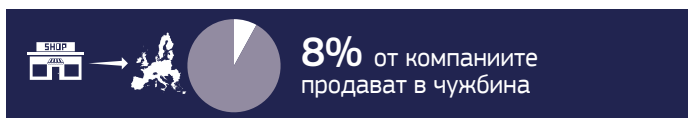
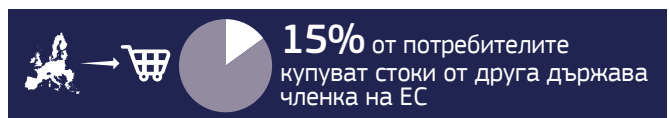


КРАЙ НА НЕОПРАВДАНОТО БЛОКИРАНЕ НА ГЕОГРАФСКИ ПРИНЦИП, ЗА ДА СЕ НАСЪРЧИ ОНЛАЙН ПАЗАРУВАНЕТО

ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ В ЕС

Стойността на електронната търговия в ЕС расте, пълният ѝ потенциал обаче остава неизползван.



ДЕЙСТВИЯТА НА КОМИСИЯТА ОТ 2015 НАСАМ, ЦЕЛЯЩИ ДА СЕ ПОВИШИ НИВОТО НА ТРАНСГРАНИЧНА ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ И ДА СЕ ДАДЕ ВЪЗМОЖНОСТ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ И НА БИЗНЕСА ДА СЕ ВЪЗПОЛЗВАТ МАКСИМАЛНО ОТ ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ОНЛАЙН

<p>Опростяване на правилата за събиране на ДДС за електронните услуги, продавани онлайн</p>	<p>Модернизирани правила за договорите в ЕС</p> <p>предложени през декември 2015</p>	<p>Прекратяване на неоправданото блокиране на географски принцип</p> <p>предложено през май 2016</p>
<p>Трансгранични колетни пратки на по-достъпни цени</p> <p>предложени през май 2016</p>	<p>Преразглеждане на правилата за защита на потребителите</p> <p>предложени през май 2016</p>	<p>Предложения за ДДС за електронна търговия</p> <p>предложени през декември 2016</p>
		<p>Определяне на нивата на ДДС за електронните публикации</p> <p>предложено през декември 2016</p>

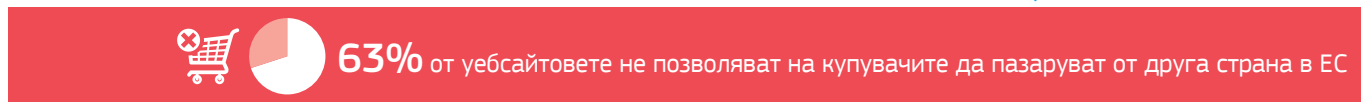
ЗАЩО Е ВАЖНО НЕОПРАВДАНОТО БЛОКИРАНЕ НА ГЕОГРАФСКИ ПРИНЦИП?

Блокирането на географски принцип прави купуването на стоки от уебсайт, базиран в друга страна членка на ЕС, по-трудно за потребителите.

Затова и Комисията включи през май 2016 в своята Стратегия за Единния цифров пазар предложения **да се спре дискриминацията в електронната търговия на база националност или местожителство.**

Новите правила, които ще влязат в сила в края на 2018, ще гарантират, че потребителите няма да се сблъскват с повече неоправдани бариери, като например прехвърлянето на заявката им към уебсайт, базиран в тяхната държава или искането на дебитна или кредитна карта, издадена в определена страна членка.

ОСНОВНИТЕ ПРОБЛЕМИ С БЛОКИРАНЕТО НА ГЕОГРАФСКИ ПРИНЦИП ПРЕЗ 2015



Интернет търговците на дребно ЕС28 (2015)



Блокирането на географски принцип по сектори (2015)



Това води до **по-ниски приходи за компаниите** и **по-малко избор за потребителите.**

КАКВО Е НЕОПРАВДАНОТО БЛОКИРАНЕ НА ГЕОГРАФСКИ ПРИНЦИП?

Европейският парламент, Съветът и Комисията спазиха ангажиментите, които поеха по време на срещата на високо ниво по въпросите на цифровизацията, състояла се през септември в Талин. Те се съгласиха спирането на неоправданото блокиране на географски принцип да бъде един от приоритетните за ЕС файлове за 2017:

Продажбата на стоки (без физическа доставка)



Белгийски потребител желае да закупи хладилник и намира най-добрата сделка на германски уебсайт.

Потребителят може да поръча продукта и сам да го вземе от офиса на търговеца или да плати за доставка.

Продажба на доставяни по електронен път услуги



Български потребител иска да закупи хостинг услуги от испанска компания.

Той вече ще има същия достъп до услуги, какъвто би имал един испански потребител.

Продажбата на услуги, предлагани на специфично физическо местонахождение



Италианско семейство може да закупи пътуване до френски увеселителен парк директно,

без да бъдат пренасочени към френски уебсайт

КАКВО НЕ Е ВКЛЮЧЕНО В РЕГЛАМЕНТА?

Новите правила за блокирането на географски принцип не се отнасят до услуги, които не са включени в Директивата за услугите, но те са адресирани в специфичното за сектора законодателство:

Транспортни услуги:



Дискриминация на база националност или местожителство вече е забранена при продажбата на самолетни билети, автобусния и воден транспорт в Регламента на ЕС за транспорта.

Финансови услуги на дребно:



Има правила, които са в сила и регулират следните дейности: ипотекане, отваряне на банкова сметка, купуване на трансгранична застраховка.

Аудиовизуални услуги:



Улесняването на достъпа аудиовизуални услуги отвъд граница е част от Стратегията за единен цифров пазар.

Трансгранична преносимост на онлайн съдържание: Европейците ще могат да се възползват от абонамента си за филми, спорт, събития, електронни книги, видеоигри или музика, когато пътуват в ЕС.

Авторски и други права, отнасящи се до определени онлайн предавания: по-лесно лицензиране на онлайн предавания и трансграничен достъп до тях.

Директива за аудиовизуалните медийни услуги: Правила на ЕС за аудиовизуалните медийни услуги, която цели насърчаването на европейските произведения и опазването на културното многообразие.

В рамките на две години от влизането в сила на Регламента, Комисията ще преразгледа неговия обхват, включително и потенциалното включване на неаудиовизуалните услуги (софтуер, игри, електронни книги, музика) в клаузата за недискриминация.

Комисията също така ще анализира дали има останали неоснователни ограничения на базата на националност, местожителство или местообитание, които трябва да бъдат премахнати и в други сектори, като например транспортните и аудиовизуалните услуги.

В някои случаи има оправдани разлики в цените и условията на предлагане на услугите на различни места, които са обхванати в Директивата за услугите и продължават да са валидни:

Различни пазарни условия:



Когато търсенето се покачва или намалява според сезона (различни ваканционни периоди) и има разлики в цените, предлагани от конкурентите.

Допълнителни рискове, свързани с различни правила:



Когато правилата и процедурите за ДДС са различни в различните държави и водят до разлики в законите за защита на потребителите.

Правата на интелектуална собственост:



Търговецът трябва да притежава правото да продава във всяка една държава. Това се отнася например до съдържание, закриляно от авторското право като теглене или онлайн ползване на музика, софтуер или видеоигри.



@DigitalSingleMarket

#geoblocking

#DigitalSingleMarket