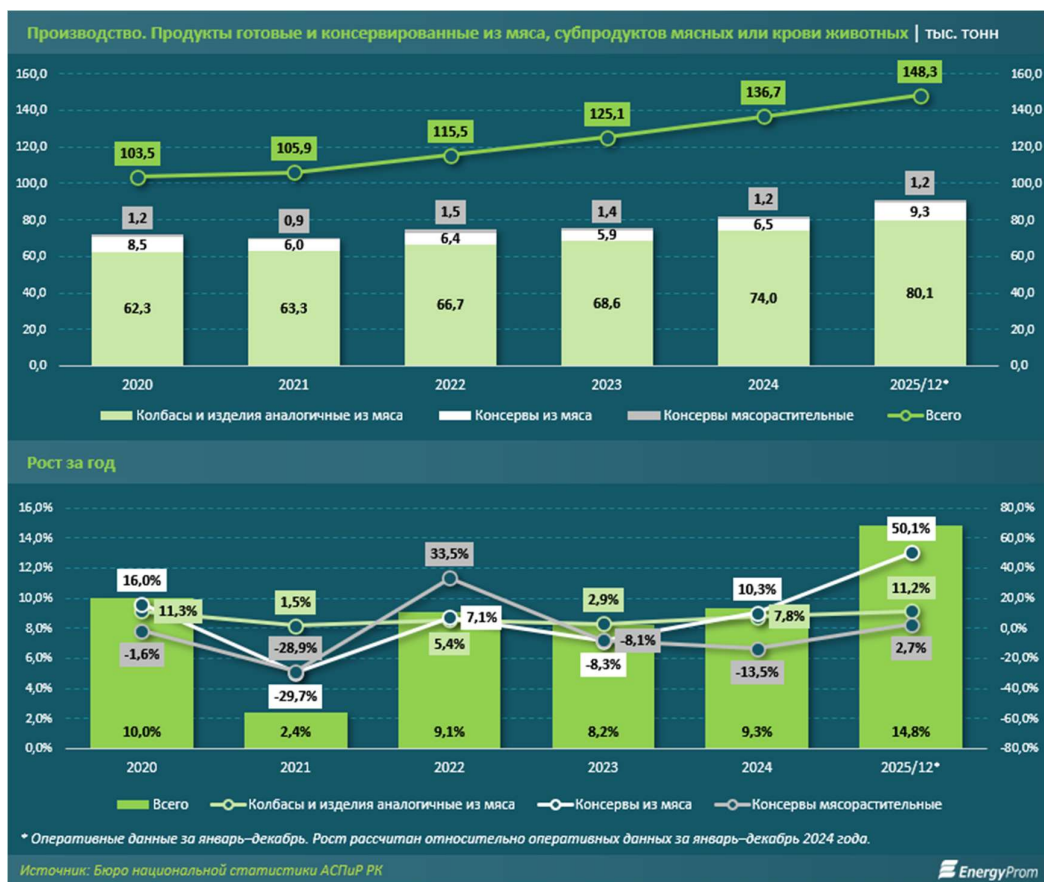


Производство на месни консерви в Казахстан

В Казахстан се наблюдава стабилен растеж в производството на готови или консервирани месни продукти. Според данни на Националното статистическо бюро на Република Казахстан (АСПиР РК), казахстанските фирми са произвели 9 300 тона консервирано месо от януари до декември 2025 година - увеличение с 50,1% в сравнение със същия период на 2024 г. Както обемът на производството, така и годишният му темп на растеж са били най-високите в сектора през последните години.

Преди това динамиката е била неравномерна: например, през 2021 г. дори е имало намаление на обема до 6000 тона. Важна методологична бележка: ръстът на обемите на производство за януари до декември 2025 г., както за категорията като цяло, така и по вид продукт, е изчислен спрямо оперативните данни за 2024 г. Вече са налични ревизиранни данни за предходни години, които са представени в графиките по-долу. Що се отнася до консервираните месни и зеленчукови продукти, т.е. готовите за консумация консервирани ястия, съдържащи месо, обемът на производство е бил много по-нисък: само 1200 тона - едва 2,7% увеличение спрямо предходната година. Ръстът е доста скромен, предвид ниската база от 2024 г.

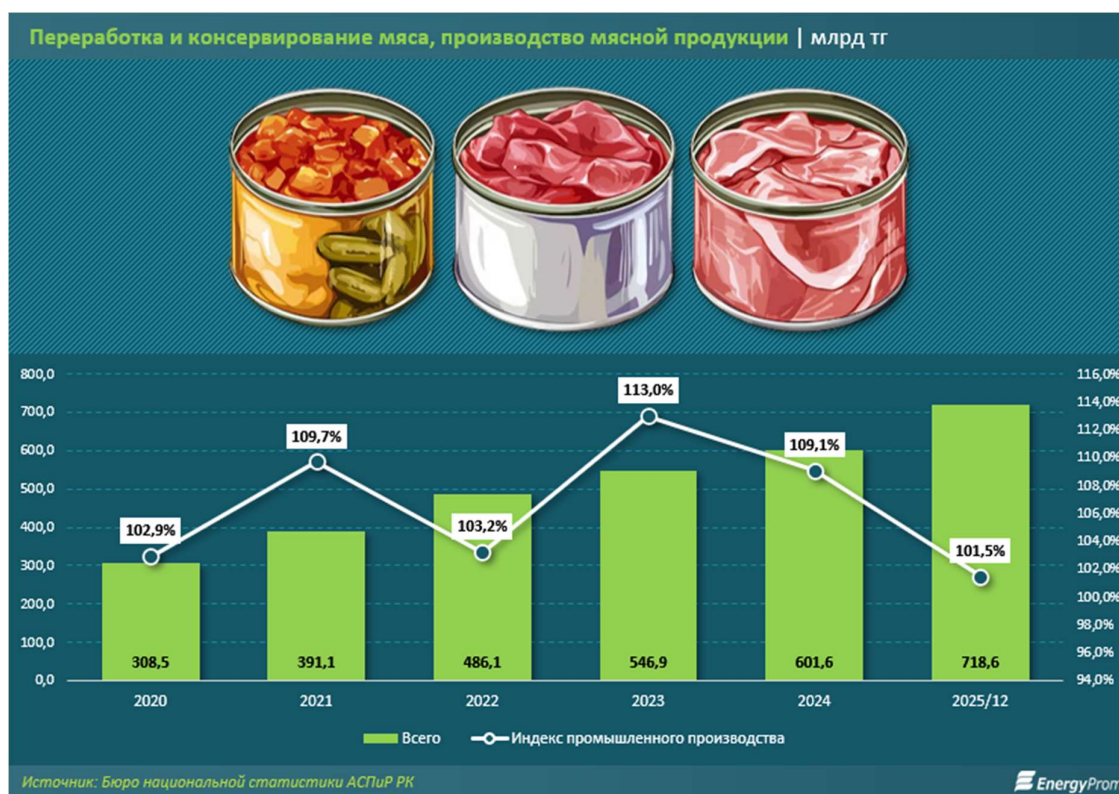
Производството на колбаси показва впечатляващи резултати. От 62 300 тона през 2020 г., производството на колбаси и подобни продукти се е увеличил до 80 100 тона до края на 2025 г. До декември 2025 г. темпът на растеж достига 11,2%.



Пет региона в страната са основните производители на консервирано месо и колбаси, чийто дял 62,4% от общото количество, или 92 500 тона готови продукти. Акмолинска област е водеща, произвеждайки 30 400 тона от тези продукти 2025 година

- 17,1% повече от целта за 2024 г. Западно-казахстанска област се нарежда на второ място с 21 200 тона, което е увеличение с 23,8%. В първите пет места са включени още Източноказахстанска (19 200 тона), Алматинска (11 700 тона) и Жамбълска (10 100 тона) области.

В стойностно изражение обемът на преработка и консервирането на месо, както и производството на месни продукти, също непрекъснато нараства. През последните няколко години в страната се наблюдава постоянно увеличение на финансовите показатели в сектора: стойността на продукцията се е увеличила повече от два пъти от 308,5 милиарда тенге през 2020 г. до 718,6 милиарда тенге през 2025 г. Това демонстрира динамичното развитие на индустрията, въпреки колебанията в индекса на промишленото производство, който през последните няколко години показва променлива динамика, варираща от 3% до 13%. Тази картина отразява както периоди на интензивен растеж, така и фази на стабилизация, характерни за индустрията.



Данните за предлагането и потреблението на готови и консервирани месни продукти за периода януари-ноември 2025 г. показват промяна на баланса в полза на местните производители. Ръстът на производството за периода възлиза на 13,3%, докато вносът е намалял с почти 39%. В резултат на това дялът на местното производство в общото предлагане се е увеличил от 52,2% на 66,9%, докато дялът на вноса, обратно, е намалял от 47,8% на 33,1%.

В същото време продажбите на вътрешния пазар също са намалели значително на фона на намаляващия внос: само 178 800 тона - с 11,8% по-малко от предходната година. Това показва евентуален спад в търсенето, както и намаляване на запасите сред производителите и дистрибуторите.

Износът в сектора е незначителен: малко над 1000 тона, въпреки че тази цифра се е увеличила с повече от 45% на годишна база. Като цяло, статистиката за януари-ноември

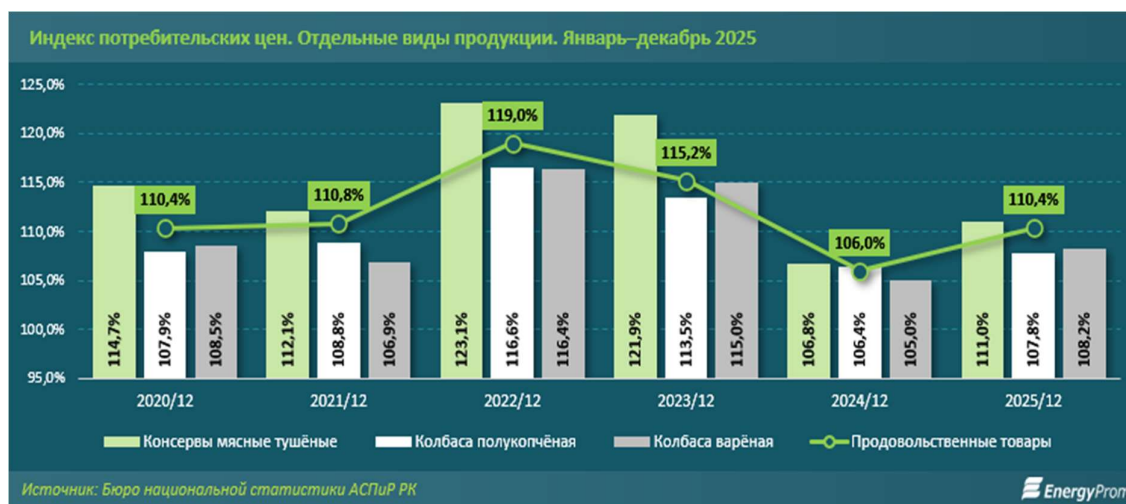
2025 година показва преориентация на индустрията към местно производство, като същевременно се намалява зависимостта от вносни доставки.

Баланс ресурсов и использования. Продукты готовые и консервированные из мяса, субпродуктов мясных или крови животных прочие. Январь–ноябрь 2025 тыс. тонн					
	2025/11	2024/11	Рост за год	2025/11	2024/11
Ресурсы	179,9	203,5	-11,6%	Доля от ресурсов	
Производство	120,3	106,2	13,3%	66,9%	52,2%
Импорт	59,6	97,3	-38,8%	33,1%	47,8%
Использование	179,9	203,5	-11,6%	Доля от использования	
Экспорт	1,1	0,7	45,1%	0,6%	0,4%
Реализация на внутреннем рынке	178,8	202,7	-11,8%	99,4%	99,6%

Источник: Бюро национальной статистики АСПиР РК EnergyProm

В същото време нарастващата роля на местната месопреработка на вътрешния пазар и увеличеното производство практически не са оказали влияние върху ценообразуването в сектора. През последната година цената на консервираното задушено месо се е увеличила с 11%, в рамките на инфлацията на храните (10,4%). Полупушените колбаси са се увеличили със 7,8%, а варените колбаси - с 8,1%.

Няколко са причините за увеличението на цените. Те включват общото инфлационно увеличение на производствените разходи, нарастващите разходи и покачващите се цени на суровините. До края на ноември 2025 цените на месото - тази стока от първа необходимост за казахстанските семейства, е поскъпнала с 21,7%. Длъжностните лица наричат това явление „инфлация на месото“. Покачването на цените на месото, от своя страна, се дължи на нарастващите разходи за фуражи, увеличения износ и по-високите тарифи за комунални услуги.



25.03.2026г.
гр. Алмати

Атанас Ненов
Ръководител на СТИВ – Алмати