовые отгрузки продукции.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



Женская
одежда



Мужская
одежда



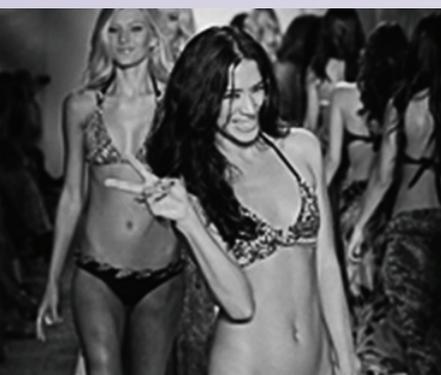
Детская
одежда



Спортивная
одежда



Свадебные и
вечерние наряды



Нижнее белье
& купальники



Джинсовая
одежда



Изделия из кожи
& меха



Сумки и
аксессуары



Домашний текстиль
и одежда для дома

НЕДЕЛЯ МОДЫ

Неделя моды предлагает вниманию профессиональной аудитории байерские и дизайнерские показы моды.



Фото выставки Fashion Trade Show, г. Екатеринбург, 1-3 марта 2016

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Обширная деловая программа включает семинары для отделов сбыта, тренинги и мастер-классы для профессионалов индустрии моды, круглые столы по актуальным вопросам легкой промышленности, презентации успешных франшиз.



✓ Что для нас самое главное в магазине?
✓ Какой для нас идеальный продавец? Идеальный директор?
✓ Какими главными компетенциями должны обладать эти люди?
✓ Какой конкретно результат мы хотим увидеть? Как скоро?

Дела шли хорошо, но неизвестно куда...



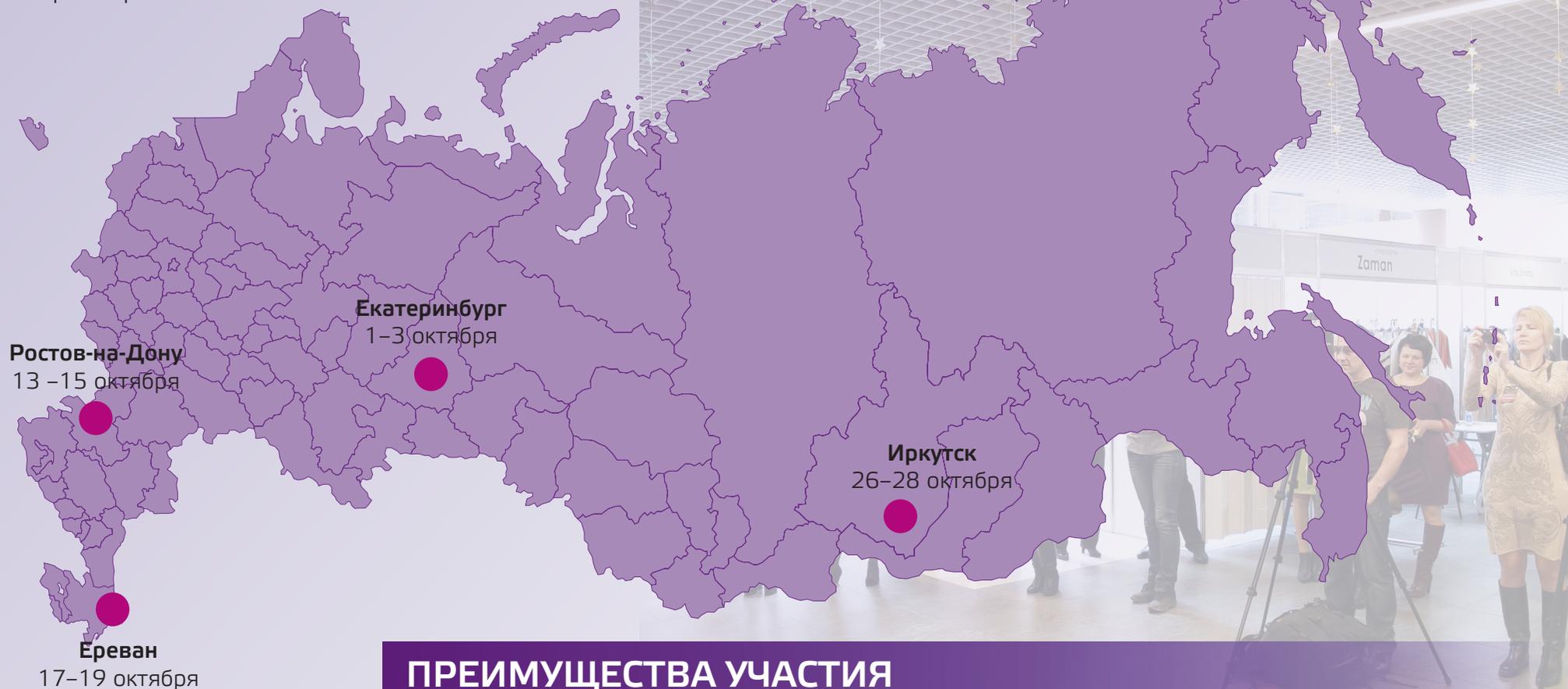
ГРАФИК ВЫСТАВОК ОСЕНЬ 2016

26–28 сентября – Иркутск

1–3 октября – Екатеринбург

13–15 октября – Ростов-на-Дону

17–19 октября – Ереван



ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ

- Освоение новых региональных рынков сбыта
- Прямые контакты с директорами и владельцами региональных розничных сетей и торговых точек
- Обширная география ритейла: Россия, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Украина, страны Балтии, Иран, страны Европы, а также Индия, Китай и Пакистан
- Деловая программа: актуальные вопросы поставок сырья и импортозамещения
- Возможность представить новые коллекции в рамках Недели моды
- Возможность внедрения коллекций в массовое производство
- Реклама в СМИ
- Содействие в продвижении поставок по линии торгово-промышленных палат

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ (1 ГОРОД)



ВАРИАНТЫ ЗАСТРОЙКИ СТЕНДА

	STANDART	STANDART+	BUSINESS
Ковролин на выбор (красный, серый, синий, зеленый)	да	да	да
Стеновые панели по периметру	белые панели	цветные панели или полноцветная печать	цветные панели или полноцветная печать
Фризловая панель (логотип + до 20 знаков текста)	да	да	да
Использование навесных панелей (высота стенда 2800-3000мм)	нет	нет	да
Стол	1 шт на каждые 4 м ²	1 шт на каждые 4 м ²	1 шт на каждые 4 м ²
Стулья	2 шт на каждые 4 м ²	2 шт на каждые 4 м ²	2 шт на каждые 4 м ²
Светильники	1 шт на каждые 4 м ²	1 шт на каждые 4 м ²	1 шт на каждые 4 м ²
ЖК-панель	согласно прайс-листу	согласно прайс-листу	бесплатно
Дополнительное оборудование	согласно прайс-листу	согласно прайс-листу	бесплатно

Стоимость 1 кв. м. застроенной площади составляет (стоимость указана с учетом НДС):

5000 р.* 7500 р. 10000 р.

* - для г. Ереван сумма составляет 6 000 р. с учетом НДС

ПАКЕТ УЧАСТНИКА ВКЛЮЧАЕТ

- Оборудованная выставочная площадь
(при заказе стенда категории «стандарт+» и «бизнес» включена разработка индивидуального дизайна и изготовление оклейки);
- Рассылка приглашения на выставку по базе посетителей (логотип компании на приглашении);
- Размещение информации о Вас на сайте выставки в разделе «Участники»;
- Реклама Вашей ТМ (в тексте о выставке) на всех рекламных носителях:
 - Наружная реклама – размещение логотипа
(при условии подачи заявки до 1 августа 2016 г.)
 - Интернет (Яндекс, городские порталы)
 - Размещение в журналах, статьях, посвященных выставке;
- Участие в деловой программе выставки;
- Презентационные ролики о вашей ТМ на LED-панелях в дни проведения выставки;
- Сопровождение доставки (помощь в организации доставки выставочных образцов);

Регистрационный сбор: **7 000 р.**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ



Участие в байерском дефиле - Екатеринбург (10 выходов)	7 000 руб.
Участие в байерском дефиле - Ереван (10 выходов)	10 000 руб.

Участие в вечернем дефиле Недели моды - Екатеринбург 20 000 руб.*

Участие в вечернем дефиле Недели моды - Ереван 30 000 руб.*

* без учета работы моделей

Дополнительное оборудование Согласно прайс-листу

Индивидуальная рекламная кампания:

1. Индивидуальная рассылка о Вашей торговой марке по базе посетителей (индивидуальный дизайн письма, рассылка по базе данных) 20 000 руб.

2. Размещение баннера на сайте выставки 12 000 руб.

3. Размещение рекламы в каталоге выставки во внутреннем блоке: (1 полоса включая дизайн) 10 000 руб.

Кейтеринговое сопровождение на стенде

Туристическое сопровождение (бронирование гостиницы, приобретение авиабилетов для сотрудников, трансфер, организация экскурсионной программы и т.д.)

Предоставление промо-персонала

Услуги грузчиков (погрузка/разгрузка образцов) 3 000 руб.

УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ FASHION TRADE SHOW, г. Екатеринбург, 1-3 марта 2016

Fashion
Trade Show



ИРКУТСК

26–28 сентября 2016

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ



Выставка будет проходить в **«Сибэкспоцентре»** (г. Иркутск, ул. Байкальская, 253-а), в одном из самых крупных и современных выставочных комплексов России.

В 1996 году был построен выставочный комплекс «Сибэкспоцентр». Сегодня это самая большая презентационная площадка Восточной Сибири, располагающая тремя павильонами общей площадью 4500 кв.м и открытой выставочной территорией 3400 кв. В шаговой доступности расположены несколько гостиниц.

Fashion
Trade Show

РАЗМЕЩЕНИЕ УЧАСТНИКОВ



Гостинично-ресторанный комплекс **«Солнце»** в Иркутске расположен в экологически чистом районе города, в 5 минутах езды от аэропорта и 20 минутах от железнодорожного вокзала. Комплекс включает в себя

трехзвездочную гостиницу, рестораны, конференц-зал, бар.

Номерной фонд отеля – 32 номера. Каждый номер оснащен беспроводным доступом в интернет, системой кондиционирования, телевизором с кабельными каналами, телефоном с междугородной и международной связью, удобной мебелью, индивидуальной ванной комнатой. В отеле работает два ресторана и бар.



ЕКАТЕРИНБУРГ

1–3 октября 2016

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ



Выставка пройдет в **Уральском центре развития дизайна** – новой площадке, созданной специально для мероприятий мира дизайна и моды. Площадка предусматривает возможность проведения выставки с оптимальным разделением зон на 1-м и 2-м этажах, а также имеет обособленную зону дефиле для проведения байерских и дизайнерских показов.

Уральский центр развития дизайна расположился в здании Музея архитектуры и дизайна на берегу реки Исеть в историческом сквере. 620075, Екатеринбург, ул. Горького 4А

Fashion
Trade Show

РАЗМЕЩЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

Novotel Екатеринбург Центр расположен в деловом центре города, вблизи крупных бизнес центров, торгово-развлекательных комплексов, консульств и торговых миссий. В шаговой доступности от отеля находятся главные достопримечательности Екатеринбурга: Плотина городского пруда, Дом Севастьянова, Храм-на-Крови, Театр Оперы и Балета, Музей Изобразительных Искусств, Музей Истории Екатеринбурга.

- 168 современных номеров
- 3 категории номеров: Стандарт, Полулюкс и Люкс
- Индивидуальное кондиционирование
- Телевидение со спутниковым каналами
- Бесплатный проводной и беспроводной WiFi интернет
- Мини-бар, бесплатный чай и кофе в номере
- Сейф
- Бар и ресторан



РОСТОВ-НА-ДОНУ

13–15 октября

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

«ВертолЭкспо» проводит около 30 выставок в год, собирая на своей площадке более 3000 экспонентов и около 100 000 посетителей ежегодно.

Уже более 10 лет выставки, организованные КВЦ «ВертолЭкспо», открывают отечественным и зарубежным компаниям дорогу на рынок южного региона и дают возможность донским производителям достойно представить свою продукцию и услуги вниманию российских коллег и иностранных партнеров. Свидетельством высокого признания работы наших специалистов стало членство ВЦ «ВертолЭкспо» в Российском союзе выставок и ярмарок и получение знака качества по программе «100 лучших товаров России».

Передовые инженерно-технические решения закрытых выставочных павильонов общей площадью 8600 кв.м. в полной мере отвечают растущим требованиям выставочного бизнеса, позволяют реализовывать самые смелые проекты наших экспонентов, проводить яркие презентационные программы и промоакции.



Fashion
Trade Show

РАЗМЕЩЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

Отель «ВертолОтель» расположен в деловом центре Ростова-на-Дону, в непосредственной близости от популярных торговых и развлекательных комплексов «ВертолСити», «РИО» и «Горизонт» и всего в 15 минутах езды от центральной улицы Ростова-на-Дону – Большой Садовой.

Особенность отеля заключается в уникальном сочетании возможностей для бизнеса и отдыха. Гостиница расположена на территории крупнейшего на юге России конгрессно-выставочного центра «ВертолЭкспо».

Развитая инфраструктура комплекса позволяет предоставить максимум возможностей для организации корпоративных мероприятий, конференций и семинаров с участием иногородних гостей или иностранных партнеров.

www.vertolhotel.ru



ЕРЕВАН

17–19 октября

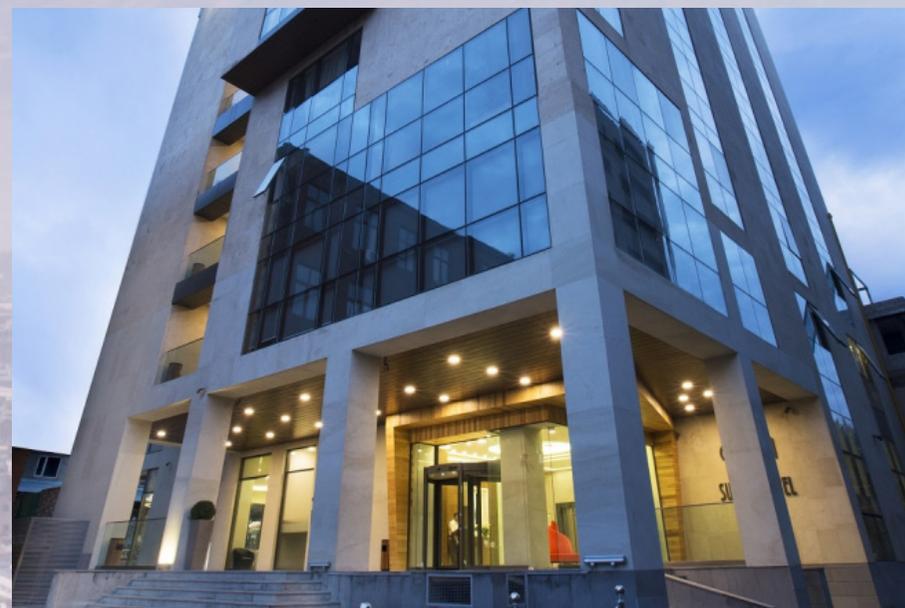
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ



За последние девять лет LOGOS EXPO Center организовал более 90 выставок, которые были проведены в сотрудничестве и при поддержке Министерства торговли и экономического развития Армении, Министерства иностранных дел Армении, Министерства здравоохранения Армении, Министерства образования Армении, Министерства культуры Армении, Посольств Беларуси, Великобритании, Италии, Индии в Армении, Союза промышленников и предпринимателей (работодателей) Армении, Ассоциации банков Армении, Академии развития образования, Национальной ассоциации издателей Армении, Армянского агентства развития и т.д. LOGOS EXPO Center подтвердил свое право на бренд Armenia EXPO, и является единственным уполномоченным организатором крупнейшего международного форума.

Fashion
Trade Show

РАЗМЕЩЕНИЕ УЧАСТНИКОВ



Гостиница Опера Сьют
Каждый день мы демонстрируем персонализированные услуги высшего качества, делая отдых в Гостинице Опера Сьют ещё более комфортным. Гостиница Опера Сьют предлагает на выбор 106 номеров, отличающихся своей оригинальностью, с наличием стильной, комфортной итальянской мебели.

Насладитесь обедом или ужином на 12ом этаже

Буфет-ресторан Бон Аппетит открыт для английского и интерконтинентального завтрака

Ресторан Синатра предлагает аппетитные блюда интернациональной кухни.

ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВОК

Уральская торгово-промышленная



палата

КОНТАКТЫ

Екатеринбург

(Уральская ТПП)

+7 (343) 214-87-68

+7 (912) 246-9991

E-mail: fashionts@mail.ru

PROfashion Media Agency



КОНТАКТЫ

Москва

(PROfashion Media Agency)

+7 (495) 626-30-20

+7 (967) 090-87-67

Adv3@profashion.ru

www.fashiontradeshow.ru

ПАРТНЕРЫ

