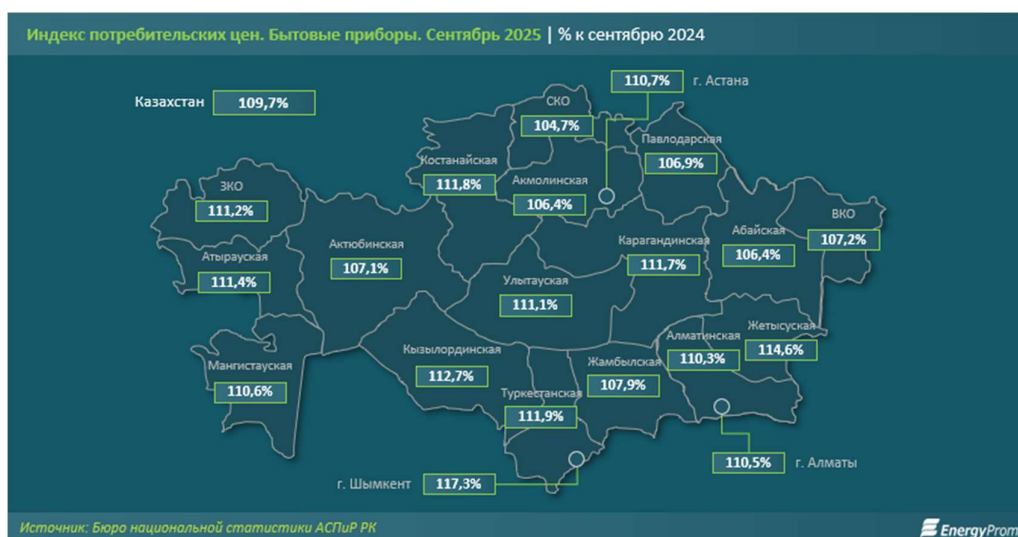


Пазарът на битова техника в Казахстан

През м.септември 2025 година цените на домакинските уреди в Казахстан са се увеличили с 9,7% на годишна база. Основните електрически и неелектрически уреди отбелязват увеличение от 11%. По-конкретно, цената на микровълновите фурни се е увеличила с 10,7%, на печките с 16,3%, на пералните машини с 23,5%, на прахосмукачките с 24% и на климатиците с 24,9%. В същото време цените на някои видове стоки са спаднали: хладилниците са поевтиняли с 2,5%, фризерите с 21,2%, а електрическите отоплителни уреди с 22,6%.

Цените на малките уреди се е увеличили средно с 1,7%. Сред тях електрическите месомелачки са поскъпнали с 8,9%, блендерите със 7%, ютиите с 0,4%, докато електрическите кани са поевтиняли с 4%.

В регионален мащаб най-голямо увеличение на цените е регистрирано в Шимкент (със 17,3%), както и в Жетисуйска (с 14,6%) и Къзълординска (с 12,7%) области, най-ниско - в Северен Казахстан (с 4,7%), Акмолинска (с 6,4%), Абайска (също с 6,4%) и Павлодарска (с 6,9%) области.



Осигуреност на казахстанците с домакински уреди

През 2025 година Националното статистическо бюро на Република Казахстан (ASPiR) провежда проучване сред 12 000 домакинства относно техните социално-демографски и жилищни характеристики. Въпросите включват и наличието на стоки за дълготрайна употреба. Според проучването 99,9% от домакинствата разполагат с хладилници, 99,5% с телевизори, 98,9% с перални машини, 96% с прахосмукачки, 86,2% с микровълнови фурни и 46,8% с фризерни.

В регионален план в 14 от 20-те области на Казахстан домакинствата имат осигуреност с хладилници на 100%. Сред останалите шест области този процент е 99,8% в областите Жамбил, Жетису и Костанай, 99,6% в област Акмола, 99,4% в област Улытау и Шимкент. Жителите на 14 от 20 региона също са били 100% осигурени с телевизори, а сред останалите шест в областите Атирау, Къзълорда и Туркестан осигуреността е била 99,8%, в Акмола - 98,6%, в Алмати - 98,2%, в Карагандинска област - 97,9%.

Само шест региона – Абай, Източен Казахстан, Костанай, Мангистау и Северен Казахстан – са имали 100% осигуреност с перални машини, както и Алмати. Следващите с най-високи нива на осигуреност са в Алматинска (99,6%), Павлодарска (99,5%) и

Улитауска (99,3%) области. Най-ниските нива са регистрирани в областите Актобе (95,7%) и Туркестан (96,7%), както и в гр. Шимкент (96,9%).

Само жителите на Мангистауска област са имали 100% осигуреност с прахосмукачки. Следващите най-високи нива са в Атирауска област (99,8%), Алмати (99,6%) и Северен Казахстан (99,4%). Най-ниските нива са наблюдавани в областите Туркестан (91,1%) и Абай (91,4%), както и в гр. Астана (92,4%).

Микровълнови печки и фризери не са били осигурени на 100% за домакинствата в нито един регион на Казахстан. Най-високите нива на притежаване на микровълнови печки са регистрирани в Алмати, както и в областите Павлодар и Караганда, докато най-ниските са в областите Западен Казахстан, Абай и Актюби.

Подробности са предоставени в инфографиката по-долу:

Обеспеченность домашних хозяйств товарами длительного пользования. 2025 %						
	Холодильник	Телевизор	Стиральная машина	Пылесос	Мироволновая печь	Морозильная камера
Казахстан	99,9%	99,5%	98,9%	96,0%	86,2%	46,8%
Улытауская	99,4%	100,0%	99,3%	97,2%	90,2%	76,1%
Жетысуская	99,8%	100,0%	99,2%	99,3%	89,8%	73,5%
Алматинская	100,0%	100,0%	99,6%	98,2%	89,0%	64,8%
Актюбинская	100,0%	100,0%	95,7%	93,1%	75,0%	62,9%
Павлодарская	100,0%	100,0%	99,5%	96,0%	94,2%	59,0%
Западно-Казахстанская	100,0%	100,0%	97,2%	97,1%	68,9%	59,0%
Жамбылская	99,8%	100,0%	98,4%	94,1%	84,1%	58,6%
Абайская	100,0%	100,0%	100,0%	91,4%	73,3%	52,1%
Ақмолинская	99,6%	98,6%	99,2%	94,2%	88,8%	51,9%
Северо-Казахстанская	100,0%	100,0%	100,0%	99,4%	84,4%	50,7%
Атырауская	100,0%	99,8%	99,2%	99,8%	79,9%	50,7%
Мангистауская	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	92,1%	49,6%
г. Астана	100,0%	100,0%	98,2%	92,4%	82,6%	48,8%
Туркестанская	100,0%	99,8%	96,7%	91,1%	78,9%	45,6%
Костанайская	99,8%	100,0%	100,0%	95,0%	83,0%	42,4%
Карагандинская	100,0%	97,9%	99,2%	94,4%	94,1%	39,7%
г. Алматы	100,0%	98,2%	100,0%	99,6%	96,1%	33,7%
Восточно-Казахстанская	100,0%	100,0%	100,0%	98,0%	88,0%	31,6%
Қызылординская	100,0%	99,8%	98,6%	96,3%	84,0%	31,6%
г. Шымкент	99,4%	100,0%	96,9%	94,8%	83,9%	18,2%

Источники: Бюро национальной статистики АСПР РК

EnergyProm

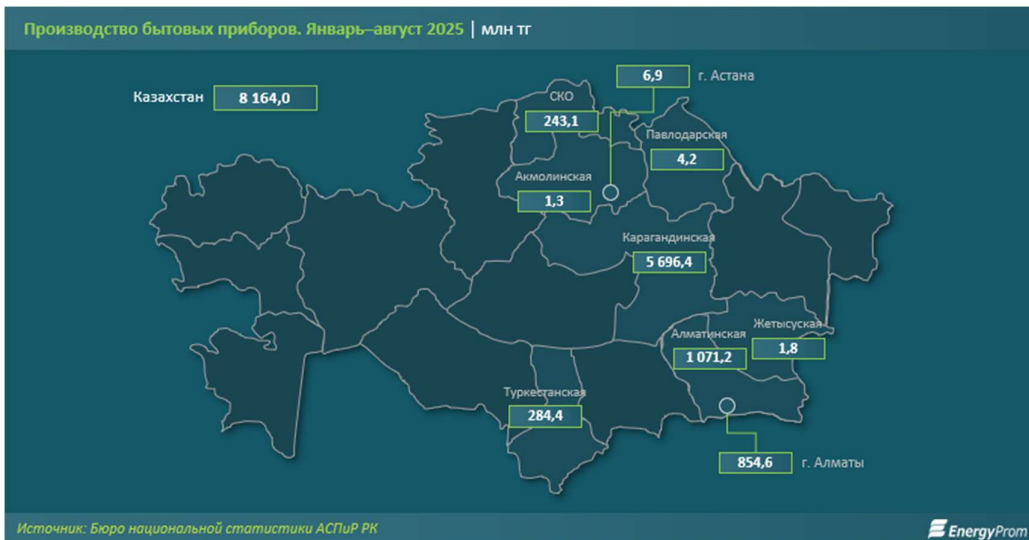
Производство на основни домакински уреди в Казахстан

От януари до август 2025 година Казахстан е произвел домакински уреди на стойност 8,2 милиарда тенге - 3,9 пъти повече в стойностно изражение, отколкото през същия период на 2024 г.

По-голямата част от производството (69,8%) е концентрирано в Карагандинска област: 5,7 милиарда тенге, в сравнение с 4,4 милиона тенге година по-рано. Този регион е допринесъл за толкова значително увеличение на националното производство.

Като цяло, производството на домакински уреди е наблюдавано в девет от 20-те региона на Казахстан. След водещата Карагандинска област е Алматинска (1,1 милиарда тенге), като гр. Алмати е на трето място (854,6 милиона тенге), което е значително изоставане. В първите пет региона са включени още Туркестанска (284,4 милиона тенге) и Североказахстанска (243,1 милиона тенге) области.

Незначителни обеми на производство са регистрирани в гр. Астана, както и в Павлодарска, Жетисуйска и Ақмолинска области.



Въпреки ръста на производството на домакински стоки в парично изражение, местните производители далеч не успяват да задоволят търсенето (продажби на вътрешния пазар плюс износ). Например, в категорията хладилници и фризери местното производство е било напълно самодостатъчно от януари до юли 2025 година, като пазарът е изцяло зависим от вносителите. Общо 473 800 такива продукта са внесени в страната през този период - с 1,7% по-малко от 2024 година.

Нулево самодостатъчно производство е регистрирано и за миксери, мелачки за храна и сокоизстисквачки. Търсенето за тях обаче е ясно: 741 400 такива продукта са внесени в страната през първите седем месеца на 2025 година - с 55,9% по-малко от януари до юли 2024 година.

Ситуацията е малко по-добра в категорията вентилатори и абсорбатори. В страната са произведени само 2000 такива артикула, като официалното производство вече е намаляло с 57,7% на годишна база. Самодостатъчността възлиза на едва 0,01% от общото предлагане. Междувременно вносът се е увеличил 3,3 пъти, достигайки 154 900 артикула.

В категорията на домакинските прахосмукачки нивата на предлагане са спаднали от скромните 2,7% през януари-юли 2024 г. до нищожните 0,7% през първите седем месеца на 2025 година. Това се дължи на намаляване на производството наполовина до 5000 бройки, докато вносът се е увеличил със значителните 86,9% до 674 500 бройки.

Ситуацията е малко по-добра на пазара на перални машини и сушилни. Въпреки че нивата на предлагане са останали изключително ниски, поне тенденцията е била положителна. Местните компании са успели да снабдяват пазара с 2,7% през първите седем месеца на 2025 г., в сравнение с 1,3% година по-рано. Нивата на предлагане са се увеличили поради 2,1-кратно увеличение на производството до 12 500 бройки. В същото време вносът също се е увеличил с 3,5% до 446 500 бройки.

Баланс ресурсов и использования. Бытовые приборы. Январь-июль 2025 тыс. ед.					
	2025/07	2024/07	Рост за год	2025/07	2024/07
Холодильники и морозильники бытовые					
Ресурсы	473,8	482,1	-1,7%	Доля от ресурсов	
Производство	-	-	-	-	-
Импорт	473,8	482,1	-1,7%	100,0%	100,0%
Использование	473,8	482,1	-1,7%	Доля от использования	
Экспорт	50,3	37,5	34,3%	10,6%	7,8%
Реализация на внутреннем рынке	423,5	444,6	-4,7%	89,4%	92,2%
Машины стиральные и машины для сушки одежды бытовые					
Ресурсы	459,0	437,3	4,9%	Доля от ресурсов	
Производство	12,5	5,9	112,1%	2,7%	1,3%
Импорт	446,5	431,4	3,5%	97,3%	98,7%
Использование	459,0	437,3	4,9%	Доля от использования	
Экспорт	127,5	105,0	21,5%	27,8%	24,0%
Реализация на внутреннем рынке	331,4	332,3	-0,3%	72,2%	76,0%
Вентиляторы и шкафы вытяжные или рециркуляционные бытовые					
Ресурсы	15488,8	4723,4	227,9%	Доля от ресурсов	
Производство	2,0	4,7	-57,7%	0,01%	0,1%
Импорт	15486,8	4718,7	228,2%	99,99%	99,9%
Использование	15488,8	4723,4	227,9%	Доля от использования	
Экспорт	35,3	56,2	-37,1%	0,2%	1,2%
Реализация на внутреннем рынке	15453,4	4667,2	231,1%	99,8%	98,8%
Пылесосы бытовые					
Ресурсы	679,6	371,0	83,2%	Доля от ресурсов	
Производство	5,0	10,0	-49,6%	0,7%	2,7%
Импорт	674,5	361,0	86,9%	99,3%	97,3%
Использование	679,6	371,0	83,2%	Доля от использования	
Экспорт	16,3	7,2	127,4%	2,4%	1,9%
Реализация на внутреннем рынке	663,3	363,8	82,3%	97,6%	98,1%
Миксеры, измельчители продуктов пищевых и соковыжималки					
Ресурсы	741,4	1681,4	-55,9%	Доля от ресурсов	
Производство	-	-	-	-	-
Импорт	741,4	1681,4	-55,9%	100,0%	100,0%
Использование	741,4	1681,4	-55,9%	Доля от использования	
Экспорт	21,8	14,2	53,5%	2,9%	0,8%
Реализация на внутреннем рынке	719,6	1667,2	-56,8%	97,1%	99,2%

Источник: Бюро национальной статистики АСПиР РК

EnergyProm

Глобалната ситуация

Световният пазар на домакински уреди е бил оценен на 503 милиарда долара през 2024 г. Прогнозира се той да достигне 675,73 милиарда долара до 2030 г., като се очаква среден годишен темп на растеж от 5,2% през този период. Според Grand View Research, световната индустрия за домакински уреди расте под влиянието на урбанизацията, нарастващите доходи и нарастващото търсене на енергийно ефективни решения.

Въпреки растежа на онлайн продажбите, повечето потребители все още предпочитат да купуват уреди във физически магазини, като търговските центрове са най-популярният вариант, според Института за изследване на домашното благоустройство. Въпреки това, бъдещето на търговията на дребно с домакински уреди все още предлага многобройни възможности, тъй като онлайн платформи като Amazon, Best Buy и Costco привличат потребителите с удобен избор и услуги за доставка на място.

09.03.2026г.

гр. Алмати

Атанас Ненов
Ръководител на СТИВ – Алмати