

С тържествена сесия бе отбелязана 120-годишнината от създаването на БТПП

Продължение

Гости на форума бяха представители на международните организации, в които БТПП членува и с които работи активно.

Генералният директор на Международната организация на труда (МОТ) Гай Райдер сподели, че Палатата има много дълга история, през която е служила на страната и на нейните работодатели от Освобождението. Сега вече е изправена пред новите предизвикателства на 21 век и България не е пощадена от глобалната криза, нито от икономическите трудности, които среща Европа. По думите му важно е постигането на по-висок икономически растеж и по-малко безработица, с което да се намали рискът от бедност. „Светът на труда се променя в мащаб и със скорост, които са невиждани. Трябва да реагираме на тази промяна, ако искаме да се справим с предизвикателствата през следващите 100 години.” каза Райдер. Според Роберто Суарез, зам.-главен секретар на Международната организация на работодателите: "Стопанските организации са длъжни и това е тяхното основно задължение да се борят и да влияят върху онези, които създават политиката им в обществото за премахване на регулаторни, институционални и административни пречки“. Той допълни още, че липсата на координация при покриването на различни дейности, корупцията обезкуражават предприемачите. „Когато се създават нови регламенти трябва да знаем, че това не е толкова трудна задача. Трудна задача е регулирането“. „Тук е мястото на организациите на работодателите, да предлагат алтернативи и да се учат от други", каза Суарез. По думите му Международната организация на работодателите може да помогне в развитието.

Главният секретар на Асоциацията на европейските търговско-промишлени палати Арналдо Абрुцини подчерта, че трябва да намерим начин енергията да не бъде фактор, който утежнява разходите и пречи на развитието на бизнеса.

Той наблегна на необходимостта от ясен и пряк диалог между бизнес организациите и предприемачите, подкрепа от страна на политическите ръководители на Европа, формиране на знания и умения у младите хора, за да бъдат по-полезни на бизнеса, улеснен достъп до финансови ресурси, достъп до по-евтини ресурси, както и възможности за реализация на предлаганите продукти и услуги.

Във форума взе участие и д-р Петер Михок, председател на Световната федерация на търговските палати към Международната търговска камара в Париж. Той подчерта отличното сътрудничество с ръководството на БТПП и нейните регионални структури. Д-р Михок отбеляза, че БТПП има редица успехи, сред които акредитирането ѝ от МТК – Париж, Световна

федерация на търговските палати за електронно заверяване на документи и предоставянето на възможността за разрешаване на търговски спорове с арбитраж, с дигитализирана система и високо качество.

Вицепремиерът Меглена Кунева отбеляза: „Корупцията е пречка по пътя на равния старт, вреди на конкурентоспособността на българската икономика и не трябва да бъде присъща на нашето общество. Получих подкрепа от мнозинството и от моите колеги в Министерски съвет за антикорупционните мерки, които предложих“.

„БТПП си струва да бъде поздравена, заради резултатите и заради примера за създаването на по-късна организация на бизнеса у нас и съществената роля за укрепването на националното стопанство. БТПП успешно отстоява интересите на предприемачите на международно ниво. Тя е коректив на правителството за подобряване на бизнес средата“, посочи тя.

„БТПП е важен партньор на МТСП във връзка с пазара на труда“ каза вицепремиерът и министър на труда и социалната политика Ивайло Калфин. „Изпълнението на проектите със социалните партньори са съществен принос за подобряване на политиката на пазара на труда в България. Повишаване на информираността и създаването на ключови умения сред работещи и работодатели за ограничаване на сивата икономика са дейности, които помагат за преодоляване на този голям проблем на пазара на труда“.

Участие във Форума взеха министри, депутати, представители на дипломатическия корпус, на научните среди, учебни заведения, компании - партньори от страната и чужбина, браншови организации, регионалните търговско-промишлени палати/камари, други бизнес организации.