

**ИНФОРМАЦИОНЕН СЕМИНАР ПО ПРОЕКТ STRONG
В ОБЛАСТТА НА СОЦИАЛНИЯ ДИАЛОГ И КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА
ОТГОВОРНОСТ, ОРГАНИЗИРАН ОТ БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА И КОНФЕДЕРАЦИЯТА НА НОРВЕЖКИТЕ РАБОТОДАТЕЛИ**

(9 май 2022 г., гр. София)

**ПРИВЕТСТВИЕ НА Г-Н ЛАЗАР ЛАЗАРОВ, ЗАМЕСТНИК - МИНИСТЪР НА ТРУДА И
СОЦИАЛНАТА ПОЛИТИКА**

ПРИВЕТСТВИЕ

УВАЖАЕМИ Г-Н СИМЕОНОВ,

УВАЖАЕМИ Г-Н МЮНТЕ,

УВАЖАЕМА Г-ЖО АЛЕКСАНДРОВА

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Бих искал най-напред да поздравя от името на министъра на труда и социалната политика, г-н Георги Гьоков, както и от мое име организаторите на настоящият семинар, посветен на социалния диалог и тристранното сътрудничество. Безспорно темата е от изключително значение за всички нас.

Високо ценя възможността да се запозная от близо с добрите практики в областта на тристранното сътрудничество и социалния диалог, които ще ни бъдат представени от гостите от Норвегия.

Социалният диалог в България е една от ярките прояви на демократично развитие на обществото и държавата след 1989 г. и се утвърди като част от дейността на държавата и социалните партньори в търсене на взаимно приемливи решения за уреждането на трудовите, осигурителните и свързаните с тях отношения и въпросите на жизненото равнище. Правителството на България работи по всички тези въпроси, в тясно сътрудничество със социалните партньори, като подкрепя социалния диалог, включително чрез усъвършенстване на трудовото законодателство.

Тристранното сътрудничество и колективното договаряне като основна форма на социален диалог се осъществяват на различни нива – национално, общинско, браншово и в предприятията. В съответствие с фундаменталните принципи и конвенции на Международната организация на труда е гарантирана автономията и свободата на договаряне на синдикалните и работодателските организации, като се дава възможност за разработване и прилагане на нови модели за колективно договаряне, съответстващи на новите условия.

Пазарите на труда и обществата се развиват бързо с възникването на нови възможности и нови предизвикателства, произтичащи от глобализацията, цифровата революция, променящите се модели на работа, нарастващата фрагментация на икономическите субекти и появата на световни производствени мрежи, както и социалните и демографски промени.

Съществува очевидна необходимост от по-нататъшно развитие на социалния диалог и по-кооперативен подход, основаващ се на взаимно признаване на различните интереси, включително признаване и приемане на интересите на работниците за достоен труд, наред със стратегическите бизнес потребности на мениджмънта. Добрият социален диалог е предпоставка за ограничаването на остри трудови конфликти и осигуряване на социален мир в обществото. Той успешно изпълнява ролята на свързващото звено, което сближава позициите на бизнеса и работната сила, и по този начин става гарант за правилното и взаимоприемливо подобряване на условията на труд.

Поради това от особено значение е намирането и популяризирането на добри практики в тази област и тясното сътрудничество между социалните партньори във всяка една държава и между отделните държави, като част от този процес е и провежданата среща днес.

Не на последно място бих искал да подчертая ролята на ползотворното сътрудничество между бизнеса, синдикатите, публичната администрация и неправителствените организации по отношение корпоративната социална отговорност.

Корпоративната социална отговорност като термин в България е относително нов, но неговата същност съвсем не е непозната. Дейности, които от съвременна гледна точка могат да бъдат класифицирани като корпоративна социална отговорност, са развивани от предприемачи и индустриалци в страната ни още през втората половина на XIX век. В този смисъл актуалната Стратегия за корпоративна социална отговорност на България стъпва на здрави и градени в продължение на векове основи и традиции. Основните цели, които Стратегията си поставя са насърчаване устойчивото прилагане на прозрачни, социално отговорни управленски и бизнес практики, стимулиране развитието на политика на социално отговорно управление на предприятията с държавно и общинско участие и в структурите на публичната администрация.

Насърчаването на социално отговорното поведение допринася за изграждане на положителен имидж на предприятията и компаниите не само сред техните клиенти и контрагенти, но и сред потенциалните работници и служители, което позволява привличането на по-добрите, по-качествените и по-способните сред тях. Социално отговорното поведение на предприятията и компаниите се изразява и в положителен принос за икономическия, екологичния и социалния прогрес с оглед постигане на устойчиво развитие и избягване и справяне с неблагоприятните въздействия, свързани с техните преките и непреки операции, продукти или услуги.

В заключение, бих искал да подчертая, че съвместните ни усилия за усъвършенстване на социалния диалог и социално отговорното поведение ще допринесат за намиране на балансиран подход при преодоляване на основните предизвикателства, пред които сме изправени – запазване на заетостта, подобряване условията на труд, достойно заплащане на работниците, повишаване на квалификацията и производителността на труда, както и увеличаване на конкурентоспособността на предприятията.

Пожелавам Ви много професионални успехи и ползотворна работа на семинара!