

ЧИЛИ – СЕКТОР СПИРТНИ НАПИТКИ И ИЗИСКВАНИЯ ЗА ДОСТЪП ДО ПАЗАРА

1. Описание на Сектора

Този сектор обхваща продуктите, които принадлежат към глава 22.08 от Хармонизираната Система за Кодирание на Стоките.

Глава 22.08: ЕТИЛОВ АЛКОХОЛ БЕЗ ДЕНАТУРАЛИЗИРАНЕ С АЛКОХОЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ПО-НИСКО ОТ 80% ЗА ОБЕМ; ДЕСТИЛАТИ, ЛИКЬОРИ И ДРУГИ СПИРТНИ НАПИТКИУ.

Nombre del producto	Código arancelario
Aguardiente de vino o de orujo de uvas	22.08.20
Whisky	22.08.30
Ron	22.08.40
Gin y Ginebra	22.08.50
Vodka	22.08.60
Licores	22.08.70
Los demás	22.08.90

Източник: Servicio Nacional de Aduanas, (<http://www.aduana.cl>)

2. Тежест и Развитие на Пазара

До 2020 г. се очаква, че чилийското население ще бъде над 20 милиона жители, а доходът на глава от населението ще надхвърли 25 000 долара на жител. Устойчивото подобряване на доходите и имуществото доведе до важни промени в начина на живот на чилийците.

В частност пазарът на алкохолни напитки бележи ръст и диверсификация с наличието на вносни алкохолни напитки като уиски, ром, водка и национални като вино, крафт бири, както и вносни бири.

Това, от друга страна, генерира нежелани ефекти върху производството на Писко, традиционно основната спиртна напитка в страната. След като в продължение на години е била популярна напитка сред населението, в частност средата от потребители с ниски или средни доходи, след увеличаващата се номенклатура от спиртни напитки на пазара в Чили, производителите на Писко усъвършенстват технологията на производствения процес не само за да отговорят на повишените критерии на потребителите от вътрешния пазар, а и с оглед по-активно навлизане на външни пазари.

Сред вносните напитки ромът притежава относително стабилен пазарен дял. Уискито продължава да увеличава пазарния си дял, но с продукт от по-високо качество, нещо подобно се случва с водката и джина в контекста на по-ниската разпространеност през последните години. Увеличаване разнообразието и усложняването на пазара през последните години е включило разпространението и консумацията на сравнително по-слабоалкохолни напитки, като ликьори, коктейли и подчертано на вино и особено на бира.

Вътрешното потребление на алкохолни напитки, се оценяват на 6.4 литра алкохол на глава от населението, което поставя страната на дванадесета позиция за региона съгласно последните проучвания на СЗО и Еуромонитор Интернационал/Euromonitor international/. Това коригира предишно проучване, показващо по-висока статистика на потреблението (9,6 литра на глава от населението)

3. Внос

Сред страните, които доставят спиртни напитки се отличава Обединеното кралство предимно с уиски и в по-малка степен с джин. След това са Мексико (текила), Доминиканската република и други страни от Карибския басейн (ром), Перу (писко) и други държави от Европа като Франция, Швеция и Полша (водка, джин).

Чили: Внос на спиртни напитки общо, код. 2208 (хил. щ.д.)

Exportadores	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	128.248	137.444	120.375	110.640	95.238
Reino Unido	43.860	44.440	42.087	37.896	38.551
Estados Unidos	9.349	12.716	16.909	17.369	15.994
México	7.503	7.836	7.811	5.163	4.896
Perú	1.527	1.482	2.066	3.579	4.430
República Dominicana	13.635	12.123	5.721	7.478	3.625
Cuba	6.840	7.907	4.962	3.329	3.487
Francia	1.656	3.740	3.045	2.975	3.299
Brasil	1.352	1.389	1.759	1.612	2.478
Suecia	5.911	5.046	5.217	1.856	2.123
Polonia	1.548	3.272	3.390	2.810	1.984

Източник: Trade Map

Exportadores	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	1.488	1.663	2.241	3.792	4.533
Perú	1.108	1.368	2.014	3.232	4.230
Francia	223	139	158	174	165
España	87	145	54	61	79
Sudafrica	0	0	0	52	19
India	0	0	0	8	11
Zona Nep	42	0	0	106	8
Países Bajos	0	0	0	0	6
Brasil	0	0	0	0	5
Reino Unido	7	0	6	1	5
Italia	4	10	7	7	2

Източник: Trade Map

Exportadores	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	50.455	55.054	55.527	50.773	51.241
Reino Unido	41.836	42.190	39.434	35.911	36.748
Estados Unidos	6.956	11.003	14.086	12.922	11.802
Argentina	522	627	581	531	624
Canadá	0	0	0	53	341
Países Bajos	353	446	0	0	291
Brasil	254	229	248	269	247
Francia	19	180	483	202	226
España	106	114	227	217	220

Източник: Trade Map

Exportadores	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	49.481	45.486	28.672	22.983	13.327
Cuba	6.840	7.892	4.961	3.329	3.487
R. Dominicana	13.482	12.122	5.700	7.164	3.454
Panamá	7.394	9.373	7.363	4.431	1.919
México	3.555	2.855	2.686	1.398	1.540
Venezuela	9.429	6.205	2.927	2.076	861
Nicaragua	4.731	4.869	3.589	2.472	717
Colombia	266	585	583	1.053	653
Brasil	399	496	488	380	264
Guatemala	1.071	288	171	61	106

Источник: Trade Map

Exportadores	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	879	768	1139	1541	1165
Reino Unido	773	670	983	903	896
España	63	33	70	81	128
Países Bajos	0	19	13	15	78
Argentina	19	4	0	3	20
Bolivia	0	0	0	7	14
Francia	5	34	11	194	9

Источник: Trade Map

Exportadores	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	14601	16878	15418	13481	7031
Suecia	5831	5045	5214	1856	2123
Polonia	1548	3272	3390	2797	1980
Estados Unidos	660	602	810	1058	1025
Francia	926	1758	744	856	528
Ucrania	37	1	84	8	361
Letonia	0	38	35	4069	329
Reino Unido	460	713	547	496	275

Источник: Trade Map

Exportadores	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	5981	12009	11306	11998	12019

Estados Unidos	98	786	1994	3295	3023
Francia	185	1606	1578	1118	2336
Alemania	194	459	864	1058	1360
Países Bajos	948	3726	1779	2510	1354
Irlanda	1401	1555	1566	928	960
Italia	451	1395	1026	714	707
Reino Unido	783	770	992	562	626
Exportadores	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	5.363	5.585	6.072	6.072	5.923
México	3.882	4.597	4.777	3.370	2.775
Brasil	389	259	632	925	1.883
Argentina	287	312	334	489	774
República Dominicana	4	0	0	314	172
Estados Unidos	199	39	5	27	118

Източник: Trade Map

4. Местно производство

Писко е традиционната спиртна напитка в Чили. Секторът е интегриран от 2.700 производители на грозде писко, от които 89% принадлежат към регион Кокимбо и 11% на регион Атакама.

Производителите на Писко са 13 компании, които продават своята продукция както на вътрешния така и на външния пазар. От марките на производителите подчертано като водещи се открояват Capel, Artesanos de Cochiguaz, Alto del Carmen, Los Nichos, Espiritu de Elqui, Bauzá, Río Elqui y Horcón Quemado.

През деветдесетте години редовното годишно производство на писко възлиза на 80 милиона литра годишно. Средното количество на производството през последните пет години е било приблизително 39 млн. литра. Текущото потребление на писко в Чили е с почти 50% по-ниско от това през деветдесетте години.

5. Тенденции при потреблението

Вътрешното потребление възлиза на 6.4 литра алкохол на глава от населението, което поставя страната на дванадесето място в региона съгласно последните проучвания на СТО с Euromonitor International. Данните от посоченото проучване коригират предишно такова, което показва по-високи данни за потреблението (9,6 литра на глава от населението).

Увеличаването на консумацията на алкохол от високо качество в Чили през последните години е свързано с устойчивото икономическото развитие на страната, което е довело до по-високи доходи на гражданите ѝ, а от там и на по-висока покупателна способност, и повече изисквания на потребителите към предлаганите и консумирани алкохолни напитки. По-високите доходи и изисквания на потребителите предпоставят заемането на по-голям пазарен дял на напитки с по-висока стойност от традиционните писко и ром, а именно такива като уиски и водка.

Чили е сравнително традиционен пазар, със среден размер, добър ръст и последовател на тенденциите на световния пазар. По-високият доход на глава от населението на чилийците позволява закупуването на вносни, нови продукти и продукти от по-високо качество.

По данни от Браншовата Асоциация на Производителите и Дистрибуторите на Ликьори и Спиртни Напитки на Чили /Asociación Gremial de Fabricantes y Distribuidores de Licores y Bebidas Espirituosas de Chile – AFLECHI/ потреблението на ром и писко е намаляло с 13% за последните 6 години, като увеличени се наблюдава при консумацията на вносни, нови продукти и продукти от по-високо качество, като уиски, джин, водка, при това под формата на слабоалкохолни коктейли.

Ако през 2010 г. обемът на продажбите на спиртни напитки възлиза на 68,3 милиона литра, през 2016 г. тази цифра е намалена на 59,1 милиона. Pisco и ром са имали най-голям спад по отношение на обема, след като са намалели съответно 4% и 57% през последните шест години.

По този начин, ако през 2010 г. чилийците консумират 2.03 литра на глава от населението, през 2016 г. тази цифра е около 1.9 литра. Що се отнася до рома, потреблението на човек е намаляло от 1,4 на 0,6 литра през същия период. От друга страна, въпреки че обемът на потреблението е намалял, общата стойност на продажбите не е отишла в същата посока. Това е защото индустрията е избрала да

генерира т.н. първокласни предложения (продукти с по-високо качество и изтънченост), за да компенсира цените за спада в обема.

6. Дистрибуция и маркетинг

Както националните напитки като писко, така и вносните дестилирани спиртни напитки се продават чрез едни и същи канали за продажба и дори могат да споделят рафтове, което по някакъв начин позволява кръстосана еластичност между двата елемента.

Обичайните канали за дистрибуция на дребно на спиртни напитки са чрез специализирани магазини и супермаркети, както и някои бутикови магазини за спиртни напитки. Супермаркетите са основното средство за разпространение, което е естествено, ако се счита, че те обхващат повече от 70% от маркетинга на храните.

Дистрибуцията „вносител – търговец на едро“ е най-използваният начин за разпространение на вносни и в по-малка степен за средни местни производители. Големите местни производители като ССУ имат свои собствени търговски обекти, маркетингови системи, включително транспортни средства.

7. Изисквания за достъп до пазара

Чили е страна, отворена за международна търговия. В допълнение към строго търговските аспекти обаче, правилата за внос на спиртни напитки привилегирват запазването на човешкото здраве и правата на потребителя чрез определяне на съответствие с обявените характеристики на продуктите. Общото законодателство е приложимо с еднаква сила както за националните, така и за вносните продукти.

7.1. Митнически такси и Данъци

Чилийските митническа тарифа предвижда ставка в размер на 6% за всички продукти, с някои специални мита в специфични случаи като алкохол, софтуер и горива. От влизането в сила през 2003 г. на Споразумението за Икономическо Сътрудничество

между ЕС и Чили тази тарифна ставка се намалява до 0% за почти всички продукти с произход ЕС, след проверка произхода стоките и при наличие на три възможности: 1. сертификат за произход, издаден от митническите власти на страната на произход за чести износители; 2. декларация за фактура за внос под 6 000 евро; 3. сертификат EUR1 за свободно движение на стоки, когато износът надвишава 6 000 евро.

За ликьори, писко, уиски, ракии и винени дестилати, включително обогатените с алкохол или ароматизирани подобни на вермут трябва да се плати допълнителен данък в размер на 31,5%, който се добавя върху митническата ставка от 6% и 19% ДДС. Данъчната основа, на която се изчислява допълнителният данък е стойността по цени CIF с добавяне на мито.

7.1.1. Общ пример за изчисление: внос на уиски

Стойност CIF: 1.000,00 USD

Мито (6% от стойността CIF): $1.000,00 \times 6\% = 60,00$ USD

Данък допълнителен (31,5% върху 1060 USD) = 333,90 USD

ДДС (19% над 1060 USD) = 201,40 USD

Общо допълнителни такси и данъци: 595,3 USD

Т.е.: Общият размер на Данъците и такси за плащане ще бъде: Мито + ДДС + Допълнителен Данък. За внос от ЕС Митото е 0%.

7.1.2. Процедура за внос

Нормативната база за внос на спиртни напитки в Чили е регламентирана от Закон № 18.455 и Правилник за прилагането му № 78. Също така Резолюция № 2.388 (установяваща изисквания за алкохолни напитки и оцет) и Инструкция № 3.361, уреждаща процедури по вноса на продукти засегнатите от Закон № 18.455 За етиловите алкохоли, спиртните напитки и оцети. Държавния орган отговаряща за фискализацията и надзора по спазването на нормативната регламентация е Службата за Селско стопанство и Животновъдство /Servicio Agrícola y Ganadero (SAG)/.

В този сектор търговията между ЕС и Чили се регламентира и от Споразумение за Икономическо Сътрудничество между ЕС и Чили в сила от 2003 г., най-вече в Приложение VI: "Споразумение за търговия със спиртни и ароматизирани напитки" (позиция 22.08 и 22.05 от Митническата тарифа).

7.1.3. Всяко физическо или юридическо лице, което произвежда, бутилира, търгува, внася или изнася етилови алкохоли и спиртни напитки следва, като първа стъпка да уведоми Службата за Селско Стопанство и Животновъдство /Servicio Agrícola y Ganadero (SAG)/ относно началото на дейността си, за да:

- бъде регистрирани в регистъра на производителите, опаковчиците, търговците. вносители и износители на етилов алкохол и алкохолни напитки (начало на дейност) на Службата за Селско Стопанство и Животновъдство /Servicio Agrícola y Ganadero (SAG)/.
- регистрира стоките, които ще бъдат внасяни в Чили в регистъра на Службата за Селско Стопанство и Животновъдство /Servicio Agrícola y Ganadero (SAG)/.

При влизане в страната на продукта ще се извършат проби и анализ от инспектори на SAG, след заплащане на съответните такси. Партидата ще бъде задържана до уведомяване за резултата, който може да бъде позитивен – годно за внос и търговия в Чили или негативен – негодно за внос и търговия в Чили. Посредством тази процедура се удостоверява изпълнението изискванията за внос и търговия по действащото законодателство.

Относно стоки с произход ЕС се прилага за Инstrukция № 3.361 в сила от 30 април 2013г. Съгласно инструкцията се освобождават от вземане на проби и анализ, наред с другите изисквания на стоки внасяни от страни, с които Чили има Търговски Спогодби или Договори, каквито са страните членове на ЕС.

Изисквания за ползване от разпоредбите на Инstrukция 3.361 са:

- Да бъдете регистрирани като вносител в SAG;
- Продуктите трябва да бъдат регистрирани в Регистъра на Алкохолните Напитки на SAG;
- Да бъде изпратен химичен анализ на продукта извършен от сертифицирана лаборатория в страната на произход в SAG.

Веднъж, след като продуктът е утвърден като "ПОДХОДЯЩ ЗА ВНОС", той може да се търгува в Чили.

7.2. Изисквания за етикетиране

Разрешението за пускане на пазара също изисква спазване на правилата за етикетирание. Съгласно член 35 от Закона 18.455, Върху опаковките и/или етикетите на продуктите трябва да се посочи най-малко следната информация: Име и адрес/седалище/ на опаковчика. Името или естеството на продукта. Алкохолно съдържание и обем. Опаковката или етикетите трябва да съдържат описание на суровината, от която е произведен продуктът. При вносни продукти – страната на произход, името и адреса на вносителя и на дистрибутора. В опаковки или етикети не могат да се посочват данни и информация, които не отговарят на естеството и качествата на продукта.

Член 63 от Правилник 78 предвижда, че на етикетите трябва да бъдат на испански език с изключение търговското наименование на продукта. В случаите на коктейли или смески следва ясно да се посочат съставките на продукта.

8. Препоръки за европейски компании

Ето някои допълнителни препоръки за европейските продукти на спиртните напитки:

8.1. Препоръчва се да се има местен агент или представител за провеждане на административните производства пред SAG, Националната митническа служба и търговските управление.

8.2. Препоръчва се да се преглед регистъра на марките при Националния институт по интелектуална собственост (INAPI) в контекста на Споразумението за Търговско Сътрудничество между ЕС и Чили.

8.3. Препоръчва се да се проведе предварително проучване и анализ на пазара в аспекти като цена на продукта на пазара, международни транспортни разходи, разходи за одобрение за търговия на вътрешния пазар на Чили и други разходи, които биха могли да възникнат. Както и други детайли свързани с търговската инициатива на предприемача.

Източници и Връзки от интерес

Закон № 18.455 За етиловите алкохоли, спиртните напитки и оцети;

Правилник № 78 за прилагането на Закон № 18.455.

Наредба № 2.388 (установяваща изисквания за алкохолни напитки и оцет)

Инструкция № 3.361, уреждаща процедури по вноса на продукти засегнатите от Закон № 18.455 За етиловите алкохоли, спиртните напитки и оцети.

Браншовата Асоциация на Производителите и Дистрибуторите на Ликьори и Спиртни Напитки на Чили /Asociación Gremial de Fabricantes y Distribuidores de Licores y Bebidas Espirituosas de Chile – AFLECHI/ <http://www.aflechi.cl>

Национална митническа служба /Servicio nacional de Aduanas: <http://www.aduana.cl>

Асоциация на Производителите на Писко /Pisco Chile/: <http://www.piscochile.com>

Службата за Селско Стопанство и Животновъдство /Servicio Agrícola y Ganadero (SAG)/: <http://www.sag.gob.cl>

Служба за земеделско планиране /Oficina de Estudios y Políticas Agrarias :

<http://www.odepa.gob.cl>

Compañía Cervecerías Unidas S.A. <https://www.ccu.cl>

Изготвил СТИВ – Буенос Айрес,

19.03.2018 г.,