# 20 години ПАМБ – устойчиво развитие, професионална общност и партньорство

На 23 ноември 2026 г. се навършиха 20 години от учредяването на Професионалната асоциация на медиаторите в България (ПАМБ).

Асоциацията е създадена през 2006 г. от група медиатори, обучени по програмите на Българската търговско-промишлена палата. От самото начало БТПП и ПАМБ работят в партньорство за развитието и популяризирането на медиацията и създаването на среда за изграждане на професионална общност на медиаторите.

ПАМБ участва във всички проекти и инициативи на БТПП, свързани с медиацията. През 2017 г. дългогодишното сътрудничество е формализирано с официално споразумение.

Сред значимите и реално измерими резултати от съвместната дейност са над 100 проведени сертифициращи обучения по медиация и близо 2000 обучени медиатори, както и реализираните национални и международни проекти и инициативи.

През 2021 г. обучителната програма получава международно признание чрез сертифицирането ѝ от Международния институт по медиация (International Mediation Institute – IMI), което е признание за съответствието ѝ с международните стандарти и добри практики. От 2017 г. сертификатите на обучените медиатори носят наред с логото на ПАМБ и логото на БТПП, а от 2021 г. – и това на IMI.

През годините ПАМБ се утвърждава като професионална организация с активна роля в развитието на медиацията, повишаването на квалификацията на медиаторите, обмена на опит и изграждането на устойчиви партньорства с институции, професионални и академични общности.

Юбилейната 2026 година бе белязана от поредица значими за Асоциацията събития, сред които отбелязването на годишнината на Международната лятна школа в Поморие и учредяването през юни на Алумни клуб – още една стъпка към укрепването и развитието на професионалната общност.

Кулминация на юбилейната година бе тържественото събитие на 24 ноември, на което ПАМБ отдаде заслужено признание на своите дългогодишни партньори и съмишленици.

Двадесет години след своето създаване ПАМБ има основания да се гордее с постигнатото – с експертното си развитие, организационната си устойчивост и изградената професионална общност, обединена около ценностите на медиацията: диалог, разбирателство и решения.