

СЛУЖБА ПО ТЪРГОВСКО-ИКОНОМИЧЕСКИ ВЪПРОСИ В ЛЮБЛЯНА

**ВОДЕЩИ КОМПАНИИ
И СЕКТОРНА СТРУКТУРА
НА СЛОВЕНСКАТА ИКОНОМИКА ЗА 2024 Г.**

*TOP 100 аналитичен преглед, секторни класации, корпоративни
профили и компании с потенциал за България*

2026 Г.

1. Резюме

Настоящият документ представя корпоративната структура на словенската икономика чрез фокус върху водещите сто компании през 2024 г. Целта не е само да се подреди списък по оборот, а да се изведат секторните ядра, финансовата тежест, заетостта, добавената стойност и практическата релевантност за България.

ТОР 100 е полезен аналитичен фокус, защото концентрира най-видимата част от корпоративната икономика, но позволява и по-прецизен прочит отвъд приходите. Една компания може да бъде голяма по оборот, но с нисък марж; друга може да е по-малка, но с висока добавена стойност, технологична специализация или силна международна ориентация.

Секторната картина очертава няколко основни ядра: енергетика и горива, фармация и химическа индустрия, машиностроене и електротехника, автомобилна индустрия и компоненти, логистика и транспорт, търговия, храни и напитки, ИКТ и технологични услуги. За България практическата стойност е в идентифицирането на компании и направления, при които има реалистичен потенциал за подоставки, дистрибуция, логистика, технологични услуги, енергийна инфраструктура, фармацевтични и регулаторни услуги или секторно партньорство.

Подробните сравнения са отделени в справочни приложения. Основният текст запазва секторната картина, ключовите финансови изводи и корпоративните профили, така че изборът на потенциален партньор да започва от дейността и възможната форма на сътрудничество.

Съдържание

1. Резюме.....	2
2. Методология и източници на данните	5
2.1. Мерни единици и четене на таблиците.....	5
2.2. Добавената стойност: смисъл и приложение.....	5
2.3. Обхват на справочните сравнения	6
2.4. Секторно отнасяне на компаниите	6
3. Словенските водещи компании през 2024 г.....	7
4. Секторна карта на TOP 100	8
5. Графики и основни аналитични изводи	9
6. TOP 100 водещи компании: размер и финансова тежест	13
7. TOP 100: ефективност и потенциал.....	18
8. Международна ориентация и собственост на водещите компании	19
9. Финансов резултат и ефективност: изводи от сравнителните класации.....	20
9.1. Нетна печалба: размер на резултата, а не автоматичен инвестиционен капацитет.....	20
9.2. Добавена стойност: икономически принос отвъд оборота	20
9.3. Нетен марж: сравнение само при съпоставим бизнес модел	20
10. Секторни глави.....	21
10.1 Енергетика, горива и инфраструктура	21
10.2 Машиностроене, електротехника и оборудване	23
10.3 Фармация и химическа индустрия	25
10.4 Автомобилна индустрия и компоненти	26
10.5 Логистика, транспорт и пристанищна инфраструктура	26
10.6 Търговия на едро и дребно	27
10.7 Хранително-вкусова промишленост и напитки.....	28
10.8 ИКТ, телекомуникации и технологични услуги.....	28
10.9 Металургия и материали	28
10.10 Строителство и инфраструктура	30
10.11 Други производства: хартия и хартиени изделия.....	30
11. Специализирани и нишови компании	31

12. Корпоративни профили	32
12.1 Krka	32
12.2 Petrol.....	33
12.3 HSE.....	34
12.4 Gorenje	34
12.5 Gen-I.....	35
12.6 Belektron.....	36
12.7 Luka Koper	36
12.8 Revoz	37
12.9 Lek.....	38
12.10 Akrapovič.....	38
12.11 Pošta Slovenije	39
12.12 Adria Mobil.....	40
12.13 Domel	40
13. Компании с потенциал за България.....	42
14. Ограничения и методологични бележки	43
15. Източници	44
Справочни приложения	45
Приложение 1. TOP 100: показатели за ефективност и потенциал	46
Приложение 2. Собственост и международно присъствие на водещите компании	49
Приложение 3. Обединен справочник на специализирани компании и компании за наблюдение	53
Прил. 3.1. Финансови показатели на включените компании	53
Прил. 3.2. Добавена стойност на служител и основания за включване	56
Приложение 4. TOP 50 по нетна печалба.....	58
Приложение 5. TOP 50 по добавена стойност	60
Приложение 6. TOP 50 работодатели.....	62
Приложение 7. TOP 50 по приходи на служител.....	64
Приложение 8. TOP 50 по печалба на служител.....	66
Приложение 9. TOP 50 по добавена стойност на служител	68
Приложение 10. TOP 50 по нетен марж.....	70
Приложение 11. TOP 50 компании с потенциал за България.....	72

2. Методология и източници на данните

Основната числова база за анализа е публичната публикация SPIRIT Slovenia / Slovenia Business TOP 300 2025, която съдържа корпоративни данни за словенски дружества за 2024 г. В настоящия документ публикацията се използва като източник на съпоставими фирмени показатели, но аналитичният фокус е ограничен до TOP 100 водещи компании, допълнителните TOP 50 класации, секторните разрези и избраните компании с потенциал за България.

Използването на 2024 г. като основна година е методологичен избор. За тази година е налична съпоставима публична база, която позволява класиране, секторно групиране и изчисляване на показатели по единна логика. Данните за отделни дружества следва да се тълкуват внимателно, особено когато става дума за международни групи, дъщерни дружества, холдингови структури или регулирани оператори.

Анализът използва три групи показатели. Първата група измерва размер и финансова тежест: приходи, печалба, служители и добавена стойност. Втората група измерва ефективност: марж, приходи на служител, печалба на служител и добавена стойност на служител. Третата група има стратегически характер: секторна роля, международна ориентация, собственост и потенциал за България.

Елемент	Обхват	Година	Бележка
Основен анализ	TOP 100 водещи компании	2024	основен аналитичен слой
Допълнителни класации	TOP 50	2024	рангове по показатели
Секторни разрези	сектори в рамките на TOP 100 и избраните класации	2024	групиране по икономическа логика
Корпоративни профили	избрани стратегически компании	2024	финансови данни и публична корпоративна информация

Бележка: Обхват за 2024 г.; таблицата описва аналитичните групи и не съдържа парични стойности. Подробните сравнителни таблици са в приложения 1-11.

2.1. Мерни единици и четене на таблиците

Паричните стойности за компания или сектор са в милиони евро, когато това е посочено в заглавието на колоната. Показателите на служител са в евро, персоналът и компаниите са в брой, а маржовете и дяловете са в проценти. Единиците са изписани към всяка таблица. Например 4 689,8 млн. евро означава приблизително 4,69 млрд. евро; 6 504 служители означава 6 504 души според използвания източник, а не 6 504 хиляди. Обобщенията в глави 3-5 са изчислени от показаните в основната таблица закръглени стойности. Показателите на служител са изчислени преди закръгляването на общите финансови величини, поради което повторно деление на показаните стойности може да даде малка разлика.

2.2. Добавената стойност: смисъл и приложение

Добавената стойност показва каква нова стойност създава предприятието чрез собствената си дейност. Тя не е равна на оборота: от дохода от дейността се приспадат разходите за закупени стоки, материали и услуги, както и останалите оперативни разходи, предвидени в методиката. В обясненията на AJRES това е показателят „dodana vrednost“.

Добавената стойност не е и нетна печалба. Тя включва стойност, от която се покриват разходите за персонал и амортизациите и се формира оперативният резултат. Нетната печалба се получава след

отчитане и на финансовите и останалите приходи и разходи, както и на данъците. Затова предприятие може да има положителна добавена стойност, но да завърши годината със загуба.

Условен пример: при доход от дейността 1 млн. евро и приспадани външни и други оперативни разходи 600 хил. евро добавената стойност е 400 хил. евро. Това не са 400 хил. евро печалба. При 20 служители показателят на служител е 20 000 евро за годината. Примерът е само пояснителен и не се отнася до компании от класациите.

В този документ общата добавена стойност е взета от използваната фирмена база. Показателят на служител се получава чрез деление на тази стойност на посочения в същата база брой служители. Използват се еднаква година и един и същ отчетен обхват. При нулев брой служители отношението е неопределено и е отбелязано като „неприложимо“.

Общата добавена стойност показва мащаб, а стойността на служител позволява сравнение между предприятия с различен персонал. Високото отношение само по себе си не доказва технологично превъзходство: то може да е резултат и от капиталова интензивност, малък персонал, външно възложени дейности или специфичен търговски модел. Най-смислени са сравненията между сходни дружества в един сектор. В анализа не е въведен фиксиран праг или официален статут „компания с висока добавена стойност“.

2.3. Обхват на справочните сравнения

Основната секторна карта и обобщенията в глави 3-7 се отнасят до стоте дружества в основната таблица. Допълнителните TOP 50 и част от секторните списъци включват и дружества извън тази стотица, налични в използваната фирмена база. Затова те са справочни подреждания в рамките на източника, а не изчерпателна класация на всички предприятия в страната. Подробните показатели, собствеността, обединеният фирмен подбор и сравнителните класации са в приложения 1-11. За избор на партньор водещи са секторните таблици и корпоративните профили.

2.4. Секторно отнасяне на компаниите

Секторите са авторски аналитични групи, а не официални статистически кодове. Дейността на конкретното дружество е водеща; груповата принадлежност, името или пазарът на клиентите не са достатъчни за отнасяне. При установено несъответствие е използвано пряко потвърждение от корпоративен първоизточник или сертификат. В основната стотица всяко дружество участва само в един сектор. Финансовите стойности и подреждането по приходи не се променят от секторната корекция.

За предприятия с пресичащи се приложения е избрана групата, която най-точно описва продукцията им. Така Kolektor Sikom е включено при електротехническото оборудване заради колекторите, електронните модули и задвижванията; продуктовете специализация е водеща за аналитичното му отнасяне. Paloma е сред другите производства като производител на хигиенна хартия, а Kolektor Koling е в строителството и инженеринга. Това обяснява избора в документа, без да му придава статут на официална секторна класификация.

3. Словенските водещи компании през 2024 г.

Водещите компании през 2024 г. показват икономика с ясно изразени индустриални и инфраструктурни центрове. Най-големите дружества формират значителен оборот, но практическата оценка изисква да се разгледат и печалбата, заетостта, добавената стойност и международната ориентация.

Показател	Стойност за TOP 100	Година
Общи приходи	44 496,6 млн. евро	2024
Нетна печалба	2 264,0 млн. евро	2024
Служители, брой	75 957	2024
Добавена стойност	7 676,8 млн. евро	2024

Бележка: Данни за 2024 г. Паричните стойности са в млн. евро; служителите са в брой.

Тези показатели показват мащаба на групата, но не трябва да се четат механично. Компании в енергетиката и търговията могат да имат много висок оборот с нисък марж, докато фармацевтични, технологични или инфраструктурни дружества често се открояват с по-висока добавена стойност и по-ясна стратегическа роля.

4. Секторна карта на TOP 100

Сектор	Компании, брой	Приходи, млн. евро	Дял, %	Печалба, млн. евро	Служители, брой	Добавена стойност, млн. евро	Водещи компании
Енергетика, горива и инфраструктура	15	15 412,4	34,6%	604,8	6 269	1 502,0	Petrol, HSE, Gen-I, Geoplin, MOL Slovenija
Фармация, химия и здравни продукти	9	5 624,5	12,6%	496,9	12 137	1 507,8	Krka, Lek, Kemofarmacija, Salus, Sandoz
Машиностроене, електротехника и оборудване	13	5 554,8	12,5%	165,6	13 069	865,6	Gorenje, BSH Hišni aparati, Kolektor Etra, Domel, Akrapovič
Автомобилна индустрия и мобилност	9	3 634,2	8,2%	47,0	9 150	585,9	Revoz, Adria Mobil, Porsche Slovenija, Carthago, Mahle Electric Drives
Търговия на едро и дребно	15	3 623,9	8,1%	116,4	5 474	326,5	Engroš, GA Adriatic, Tobačna Grosist, Orbico, Jagros
Финанси, холдинги и управление на активи	5	2 267,3	5,1%	240,5	179	230,0	Beletron, EGS-ri, Električni finančni tim, Kapitalska družba, SDH
Металургия, материали и рециклиране	7	2 182,5	4,9%	58,2	2 921	236,5	Impol, Talum, Dinos, Alpacem Cementi, Štore Steel
Логистика, транспорт и инфраструктура	8	2 126,0	4,8%	259,5	14 547	1 306,0	Dars, Luka Koper, Pošta Slovenije, SŽ - Infrastruktura, SŽ - Tovorni promet
ИКТ, телекомуникации и медии	3	1 250,0	2,8%	90,4	3 341	498,1	Telekom Slovenije, Telemach, A1 Slovenija
Храни, напитки и агробизнес	4	954,2	2,1%	44,0	3 752	238,7	Perutnina Ptuj, Atlantic Droga Kolinska, Ljubljanske mlekarne, Incom
Други производствени и бизнес услуги	5	702,4	1,6%	15,9	1 334	107,8	MM Količevo, Paloma, Bravophone, Zlatarna Celje, Filc
Строителство и инфраструктурно изпълнение	3	621,5	1,4%	39,7	1 107	92,1	CGP Novo Mesto, Kolektor Koling, Pomgrad
Туризм, игри и услуги	4	542,9	1,2%	85,1	2 677	179,8	Hit Nova Gorica, Sava Turizem, Športna loterija, Loterija Slovenije

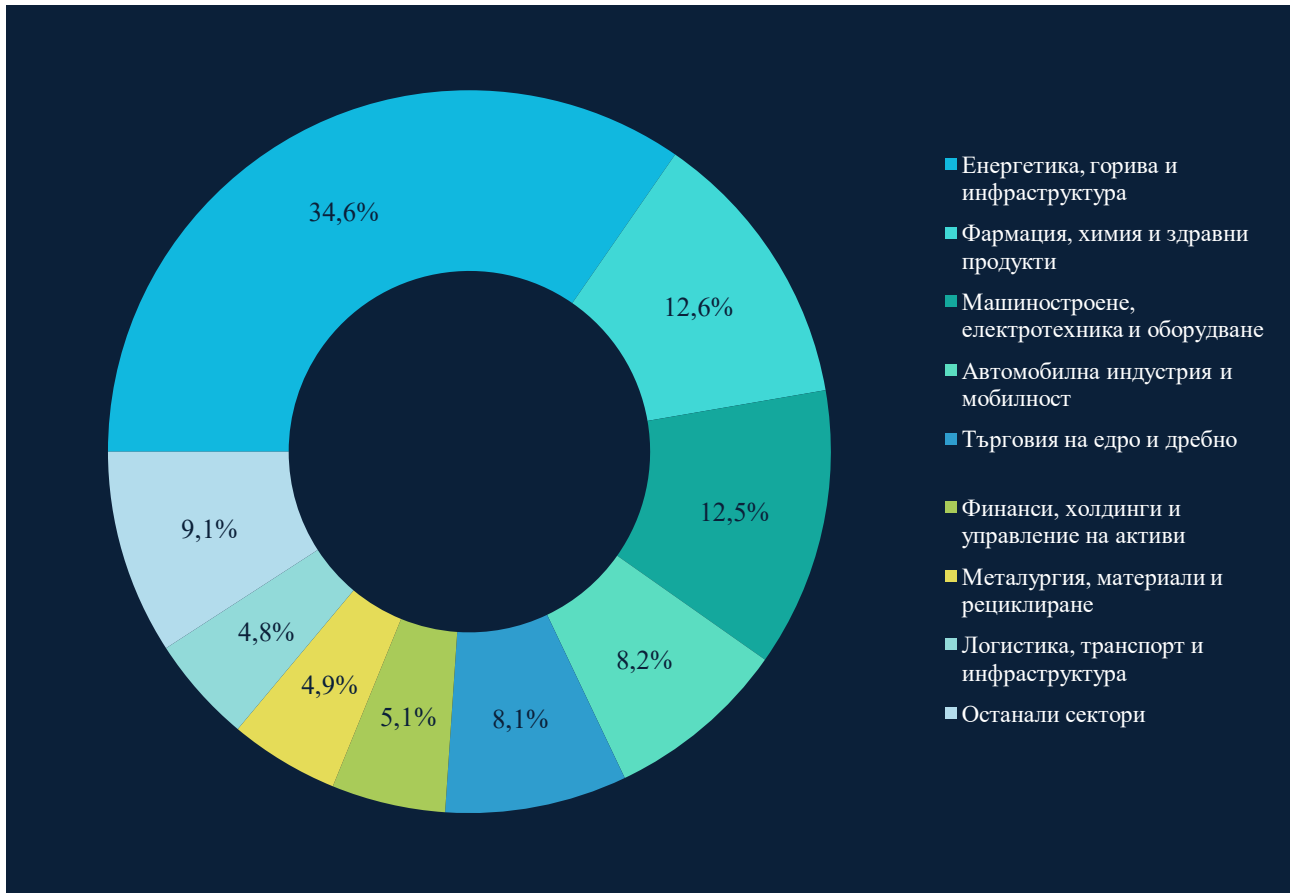
Бележка: Данни за 2024 г. Приходите, нетната печалба и добавената стойност са в млн. евро; компаниите и служителите са в брой. Дялът е процент от общите приходи на TOP 100. Отклонение от 100% при сбор на показаните дялове е възможно поради закръгляване.

Енергетиката формира 34,6% от приходите на стоте дружества. Фармацията и химията са с 12,6%, а машиностроенето и електротехниката - с 12,5%. Разграничаването на дейностите е съществено: оборотът на специализиран търговец на емисионни квоти не измерва производството на лекарства. За практическата оценка водещи остават конкретният продукт, отчетният обхват и възможната форма на сътрудничество.

5. Графики и основни аналитични изводи

Графиките са подбрани така, че да допълват таблиците, а не да ги повтарят. Те извеждат секторните дялове, броя компании и практическата ориентация към България в по-лесна за четене форма.

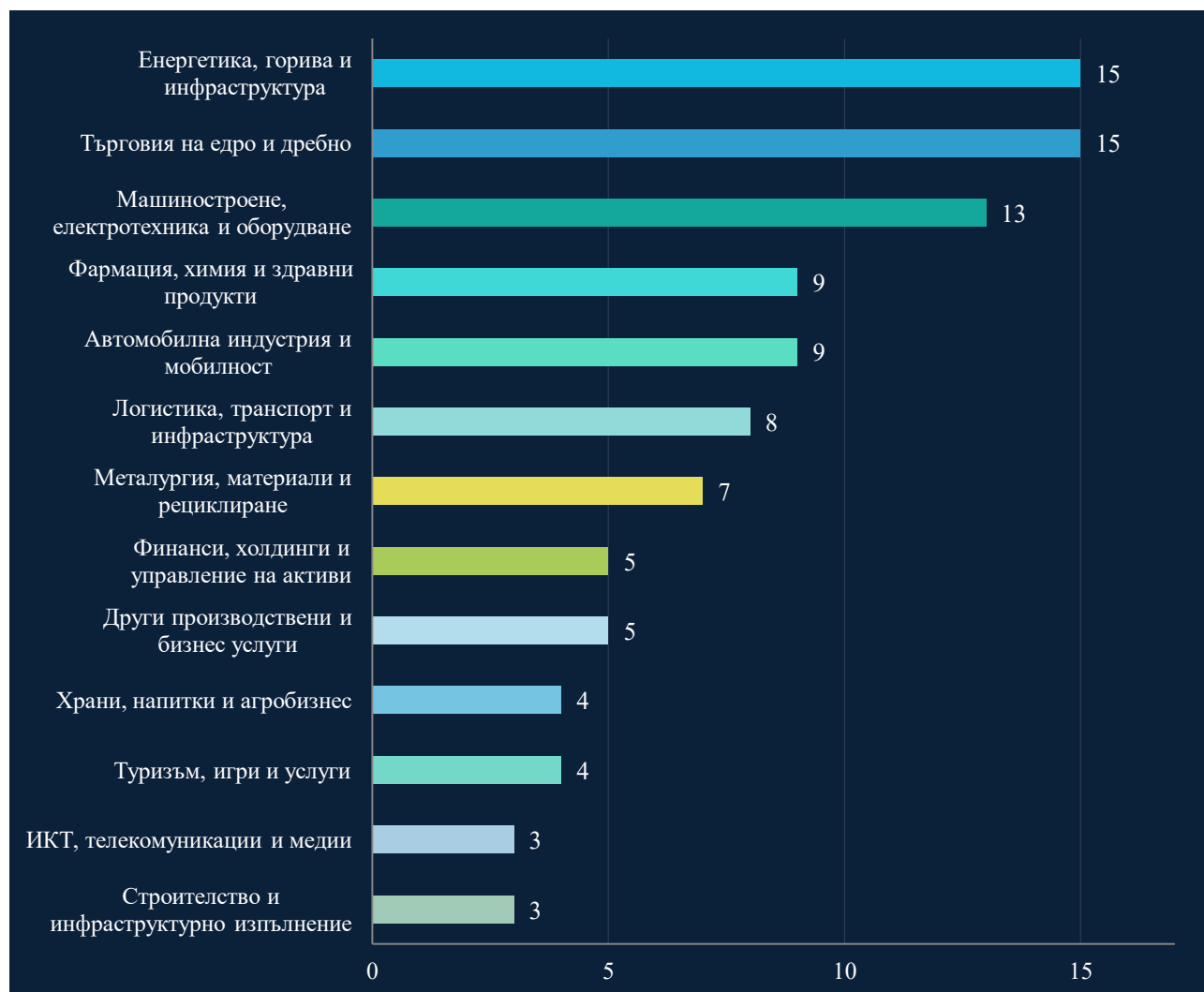
Графика 1. Секторен дял на приходите в TOP 100, 2024 г.



Бележка: Данни за 2024 г.; дялове в %. Диаграмата използва приходите от секторната карта в глава 4. Показани са осемте сектора с най-голям дял. „Останали сектори“ обединява храните и агробизнеса, ИКТ, другите производства и бизнес услуги, строителството и туризма. Възможна е разлика от 100% при сбор на показаните дялове поради закръгляване.

Графиката откроява секторите, които формират най-голямата част от приходите. Тя е полезна за първична приоритизация, но не замества анализа на печалба, служители и добавена стойност.

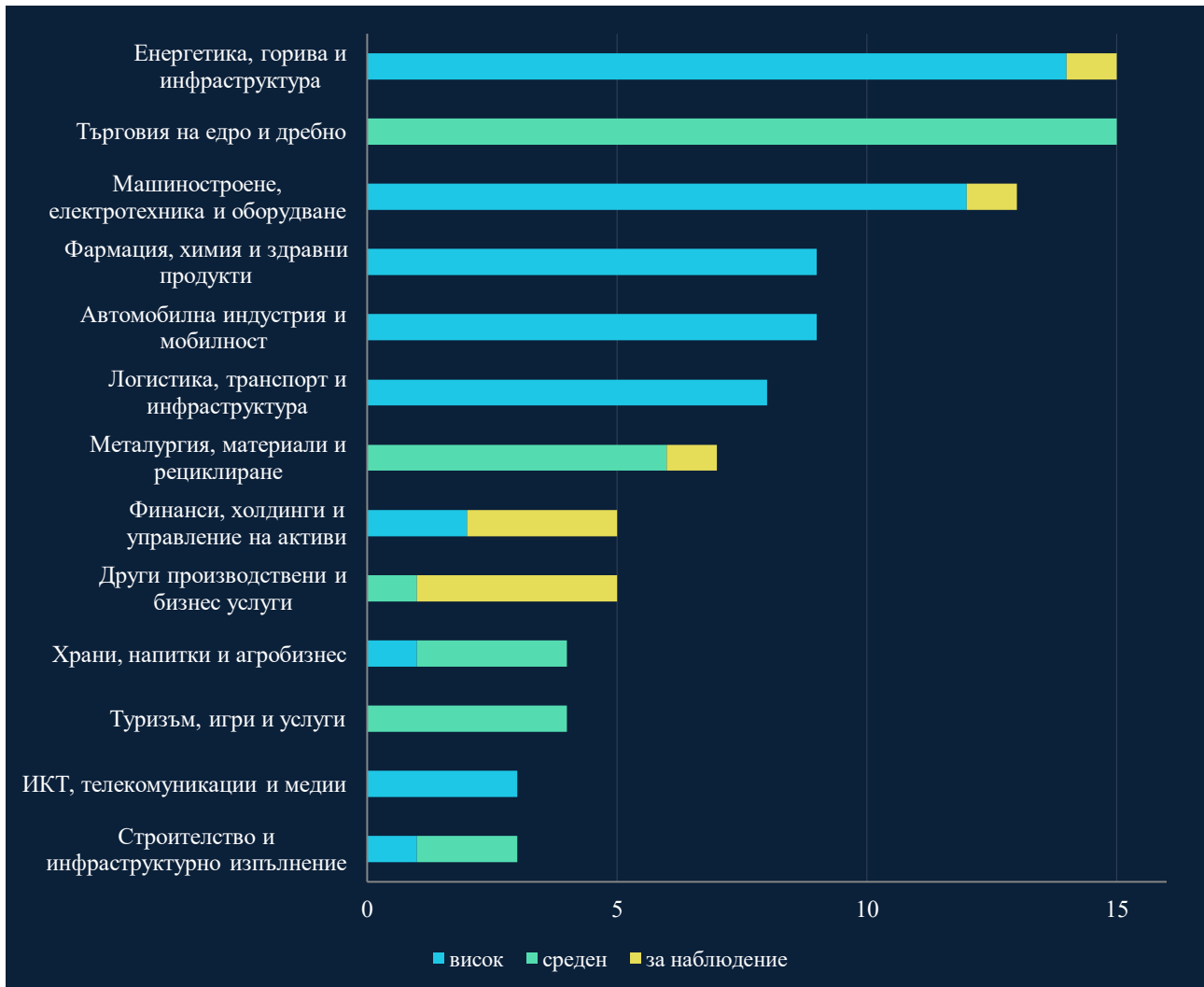
Графика 2. Разпределение на TOP 100 по сектори, 2024 г.



Бележка: Данни за 2024 г.; компании в брой. Включени са точно 100 дружества. Отнасянето и броят във всеки сектор съвпадат със секторната карта в глава 4.

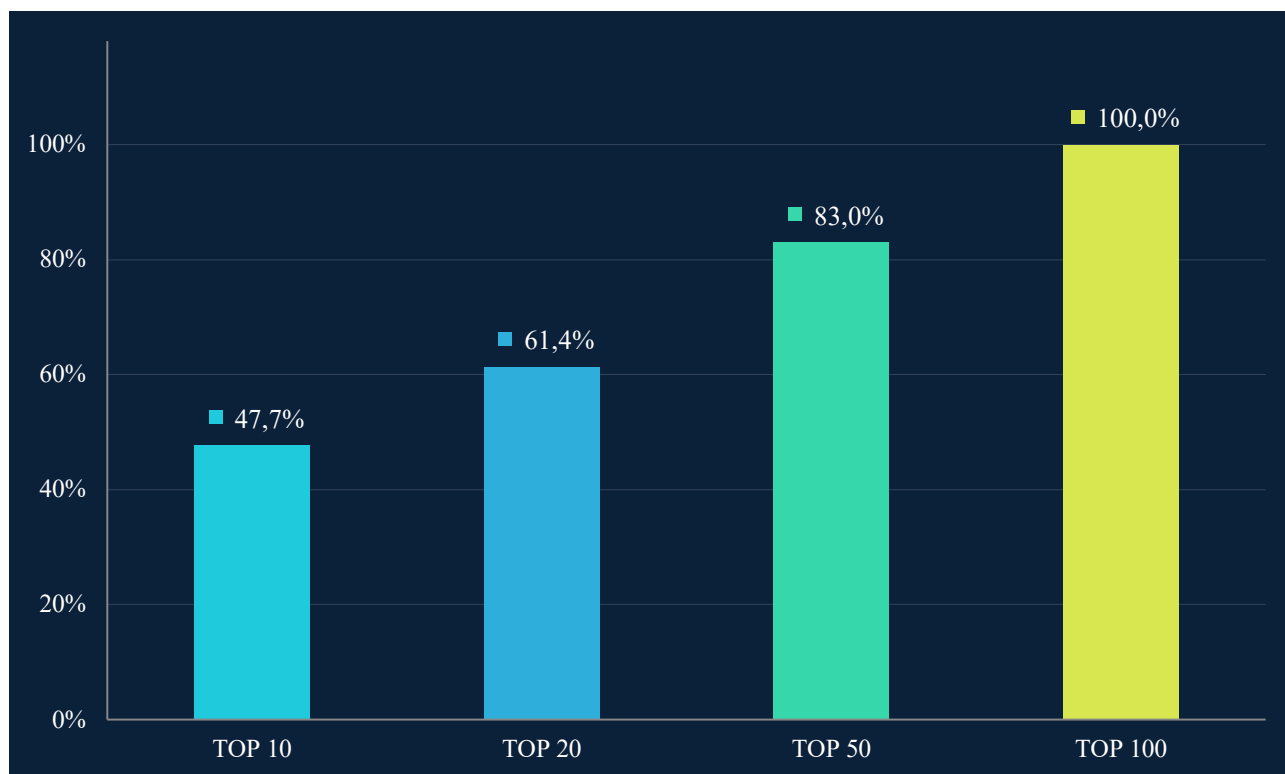
Разпределението по брой компании показва широчината на секторната база. Сектори с по-малък дял в приходите могат да имат повече компании и повече възможности за конкретни партньорства.

Графика 3. Експертна оценка на потенциала за България в TOP 100, 2024 г.



Бележка: Брой компании по сектор и експертна категория. Обхват: TOP 100; финансова база 2024 г. След секторното отнасяне категориите за отделните дружества са запазени: 59 с висок потенциал, 31 със среден и 10 за наблюдение. Това не е статистика за заявен инвестиционен интерес.

Разпределението показва как са разположени експертните оценки по сектори, а не кои компании са по-добри партньори на национално ниво. Практическият прочит е през конкретната дейност, продуктите изисквания и възможната форма на сътрудничество. Общият справочен списък е в приложение 11.

Графика 4. Концентрация на приходите в рамките на TOP 100, 2024 г.

Бележка: Данни за 2024 г.; кумулативен дял в % от приходите на TOP 100. TOP 10 е част от TOP 20 и TOP 50; колоните не се събират.

Концентрацията показва колко голяма тежест имат първите компании в рамките на водещата стотица. Това е важен ориентир при избор на приоритетни контакти, но не отменя нуждата от секторно профилиране.

6. TOP 100 водещи компании: размер и финансова тежест

Таблицата представя водещите компании по основни финансови показатели. Тя е първият слой на анализа, защото показва мащаба, но не е достатъчна за окончателна оценка на потенциала за България.

№	Компания	Сектор	Приходи, млн. евро	Печалба/загуба, млн. евро	Нетен марж, %	Служители, брой	Добавена стойност, млн. евро	Година
1	Petrol	Енергетика, горива и инфраструктура	4 689,8	130,5	2,8%	2 267	287,2	2024
2	HSE	Енергетика, горива и инфраструктура	3 638,9	210,5	5,8%	246	451,1	2024
3	Gorenje	Машиностроене, електротехника и оборудване	3 122,2	8,3	0,3%	3 957	207,6	2024
4	Gen-I	Енергетика, горива и инфраструктура	1 885,8	22,8	1,2%	529	68,8	2024
5	Krka	Фармация, химия и здравни продукти	1 812,2	321,2	17,7%	6 504	888,4	2024
6	Beletron	Финанси, холдинги и управление на активи	1 733,0	9,0	0,5%	10	81,2	2024
7	Lek	Фармация, химия и здравни продукти	1 476,9	104,6	7,1%	2 946	364,4	2024
8	Impol	Металургия, материали и рециклиране	1 098,0	23,3	2,1%	21	26,2	2024
9	Geoplin	Енергетика, горива и инфраструктура	960,9	46,8	4,9%	37	52,3	2024
10	Revoz	Автомобилна индустрия и мобилност	829,2	11,8	1,4%	1 297	90,9	2024
11	MOL Slovenija	Енергетика, горива и инфраструктура	723,8	10,8	1,5%	59	20,6	2024
12	Telekom Slovenije	ИКТ, телекомуникации и медии	706,4	110,8	15,7%	2 000	295,5	2024
13	Adria Mobil	Автомобилна индустрия и мобилност	683,7	91,0	13,3%	1 196	141,2	2024
14	ELES	Енергетика, горива и инфраструктура	616,5	9,5	1,5%	601	115,3	2024
15	Mol & Ina	Енергетика, горива и инфраструктура	608,8	17,8	2,9%	66	36,6	2024
16	Dars	Логистика, транспорт и инфраструктура	584,3	159,3	27,3%	1 254	496,5	2024
17	Porsche Slovenija	Автомобилна индустрия и мобилност	574,3	19,6	3,4%	115	33,8	2024
18	Engrotaš	Търговия на едро и дребно	541,4	37,4	6,9%	2 163	75,6	2024
19	Kemofarmacija	Фармация, химия и здравни продукти	519,2	6,5	1,3%	173	20,4	2024
20	Salus	Фармация, химия и здравни продукти	510,0	7,8	1,5%	171	20,2	2024
21	GA Adriatic	Търговия на едро и дребно	509,8	7,5	1,5%	90	22,4	2024
22	Sandoz	Фармация, химия и здравни продукти	506,4	12,2	2,4%	547	37,2	2024

№	Компания	Сектор	Приходи, млн. евро	Печалба/загуба, млн. евро	Нетен марж, %	Служители, брой	Добавена стойност, млн. евро	Година
23	BSH Hišni aparati	Машиностроене, електротехника и оборудване	505,9	10,1	2,0%	1 305	64,9	2024
24	Gen	Енергетика, горива и инфраструктура	453,2	143,5	31,7%	96	177,2	2024
25	Tobačna Grosist	Търговия на едро и дребно	396,2	1,5	0,4%	76	6,0	2024
26	Carthago	Автомобилна индустрия и мобилност	379,2	28,0	7,4%	930	68,9	2024
27	Shell Adria	Енергетика, горива и инфраструктура	376,3	0,9	0,2%	36	7,5	2024
28	Orbico	Търговия на едро и дребно	366,8	4,7	1,3%	253	23,5	2024
29	Talum	Металургия, материали и рециклиране	361,5	2,8	0,8%	1 008	61,0	2024
30	Mahle Electric Drives	Автомобилна индустрия и мобилност	359,7	-63,0	-17,5%	1 642	66,4	2024
31	Hella Saturnus	Автомобилна индустрия и мобилност	349,0	-26,4	-7,6%	1 698	85,5	2024
32	Luka Koper	Логистика, транспорт и инфраструктура	339,6	59,3	17,5%	1 924	215,4	2024
33	Interenergo	Енергетика, горива и инфраструктура	317,9	0,3	0,1%	63	15,8	2024
34	Telemach	ИКТ, телекомуникации и медии	309,7	-4,8	-1,5%	703	119,4	2024
35	Kolektor Etra	Машиностроене, електротехника и оборудване	306,9	68,8	22,4%	574	125,3	2024
36	Pošta Slovenije	Логистика, транспорт и инфраструктура	303,9	2,0	0,7%	5 167	200,5	2024
37	ECE	Енергетика, горива и инфраструктура	302,0	1,0	0,3%	73	6,7	2024
38	Perutnina Ptuj	Храни, напитки и агробизнес	281,6	14,9	5,3%	2 094	106,7	2024
39	Atlantic Droga Kolinska	Храни, напитки и агробизнес	274,8	13,4	4,9%	431	42,3	2024
40	CGP Novo Mesto	Строителство и инфраструктурно изпълнение	263,2	27,2	10,3%	588	58,0	2024
41	Energija Plus	Енергетика, горива и инфраструктура	262,7	0,4	0,2%	71	6,5	2024
42	Kansai Helios Slovenija	Фармация, химия и здравни продукти	254,8	11,0	4,3%	794	58,1	2024
43	Jagros	Търговия на едро и дребно	241,1	14,2	5,9%	866	52,6	2024
44	Ljubljanske mlekarne	Храни, напитки и агробизнес	237,5	8,5	3,6%	608	41,8	2024
45	A1 Slovenija	ИКТ, телекомуникации и медии	233,9	-15,6	-6,7%	638	83,2	2024

№	Компания	Сектор	Приходи, млн. евро	Печалба/загуба, млн. евро	Нетен марж, %	Служители, брой	Добавена стойност, млн. евро	Година
46	Kolektor Koling	Строителство и инфраструктурно изпълнение	233,8	7,2	3,1%	141	12,1	2024
47	SŽ - Infrastruktura	Логистика, транспорт и инфраструктура	231,4	8,0	3,5%	2 079	107,0	2024
48	NEK Krško	Енергетика, горива и инфраструктура	228,9	0,0	0,0%	654	120,0	2024
49	Energetika Ljubljana	Енергетика, горива и инфраструктура	224,8	3,5	1,6%	555	51,0	2024
50	SŽ - Tovorni promet	Логистика, транспорт и инфраструктура	211,5	12,7	6,0%	977	87,2	2024
51	Cinkarna Celje	Фармация, химия и здравни продукти	206,1	23,1	11,2%	725	74,0	2024
52	Valiant	Търговия на едро и дребно	197,8	1,3	0,7%	8	3,0	2024
53	Kovintrade	Търговия на едро и дребно	195,4	1,8	0,9%	190	12,7	2024
54	Domel	Машиностроене, електротехника и оборудване	195,2	4,1	2,1%	1 045	59,4	2024
55	Bayer Ljubljana	Фармация, химия и здравни продукти	191,4	3,0	1,6%	110	21,1	2024
56	Akrapovič	Машиностроене, електротехника и оборудване	189,5	19,3	10,2%	1 625	99,9	2024
57	Dinos	Металургия, материали и рециклиране	188,2	3,2	1,7%	373	22,8	2024
58	Riko	Машиностроене, електротехника и оборудване	185,2	3,6	2,0%	185	19,6	2024
59	Palfinger	Машиностроене, електротехника и оборудване	184,1	2,2	1,2%	799	39,4	2024
60	Brinox	Машиностроене, електротехника и оборудване	177,6	16,5	9,3%	429	47,1	2024
61	SŽ - Potniški promet	Логистика, транспорт и инфраструктура	175,6	16,5	9,4%	607	67,7	2024
62	Cimos	Автомобилна индустрия и мобилност	171,4	-14,4	-8,4%	387	5,4	2024
63	Atlantic Trade	Търговия на едро и дребно	169,6	2,6	1,5%	187	13,9	2024
64	Mueller Drogerija	Търговия на едро и дребно	166,9	15,8	9,5%	505	34,9	2024
65	Incom	Храни, напитки и агробизнес	160,3	7,2	4,5%	619	47,9	2024
66	HS Plus	Търговия на едро и дребно	159,2	7,1	4,5%	214	17,2	2024
67	MM Količevo	Други производствени и бизнес услуги	158,1	-19,9	-12,6%	318	7,8	2024
68	Eti	Машиностроене, електротехника и оборудване	155,5	7,1	4,5%	816	44,2	2024

№	Компания	Сектор	Приходи, млн. евро	Печалба/загуба, млн. евро	Нетен марж, %	Служители, брой	Добавена стойност, млн. евро	Година
69	Hit Nova Gorica	Туризм, игри и услуги	150,0	61,8	41,2%	1 486	89,1	2024
70	Medis	Фармация, химия и здравни продукти	147,5	7,5	5,1%	167	24,0	2024
71	Alpacem Cementi	Металургия, материали и рециклиране	146,1	24,7	16,9%	248	54,3	2024
72	SŽ - Vit	Логистика, транспорт и инфраструктура	145,7	0,2	0,2%	1 927	98,2	2024
73	TPV Automotive	Автомобилна индустрия и мобилност	145,2	0,8	0,6%	939	48,7	2024
74	Paloma	Други производствени и бизнес услуги	144,5	4,5	3,1%	306	22,0	2024
75	GMT	Търговия на едро и дребно	144,3	6,4	4,4%	363	22,8	2024
76	Danfoss Trata	Машиностроене, електротехника и оборудване	144,1	10,8	7,5%	529	55,3	2024
77	Moro & Kunst	Търговия на едро и дребно	143,9	0,9	0,6%	4	1,6	2024
78	Big Bang	Търговия на едро и дребно	143,7	6,4	4,5%	370	20,4	2024
79	Odelo Slovenija	Автомобилна индустрия и мобилност	142,5	-0,4	-0,3%	946	45,1	2024
80	EGS-ri	Финанси, холдинги и управление на активи	140,8	108,4	77,0%	0	138,8	2024
81	Sava Turizem	Туризм, игри и услуги	137,2	10,5	7,7%	1 108	65,8	2024
82	Električni finančni tim	Финанси, холдинги и управление на активи	137,2	0,2	0,2%	2	0,7	2024
83	Kapitalska družba	Финанси, холдинги и управление на активи	136,4	38,8	28,4%	56	10,8	2024
84	Bravophone	Други производствени и бизнес услуги	135,2	0,1	0,1%	1	1,1	2024
85	Športna loterija	Туризм, игри и услуги	134,4	5,2	3,9%	29	10,8	2024
86	Zlatarna Celje	Други производствени и бизнес услуги	134,3	10,3	7,7%	303	26,8	2024
87	Štore Steel	Металургия, материали и рециклиране	134,1	-0,7	-0,5%	483	26,2	2024
88	Intereuropa	Логистика, транспорт и инфраструктура	134,0	1,5	1,1%	612	33,5	2024
89	Surovina	Металургия, материали и рециклиране	133,9	1,3	0,9%	371	21,3	2024
90	Kolektor Sikom	Машиностроене, електротехника и оборудване	133,2	0,2	0,1%	576	30,8	2024
91	Elrad Electronics	Машиностроене, електротехника и оборудване	131,1	5,0	3,8%	482	29,4	2024

№	Компания	Сектор	Приходи, млн. евро	Печалба/загуба, млн. евро	Нетен марж, %	Служители, брой	Добавена стойност, млн. евро	Година
92	Filc	Други производствени и бизнес услуги	130,3	20,9	16,1%	406	50,1	2024
93	Topdom	Търговия на едро и дребно	125,9	0,7	0,5%	123	6,5	2024
94	Pomgrad	Строителство и инфраструктурно изпълнение	124,5	5,3	4,3%	378	22,0	2024
95	Iskra	Машиностроене, електротехника и оборудване	124,3	9,6	7,7%	747	42,7	2024
96	Elektro Ljubljana	Енергетика, горива и инфраструктура	122,1	6,5	5,3%	916	85,4	2024
97	Rastoder	Търговия на едро и дребно	121,9	8,1	6,6%	62	13,4	2024
98	Loterija Slovenije	Туризм, игри и услуги	121,3	7,6	6,2%	54	14,1	2024
99	Impol PCP	Металургия, материали и рециклиране	120,7	3,6	3,0%	417	24,7	2024
100	SDH	Финанси, холдинги и управление на активи	119,9	84,1	70,1%	111	-1,5	2024

Бележка: Данни за 2024 г. Приходите, нетната печалба/загуба и добавената стойност са в млн. евро; служителите са в брой; нетният марж е в %.

Най-големите дружества очертават тежестта на енергетиката, фармацевтиката, индустрията, търговията и логистиката. Част от тях са дъщерни дружества на международни групи, поради което практическата работа с тях често трябва да отчита груповата структура и мястото, където се вземат стратегическите решения.

7. TOP 100: ефективност и потенциал

Размерът на компанията и показателите на служител отговарят на различни въпроси. Оборътът показва мащаба на продажбите. Приходите, печалбата и добавената стойност на служител показват съотношението между съответната величина и персонала в отчетния обхват. Те допълват секторната оценка, но не представляват самостоятелна класация за качество на потенциалния партньор.

В основната стотица Ktka отчита добавена стойност на служител 136 593 евро, Gorenje - 52 472 евро, а Dars - 395 926 евро. Стойностите се отнасят до различни бизнес модели и не следва да се тълкуват като пряко измерване на технологично превъзходство. Съпоставката има повече смисъл между предприятия със сходна дейност, отчетна структура и използване на външни изпълнители.

При търговци на енергия, квоти, горива или финансови активи големият оборот може да се обслужва от малък персонал. Това повишава показателя на служител, без да показва непременно по-голям производствен капацитет. По същата причина високото отношение не е достатъчно основание за инвестиционна или партньорска оценка.

Пълната таблица за стоте дружества е в приложение 1. Отделните сравнителни подреждания по брой служители и по показатели на служител са в приложения 6-9. Определението за добавена стойност и пояснителният пример остават в т. 2.2, тъй като са необходими и за четенето на секторните таблици.

8. Международна ориентация и собственост на водещите компании

Собствеността и международното присъствие са съществена част от оценката на потенциалния партньор. При самостоятелна словенска компания местното управление може да има по-пряка роля в избора на доставчици и в развитието на производството. При дъщерно дружество на международна група трябва да се отчита и груповата стратегия.

В представения справочник Gorenje, Revoz, Lek/Sandoz, Adria Mobil, BSH, Porsche Slovenija, Kansai Helios, Danfoss, Hella, Mahle, Palfinger, Bayer и Atlantic са разгледани чрез тяхната груповата принадлежност. Самото присъствие в Словения не означава, че всички решения за снабдяване, инвестиции или нови пазари се вземат от словенското дружество.

Държавното участие има отделно значение при енергетиката, преносната инфраструктура, магистралите, пощите и железниците. При тези дейности възможностите за сътрудничество трябва да се разглеждат заедно с регулаторния контекст, обществените поръчки и конкретните инфраструктурни проекти.

За българските компании водещ е конкретният канал за участие: директна доставка, включване в групов верига, дистрибуция или логистична услуга. Подробната справка за собствеността, пазарите и международния обхват на стоте дружества е в приложение 2. Съответната информация е запазена и в индивидуалните корпоративни профили.

9. Финансов резултат и ефективност: изводи от сравнителните класации

Сравнителните класации допълват секторния анализ с информация за финансовия резултат и създаваната стойност. Тук са представени основните изводи, а пълните подреждания са в приложенията. Класациите обхващат наличните в източника дружества и включват компании извън основната стотица; те не са изчерпателно подреждане на всички предприятия в Словения.

9.1. Нетна печалба: размер на резултата, а не автоматичен инвестиционен капацитет

В наличната класация по нетна печалба се открояват Krka с 321,2 млн. евро, HSE с 210,5 млн. евро и Dars със 159,3 млн. евро. Подреждането включва и дружества извън TOP 100 по приходи, например ECM Partnerji с 41,5 млн. евро и Fotona с 29,8 млн. евро. Затова подробният списък има самостоятелна справочна стойност и е запазен в приложение 4.

Печалбата показва резултата за отчетната година, но не е равнозначна на свободни парични средства или намерение за разширяване. При оценка на партньор тя следва да се чете заедно с дейността, собствеността и структурата на приходите. От едногодишната класация не може да се установи доколко резултатът е устойчив.

9.2. Добавена стойност: икономически принос отвъд оборота

По обща добавена стойност водещите позиции в използваната класация са на Krka - 888,4 млн. евро, Dars - 496,5 млн. евро, и HSE - 451,1 млн. евро. Показателят откроява различен аспект на корпоративния мащаб от този на продажбите. Пълната класация е в приложение 5.

За секторната оценка е важно не само коя компания създава най-голяма обща стойност, а и как я създава. Общият размер, стойността на служител и нетната печалба не са взаимозаменяеми. Разликите между тях насочват към въпроси за организацията на дейността, персонала и капиталовата интензивност, без сами по себе си да дават окончателна оценка на компанията.

9.3. Нетен марж: сравнение само при съпоставим бизнес модел

В класацията по нетен марж ECM Partnerji е с 85,1%, EGS-ri - със 77,0%, а SDH - със 70,1%. Тези дружества са отнесени в източника на анализа към финансови и холдингови структури. Стойностите им не са подходящ пряк ориентир за производител или дистрибутор с различен модел на приходи и разходи. Пълното подреждане е в приложение 10.

Високият марж не доказва сам по себе си по-голяма практическа стойност за български партньор. За тази цел по-полезни са секторната таблица, продуктовият профил и конкретната форма на сътрудничество. Общият списък с оценен потенциал е запазен в приложение 11 като справка, а не като национален рейтинг на най-подходящите партньори.

10. Секторни глави

Секторните глави превръщат фирмените данни в практически ориентиран анализ. Всяка глава разглежда икономическата роля на сектора, водещите компании, особеностите на показателите и най-реалистичните направления за България.

10.1 Енергетика, горива и инфраструктура

Енергетиката и горивата имат висока тежест по оборот и стратегическо значение. Секторът е чувствителен към цени, регулации, енергийна сигурност и зелена трансформация, но остава ключов за инфраструктурни партньорства и регионални проекти.

Таблицата представя водещите компании в сектора по финансови показатели за 2024 г. Данните са предназначени за сравнение в рамките на съответния сектор, а не за механично подреждане на потенциала за България.

Размер и финансови показатели

№	Компания	Приходи, млн. евро	Печалба, млн. евро	Нетен марж, %	Служители, брой	Потенциал за България	Година
1	Petrol	4 689,8	130,5	2,8%	2 267	висок	2024
2	HSE	3 638,9	210,5	5,8%	246	висок	2024
3	Gen-I	1 885,8	22,8	1,2%	529	висок	2024
4	Geoplin	960,9	46,8	4,9%	37	висок	2024
5	MOL Slovenija	723,8	10,8	1,5%	59	висок	2024
6	ELES	616,5	9,5	1,5%	601	висок	2024
7	Mol & Ina	608,8	17,8	2,9%	66	висок	2024
8	Gen	453,2	143,5	31,7%	96	за наблюдение	2024
9	Shell Adria	376,3	0,9	0,2%	36	висок	2024
10	Interenergo	317,9	0,3	0,1%	63	висок	2024
11	ECE	302,0	1,0	0,3%	73	висок	2024
12	Energija Plus	262,7	0,4	0,2%	71	висок	2024
13	NEK Krško	228,9	0,0	0,0%	654	висок	2024
14	Energetika Ljubljana	224,8	3,5	1,6%	555	висок	2024
15	Elektro Ljubljana	122,1	6,5	5,3%	916	висок	2024
16	HEP Energija	114,1	0,0	0,0%	5	висок	2024
17	DEM	81,7	10,1	12,3%	263	висок	2024
18	Istrabenz plini	62,7	8,0	12,7%	156	висок	2024
19	Logo bencinski servisi	60,9	0,7	1,2%	32	висок	2024
20	SENG	56,7	6,5	11,5%	127	висок	2024
21	Plinovodi	56,5	2,7	4,8%	148	висок	2024

Бележка: Данни за 2024 г. Приходите и нетната печалба/загуба са в млн. евро; служителите са в брой, а нетният марж е в %. Потенциалът е експертна оценка.

Показатели на служител и качествена оценка

№	Компания	Секторна група	Приходи на служител, евро	Добавена стойност на служител, евро	Потенциал за България	Година
1	Petrol	Енергетика, горива и инфраструктура	2 068 712	126 703	висок	2024
2	HSE	Енергетика, горива и инфраструктура	14 792 362	1 833 661	висок	2024
3	Gen-I	Енергетика, горива и инфраструктура	3 564 798	130 047	висок	2024
4	Geoplin	Енергетика, горива и инфраструктура	25 971 538	1 412 471	висок	2024
5	MOL Slovenija	Енергетика, горива и инфраструктура	12 268 131	349 804	висок	2024
6	ELES	Енергетика, горива и инфраструктура	1 025 747	191 795	висок	2024
7	Mol & Ina	Енергетика, горива и инфраструктура	9 223 934	554 967	висок	2024
8	Gen	Енергетика, горива и инфраструктура	4 721 280	1 846 146	за наблюдение	2024
9	Shell Adria	Енергетика, горива и инфраструктура	10 452 747	209 080	висок	2024
10	Interenergo	Енергетика, горива и инфраструктура	5 046 150	251 013	висок	2024
11	ECE	Енергетика, горива и инфраструктура	4 136 959	91 422	висок	2024
12	Energija Plus	Енергетика, горива и инфраструктура	3 700 086	91 913	висок	2024
13	NEK Krško	Енергетика, горива и инфраструктура	350 069	183 524	висок	2024
14	Energetika Ljubljana	Енергетика, горива и инфраструктура	405 071	91 887	висок	2024
15	Elektro Ljubljana	Енергетика, горива и инфраструктура	133 321	93 194	висок	2024
16	HEP Energija	Енергетика, горива и инфраструктура	22 819 458	-706 001	висок	2024
17	DEM	Енергетика, горива и инфраструктура	310 594	172 595	висок	2024
18	Istrabenz plini	Енергетика, горива и инфраструктура	401 752	110 683	висок	2024
19	Logo bencinski servisi	Енергетика, горива и инфраструктура	1 903 149	84 685	висок	2024
20	SENG	Енергетика, горива и инфраструктура	446 236	196 169	висок	2024
21	Plinovodi	Енергетика, горива и инфраструктура	381 985	242 969	висок	2024

Бележка: Данни за 2024 г. Приходите и добавената стойност на служител са в евро на служител. Потенциалът е експертна оценка.

Извод за България: Практическата стойност за България е свързана преди всичко с енергийна инфраструктура, търговия с електроенергия, оборудване, зелена трансформация и регионални инициативи. Класическият износ е само една от възможностите; по-важни са конкретните проекти и веригите на доставки.

10.2 Машиностроене, електротехника и оборудване

Машиностроенето и електротехниката представляват индустриалната дълбочина на словенската икономика. Секторът включва производители на оборудване, компоненти, електротехнически решения и специализирани индустриални системи.

Таблицата представя водещите компании в сектора по финансови показатели за 2024 г. Данните са предназначени за сравнение в рамките на съответния сектор, а не за механично подреждане на потенциала за България.

Размер и финансови показатели

№	Компания	Приходи, млн. евро	Печалба, млн. евро	Нетен марж, %	Служители, брой	Потенциал за България	Година
1	Gorenje	3 122,2	8,3	0,3%	3 957	висок	2024
2	BSH Hišni aparati	505,9	10,1	2,0%	1 305	висок	2024
3	Kolektor Etra	306,9	68,8	22,4%	574	висок	2024
4	Domel	195,2	4,1	2,1%	1 045	висок	2024
5	Akrapovič	189,5	19,3	10,2%	1 625	висок	2024
6	Riko	185,2	3,6	2,0%	185	висок	2024
7	Palfinger	184,1	2,2	1,2%	799	висок	2024
8	Brinox	177,6	16,5	9,3%	429	висок	2024
9	Eti	155,5	7,1	4,5%	816	висок	2024
10	Danfoss Trata	144,1	10,8	7,5%	529	висок	2024
11	Kolektor Sikom	133,2	0,2	0,1%	576	висок	2024
12	Elrad Electronics	131,1	5,0	3,8%	482	за наблюдение	2024
13	Iskra	124,3	9,6	7,7%	747	висок	2024
14	Iskra Mehanizmi	109,0	1,3	1,2%	482	висок	2024
15	Ledinek Engineering	100,2	15,2	15,2%	297	висок	2024
16	Bosch Rexroth	99,9	-0,7	-0,7%	534	висок	2024
17	Inotherm	92,9	13,8	14,9%	343	висок	2024
18	Kovis	77,0	7,5	9,7%	154	висок	2024
19	Gorenje GSI	76,3	0,5	0,7%	136	висок	2024
20	Litostroj Power	74,7	20,8	27,8%	234	висок	2024
21	Isokon	70,1	6,5	9,3%	284	висок	2024
22	Weiler Abrasives	69,7	-0,2	-0,2%	610	висок	2024
23	Gorenje I.P.C.	68,9	0,0	0,1%	790	висок	2024
24	Cetis	66,7	15,2	22,8%	299	висок	2024
25	Komptech	66,2	1,5	2,3%	338	висок	2024
26	EBM-Papst Slovenija	64,5	0,2	0,3%	455	висок	2024
27	Raycap	62,1	10,3	16,6%	283	висок	2024
28	Herz	62,1	3,1	5,0%	265	висок	2024
29	Podgorje	54,2	5,1	9,4%	330	висок	2024
30	Geberit proizvodnja	53,4	5,1	9,5%	297	висок	2024
31	ITW Appliance Components	53,1	3,6	6,8%	186	висок	2024
32	Polycom	51,8	1,0	1,9%	293	висок	2024
33	Cablex-T	50,0	1,0	2,0%	263	висок	2024
34	Rosenbauer	49,6	1,5	3,0%	207	висок	2024

Бележка: Данни за 2024 г. Приходите и нетната печалба/загуба са в млн. евро; служителите са в брой, а нетният марж е в %. Потенциалът е експертна оценка.

Показатели на служител и качествена оценка

№	Компания	Секторна група	Приходи на служител, евро	Добавена стойност на служител, евро	Потенциал за България	Година
1	Gorenje	Машиностроене, електротехника и оборудване	789 033	52 472	висок	2024
2	BSH Hišni aparati	Машиностроене, електротехника и оборудване	387 666	49 751	висок	2024
3	Kolektor Etra	Машиностроене, електротехника и оборудване	534 668	218 311	висок	2024
4	Domel	Машиностроене, електротехника и оборудване	186 807	56 855	висок	2024
5	Akrapovič	Машиностроене, електротехника и оборудване	116 616	61 505	висок	2024
6	Riko	Машиностроене, електротехника и оборудване	1 001 150	105 776	висок	2024
7	Palfinger	Машиностроене, електротехника и оборудване	230 419	49 326	висок	2024
8	Brinox	Машиностроене, електротехника и оборудване	414 044	109 831	висок	2024
9	Eti	Машиностроене, електротехника и оборудване	190 543	54 221	висок	2024
10	Danfoss Trata	Машиностроене, електротехника и оборудване	272 461	104 557	висок	2024
11	Kolektor Sikom	Машиностроене, електротехника и оборудване	231 282	53 426	висок	2024
12	Elrad Electronics	Машиностроене, електротехника и оборудване	272 021	61 093	за наблюдение	2024
13	Iskra	Машиностроене, електротехника и оборудване	166 337	57 197	висок	2024
14	Iskra Mehanizmi	Машиностроене, електротехника и оборудване	226 139	55 611	висок	2024
15	Ledinek Engineering	Машиностроене, електротехника и оборудване	337 438	128	висок	2024
16	Bosch Rexroth	Машиностроене, електротехника и оборудване	187 100	57 875	висок	2024
17	Inotherm	Машиностроене, електротехника и оборудване	270 862	110 541	висок	2024
18	Kovis	Машиностроене, електротехника и оборудване	499 940	132 300	висок	2024
19	Gorenje GSI	Машиностроене, електротехника и оборудване	561 364	43 436	висок	2024
20	Litostroj Power	Машиностроене, електротехника и оборудване	319 317	148 703	висок	2024
21	Isokon	Машиностроене, електротехника и оборудване	246 767	81 178	висок	2024
22	Weiler Abrasives	Машиностроене, електротехника и оборудване	114 312	44 770	висок	2024
23	Gorenje I.P.C.	Машиностроене, електротехника и оборудване	87 231	36 107	висок	2024

№	Компания	Секторна група	Приходи на служител, евро	Добавена стойност на служител, евро	Потенциал за България	Година
24	Cetis	Машиностроене, електротехника и оборудване	223 182	104 037	висок	2024
25	Komptech	Машиностроене, електротехника и оборудване	195 815	54 445	висок	2024
26	EBM-Papst Slovenija	Машиностроене, електротехника и оборудване	141 795	36 320	висок	2024
27	Raycap	Машиностроене, електротехника и оборудване	219 566	97 219	висок	2024
28	Herz	Машиностроене, електротехника и оборудване	234 210	53 112	висок	2024
29	Podgorje	Машиностроене, електротехника и оборудване	164 329	67 035	висок	2024
30	Geberit proizvodnja	Машиностроене, електротехника и оборудване	179 894	78 539	висок	2024
31	ITW Appliance Components	Машиностроене, електротехника и оборудване	285 337	69 184	висок	2024
32	Polycom	Машиностроене, електротехника и оборудване	176 876	62 245	висок	2024
33	Cablex-T	Машиностроене, електротехника и оборудване	190 262	45 195	висок	2024
34	Rosenbauer	Машиностроене, електротехника и оборудване	239 439	55 360	висок	2024

Бележка: Данни за 2024 г. Приходите и добавената стойност на служител са в евро на служител. Потенциалът е експертна оценка.

Извод за България: За България секторът е релевантен чрез подоставки, индустриални зони, електротехнически компоненти, автоматизация и съвместни производствени решения. Най-подходящи за последващо проучване са компаниите с експортна ориентация и собствено инженерно ноу-хау.

10.3 Фармация и химическа индустрия

Фармацията и химията са сред секторите с най-висока добавена стойност и силна експортна ориентация. Те са важни не само поради финансовите резултати, но и заради технологична специализация, регулаторна сложност и регионални дистрибуционни канали.

Таблицата представя водещите компании в сектора по финансови показатели за 2024 г. Данните са предназначени за сравнение в рамките на съответния сектор, а не за механично подреждане на потенциала за България.

№	Компания	Приходи, млн. евро	Печалба, млн. евро	Нетен марж, %	Служители, брой	Година
5	Krka	1 812,2	321,2	17,7%	6 504	2024
7	Lek	1 476,9	104,6	7,1%	2 946	2024
19	Kemofarmacija	519,2	6,5	1,3%	173	2024
20	Salus	510,0	7,8	1,5%	171	2024

№	Компания	Приходи, млн. евро	Печалба, млн. евро	Нетен марж, %	Служители, брой	Година
22	Sandoz	506,4	12,2	2,4%	547	2024
42	Kansai Helios Slovenija	254,8	11,0	4,3%	794	2024
51	Cinkarna Celje	206,1	23,1	11,2%	725	2024
55	Bayer Ljubljana	191,4	3,0	1,6%	110	2024
70	Medis	147,5	7,5	5,1%	167	2024

Бележка: Данни за 2024 г. Приходите и нетната печалба/загуба са в млн. евро; служителите са в брой, а нетният марж е в %. Таблицата включва деветте дружества от TOP 100, отнесени към фармацията, химията и здравните продукти. Номерата съответстват на основната класация.

Извод за България: Най-реалистичните възможности за България са в регулаторни услуги, клинични дейности, фармацевтична логистика, специализирани подоставки и партньорства с компании, които имат регионален обхват.

10.4 Автомобилна индустрия и компоненти

Автомобилната индустрия в Словения е чувствителна към европейския цикъл, но запазва значение чрез компоненти, електрификация, мобилност, специализирано производство и връзки с международни групи.

Таблицата представя водещите компании в сектора по финансови показатели за 2024 г. Данните са предназначени за сравнение в рамките на съответния сектор, а не за механично подреждане на потенциала за България.

№	Компания	Приходи, млн. евро	Печалба, млн. евро	Нетен марж, %	Служители, брой	Година
10	Revoz	829,2	11,8	1,4%	1 297	2024
13	Adria Mobil	683,7	91,0	13,3%	1 196	2024
17	Porsche Slovenija	574,3	19,6	3,4%	115	2024
26	Carthago	379,2	28,0	7,4%	930	2024
30	Mahle Electric Drives	359,7	-63,0	-17,5%	1 642	2024
31	Hella Saturnus	349,0	-26,4	-7,6%	1 698	2024
62	Cimos	171,4	-14,4	-8,4%	387	2024
73	TPV Automotive	145,2	0,8	0,6%	939	2024
79	Odelo Slovenija	142,5	-0,4	-0,3%	946	2024

Бележка: Данни за 2024 г. Приходите и нетната печалба/загуба са в млн. евро; служителите са в брой, а нетният марж е в %.

Извод за България: Фокусът за България трябва да бъде върху подоставки, електроника, пластмаси, метални изделия, индустриални услуги и връзки с групови вериги на доставки. При дъщерните дружества е важно да се отчита къде се вземат решенията за снабдяване.

10.5 Логистика, транспорт и пристанищна инфраструктура

Логистиката и транспортът са стратегически заради позицията на Словения между Адриатика, Централна Европа и Балканите. Пристанище Копер, железопътните оператори и инфраструктурните дружества имат значение за регионалните вериги на доставки.

Таблицата представя водещите компании в сектора по финансови показатели за 2024 г. Данните са предназначени за сравнение в рамките на съответния сектор, а не за механично подреждане на потенциала за България.

№	Компания	Приходи, млн. евро	Печалба, млн. евро	Нетен марж, %	Служители, брой	Година
16	Dars	584,3	159,3	27,3%	1 254	2024
32	Luka Koper	339,6	59,3	17,5%	1 924	2024
36	Pošta Slovenije	303,9	2,0	0,7%	5 167	2024
47	SŽ - Infrastruktura	231,4	8,0	3,5%	2 079	2024
50	SŽ - Tovorni promet	211,5	12,7	6,0%	977	2024
61	SŽ - Potniški promet	175,6	16,5	9,4%	607	2024
72	SŽ - Vit	145,7	0,2	0,2%	1 927	2024
88	Intereuropa	134,0	1,5	1,1%	612	2024

Бележка: Данни за 2024 г. Приходите и нетната печалба/загуба са в млн. евро; служителите са в брой, а нетният марж е в %.

Извод за България: Ключовият практически елемент за България е връзката с пристанище Копер, интермодални решения, железопътни коридори и алтернативни маршрути за български товари. Потенциалът е преди всичко логистичен и инфраструктурен.

10.6 Търговия на едро и дребно

Търговията концентрира значителен оборот, но обичайно работи с по-ниски маржове. Този сектор е важен като канал към словенския пазар и към регионални дистрибуционни мрежи.

Таблицата представя водещите компании в сектора по финансови показатели за 2024 г. Данните са предназначени за сравнение в рамките на съответния сектор, а не за механично подреждане на потенциала за България.

№	Компания	Приходи, млн. евро	Печалба, млн. евро	Нетен марж, %	Служители, брой	Година
18	Engrošu	541,4	37,4	6,9%	2 163	2024
21	GA Adriatic	509,8	7,5	1,5%	90	2024
25	Tobačna Grosist	396,2	1,5	0,4%	76	2024
28	Orbico	366,8	4,7	1,3%	253	2024
43	Jagros	241,1	14,2	5,9%	866	2024
52	Valiant	197,8	1,3	0,7%	8	2024
53	Kovintrade	195,4	1,8	0,9%	190	2024
63	Atlantic Trade	169,6	2,6	1,5%	187	2024
64	Mueller Drogerija	166,9	15,8	9,5%	505	2024
66	HS Plus	159,2	7,1	4,5%	214	2024

Бележка: Данни за 2024 г. Приходите и нетната печалба/загуба са в млн. евро; служителите са в брой, а нетният марж е в %.

Извод за България: Търговските дружества са релевантни не толкова като инвеститори, а като канали за достъп до пазара, дистрибуция, private label продукти и партньорства за потребителски стоки.

10.7 Хранително-вкусова промишленост и напитки

Храните и напитките имат по-малък мащаб от енергетиката и фармацията, но са важни за потребителския пазар, регионалните марки и възможностите за дистрибуция.

Таблицата представя водещите компании в сектора по финансови показатели за 2024 г. Данните са предназначени за сравнение в рамките на съответния сектор, а не за механично подреждане на потенциала за България.

№	Компания	Приходи, млн. евро	Печалба, млн. евро	Нетен марж, %	Служители, брой	Година
1	Perutnina Ptuj	281,6	14,9	5,3%	2 094	2024
2	Atlantic Droga Kolinska	274,8	13,4	4,9%	431	2024
3	Ljubljanske mlekarne	237,5	8,5	3,6%	608	2024
4	Incom	160,3	7,2	4,5%	619	2024
5	Nektar Natura	46,3	7,4	16,0%	114	2024

Бележка: Данни за 2024 г. Приходите и нетната печалба/загуба са в млн. евро; служителите са в брой, а нетният марж е в %. Номерата са поредни в таблицата. Nektar Natura е допълващо дружество извън TOP 100; останалите четири са от основната стотица.

За Nektar Natura показателите от същата база са 406 522 евро приходи и 138 929 евро добавена стойност на служител. Те допълват продуктовия профил на производител на напитки и решения за тяхното дозиране.

Извод за България: За българските компании възможностите са в private label, суровини, готови храни, вина, напитки и специализирани продукти. Подходът трябва да бъде насочен към конкретни категории и към подходящи дистрибутори.

10.8 ИКТ, телекомуникации и технологични услуги

ИКТ и технологичните услуги не винаги доминират по оборот, но могат да имат висока добавена стойност и международна ориентация. Секторът е важен за дигитализация, автоматизация и B2B решения.

Таблицата представя водещите компании в сектора по финансови показатели за 2024 г. Данните са предназначени за сравнение в рамките на съответния сектор, а не за механично подреждане на потенциала за България.

№	Компания	Приходи, млн. евро	Печалба, млн. евро	Нетен марж, %	Служители, брой	Година
12	Telekom Slovenije	706,4	110,8	15,7%	2 000	2024
34	Telemach	309,7	-4,8	-1,5%	703	2024
45	A1 Slovenija	233,9	-15,6	-6,7%	638	2024

Бележка: Данни за 2024 г. Приходите и нетната печалба/загуба са в млн. евро; служителите са в брой, а нетният марж е в %.

Извод за България: Потенциалът за България е в съвместни услуги, автоматизация, киберсигурност, индустриален софтуер, дигитализация и технологични партньорства.

10.9 Металургия и материали

Металургията и материалите са свързани с индустриалната база, рециклирането, компонентите и строителните/машиностроителните вериги.

Таблицата представя водещите компании в сектора по финансови показатели за 2024 г. Данните са предназначени за сравнение в рамките на съответния сектор, а не за механично подреждане на потенциала за България.

№	Компания	Приходи, млн. евро	Печалба, млн. евро	Нетен марж, %	Служители, брой	Година
8	Impol	1 098,0	23,3	2,1%	21	2024
29	Talum	361,5	2,8	0,8%	1 008	2024
57	Dinos	188,2	3,2	1,7%	373	2024
71	Alpacem Cementi	146,1	24,7	16,9%	248	2024
87	Štore Steel	134,1	-0,7	-0,5%	483	2024
89	Surovina	133,9	1,3	0,9%	371	2024
99	Impol PCP	120,7	3,6	3,0%	417	2024

Бележка: Данни за 2024 г. Приходите и нетната печалба/загуба са в млн. евро; служителите са в брой, а нетният марж е в %.

Извод за България: За България потенциалът е в поддоставки, суровини, индустриални услуги, вторични суровини и връзки с европейските производствени вериги.

10.10 Строителство и инфраструктура

Строителството и инфраструктурното изпълнение имат значение за публични инвестиции, транспортна свързаност и регионални проекти.

Таблицата представя водещите компании в сектора по финансови показатели за 2024 г. Данните са предназначени за сравнение в рамките на съответния сектор, а не за механично подреждане на потенциала за България.

№	Компания	Приходи, млн. евро	Печалба, млн. евро	Нетен марж, %	Служители, брой	Година
40	CGP Novo Mesto	263,2	27,2	10,3%	588	2024
46	Kolektor Koling	233,8	7,2	3,1%	141	2024
94	Pomgrad	124,5	5,3	4,3%	378	2024

Бележка: Данни за 2024 г. Приходите и нетната печалба/загуба са в млн. евро; служителите са в брой, а нетният марж е в %.

Извод за България: Български компании могат да следят сектора за партньорства при инфраструктурни проекти, инженеринг, строителни материали и специализирани услуги. Практическата работа изисква добра предварителна проверка на проекти, обществени поръчки и местни партньори.

10.11 Други производства: хартия и хартиени изделия

Производството на хартия е отделно от хранително-вкусовата промишленост и от енергетиката. Paloma произвежда хигиенни хартиени изделия, а Vipar Videm - графични и опаковъчни хартии. В общата секторна карта тези предприятия се разглеждат в групата „Други производствени и бизнес услуги“. Таблицата запазва и MM Količevo от същата група. Vipar Videm е допълващо дружество извън основната стотица.

№	Компания	Приходи, млн. евро	Печалба, млн. евро	Нетен марж, %	Служители, брой	Година
1	MM Količevo	158,1	-19,9	-12,6%	318	2024
2	Paloma	144,5	4,5	3,1%	306	2024
3	Vipar Videm	53,3	-6,6	-12,4%	161	2024

Бележка: Данни за 2024 г. Приходите и нетната печалба/загуба са в млн. евро; служителите са в брой, а нетният марж е в %. Номерата са порядни в таблицата. Vipar Videm не участва в обобщенията на TOP 100.

За Vipar Videm в използваната фирмена база са посочени 331 080 евро приходи и 11 877 евро добавена стойност на служител. Тези показатели са запазени без промяна. За потенциален български партньор практическите направления са хартиени изделия, опаковки и материали, а не доставки в енергетиката.

11. Специализирани и нишови компании

Специализираните и нишовите компании допълват картината на големите корпоративни групи. Практическата им стойност е в конкретната дейност и възможната форма на сътрудничество, а не само в мястото по оборот. Поради това е полезно финансовите показатели да се разглеждат заедно с причината за включване на дружеството в подбора.

Приложение 3 обединява двата подбора - за нишови компании и за компании за наблюдение - в справочник с 66 различни дружества. За всяко е запазено основанието за включване. Когато компанията присъства и в двата подбора, данните са показани веднъж във всеки от двата допълващи се разреза: финансови показатели и качествена оценка.

Включването в този справочник не удостоверява размерна категория „средно предприятие“, официален статут на технологичен лидер или заявен интерес към България. Подборът използва сравнителната добавена стойност на служител, нишовата позиция и секторната релевантност. Тези основания не са равнозначни и не следва да се превръщат в обща точкова оценка.

Сред примерите в справочника са Fotona с приходи 109,3 млн. евро и нетна печалба 29,8 млн. евро, Litostroj Power със съответно 74,7 млн. евро и 20,8 млн. евро и Dewesoft с 54,5 млн. евро и 14,3 млн. евро. Показателите са за 2024 г. и показват защо полезният фирмен подбор не се изчерпва с първите сто по приходи. Те не заместват проверката на конкретната дейност и изискванията към партньорите.

За българските компании най-полезният прочит е през търсената компетентност - поддоставка, инженеринг, софтуер, автоматизация, специализиран материал или дистрибуционна услуга. Националното подпомагане е второстепенно спрямо съвместимостта на продукта, капацитета и условията за работа.

12. Корпоративни профили

Профилите представят избрани водещи дружества с по-висока стратегическа релевантност. Всеки профил комбинира финансови показатели, секторна роля, международна ориентация и кратка оценка на значението за България.

12.1 Krka

Показател	Данни	Година/период
Компания	Krka	2024
Сектор	Фармация, химия и здравни продукти	2024
Централа	Novo mesto	2024
Основна дейност	Фармация, химия и здравни продукти	2024
Приходи	1 812,2 млн. евро	2024
Нетна печалба	321,2 млн. евро	2024
Служители, брой	6 504	2024
Добавена стойност на служител, евро	136 593 евро	2024
Международно присъствие	Износ ~94% от продажбите; продукти в 70+ държави чрез 6 търговски региона; производство в Словения, Русия, Полша, Хърватия и Германия. Самостоятелна (държавен дял ~27%).	2024/2025
Потенциал за България	висок	2024

Бележка: Финансови данни за 2024 г.; приходи и нетна печалба в млн. евро, служители в брой, добавена стойност на служител в евро.

Krka е сред значимите дружества в сектор „Фармация, химия и здравни продукти“. Показателите за 2024 г. показват приходи 1 812,2 млн. евро и нетна печалба 321,2 млн. евро, при 6 504 служители. Тези данни поставят компанията сред важните корпоративни играчи за секторно наблюдение и последващ анализ.

Международна ориентация: Износ ~94% от продажбите; продукти в 70+ държави чрез 6 търговски региона; производство в Словения, Русия, Полша, Хърватия и Германия. Самостоятелна (държавен дял ~27%). При оценка на възможностите за България трябва да се отчита дали решенията се вземат в Словения или на групово ниво.

Значение за България: потенциалът следва да се преценява през конкретната секторна логика. Най-релевантни са възможностите за подоставки, логистика, технологични услуги, регулаторни дейности, дистрибуция или участие в регионални вериги според профила на компанията.

12.2 Petrol

Показател	Данни	Година/период
Компания	Petrol	2024
Сектор	Енергетика, горива и инфраструктура	2024
Централа	Ljubljana	2024
Основна дейност	Енергетика, горива и инфраструктура	2024
Приходи	4 689,8 млн. евро	2024
Нетна печалба	130,5 млн. евро	2024
Служители, брой	2 267	2024
Добавена стойност на служител, евро	126 703 евро	2024
Международно присъствие	Регионална група: ~595 бензиностанции в Словения, Хърватия, Сърбия, БиХ, Черна гора, Сев. Македония и Румъния; № 2 в Хърватия (Crodux). Енергиен ритейл в ЮИ Европа.	2024/2025
Потенциал за България	висок	2024

Бележка: Финансови данни за 2024 г.; приходи и нетна печалба в млн. евро, служители в брой, добавена стойност на служител в евро. Периодът на описателната информация е посочен в съответния ред.

Petrol е сред значимите дружества в сектор „Енергетика, горива и инфраструктура“. Показателите за 2024 г. показват приходи 4 689,8 млн. евро и нетна печалба 130,5 млн. евро, при 2 267 служители. Тези данни поставят компанията сред важните корпоративни играчи за секторно наблюдение и последващ анализ.

Международна ориентация: Регионална група: ~595 бензиностанции в Словения, Хърватия, Сърбия, БиХ, Черна гора, Сев. Македония и Румъния; № 2 в Хърватия (Crodux). Енергиен ритейл в ЮИ Европа. При оценка на възможностите за България трябва да се отчита дали решенията се вземат в Словения или на групово ниво.

Значение за България: потенциалът следва да се преценява през конкретната секторна логика. Най-релевантни са възможностите за подоставки, логистика, технологични услуги, регулаторни дейности, дистрибуция или участие в регионални вериги според профила на компанията.

12.3 HSE

Показател	Данни	Година/период
Компания	HSE	2024
Сектор	Енергетика, горива и инфраструктура	2024
Централа	Ljubljana	2024
Основна дейност	Енергетика, горива и инфраструктура	2024
Приходи	3 638,9 млн. евро	2024
Нетна печалба	210,5 млн. евро	2024
Служители, брой	246	2024
Добавена стойност на служител, евро	1 833 661 евро	2024
Международно присъствие	Държавна; най-голям производител на ток в Словения (ВЕЦ/ВЕИ); търгува с електроенергия в ~19-20 европейски държави; дъщерни в Италия, Унгария, Чехия, Сърбия, Сев. Македония, БиХ.	2024/2025
Потенциал за България	висок	2024

Бележка: Финансови данни за 2024 г.; приходи и нетна печалба в млн. евро, служители в брой, добавена стойност на служител в евро. Периодът на описателната информация е посочен в съответния ред.

HSE е сред значимите дружества в сектор „Енергетика, горива и инфраструктура“. Показателите за 2024 г. показват приходи 3 638,9 млн. евро и нетна печалба 210,5 млн. евро, при 246 служители. Тези данни поставят компанията сред важните корпоративни играчи за секторно наблюдение и последващ анализ.

Международна ориентация: Държавна; най-голям производител на ток в Словения (ВЕЦ/ВЕИ); търгува с електроенергия в ~19-20 европейски държави; дъщерни в Италия, Унгария, Чехия, Сърбия, Сев. Македония, БиХ. При оценка на възможностите за България трябва да се отчита дали решенията се вземат в Словения или на групово ниво.

Значение за България: потенциалът следва да се преценява през конкретната секторна логика. Най-релевантни са възможностите за подоставки, логистика, технологични услуги, регулаторни дейности, дистрибуция или участие в регионални вериги според профила на компанията.

12.4 Gorenje

Показател	Данни	Година/период
Компания	Gorenje	2024
Сектор	Машиностроене, електротехника и оборудване	2024
Централа	Velenje	2024
Основна дейност	Машиностроене, електротехника и оборудване	2024
Приходи	3 122,2 млн. евро	2024
Нетна печалба	8,3 млн. евро	2024
Служители, брой	3 957	2024
Добавена стойност на служител, евро	52 472 евро	2024
Международно присъствие	Собственост на Hisense (Китай) от 2018 г. (Hisense Europe); продажби в 90+ държави (91% Европа); износ ~95%; производство в Словения, Сърбия и Чехия.	2024/2025
Потенциал за България	висок	2024

Бележка: Финансови данни за 2024 г.; приходи и нетна печалба в млн. евро, служители в брой, добавена стойност на служител в евро. Периодът на описателната информация е посочен в съответния ред.

Gorenje е сред значимите дружества в сектор „Машиностроене, електротехника и оборудване“. Показателите за 2024 г. показват приходи 3 122,2 млн. евро и нетна печалба 8,3 млн. евро, при 3 957 служители. Тези данни поставят компанията сред важните корпоративни играчи за секторно наблюдение и последващ анализ.

Международна ориентация: Собственост на Hisense (Китай) от 2018 г. (Hisense Europe); продажби в 90+ държави (91% Европа); износ ~95%; производство в Словения, Сърбия и Чехия. При оценка на възможностите за България трябва да се отчита дали решенията се вземат в Словения или на групово ниво.

Значение за България: потенциалът следва да се преценява през конкретната секторна логика. Най-релевантни са възможностите за подоставки, логистика, технологични услуги, регулаторни дейности, дистрибуция или участие в регионални вериги според профила на компанията.

12.5 Gen-I

Показател	Данни	Година/период
Компания	Gen-I	2024
Сектор	Енергетика, горива и инфраструктура	2024
Централа	Krško	2024
Основна дейност	Енергетика, горива и инфраструктура	2024
Приходи	1 885,8 млн. евро	2024
Нетна печалба	22,8 млн. евро	2024
Служители, брой	529	2024
Добавена стойност на служител, евро	130 047 евро	2024
Международно присъствие	Търговия и доставка на ток и газ в 20+ държави; дъщерни в Австрия, Италия, Германия, Унгария, Румъния, България, Сърбия, БиХ, Черна гора и др. 50% държавно (GEN Energija).	2024/2025
Потенциал за България	висок	2024

Бележка: Финансови данни за 2024 г.; приходи и нетна печалба в млн. евро, служители в брой, добавена стойност на служител в евро. Периодът на описателната информация е посочен в съответния ред.

Gen-I е сред значимите дружества в сектор „Енергетика, горива и инфраструктура“. Показателите за 2024 г. показват приходи 1 885,8 млн. евро и нетна печалба 22,8 млн. евро, при 529 служители. Тези данни поставят компанията сред важните корпоративни играчи за секторно наблюдение и последващ анализ.

Международна ориентация: Търговия и доставка на ток и газ в 20+ държави; дъщерни в Австрия, Италия, Германия, Унгария, Румъния, България, Сърбия, БиХ, Черна гора и др. 50% държавно (GEN Energija). При оценка на възможностите за България трябва да се отчита дали решенията се вземат в Словения или на групово ниво.

Значение за България: потенциалът следва да се преценява през конкретната секторна логика. Най-релевантни са възможностите за подоставки, логистика, технологични услуги, регулаторни дейности, дистрибуция или участие в регионални вериги според профила на компанията.

12.6 Belektron

Показател	Данни	Година/период
Компания	Belektron	2024
Сектор	Финанси, холдинги и управление на активи	2024
Централа	Ljubljana	2024
Основна дейност	Търговия с емисионни квоти; инвестиционно дружество	2024
Приходи	1 733,0 млн. евро	2024
Нетна печалба	9,0 млн. евро	2024
Служители, брой	10	2024
Добавена стойност на служител, евро	8 123 098 евро	2024
Международно присъствие	Търговия с емисионни квоти чрез ICE и EEX; международна мрежа от контрагенти.	Проверка: 14.09.2026 г.
Потенциал за България	висок	2024

Бележка: Финансови данни за 2024 г.; приходи и нетна печалба в млн. евро, служители в брой, добавена стойност на служител в евро. Периодът на описателната информация е посочен в съответния ред.

Belektron е специализиран търговец на емисионни квоти и регулирано инвестиционно дружество. Според корпоративното представяне дружеството е под надзора на словенския регулатор на пазара на ценни книжа от 2018 г. В използваната база за 2024 г. приходите са 1 733,0 млн. евро, нетната печалба е 9,0 млн. евро, а персоналет е 10 служители.

Международната дейност е свързана с пазара на емисионни квоти и достъпа до борсите ICE и EEX. Големият оборот при малък персонал обяснява високите показатели на служител. Те не следва да се сравняват пряко с производителността на фармацевтични или промишлени предприятия.

За България възможната връзка е с предприятия и посредници на пазара на емисионни квоти, а не с доставки на лекарства или химически продукти. Запазената оценка за потенциал е експертна и сама по себе си не удостоверява инвестиционно намерение или готовност за партньорство.

12.7 Luka Koper

Показател	Данни	Година/период
Компания	Luka Koper	2024
Сектор	Логистика, транспорт и инфраструктура	2024
Централа	Koper	2024
Основна дейност	Логистика, транспорт и инфраструктура	2024
Приходи	339,6 млн. евро	2024
Нетна печалба	59,3 млн. евро	2024
Служители, брой	1 924	2024
Добавена стойност на служител, евро	111 959 евро	2024
Международно присъствие	Единственото словенско пристанище; адриатически портал за хинтерланда Австрия, Унгария, Словакия, Чехия, Юж. Германия, Сев. Италия, плюс Полша, България и Румъния. ~1,3 млн. TEU.	2024/2025
Потенциал за България	висок	2024

Бележка: Финансови данни за 2024 г.; приходи и нетна печалба в млн. евро, служители в брой, добавена стойност на служител в евро. Периодът на описателната информация е посочен в съответния ред.

Luka Korper е сред значимите дружества в сектор „Логистика, транспорт и инфраструктура“. Показателите за 2024 г. показват приходи 339,6 млн. евро и нетна печалба 59,3 млн. евро, при 1 924 служители. Тези данни поставят компанията сред важните корпоративни играчи за секторно наблюдение и последващ анализ.

Международна ориентация: Единственото словенско пристанище; адриатически портал за хинтерланда Австрия, Унгария, Словакия, Чехия, Юж. Германия, Сев. Италия, плюс Полша, България и Румъния. ~1,3 млн. TEU. При оценка на възможностите за България трябва да се отчита дали решенията се вземат в Словения или на групово ниво.

Значение за България: потенциалът следва да се преценява през конкретната секторна логика. Най-релевантни са възможностите за подоставки, логистика, технологични услуги, регулаторни дейности, дистрибуция или участие в регионални вериги според профила на компанията.

12.8 Revoz

Показател	Данни	Година/период
Компания	Revoz	2024
Сектор	Автомобилна индустрия и мобилност	2024
Централа	Novo mesto	2024
Основна дейност	Автомобилна индустрия и мобилност	2024
Приходи	829,2 млн. евро	2024
Нетна печалба	11,8 млн. евро	2024
Служители, брой	1 297	2024
Добавена стойност на служител, евро	70 062 евро	2024
Международно присъствие	100% дъщерно на Renault (Франция); единственият автомобилен производител в Словения; произвежда Clio и Twingo (вкл. електрически); износ в целия ЕС.	2024/2025
Потенциал за България	висок	2024

Бележка: Финансови данни за 2024 г.; приходи и нетна печалба в млн. евро, служители в брой, добавена стойност на служител в евро. Периодът на описателната информация е посочен в съответния ред.

Revoz е сред значимите дружества в сектор „Автомобилна индустрия и мобилност“. Показателите за 2024 г. показват приходи 829,2 млн. евро и нетна печалба 11,8 млн. евро, при 1 297 служители. Тези данни поставят компанията сред важните корпоративни играчи за секторно наблюдение и последващ анализ.

Международна ориентация: 100% дъщерно на Renault (Франция); единственият автомобилен производител в Словения; произвежда Clio и Twingo (вкл. електрически); износ в целия ЕС. При оценка на възможностите за България трябва да се отчита дали решенията се вземат в Словения или на групово ниво.

Значение за България: потенциалът следва да се преценява през конкретната секторна логика. Най-релевантни са възможностите за подоставки, логистика, технологични услуги, регулаторни дейности, дистрибуция или участие в регионални вериги според профила на компанията.

12.9 Lek

Показател	Данни	Година/период
Компания	Lek	2024
Сектор	Фармация, химия и здравни продукти	2024
Централа	Ljubljana	2024
Основна дейност	Фармация, химия и здравни продукти	2024
Приходи	1 476,9 млн. евро	2024
Нетна печалба	104,6 млн. евро	2024
Служители, брой	2 946	2024
Добавена стойност на служител, евро	123 686 евро	2024
Международно присъствие	Част от Sandoz (самостоятелна от Novartis от 2023 г., седалище Базел); производство в Словения (Любляна, Лендава, Бръник и др.); европейски хъб за биоподобни; продукти в ~90+ държави.	2024/2025
Потенциал за България	висок	2024

Бележка: Финансови данни за 2024 г.; приходи и нетна печалба в млн. евро, служители в брой, добавена стойност на служител в евро. Периодът на описателната информация е посочен в съответния ред.

Lek е сред значимите дружества в сектор „Фармация, химия и здравни продукти“. Показателите за 2024 г. показват приходи 1 476,9 млн. евро и нетна печалба 104,6 млн. евро, при 2 946 служители. Тези данни поставят компанията сред важните корпоративни играчи за секторно наблюдение и последващ анализ.

Международна ориентация: Част от Sandoz (самостоятелна от Novartis от 2023 г., седалище Базел); производство в Словения (Любляна, Лендава, Бръник и др.); европейски хъб за биоподобни; продукти в ~90+ държави. При оценка на възможностите за България трябва да се отчита дали решенията се вземат в Словения или на групово ниво.

Значение за България: потенциалът следва да се преценява през конкретната секторна логика. Най-релевантни са възможностите за подоставки, логистика, технологични услуги, регулаторни дейности, дистрибуция или участие в регионални вериги според профила на компанията.

12.10 Akrapovič

Показател	Данни	Година/период
Компания	Akrapovič	2024
Сектор	Машиностроене, електротехника и оборудване	2024
Централа	Ivančna Gorica	2024
Основна дейност	Машиностроене, електротехника и оборудване	2024
Приходи	189,5 млн. евро	2024
Нетна печалба	19,3 млн. евро	2024
Служители, брой	1 625	2024
Добавена стойност на служител, евро	61 505 евро	2024
Международно присъствие	Продажби в 80+ държави; OEM партньор на Porsche, BMW M, Mercedes-AMG, Aston Martin, Ferrari, Lamborghini; партньор на Hyundai в WRC (2024). Самостоятелна.	2024/2025
Потенциал за България	висок	2024

Бележка: Финансови данни за 2024 г.; приходи и нетна печалба в млн. евро, служители в брой, добавена стойност на служител в евро. Периодът на описателната информация е посочен в съответния ред.

Акграповић е сред значимите дружества в сектор „Машиностроене, електротехника и оборудване“. Показателите за 2024 г. показват приходи 189,5 млн. евро и нетна печалба 19,3 млн. евро, при 1 625 служители. Тези данни поставят компанията сред важните корпоративни играчи за секторно наблюдение и последващ анализ.

Международна ориентация: Продажби в 80+ държави; OEM партньор на Porsche, BMW M, Mercedes-AMG, Aston Martin, Ferrari, Lamborghini; партньор на Hyundai в WRC (2024). Самостоятелна. При оценка на възможностите за България трябва да се отчита дали решенията се вземат в Словения или на групово ниво.

Значение за България: потенциалът следва да се преценява през конкретната секторна логика. Най-релевантни са възможностите за подоставки, логистика, технологични услуги, регулаторни дейности, дистрибуция или участие в регионални вериги според профила на компанията.

12.11 Pošta Slovenije

Показател	Данни	Година/период
Компания	Pošta Slovenije	2024
Сектор	Логистика, транспорт и инфраструктура	2024
Централа	Maribor	2024
Основна дейност	Логистика, транспорт и инфраструктура	2024
Приходи	303,9 млн. евро	2024
Нетна печалба	2,0 млн. евро	2024
Служители, брой	5 167	2024
Добавена стойност на служител, евро	38 806 евро	2024
Международно присъствие	Национален пощенски и логистичен оператор; основно вътрешен пазар, разширен с регионална логистика чрез дъщерното Intereuropa (Централна и ЮИ Европа).	2024/2025
Потенциал за България	висок	2024

Бележка: Финансови данни за 2024 г.; приходи и нетна печалба в млн. евро, служители в брой, добавена стойност на служител в евро. Периодът на описателната информация е посочен в съответния ред.

Pošta Slovenije е сред значимите дружества в сектор „Логистика, транспорт и инфраструктура“. Показателите за 2024 г. показват приходи 303,9 млн. евро и нетна печалба 2,0 млн. евро, при 5 167 служители. Тези данни поставят компанията сред важните корпоративни играчи за секторно наблюдение и последващ анализ.

Международна ориентация: Национален пощенски и логистичен оператор; основно вътрешен пазар, разширен с регионална логистика чрез дъщерното Intereuropa (Централна и ЮИ Европа). При оценка на възможностите за България трябва да се отчита дали решенията се вземат в Словения или на групово ниво.

Значение за България: потенциалът следва да се преценява през конкретната секторна логика. Най-релевантни са възможностите за подоставки, логистика, технологични услуги, регулаторни дейности, дистрибуция или участие в регионални вериги според профила на компанията.

12.12 Adria Mobil

Показател	Данни	Година/период
Компания	Adria Mobil	2024
Сектор	Автомобилна индустрия и мобилност	2024
Централа	Novo mesto	2024
Основна дейност	Автомобилна индустрия и мобилност	2024
Приходи	683,7 млн. евро	2024
Нетна печалба	91,0 млн. евро	2024
Служители, брой	1 196	2024
Добавена стойност на служител, евро	118 082 евро	2024
Международно присъствие	Част от френската група Trigano от 2017 г.; дистрибуция в 30+ държави чрез 500+ дилъри; силна в Скандинавия, Германия и Франция; ~7% дял на пазара в ЕС.	2024/2025
Потенциал за България	висок	2024

Бележка: Финансови данни за 2024 г.; приходи и нетна печалба в млн. евро, служители в брой, добавена стойност на служител в евро. Периодът на описателната информация е посочен в съответния ред.

Adria Mobil е сред значимите дружества в сектор „Автомобилна индустрия и мобилност“. Показателите за 2024 г. показват приходи 683,7 млн. евро и нетна печалба 91,0 млн. евро, при 1 196 служители. Тези данни поставят компанията сред важните корпоративни играчи за секторно наблюдение и последващ анализ.

Международна ориентация: Част от френската група Trigano от 2017 г.; дистрибуция в 30+ държави чрез 500+ дилъри; силна в Скандинавия, Германия и Франция; ~7% дял на пазара в ЕС. При оценка на възможностите за България трябва да се отчита дали решенията се вземат в Словения или на групово ниво.

Значение за България: потенциалът следва да се преценява през конкретната секторна логика. Най-релевантни са възможностите за подоставки, логистика, технологични услуги, регулаторни дейности, дистрибуция или участие в регионални вериги според профила на компанията.

12.13 Domel

Показател	Данни	Година/период
Компания	Domel	2024
Сектор	Машиностроене, електротехника и оборудване	2024
Централа	Železniki	2024
Основна дейност	Машиностроене, електротехника и оборудване	2024
Приходи	195,2 млн. евро	2024
Нетна печалба	4,1 млн. евро	2024
Служители, брой	1 045	2024
Добавена стойност на служител, евро	56 855 евро	2024
Международно присъствие	Износ ~95%, продажби в 60+ държави; производство в Словения, Сърбия и Китай; Tier-1 автомобилен доставчик; моторите му задвижват 300+ млн. уреда.	2024/2025
Потенциал за България	висок	2024

Бележка: Финансови данни за 2024 г.; приходи и нетна печалба в млн. евро, служители в брой, добавена стойност на служител в евро. Периодът на описателната информация е посочен в съответния ред.

Domel е сред значимите дружества в сектор „Машиностроене, електротехника и оборудване“. Показателите за 2024 г. показват приходи 195,2 млн. евро и нетна печалба 4,1 млн. евро, при 1 045 служители. Тези данни поставят компанията сред важните корпоративни играчи за секторно наблюдение и последващ анализ.

Международна ориентация: Износ ~95%, продажби в 60+ държави; производство в Словения, Сърбия и Китай; Tier-1 автомобилен доставчик; моторите му задвижват 300+ млн. уреда. При оценка на възможностите за България трябва да се отчита дали решенията се вземат в Словения или на групово ниво.

Значение за България: потенциалът следва да се преценява през конкретната секторна логика. Най-релевантни са възможностите за поддоставки, логистика, технологични услуги, регулаторни дейности, дистрибуция или участие в регионални вериги според профила на компанията.

13. Компании с потенциал за България

Потенциалът за България е експертна оценка, която комбинира сектор, мащаб, международна ориентация, собственост и вероятна съвместимост с български индустриален и износен капацитет. Той не означава заявен интерес от страна на компанията, а основание за последващо проучване.

Тип потенциал	Примерни компании	Какво може да предложи България	Практически подход	Приоритет	Риск	Базова година
Потенциални инвеститори	Gorenje, BSH Hišni aparati, Domel, Akrapovič, Riko, Palfinger	индустриални зони, трудов ресурс, регионален достъп	секторна среща / целево представяне	висок	изисква проверка на интереса	2024 база
Индустриални партньори	Gorenje, BSH Hišni aparati, Domel, Akrapovič, Riko, Palfinger	подоставки, компоненти, engineering, B2B контакти	секторна среща / целево представяне	висок	изисква проверка на интереса	2024 база
Купувачи на подоставки	Gorenje, BSH Hišni aparati, Domel, Akrapovič, Riko, Palfinger	български производители, металообработка, електроника, опаковки	секторна среща / целево представяне	висок	изисква проверка на интереса	2024 база
Логистични партньори	Luka Koper, Intereuropa, Pošta Slovenije, Fraport Slovenija, BTC, Nomago	коридори, пристанища, складове, транспортни услуги	секторна среща / целево представяне	среден	изисква проверка на интереса	2024 база
R&D, ИКТ и автоматизация	Gorenje, BSH Hišni aparati, Domel, Akrapovič, Riko, Palfinger	софтуерни екипи, автоматизация, киберсигурност	секторна среща / целево представяне	висок	изисква проверка на интереса	2024 база
Енергийна инфраструктура и зелена трансформация	Petrol, HSE, Gen- I, Geoplin, MOL Slovenija, ELES	енергийни проекти, оборудване, EPC партньорства	секторна среща / целево представяне	висок	изисква проверка на интереса	2024 база
Храни, напитки и потребителски стоки	Perutnina Ptuj, Atlantic Droga Kolinska, Incom, Paloma, Ljubljanske mlekarnе	частни марки, дистрибуция, суровини	секторна среща / целево представяне	среден	изисква проверка на интереса	2024 база
Строителство и инфраструктура	CGP Novo Mesto, Pomgrad, GH Holding, Hidrotehnik, Strabag	материали, подизпълнение, инженеринг	секторна среща / целево представяне	среден	изисква проверка на интереса	2024 база

Бележка: Авторска експертна оценка върху фирмения и секторния анализ за 2024 г. Приоритетът и рискът са качествени категории, не числови показатели. Таблицата не удостоверява заявен интерес от компанията.

Най-практичният подход е секторно таргетиране. При фармацията акцентът е върху регулаторни и логистични услуги; при автомобилната индустрия - върху компоненти и подоставки; при логистиката - върху коридори и интермодални решения; при търговията - върху дистрибуция и private label продукти; при ИКТ - върху B2B услуги, автоматизация и дигитализация.

Индивидуалните категории за потенциал са представени в приложение 1, а допълнителният общ подбор е в приложение 11. Таблицата по-горе има различна цел: да свърже типа сътрудничество с подходящи компании и с конкретното предложение от българска страна.

14. Ограничения и методологични бележки

- Анализът използва съпоставими фирмени данни за 2024 г. и не включва отделна числова база за следващата година. Пълна актуализация следва да се извърши по единна съпоставима база. Ориентирът за следващата годишна публикация на SPIRIT Slovenia е край на 2026 г.; това не е потвърден срок и не означава, че индивидуални годишни отчети все още не са публикувани.
- Част от компаниите са дъщерни дружества на международни групи. При тях финансовите данни на словенското дружество не винаги отразяват пълния мащаб на групата, а решенията за снабдяване и инвестиции могат да се вземат извън Словения.
- Консолидирани, неконсолидирани и групови данни не трябва да се смесват без бележка. Когато се използва описателна информация за пазари, собственост или международно присъствие, тя следва да се разглежда като допълнение към финансовите показатели.
- Оценката за потенциал за България е експертна. Тя се основава на сектор, мащаб, международна ориентация, добавена стойност и възможност за практическо партньорство, а не на официално заявен интерес от страна на компаниите.

15. Източници

- SPIRIT Slovenia / Slovenia Business TOP 300 2025 - публична публикация, използвана като основна числова база за съпоставими корпоративни показатели за 2024 г. Първоизточникът представя паричните величини в евро; в този документ общите финансови величини са преобразувани в млн. евро.
- AJPES/JOLP - официална система за публично публикуване на годишни отчети на словенски дружества; използва се като канал за последваща проверка по компании. За пояснението в т. 2.2 е използвана методиката на AJPES „eS.BON - Pojasnila podatkov in kazalnikov“, раздели „Dodana vrednost“ и „Produktivnost“.
- SEOnet / Ljubljana Stock Exchange - официален канал за борсови съобщения и отчети на публични дружества.
- SURS - макроикономически и секторни статистически данни.
- Banka Slovenije - финансов контекст, външна позиция и преки инвестиции.
- GZS - секторна и камарна информация.
- Корпоративни сайтове и годишни отчети - продукти, пазари, групова структура и международно присъствие, когато информацията е публично достъпна.

Справочни приложения

Приложенията съдържат подробните таблици, към които препраща основният анализ. Първите две се отнасят до стоте водещи дружества. Третото обединява специализираните компании и компаниите за наблюдение. Останалите приложения запазват подрежданията по отделни показатели в наличната фирмена база. Всички финансови стойности са за 2024 г.; мерните единици са посочени към съответната таблица.

Справочните подреждания допълват, но не заменят секторните таблици и индивидуалните профили. Оценката за потенциал е авторска и не удостоверява заявен интерес или готовност на компаниите за партньорство.

Приложение 1. TOP 100: показатели за ефективност и потенциал

Показателите са за стоте компании от основната таблица. Редът следва класирането по приходи; това не е отделна класация по ефективност. Всички парични отношения в таблицата са в евро на служител.

№	Компания	Приходи/служител , евро	Печалба/служител , евро	Добавена стойност/служител, евро	Потенциал за България	Година
1	Petrol	2 068 712	57 570	126 703	висок	2024
2	HSE	14 792 362	855 652	1 833 661	висок	2024
3	Gorenje	789 033	2 104	52 472	висок	2024
4	Gen-I	3 564 798	43 186	130 047	висок	2024
5	Krka	278 625	49 384	136 593	висок	2024
6	Belektron	173 296 765	896 982	8 123 098	висок	2024
7	Lek	501 329	35 491	123 686	висок	2024
8	Impol	52 284 608	1 107 892	1 246 942	среден	2024
9	Geoplin	25 971 538	1 264 953	1 412 471	висок	2024
10	Revoz	639 289	9 077	70 062	висок	2024
11	MOL Slovenija	12 268 131	182 536	349 804	висок	2024
12	Telekom Slovenije	353 222	55 425	147 746	висок	2024
13	Adria Mobil	571 637	76 090	118 082	висок	2024
14	ELES	1 025 747	15 829	191 795	висок	2024
15	Mol & Ina	9 223 934	270 085	554 967	висок	2024
16	Dars	465 985	127 046	395 926	висок	2024
17	Porsche Slovenija	4 994 232	170 305	294 031	висок	2024
18	Engrošu	250 317	17 285	34 945	среден	2024
19	Kemofarmacija	3 001 101	37 551	117 870	висок	2024
20	Salus	2 982 717	45 535	118 364	висок	2024
21	GA Adriatic	5 664 737	83 748	248 420	среден	2024
22	Sandoz	925 856	22 333	68 006	висок	2024
23	BSH Hišni aparati	387 666	7 726	49 751	висок	2024
24	Gen	4 721 280	1 494 413	1 846 146	за наблюдение	2024
25	Tobačna Grosist	5 212 774	19 835	78 444	среден	2024
26	Carthago	407 693	30 148	74 135	висок	2024
27	Shell Adria	10 452 747	25 241	209 080	висок	2024
28	Orbico	1 449 635	18 470	92 914	среден	2024
29	Talum	358 659	2 735	60 527	среден	2024
30	Mahle Electric Drives	219 042	-38 396	40 460	висок	2024
31	Hella Saturnus	205 554	-15 524	50 325	висок	2024
32	Luka Koper	176 485	30 806	111 959	висок	2024
33	Interenergo	5 046 150	4 432	251 013	висок	2024
34	Telemach	440 569	-6 760	169 838	висок	2024
35	Kolektor Etra	534 668	119 826	218 311	висок	2024
36	Pošta Slovenije	58 822	383	38 806	висок	2024
37	ECE	4 136 959	13 541	91 422	висок	2024
38	Perutnina Ptuj	134 500	7 106	50 976	среден	2024

№	Компания	Приходи/служител , евро	Печалба/служител , евро	Добавена стойност/служител, евро	Потенциал за България	Година
39	Atlantic Droga Kolinska	637 505	31 003	98 252	среден	2024
40	CGP Novo Mesto	447 654	46 211	98 675	среден	2024
41	Energija Plus	3 700 086	6 129	91 913	висок	2024
42	Kansai Helios Slovenija	320 881	13 807	73 147	висок	2024
43	Jagros	278 368	16 449	60 726	среден	2024
44	Ljubljanske mlekarne	390 691	13 918	68 740	висок	2024
45	A1 Slovenija	366 634	-24 525	130 329	висок	2024
46	Kolektor Koling	1 658 377	51 043	85 820	висок	2024
47	SŽ - Infrastruktura	111 313	3 845	51 447	висок	2024
48	NEK Krško	350 069	0	183 524	висок	2024
49	Energetika Ljubljana	405 071	6 318	91 887	висок	2024
50	SŽ - Tovorni promet	216 433	13 010	89 247	висок	2024
51	Cinkarna Celje	284 306	31 844	102 134	висок	2024
52	Valiant	24 730 155	168 525	371 569	среден	2024
53	Kovintrade	1 028 260	9 628	67 097	среден	2024
54	Domel	186 807	3 894	56 855	висок	2024
55	Bayer Ljubljana	1 739 564	27 560	191 595	висок	2024
56	Akrapovič	116 616	11 868	61 505	висок	2024
57	Dinos	504 435	8 681	61 215	за наблюдение	2024
58	Riko	1 001 150	19 686	105 776	висок	2024
59	Palfinger	230 419	2 744	49 326	висок	2024
60	Brinox	414 044	38 492	109 831	висок	2024
61	SŽ - Potniški promet	289 231	27 144	111 464	висок	2024
62	Cimos	442 988	-37 143	13 929	висок	2024
63	Atlantic Trade	907 172	13 758	74 216	среден	2024
64	Mueller Drogerija	330 446	31 333	69 059	среден	2024
65	Incom	258 973	11 683	77 442	среден	2024
66	HS Plus	743 961	33 183	80 408	среден	2024
67	MM Količevo	497 013	-62 579	24 481	за наблюдение	2024
68	Eti	190 543	8 662	54 221	висок	2024
69	Hit Nova Gorica	100 966	41 555	59 939	среден	2024
70	Medis	883 437	44 941	143 511	висок	2024
71	Alpacem Cementi	589 011	99 435	218 877	среден	2024
72	SŽ - Vit	75 607	121	50 968	висок	2024
73	TPV Automotive	154 617	897	51 886	висок	2024
74	Paloma	472 168	14 753	71 916	среден	2024
75	GMT	397 584	17 514	62 692	среден	2024
76	Danfoss Trata	272 461	20 376	104 557	висок	2024
77	Moro & Kunst	35 964 250	213 640	403 747	среден	2024
78	Big Bang	388 440	17 287	55 089	среден	2024
79	Odelo Slovenija	150 629	-446	47 701	висок	2024

№	Компания	Приходи/служител , евро	Печалба/служител , евро	Добавена стойност/служител, евро	Потенциал за България	Година
80	EGS-ri	неприложимо	неприложимо	неприложимо	за наблюдение	2024
81	Sava Turizem	123 847	9 502	59 424	среден	2024
82	Električni finančni tim	68 577 330	113 360	344 116	висок	2024
83	Kapitalska družba	2 435 323	692 372	193 579	за наблюдение	2024
84	Bravophone	135 154 637	71 318	1 110 960	за наблюдение	2024
85	Športna loterija	4 633 694	179 207	373 767	среден	2024
86	Zlatarna Celje	443 118	34 100	88 400	за наблюдение	2024
87	Štore Steel	277 632	-1 446	54 302	среден	2024
88	Intereuropa	218 970	2 396	54 755	висок	2024
89	Surovina	360 838	3 397	57 309	среден	2024
90	Kolektor Sikom	231 282	298	53 426	висок	2024
91	Elrad Electronics	272 021	10 334	61 093	за наблюдение	2024
92	Filc	320 990	51 587	123 374	за наблюдение	2024
93	Topdom	1 023 640	5 322	52 617	среден	2024
94	Pomgrad	329 384	14 152	58 222	среден	2024
95	Iskra	166 337	12 856	57 197	висок	2024
96	Elektro Ljubljana	133 321	7 084	93 194	висок	2024
97	Rastoder	1 966 186	129 886	216 860	среден	2024
98	Loterija Slovenije	2 247 093	140 188	261 121	среден	2024
99	Impol PCP	289 380	8 693	59 285	среден	2024
100	SDH	1 080 238	757 320	-13 747	за наблюдение	2024

Бележка: Данни за 2024 г. Всички парични показатели на служител са в евро на служител, а не в хил. или млн. евро. „Неприложимо“ означава, че отношението не може да се изчисли при нулев брой служители. Потенциалът е експертна оценка.

Приложение 2. Собственост и международно присъствие на водещите компании

Справочникът запазва последователността на основната стотица и описателните сведения за собственост, групов принадлежност и пазари. Данните за международната група не трябва да се приемат автоматично като показатели за словенското юридическо лице.

№	Компания	Собственост / група	Ключови пазари / международен обхват	Релевантност за България
1	Petrol	Държавно влияние; борсова (Любляна)	ЮИ Европа: SI, HR, RS, BiH, ME, MK, RO; също AT, Косово; № 2 в Хърватия (Crodex). ~595 бензиностанции.	Партньор в зелена трансформация; енергиен ритейл в региона.
2	HSE	Държавна (SSH)	Търговия с ток в ~19-20 европ. държави; дъщерни в IT, HU, CZ, RS, MK, BiH.	Историческа връзка (ТЕЦ Русе, 2007); борсова търговия с ток.
3	Gorenje	Hisense (Китай)	90+ държави (91% Европа), САЩ, Австралия; произв. SI/RS/CZ; износ ~95%.	Доставки на компоненти; решенията са на групово ниво.
4	Gen-I	50% държавно (GEN Energija)	20+ държави, вкл. България, RS, HR, HU, RO, AT, IT, DE.	Вече присъства в България (ток/газ) пряка отправна точка.
5	Krka	Самостоятелна (държ. ~27%)	70+ държави чрез 6 региона; произв. SI/RO/PL/HR/DE; в България (регион ЮИ Европа).	Регулаторни/логистични услуги; научен обмен.
6	Belektron	Частна	Търговия с емисионни квоти; достъп до ICE и EEX и международни контрагенти.	Пазар на емисионни квоти; показателите на служител отразяват специализиран търговски модел.
7	Lek	Sandoz (Базел)	Продукти в ~90+ държави; европ. хъб за биоподобни (Любляна, Лендава, Брьник).	Подоставки, регулаторни/клинични услуги; групово ниво.
8	Impol	Частна (SI)	Алуминий, износ ~€800 млн.; заводи в RS, HR, HU и САЩ.	Алуминиеви подоставки, металообработка.
9	Geoplin	Държавно	Внос и търговия с природен газ (SI + регион).	Газова инфраструктура и доставки.
10	Revoz	Renault (Франция)	Произвежда Clio и Twingo (вкл. електрически); износ в целия ЕС.	Подоставки; решенията са в Renault.
11	MOL Slovenija	MOL (Унгария)	Горива; част от региона на MOL (ЦИЕ/ЮИ Европа).	Дистрибуция; решения на групово ниво.
12	Telekom Slovenije	Държавно	Основно Словения + Косово (IPKO); регионални услуги.	ИКТ/телеком партньорства.
13	Adria Mobil	Trigano (Франция)	30+ държави, 500+ дилъри; силна в Скандинавия, DE, FR; ~7% дял в ЕС.	Подоставки; решения в Trigano.
14	ELES	Държавно	Електропреносен оператор; регулиран вътрешен пазар с трансгранични връзки.	Енергийна инфраструктура и оборудване.
15	Mol & Ina	MOL / INA	Горива на едро; регионален пазар.	Дистрибуция; групово ниво.
16	Dars	Държавно	Магистрален оператор; вътрешен пазар.	Инфраструктурно оборудване/услуги.
17	Porsche Slovenija	Porsche Holding / VW (Австрия)	Вносител на марки на VW за Словения; вътрешен пазар.	Дистрибуция; групово ниво.
18	Engrotuš	Частна (SI)	Търговска верига; основно вътрешен пазар.	Дистрибуционен канал за български стоки.
19	Kemofarmacija	Частна	Фармацевтичен дистрибутор на едро; вътрешен/регионален.	Канал за лекарства и медицински изделия.
20	Salus	Частна	Фармацевтичен дистрибутор на едро; вътрешен/регионален.	Канал за лекарства.

№	Компания	Собственост / група	Ключови пазари / международен обхват	Релевантност за България
21	GA Adriatic	Регионален	Търговия (горива/стоки); регионален пазар.	Дистрибуция.
22	Sandoz	Sandoz (Базел)	Глобален лидер в генерици/биоподобни; ~100 държави.	Подоставки/услуги; групово ниво.
23	BSH Hišni aparati	Bosch-Siemens (Германия)	Малки уреди; ~1/2 от групата; глобален износ.	Доставки на компоненти; групово ниво.
24	Gen	Държавно (GEN energija)	Производство на ток (АЕЦ Кръшко); вътрешен/регион.	Енергетика; групово ниво.
25	Tobačna Grosist	Регионален дистрибутор	Тютюневи изделия; вътрешен пазар.	Дистрибуция.
26	Carthago	Carthago (Германия)	Автодомове; европейски пазар (производство и в SI).	Подоставки; групово ниво.
27	Shell Adria	Shell	Горива/смазочни; регионален пазар.	Дистрибуция; групово ниво.
28	Orbico	Orbico (регионален дистрибутор)	Дистрибуция на маркови стоки; ЦИЕ/ЮИ Европа.	Канал за потребителски стоки.
29	Talum	Държавно/частно	Алуминий; износ към ЕС.	Алуминиеви подоставки.
30	Mahle Electric Drives	Mahle (Германия)	Електрозадвижвания; износ към автомобилни OEM.	Подоставки; групово ниво.
31	Hella Saturnus	Forvia / Hella (Германия/Франция)	Автомобилно осветление; износ към OEM.	Подоставки; групово ниво.
32	Luka Koper	Държавно (51%)	Адриатически портал за хинтерланда: AT, HU, SK, CZ, юж. DE, сев. IT + PL, BG, RO.	Алтернативен коридор/транзит за български товари.
33	Interenergo	KELAG (Австрия)	ВЕИ и енергийна търговия; ЮИ Европа.	Енергийни проекти; групово ниво.
34	Telemach	United Group	Телеком/медии; регионален (ЮИ Европа).	ИКТ; групово ниво.
35	Kolektor Etra	Kolektor Group (SI, глобален)	Силови трансформатори; глобален износ.	Енергийно оборудване, подоставки.
36	Pošta Slovenije	Държавно	Поща/логистика; вътрешен + регион чрез Intereuropa.	Логистика.
37	ECE	Енергиен търговец	Ток; регионален пазар.	Енергетика.
38	Perutnina Ptuj	МНП (Украйна)	Птиче месо; SI, HR, RS, BiH, MK, RO, AT.	Хранителни подоставки; групово ниво.
39	Atlantic Droga Kolinska	Atlantic Grupa (Хърватия)	Храни/напитки; SI, HR, RS, BiH регион.	Дистрибуция/частни марки; групово ниво.
40	CGP Novo Mesto	Частна (SI)	Строителство/инфраструктура; вътрешен/регион.	Строителни материали, подизпълнение.
41	Energija Plus	Енергиен търговец (HSE)	Ток на дребно; вътрешен пазар.	Енергетика.
42	Kansai Helios	Kansai Paint (Япония)	Бои/покрития; ЦИЕ/ЮИ Европа.	Подоставки/химия; групово ниво.
43	Jagros	Частна (SI)	Търговия; вътрешен пазар.	Дистрибуция.
44	Ljubljanske mlekarne	Млечен преработвател (SI)	Млечни продукти; вътрешен и регионален пазар.	Хранителни подоставки.
45	A1 Slovenija	A1 / Telekom Austria	Телеком; групово ниво.	ИКТ.
46	Kolektor Koling	Kolektor Group	Строителство, проектиране, механични и електрически инсталации; инженерингови решения.	Инженеринг, инфраструктура.
47	SŽ-Infrastruktura	Държавно	ЖП инфраструктура; вътрешен пазар.	ЖП инфраструктура.

№	Компания	Собственост / група	Ключови пазари / международен обхват	Релевантност за България
48	NEK Krško	Държавно (SI 50% / HR 50%)	АЕЦ; двунационален проект.	Ядрена енергетика/услуги.
49	Energetika Ljubljana	Общинско	Топлофикация/газ; вътрешен пазар.	Енергийна инфраструктура.
50	SŽ-Tovorni promet	Държавно	ЖП товари превози; регионален пазар.	ЖП логистика.
51	Cinkarna Celje	Частна (борсова)	TiO2 пигмент, >90% износ; ключов европейски производител.	Химия, подоставки.
52	Valiant	Търговец	Вътрешен/регионален пазар.	Дистрибуция.
53	Kovintrade	Частна (SI)	Търговия с метали; ЦИЕ/ЮИ Европа.	Метали/подоставки.
54	Domel	Служителска собственост (SI)	60+ държави, износ ~95%; произв. SI/RS/CN; Tier-1 авто.	Подоставки, e-mobility.
55	Bayer Ljubljana	Bayer (Германия)	Фарма/химия; групово ниво.	Подоставки/услуги; групово ниво.
56	Akrapovič	Частна (SI)	80+ държави; OEM Porsche, BMW M, Mercedes-AMG, Ferrari, Lamborghini.	Титан/прецизна металообработка, мотоспорт.
57	Dinos	Частна	Рециклиране/скрап; регионален пазар на вторични суровини.	Вторични суровини.
58	Riko	Частна (SI)	Инженеринг/проекти, дървени къщи; международни проекти.	Инженеринг, ЕРС.
59	Palfinger	Palfinger (Австрия)	Кранове/хидравлика; глобален износ.	Подоставки; групово ниво.
60	Brinox	Частна (SI)	Технологично оборудване (фарма/храни); износ в ЕС.	Процесно оборудване.
61	SŽ-Potniški promet	Държавно	Пътнически ЖП превози; вътрешен пазар.	ЖП.
62	Cimos	Частна	Автокомпоненти; износ към европейски OEM.	Подоставки.
63	Atlantic Trade	Atlantic Grupa (Хърватия)	Дистрибуция; регионален пазар.	Дистрибуция; групово ниво.
64	Mueller Drogerija	Müller (Германия)	Дрогерийна верига; вътрешен пазар.	Дистрибуция; групово ниво.
65	Incom	Частна	Дистрибуция на храни; вътрешен/регионален.	Дистрибуция.
66	HS Plus	Търговец	Вътрешен пазар.	Дистрибуция.
67	MM Količevo	Частна	Опаковки (картон); износ в ЕС.	Опаковъчни подоставки.
68	Eti	Частна (SI)	Електрообезопасяване/апаратура; глобален износ.	Електротехнически подоставки.
69	Hit Nova Gorica	Държавно/частно	Казина/туризъм; привлича чужди посетители (най-вече IT).	Туризъм/гейминг.
70	Medis	Частна (SI)	Фармацевтичен дистрибутор; 15+ държави ЦИЕ/ЮИ Европа.	Фарма дистрибуция/представителство.
71	Alpacem Cementi	W&P (Австрия)	Цимент; регион (SI/IT/HR).	Строителни материали; групово ниво.
72	SŽ-Vit	Държавно	ЖП поддръжка; вътрешен пазар.	ЖП.
73	TPV Automotive	Частна (SI)	Седалки/компоненти; износ към европейски OEM.	Подоставки.
74	Paloma	Хигиенни хартии (SI)	Производство и търговия с хигиенни хартиени изделия; европейски пазари.	Подоставки.
75	GMT	Търговец	Вътрешен/регионален пазар.	Дистрибуция.
76	Danfoss Trata	Danfoss (Дания)	Топлинна автоматика; глобален износ.	Подоставки; групово ниво.
77	Moro & Kunst	Търговец	Вътрешен пазар.	Дистрибуция.

№	Компания	Собственост / група	Ключови пазари / международен обхват	Релевантност за България
78	Big Bang	Електроника ритейл (регион)	Вътрешен/регионален пазар.	Дистрибуция.
79	Odelo Slovenija	Odelo (международна група)	Автомобилно осветление; износ към OEM.	Подоставки; групово ниво.
80	EGS-ri	Частна/финансова	Холдинг/инвестиции (дъл в ТЕЦ Углевик, BiH).	Енергийни активи в региона.
81	Sava Turizem	Частна/държавна	Туризм/спа; чужди посетители.	Туризм.
82	Električni finančni tim	Финансова	Енергийно-финансови сделки; вътрешен пазар.	Финанси/енергетика.
83	Kapitalska družba	Държавна	Пенсионен/инвестиционен фонд; вътрешен пазар.	Държавен инвеститор.
84	Bravophone	Частна	Дистрибуция (телеком/електроника); вътрешен пазар.	Дистрибуция; висок оборот/малък персонал.
85	Športna loterija	Държавна	Спортна лотария; вътрешен пазар.	Гейминг.
86	Zlatarna Celje	Частна (SI)	Бижутерия/благородни метали; износ/регион.	Бижута, метали.
87	Štore Steel	Частна	Специални стомани; износ към ЕС (авто/машиностроене).	Стомана, подоставки.
88	Intereuropa	Pošta Slovenije	Логистика; ЦИЕ/ЮИ Европа.	Логистика.
89	Surovina	Частна	Рециклиране/вторични суровини; регионален пазар.	Вторични суровини.
90	Kolektor Sikom	Kolektor Group	Колектори за електродвигатели, електронни модули с вграден софтуер и задвижвания; производствена специализация.	Подоставки.
91	Elrad Electronics	Частна (SI)	Електроника (EMS); износ в ЕС.	Електронни подоставки.
92	Filc	Нетъкан текстил (SI)	Технически текстил; износ в ЕС (авто/строителство).	Технически текстил, подоставки.
93	Topdom	Търговска мрежа (стройматериали)	Вътрешен пазар.	Дистрибуция.
94	Pomgrad	Частна (SI)	Строителство/инфраструктура; регионален пазар.	Строителство, подизпълнение.
95	Iskra	Частна (SI)	Електроника/автоматизация; износ ЕС/глобално.	Електротехника, подоставки.
96	Elektro Ljubljana	Държавно	Електроразпределение; регулиран вътрешен пазар.	Енергийна инфраструктура.
97	Rastoder	Частна	Внос/дистрибуция на плодове (банани); регион.	Дистрибуция (плодове).
98	Loterija Slovenije	Държавна	Лотария; вътрешен пазар.	Гейминг.
99	Impol PCP	Impol (SI)	Алуминиеви продукти; износ в ЕС.	Алуминий, подоставки.
100	SDH	Държавна	Суверенен холдинг; управление на държавни дялове.	Държавен собственик/инвеститор.

Бележка: Таблицата съдържа описателна информация за собственост, пазари и международен обхват, а не финансова класация. Количествата и паричните стойности в отделни редове се четат с посочените към тях единици.

Приложение 3. Обединен справочник на специализирани компании и компании за наблюдение

Справочникът съдържа 66 различни дружества, подредени по азбучен ред. Поредният номер служи за връзка между двете таблици и не е място в класация. Числовите стойности и качествените категории от двата подбора са запазени.

3.1. Финансови показатели на включените компании

№	Компания	Сектор	Приходи, млн. евро	Печалба, млн. евро	Служители, брой	Година
1	3Dva	Търговия на едро и дребно	65,7	1,1	15	2024
2	A1 Slovenija	ИКТ, телекомуникации и медии	233,9	-15,6	638	2024
3	Adria Mobil	Автомобилна индустрия и мобилност	683,7	91,0	1 196	2024
4	Akton	ИКТ, телекомуникации и медии	86,9	0,6	27	2024
5	Avto Triglav	Автомобилна индустрия и мобилност	95,6	6,6	42	2024
6	Bankart	ИКТ, телекомуникации и медии	43,3	5,4	236	2024
7	BASF Slovenija	Фармация, химия и здравни продукти	42,4	0,7	18	2024
8	Bayer Ljubljana	Фармация, химия и здравни продукти	191,4	3,0	110	2024
9	Belektron	Финанси, холдинги и управление на активи	1 733,0	9,0	10	2024
10	C Automobil Import	Автомобилна индустрия и мобилност	79,0	3,0	38	2024
11	CargoX	ИКТ, телекомуникации и медии	74,9	2,0	52	2024
12	Coca Cola HBC Slovenija	Храни, напитки и агробизнес	55,3	7,2	77	2024
13	Dars	Логистика, транспорт и инфраструктура	584,3	159,3	1 254	2024
14	DEM	Енергетика, горива и инфраструктура	81,7	10,1	263	2024
15	Dewesoft	Други производствени и бизнес услуги	54,5	14,3	203	2024
16	E 3	Други производствени и бизнес услуги	116,2	6,7	38	2024
17	Električni finančni tim	Финанси, холдинги и управление на активи	137,2	0,2	2	2024
18	ELES	Енергетика, горива и инфраструктура	616,5	9,5	601	2024
19	Fenolit	Фармация, химия и здравни продукти	62,9	3,8	95	2024
20	Fotona	Други производствени и бизнес услуги	109,3	29,8	341	2024
21	Gen-I	Енергетика, горива и инфраструктура	1 885,8	22,8	529	2024
22	Geoplin	Енергетика, горива и инфраструктура	960,9	46,8	37	2024
23	GH Holding	Строителство и инфраструктурно изпълнение	77,0	3,3	49	2024

№	Компания	Сектор	Приходи, млн. евро	Печалба, млн. евро	Служители, брой	Година
24	Henkel Slovenija	Други производствени и бизнес услуги	45,5	4,1	23	2024
25	Holcim	Металургия, материали и рециклиране	43,0	1,4	12	2024
26	HSE	Енергетика, горива и инфраструктура	3 638,9	210,5	246	2024
27	Hyundai Auto Trade	Автомобилна индустрия и мобилност	66,0	1,2	27	2024
28	Interenergo	Енергетика, горива и инфраструктура	317,9	0,3	63	2024
29	Interexport	Други производствени и бизнес услуги	67,6	3,4	78	2024
30	Johnson & Johnson	Фармация, химия и здравни продукти	80,9	3,1	120	2024
31	Kemofarmacija	Фармация, химия и здравни продукти	519,2	6,5	173	2024
32	KMAG	Автомобилна индустрия и мобилност	81,0	2,9	16	2024
33	Kolektor Etra	Машиностроене, електротехника и оборудване	306,9	68,8	574	2024
34	Kovis	Машиностроене, електротехника и оборудване	77,0	7,5	154	2024
35	Krka	Фармация, химия и здравни продукти	1 812,2	321,2	6 504	2024
36	KZPS	Други производствени и бизнес услуги	54,2	6,8	243	2024
37	Lek	Фармация, химия и здравни продукти	1 476,9	104,6	2 946	2024
38	Lenis	Фармация, химия и здравни продукти	52,9	5,3	31	2024
39	Litostroj Power	Машиностроене, електротехника и оборудване	74,7	20,8	234	2024
40	Luka Koper	Логистика, транспорт и инфраструктура	339,6	59,3	1 924	2024
41	Medis	Фармация, химия и здравни продукти	147,5	7,5	167	2024
42	Mol & Ina	Енергетика, горива и инфраструктура	608,8	17,8	66	2024
43	MOL Slovenija	Енергетика, горива и инфраструктура	723,8	10,8	59	2024
44	Mondelez	Търговия на едро и дребно	53,9	0,9	8	2024
45	NEK Krško	Енергетика, горива и инфраструктура	228,9	0,0	654	2024
46	Nektar Natura	Храни, напитки и агробизнес	46,3	7,4	114	2024
47	Nil	ИКТ, телекомуникации и медии	53,3	7,4	211	2024
48	NLB Skladi	Финанси, холдинги и управление на активи	47,2	12,1	56	2024
49	P Automobil Import	Други производствени и бизнес услуги	114,3	4,5	18	2024
50	Petrol	Енергетика, горива и инфраструктура	4 689,8	130,5	2 267	2024

№	Компания	Сектор	Приходи, млн. евро	Печалба, млн. евро	Служители, брой	Година
51	Plinovodi	Енергетика, горива и инфраструктура	56,5	2,7	148	2024
52	Porsche Slovenija	Автомобилна индустрия и мобилност	574,3	19,6	115	2024
53	Pro Plus	ИКТ, телекомуникации и медии	78,4	14,4	358	2024
54	Roche	Фармация, химия и здравни продукти	66,5	2,2	79	2024
55	Salus	Фармация, химия и здравни продукти	510,0	7,8	171	2024
56	Scania Slovenija	Други производствени и бизнес услуги	105,1	6,1	107	2024
57	SENG	Енергетика, горива и инфраструктура	56,7	6,5	127	2024
58	Shell Adria	Енергетика, горива и инфраструктура	376,3	0,9	36	2024
59	Siemens	Машиностроене, електротехника и оборудване	45,6	2,3	63	2024
60	Summit Motors	Автомобилна индустрия и мобилност	99,9	3,3	42	2024
61	SŽ - Potniški promet	Логистика, транспорт и инфраструктура	175,6	16,5	607	2024
62	Telekom Slovenije	ИКТ, телекомуникации и медии	706,4	110,8	2 000	2024
63	Telemach	ИКТ, телекомуникации и медии	309,7	-4,8	703	2024
64	Tobačna Ljubljana	Търговия на едро и дребно	42,3	14,9	43	2024
65	Tosidos	Търговия на едро и дребно	60,7	1,8	36	2024
66	Zikas	Други производствени и бизнес услуги	85,0	1,0	20	2024

Бележка: Данни за 2024 г. Приходите и нетната печалба/загуба са в млн. евро; служителите са в брой.

3.2. Добавена стойност на служител и основания за включване

Основание А: „висока добавена стойност на служител или нишова позиция“. Основание Б: „секторна релевантност / потенциал / ефективност“. Обозначението „А; Б“ означава участие и в двата подбора. Това са основанията на авторския подбор, а не официални категории или доказателство за размерна група „средно предприятие“.

№	Компания	Основание за включване	Добавена стойност на служител, евро	Потенциал за България	Година
1	3Dva	А	199 783	среден	2024
2	A1 Slovenija	Б	130 329	висок	2024
3	Adria Mobil	Б	118 082	висок	2024
4	Akton	Б	118 898	висок	2024
5	Avto Triglav	А; Б	170 461	висок	2024
6	Bankart	Б	115 205	висок	2024
7	BASF Slovenija	А; Б	144 254	висок	2024
8	Bayer Ljubljana	Б	191 595	висок	2024
9	Belektron	Б	8 123 098	висок	2024
10	C Automobil Import	А; Б	187 899	висок	2024
11	CargoX	А; Б	199 705	висок	2024
12	Coca Cola HBC Slovenija	А	175 744	среден	2024
13	Dars	Б	395 926	висок	2024
14	DEM	А; Б	172 595	висок	2024
15	Dewesoft	Б	137 714	висок	2024
16	E 3	А	399 562	за наблюдение	2024
17	Električni finančni tim	Б	344 116	висок	2024
18	ELES	Б	191 795	висок	2024
19	Fenolit	Б	131 763	висок	2024
20	Fotona	А	160 260	за наблюдение	2024
21	Gen-I	Б	130 047	висок	2024
22	Geoplin	Б	1 412 471	висок	2024
23	GH Holding	А	255 339	среден	2024
24	Henkel Slovenija	А	237 352	за наблюдение	2024
25	Holcim	А	228 186	среден	2024
26	HSE	Б	1 833 661	висок	2024
27	Hyundai Auto Trade	А; Б	175 798	висок	2024
28	Interenergo	Б	251 013	висок	2024
29	Interexport	А	164 998	за наблюдение	2024
30	Johnson & Johnson	А; Б	153 393	висок	2024
31	Kemofarmacija	Б	117 870	висок	2024
32	KMAG	А; Б	358 901	висок	2024
33	Kolektor Etra	Б	218 311	висок	2024
34	Kovis	Б	132 300	висок	2024
35	Krka	Б	136 593	висок	2024
36	KZPS	А	178 128	за наблюдение	2024
37	Lek	Б	123 686	висок	2024
38	Lenis	А; Б	315 873	висок	2024

№	Компания	Основание за включване	Добавена стойност на служител, евро	Потенциал за България	Година
39	Litostroj Power	A; Б	148 703	висок	2024
40	Luka Koper	Б	111 959	висок	2024
41	Medis	Б	143 511	висок	2024
42	Mol & Ina	Б	554 967	висок	2024
43	MOL Slovenija	Б	349 804	висок	2024
44	Mondelez	A	227 112	среден	2024
45	NEK Krško	Б	183 524	висок	2024
46	Nektar Natura	Б	138 929	висок	2024
47	Nil	Б	129 484	висок	2024
48	NLB Skladi	A	374 019	за наблюдение	2024
49	P Automobil Import	A	442 395	за наблюдение	2024
50	Petrol	Б	126 703	висок	2024
51	Plinovodi	A; Б	242 969	висок	2024
52	Porsche Slovenija	Б	294 031	висок	2024
53	Pro Plus	Б	118 429	висок	2024
54	Roche	A; Б	177 737	висок	2024
55	Salus	Б	118 364	висок	2024
56	Scania Slovenija	A	162 225	за наблюдение	2024
57	SENG	A; Б	196 169	висок	2024
58	Shell Adria	Б	209 080	висок	2024
59	Siemens	Б	131 908	висок	2024
60	Summit Motors	A; Б	189 724	висок	2024
61	SŽ - Potniški promet	Б	111 464	висок	2024
62	Telekom Slovenije	Б	147 746	висок	2024
63	Telemach	Б	169 838	висок	2024
64	Tobačna Ljubljana	A	259 877	среден	2024
65	Tosidos	A	146 783	среден	2024
66	Zikas	A	177 146	за наблюдение	2024

Бележка: Данни за 2024 г. Добавената стойност на служител е в евро на служител. Потенциалът е експертна оценка; основанието не е официален статут.

Приложение 4. TOP 50 по нетна печалба

№	Компания	Сектор	Нетна печалба, млн. евро	Потенциал за България	Година
1	Krka	Фармация, химия и здравни продукти	321,2	висок	2024
2	HSE	Енергетика, горива и инфраструктура	210,5	висок	2024
3	Dars	Логистика, транспорт и инфраструктура	159,3	висок	2024
4	Gen	Енергетика, горива и инфраструктура	143,5	за наблюдение	2024
5	Petrol	Енергетика, горива и инфраструктура	130,5	висок	2024
6	Telekom Slovenije	ИКТ, телекомуникации и медии	110,8	висок	2024
7	EGS-ri	Финанси, холдинги и управление на активи	108,4	за наблюдение	2024
8	Lek	Фармация, химия и здравни продукти	104,6	висок	2024
9	Adria Mobil	Автомобилна индустрия и мобилност	91,0	висок	2024
10	SDH	Финанси, холдинги и управление на активи	84,1	за наблюдение	2024
11	Kolektor Etra	Машиностроене, електротехника и оборудване	68,8	висок	2024
12	Hit Nova Gorica	Туризм, игри и услуги	61,8	среден	2024
13	Luka Koper	Логистика, транспорт и инфраструктура	59,3	висок	2024
14	Geoplin	Енергетика, горива и инфраструктура	46,8	висок	2024
15	ECM Partnerji	Финанси, холдинги и управление на активи	41,5	за наблюдение	2024
16	Kapitalska družba	Финанси, холдинги и управление на активи	38,8	за наблюдение	2024
17	Engrotuš	Търговия на едро и дребно	37,4	среден	2024
18	Fotona	Други производствени и бизнес услуги	29,8	за наблюдение	2024
19	Carthago	Автомобилна индустрия и мобилност	28,0	висок	2024
20	CGP Novo Mesto	Строителство и инфраструктурно изпълнение	27,2	среден	2024
21	Alpacem Cementi	Металургия, материали и рециклиране	24,7	среден	2024
22	Impol	Металургия, материали и рециклиране	23,3	среден	2024
23	Cinkarna Celje	Фармация, химия и здравни продукти	23,1	висок	2024
24	Gen-I	Енергетика, горива и инфраструктура	22,8	висок	2024
25	Filec	Други производствени и бизнес услуги	20,9	за наблюдение	2024

№	Компания	Сектор	Нетна печалба, млн. евро	Потенциал за България	Година
26	Litostroj Power	Машиностроене, електротехника и оборудване	20,8	висок	2024
27	Porsche Slovenija	Автомобилна индустрия и мобилност	19,6	висок	2024
28	Akrapovič	Машиностроене, електротехника и оборудване	19,3	висок	2024
29	Mol & Ina	Енергетика, горива и инфраструктура	17,8	висок	2024
30	Brinox	Машиностроене, електротехника и оборудване	16,5	висок	2024
31	SŽ - Potniški promet	Логистика, транспорт и инфраструктура	16,5	висок	2024
32	Mueller Drogerija	Търговия на едро и дребно	15,8	среден	2024
33	Ledinek Engineering	Машиностроене, електротехника и оборудване	15,2	висок	2024
34	Cetis	Машиностроене, електротехника и оборудване	15,2	висок	2024
35	Tobačna Ljubljana	Търговия на едро и дребно	14,9	среден	2024
36	Perutnina Ptuj	Храни, напитки и агробизнес	14,9	среден	2024
37	Pro Plus	ИКТ, телекомуникации и медии	14,4	висок	2024
38	Dewesoft	Други производствени и бизнес услуги	14,3	висок	2024
39	Jagros	Търговия на едро и дребно	14,2	среден	2024
40	Inotherm	Машиностроене, електротехника и оборудване	13,8	висок	2024
41	Atlantic Droga Kolinska	Храни, напитки и агробизнес	13,4	среден	2024
42	SŽ - Tovorni promet	Логистика, транспорт и инфраструктура	12,7	висок	2024
43	Nomago	Други производствени и бизнес услуги	12,6	за наблюдение	2024
44	Sandoz	Фармация, химия и здравни продукти	12,2	висок	2024
45	Impol 2000	Металургия, материали и рециклиране	12,2	среден	2024
46	NLB Skladi	Финанси, холдинги и управление на активи	12,1	за наблюдение	2024
47	Revoz	Автомобилна индустрия и мобилност	11,8	висок	2024
48	SIDG	Други производствени и бизнес услуги	11,6	за наблюдение	2024
49	Fraport Slovenija	Логистика, транспорт и инфраструктура	11,3	висок	2024
50	Kansai Helios Slovenija	Фармация, химия и здравни продукти	11,0	висок	2024

Бележка: Данни за 2024 г.; нетна печалба в млн. евро. Потенциалът е експертна оценка.

Класацията по печалба откроява дружества с по-силен финансов резултат и потенциален капацитет за инвестиции, развитие или международно разширяване.

Приложение 5. TOP 50 по добавена стойност

№	Компания	Сектор	Добавена стойност, млн. евро	Потенциал за България	Година
1	Krka	Фармация, химия и здравни продукти	888,4	висок	2024
2	Dars	Логистика, транспорт и инфраструктура	496,5	висок	2024
3	HSE	Енергетика, горива и инфраструктура	451,1	висок	2024
4	Lek	Фармация, химия и здравни продукти	364,4	висок	2024
5	Telekom Slovenije	ИКТ, телекомуникации и медии	295,5	висок	2024
6	Petrol	Енергетика, горива и инфраструктура	287,2	висок	2024
7	Luka Koper	Логистика, транспорт и инфраструктура	215,4	висок	2024
8	Gorenje	Машиностроене, електротехника и оборудване	207,6	висок	2024
9	Pošta Slovenije	Логистика, транспорт и инфраструктура	200,5	висок	2024
10	Gen	Енергетика, горива и инфраструктура	177,2	за наблюдение	2024
11	Adria Mobil	Автомобилна индустрия и мобилност	141,2	висок	2024
12	EGS-ri	Финанси, холдинги и управление на активи	138,8	за наблюдение	2024
13	Kolektor Etra	Машиностроене, електротехника и оборудване	125,3	висок	2024
14	NEK Krško	Енергетика, горива и инфраструктура	120,0	висок	2024
15	Telemach	ИКТ, телекомуникации и медии	119,4	висок	2024
16	ELES	Енергетика, горива и инфраструктура	115,3	висок	2024
17	SŽ - Infrastruktura	Логистика, транспорт и инфраструктура	107,0	висок	2024
18	Perutnina Ptuj	Храни, напитки и агробизнес	106,7	среден	2024
19	Akrapovič	Машиностроене, електротехника и оборудване	99,9	висок	2024
20	SŽ - Vit	Логистика, транспорт и инфраструктура	98,2	висок	2024
21	Revoz	Автомобилна индустрия и мобилност	90,9	висок	2024
22	Hit Nova Gorica	Туризм, игри и услуги	89,1	среден	2024
23	SŽ - Tovorni promet	Логистика, транспорт и инфраструктура	87,2	висок	2024
24	Hella Saturnus	Автомобилна индустрия и мобилност	85,5	висок	2024
25	Elektro Ljubljana	Енергетика, горива и инфраструктура	85,4	висок	2024
26	A1 Slovenija	ИКТ, телекомуникации и медии	83,2	висок	2024

№	Компания	Сектор	Добавена стойност, млн. евро	Потенциал за България	Година
27	Belektron	Финанси, холдинги и управление на активи	81,2	висок	2024
28	Engrotuš	Търговия на едро и дребно	75,6	среден	2024
29	Cinkarna Celje	Фармация, химия и здравни продукти	74,0	висок	2024
30	Carthago	Автомобилна индустрия и мобилност	68,9	висок	2024
31	Gen-I	Енергетика, горива и инфраструктура	68,8	висок	2024
32	Elektro Maribor	Енергетика, горива и инфраструктура	68,0	висок	2024
33	SŽ - Potniški promet	Логистика, транспорт и инфраструктура	67,7	висок	2024
34	Mahle Electric Drives	Автомобилна индустрия и мобилност	66,4	висок	2024
35	Sava Turizem	Туризм, игри и услуги	65,8	среден	2024
36	BSH Hišni aparati	Машиностроене, електротехника и оборудване	64,9	висок	2024
37	Talum	Металургия, материали и рециклиране	61,0	среден	2024
38	Domel	Машиностроене, електротехника и оборудване	59,4	висок	2024
39	Kansai Helios Slovenija	Фармация, химия и здравни продукти	58,1	висок	2024
40	CGP Novo Mesto	Строителство и инфраструктурно изпълнение	58,0	среден	2024
41	Elektro Celje	Енергетика, горива и инфраструктура	57,0	висок	2024
42	Nomago	Други производствени и бизнес услуги	57,0	за наблюдение	2024
43	Danfoss Trata	Машиностроене, електротехника и оборудване	55,3	висок	2024
44	Fotona	Други производствени и бизнес услуги	54,6	за наблюдение	2024
45	Alpacem Cementi	Металургия, материали и рециклиране	54,3	среден	2024
46	Arriva	Логистика, транспорт и инфраструктура	53,9	висок	2024
47	Jagros	Търговия на едро и дребно	52,6	среден	2024
48	Geoplin	Енергетика, горива и инфраструктура	52,3	висок	2024
49	Energetika Ljubljana	Енергетика, горива и инфраструктура	51,0	висок	2024
50	Filc	Други производствени и бизнес услуги	50,1	за наблюдение	2024

Бележка: Данни за 2024 г.; добавена стойност в млн. евро. Потенциалът е експертна оценка.

Общата добавена стойност показва мащаба на създадената от дружеството стойност. Тя допълва оборота, но сама по себе си не е оценка на технологична сложност или на пригодност за партньорство. Определението и примерът са в т. 2.2.

Приложение 6. TOP 50 работодатели

№	Компания	Сектор	Служители, брой	Потенциал за България	Година
1	Krka	Фармация, химия и здравни продукти	6 504	висок	2024
2	Pošta Slovenije	Логистика, транспорт и инфраструктура	5 167	висок	2024
3	Gorenje	Машиностроене, електротехника и оборудване	3 957	висок	2024
4	Lek	Фармация, химия и здравни продукти	2 946	висок	2024
5	Petrol	Енергетика, горива и инфраструктура	2 267	висок	2024
6	Engrošu	Търговия на едро и дребно	2 163	среден	2024
7	Perutnina Ptuj	Храни, напитки и агробизнес	2 094	среден	2024
8	SŽ - Infrastruktura	Логистика, транспорт и инфраструктура	2 079	висок	2024
9	Telekom Slovenije	ИКТ, телекомуникации и медии	2 000	висок	2024
10	SŽ - Vit	Логистика, транспорт и инфраструктура	1 927	висок	2024
11	Luka Koper	Логистика, транспорт и инфраструктура	1 924	висок	2024
12	Hella Saturnus	Автомобилна индустрия и мобилност	1 698	висок	2024
13	Mahle Electric Drives	Автомобилна индустрия и мобилност	1 642	висок	2024
14	Akrapovič	Машиностроене, електротехника и оборудване	1 625	висок	2024
15	Hit Nova Gorica	Туризм, игри и услуги	1 486	среден	2024
16	BSH Hišni aparati	Машиностроене, електротехника и оборудване	1 305	висок	2024
17	Revoz	Автомобилна индустрия и мобилност	1 297	висок	2024
18	Dars	Логистика, транспорт и инфраструктура	1 254	висок	2024
19	Adria Mobil	Автомобилна индустрия и мобилност	1 196	висок	2024
20	Sava Turizem	Туризм, игри и услуги	1 108	среден	2024
21	Domel	Машиностроене, електротехника и оборудване	1 045	висок	2024
22	Talum	Металургия, материали и рециклиране	1 008	среден	2024
23	SŽ - Tovorni promet	Логистика, транспорт и инфраструктура	977	висок	2024
24	Arriva	Логистика, транспорт и инфраструктура	970	висок	2024
25	Odelo Slovenija	Автомобилна индустрия и мобилност	946	висок	2024
26	TPV Automotive	Автомобилна индустрия и мобилност	939	висок	2024

№	Компания	Сектор	Служители, брой	Потенциал за България	Година
27	Carthago	Автомобилна индустрия и мобилност	930	висок	2024
28	Elektro Ljubljana	Енергетика, горива и инфраструктура	916	висок	2024
29	Nomago	Други производствени и бизнес услуги	911	за наблюдение	2024
30	Deos	Туризм, игри и услуги	889	среден	2024
31	LPP	Логистика, транспорт и инфраструктура	868	висок	2024
32	Jagros	Търговия на едро и дребно	866	среден	2024
33	JP Voka Snaga	Други производствени и бизнес услуги	823	за наблюдение	2024
34	Eti	Машиностроене, електротехника и оборудване	816	висок	2024
35	Alpe-Panon	Други производствени и бизнес услуги	808	за наблюдение	2024
36	TBP	Автомобилна индустрия и мобилност	807	висок	2024
37	Palfinger	Машиностроене, електротехника и оборудване	799	висок	2024
38	Kansai Helios Slovenija	Фармация, химия и здравни продукти	794	висок	2024
39	Elektro Maribor	Енергетика, горива и инфраструктура	792	висок	2024
40	Gorenje I.P.C.	Машиностроене, електротехника и оборудване	790	висок	2024
41	Elan	Други производствени и бизнес услуги	753	за наблюдение	2024
42	Iskra	Машиностроене, електротехника и оборудване	747	висок	2024
43	Cinkarna Celje	Фармация, химия и здравни продукти	725	висок	2024
44	Telemach	ИКТ, телекомуникации и медии	703	висок	2024
45	NEK Krško	Енергетика, горива и инфраструктура	654	висок	2024
46	Elektro Celje	Енергетика, горива и инфраструктура	653	висок	2024
47	A1 Slovenija	ИКТ, телекомуникации и медии	638	висок	2024
48	Incom	Храни, напитки и агробизнес	619	среден	2024
49	Intereuropa	Логистика, транспорт и инфраструктура	612	висок	2024
50	Weiler Abrasives	Машиностроене, електротехника и оборудване	610	висок	2024

Бележка: Данни за 2024 г.; служителите са в брой, не в хиляди. Използван е броят, публикуван за съответното дружество в източника. Това не е непременно персоналът на цялата международна група.

Класацията по служители показва социалната и регионалната тежест на компаниите. Тя е важна при индустрии, които зависят от квалифициран труд и производствени вериги.

Приложение 7. TOP 50 по приходи на служител

№	Компания	Сектор	Приходи на служител, евро	Потенциал за България	Година
1	Belektron	Финанси, холдинги и управление на активи	173 296 765	висок	2024
2	Bravophone	Други производствени и бизнес услуги	135 154 637	за наблюдение	2024
3	Električni finančni tim	Финанси, холдинги и управление на активи	68 577 330	висок	2024
4	Impol	Металургия, материали и рециклиране	52 284 608	среден	2024
5	Moro & Kunst	Търговия на едро и дребно	35 964 250	среден	2024
6	Geoplin	Енергетика, горива и инфраструктура	25 971 538	висок	2024
7	Valiant	Търговия на едро и дребно	24 730 155	среден	2024
8	HEP Energija	Енергетика, горива и инфраструктура	22 819 458	висок	2024
9	Mlekop, Združene kmetijske zadruge	Фармация, химия и здравни продукти	17 700 850	висок	2024
10	HSE	Енергетика, горива и инфраструктура	14 792 362	висок	2024
11	MOL Slovenija	Енергетика, горива и инфраструктура	12 268 131	висок	2024
12	Shell Adria	Енергетика, горива и инфраструктура	10 452 747	висок	2024
13	Mol & Ina	Енергетика, горива и инфраструктура	9 223 934	висок	2024
14	Mlekarska zadruga Ptuj	Фармация, химия и здравни продукти	8 306 743	висок	2024
15	Mondelez	Търговия на едро и дребно	6 741 672	среден	2024
16	P Automobil Import	Други производствени и бизнес услуги	6 350 862	за наблюдение	2024
17	GA Adriatic	Търговия на едро и дребно	5 664 737	среден	2024
18	Tobačna Grosist	Търговия на едро и дребно	5 212 774	среден	2024
19	KMAG	Автомобилна индустрия и мобилност	5 060 628	висок	2024
20	Interenergo	Енергетика, горива и инфраструктура	5 046 150	висок	2024
21	Porsche Slovenija	Автомобилна индустрия и мобилност	4 994 232	висок	2024
22	Gen	Енергетика, горива и инфраструктура	4 721 280	за наблюдение	2024
23	Športna loterija	Туризм, игри и услуги	4 633 694	среден	2024
24	ECM Partnerji	Финанси, холдинги и управление на активи	4 437 792	за наблюдение	2024
25	3Dva	Търговия на едро и дребно	4 382 792	среден	2024
26	Zikas	Други производствени и бизнес услуги	4 248 046	за наблюдение	2024
27	ECE	Енергетика, горива и инфраструктура	4 136 959	висок	2024

№	Компания	Сектор	Приходи на служител, евро	Потенциал за България	Година
28	Energija Plus	Енергетика, горива и инфраструктура	3 700 086	висок	2024
29	Holcim	Металургия, материали и рециклиране	3 582 898	среден	2024
30	EOC	Търговия на едро и дребно	3 576 370	среден	2024
31	Gen-I	Енергетика, горива и инфраструктура	3 564 798	висок	2024
32	Akton	ИКТ, телекомуникации и медии	3 220 272	висок	2024
33	E 3	Други производствени и бизнес услуги	3 057 741	за наблюдение	2024
34	Kemofarmacija	Фармация, химия и здравни продукти	3 001 101	висок	2024
35	Salus	Фармация, химия и здравни продукти	2 982 717	висок	2024
36	Hyundai Auto Trade	Автомобилна индустрия и мобилност	2 445 320	висок	2024
37	Kapitalska družba	Финанси, холдинги и управление на активи	2 435 323	за наблюдение	2024
38	Summit Motors	Автомобилна индустрия и мобилност	2 378 258	висок	2024
39	BASF Slovenija	Фармация, химия и здравни продукти	2 357 446	висок	2024
40	Avto Triglav	Автомобилна индустрия и мобилност	2 277 108	висок	2024
41	Loterija Slovenije	Туризм, игри и услуги	2 247 093	среден	2024
42	C Automobil Import	Автомобилна индустрия и мобилност	2 078 694	висок	2024
43	Petrol	Енергетика, горива и инфраструктура	2 068 712	висок	2024
44	Henkel Slovenija	Други производствени и бизнес услуги	1 977 781	за наблюдение	2024
45	Rastoder	Търговия на едро и дребно	1 966 186	среден	2024
46	Logo bencinski servisi	Енергетика, горива и инфраструктура	1 903 149	висок	2024
47	Vg5	Други производствени и бизнес услуги	1 885 396	за наблюдение	2024
48	Bayer Ljubljana	Фармация, химия и здравни продукти	1 739 564	висок	2024
49	Lenis	Фармация, химия и здравни продукти	1 707 456	висок	2024
50	Tosidos	Търговия на едро и дребно	1 685 895	среден	2024

Бележка: Данни за 2024 г.; приходи на служител в евро. Показателят е отношение на годишната стойност към броя служители от същата фирмена база. Дружества с нулев персонал не се класират по това отношение.

Приходите на служител са полезни за разбиране на бизнес модела, но изискват внимателно тълкуване при търговски, енергийни и холдингови дружества.

Приложение 8. TOP 50 по печалба на служител

№	Компания	Сектор	Печалба на служител, евро	Потенциал за България	Година
1	ECM Partnerji	Финанси, холдинги и управление на активи	3 774 722	за наблюдение	2024
2	Gen	Енергетика, горива и инфраструктура	1 494 413	за наблюдение	2024
3	Geoplin	Енергетика, горива и инфраструктура	1 264 953	висок	2024
4	Impol	Металургия, материали и рециклиране	1 107 892	среден	2024
5	Belektron	Финанси, холдинги и управление на активи	896 982	висок	2024
6	HSE	Енергетика, горива и инфраструктура	855 652	висок	2024
7	SDH	Финанси, холдинги и управление на активи	757 320	за наблюдение	2024
8	Kapitalska družba	Финанси, холдинги и управление на активи	692 372	за наблюдение	2024
9	Tobačna Ljubljana	Търговия на едро и дребно	346 204	среден	2024
10	Mol & Ina	Енергетика, горива и инфраструктура	270 085	висок	2024
11	P Automobil Import	Други производствени и бизнес услуги	248 534	за наблюдение	2024
12	NLB Skladi	Финанси, холдинги и управление на активи	216 368	за наблюдение	2024
13	Moro & Kunst	Търговия на едро и дребно	213 640	среден	2024
14	MOL Slovenija	Енергетика, горива и инфраструктура	182 536	висок	2024
15	KMAG	Автомобилна индустрия и мобилност	181 319	висок	2024
16	Športna loterija	Туризм, игри и услуги	179 207	среден	2024
17	Henkel Slovenija	Други производствени и бизнес услуги	177 096	за наблюдение	2024
18	E 3	Други производствени и бизнес услуги	176 820	за наблюдение	2024
19	Lenis	Фармация, химия и здравни продукти	170 420	висок	2024
20	Porsche Slovenija	Автомобилна индустрия и мобилност	170 305	висок	2024
21	Valiant	Търговия на едро и дребно	168 525	среден	2024
22	Avto Triglav	Автомобилна индустрия и мобилност	156 322	висок	2024
23	Loterija Slovenije	Туризм, игри и услуги	140 188	среден	2024
24	Rastoder	Търговия на едро и дребно	129 886	среден	2024
25	Dars	Логистика, транспорт и инфраструктура	127 046	висок	2024
26	Kolektor Etra	Машиностроене, електротехника и оборудване	119 826	висок	2024

№	Компания	Сектор	Печалба на служител, евро	Потенциал за България	Година
27	Holcim	Металургия, материали и рециклиране	114 129	среден	2024
28	Električni finančni tim	Финанси, холдинги и управление на активи	113 360	висок	2024
29	Mondelez	Търговия на едро и дребно	112 848	среден	2024
30	Alpacem Cementi	Металургия, материали и рециклиране	99 435	среден	2024
31	Impol 2000	Металургия, материали и рециклиране	96 077	среден	2024
32	Coca Cola HBC Slovenija	Храни, напитки и агробизнес	93 585	среден	2024
33	Litostroj Power	Машиностроене, електротехника и оборудване	88 843	висок	2024
34	Fotona	Други производствени и бизнес услуги	87 457	за наблюдение	2024
35	GA Adriatic	Търговия на едро и дребно	83 748	среден	2024
36	C Automobil Import	Автомобилна индустрия и мобилност	80 150	висок	2024
37	Summit Motors	Автомобилна индустрия и мобилност	77 629	висок	2024
38	Adria Mobil	Автомобилна индустрия и мобилност	76 090	висок	2024
39	3Dva	Търговия на едро и дребно	71 485	среден	2024
40	Bravophone	Други производствени и бизнес услуги	71 318	за наблюдение	2024
41	Hidrotehnik	Строителство и инфраструктурно изпълнение	70 943	среден	2024
42	Dewesoft	Други производствени и бизнес услуги	70 548	висок	2024
43	GH Holding	Строителство и инфраструктурно изпълнение	66 446	среден	2024
44	Nektar Natura	Храни, напитки и агробизнес	64 846	висок	2024
45	Vg5	Други производствени и бизнес услуги	63 193	за наблюдение	2024
46	Juteks	Металургия, материали и рециклиране	60 200	среден	2024
47	Petrol	Енергетика, горива и инфраструктура	57 570	висок	2024
48	Scania Slovenija	Други производствени и бизнес услуги	57 084	за наблюдение	2024
49	Telekom Slovenije	ИКТ, телекомуникации и медии	55 425	висок	2024
50	Zikas	Други производствени и бизнес услуги	51 929	за наблюдение	2024

Бележка: Данни за 2024 г.; нетна печалба на служител в евро. Показателят е отношение на годишната стойност към броя служители от същата фирмена база. Дружества с нулев персонал не се класират по това отношение.

Печалбата на служител съпоставя финансовия резултат с размера на персонала. Високата стойност може да отразява капиталова интензивност, малък персонал или еднократен доход. Тя не е самостоятелна мярка за технологична специализация.

Приложение 9. TOP 50 по добавена стойност на служител

№	Компания	Сектор	Добавена стойност на служител, евро	Потенциал за България	Година
1	Belektron	Финанси, холдинги и управление на активи	8 123 098	висок	2024
2	Gen	Енергетика, горива и инфраструктура	1 846 146	за наблюдение	2024
3	HSE	Енергетика, горива и инфраструктура	1 833 661	висок	2024
4	Geoplin	Енергетика, горива и инфраструктура	1 412 471	висок	2024
5	Impol	Металургия, материали и рециклиране	1 246 942	среден	2024
6	Bravophone	Други производствени и бизнес услуги	1 110 960	за наблюдение	2024
7	Mol & Ina	Енергетика, горива и инфраструктура	554 967	висок	2024
8	P Automobil Import	Други производствени и бизнес услуги	442 395	за наблюдение	2024
9	Moro & Kunst	Търговия на едро и дребно	403 747	среден	2024
10	E 3	Други производствени и бизнес услуги	399 562	за наблюдение	2024
11	Dars	Логистика, транспорт и инфраструктура	395 926	висок	2024
12	NLB Skladi	Финанси, холдинги и управление на активи	374 019	за наблюдение	2024
13	Športna loterija	Туризм, игри и услуги	373 767	среден	2024
14	Valiant	Търговия на едро и дребно	371 569	среден	2024
15	KMAG	Автомобилна индустрия и мобилност	358 901	висок	2024
16	MOL Slovenija	Енергетика, горива и инфраструктура	349 804	висок	2024
17	Električni finančni tim	Финанси, холдинги и управление на активи	344 116	висок	2024
18	Lenis	Фармация, химия и здравни продукти	315 873	висок	2024
19	Porsche Slovenija	Автомобилна индустрия и мобилност	294 031	висок	2024
20	Loterija Slovenije	Туризм, игри и услуги	261 121	среден	2024
21	Tobačna Ljubljana	Търговия на едро и дребно	259 877	среден	2024
22	GH Holding	Строителство и инфраструктурно изпълнение	255 339	среден	2024
23	Interenergo	Енергетика, горива и инфраструктура	251 013	висок	2024
24	GA Adriatic	Търговия на едро и дребно	248 420	среден	2024
25	Plinovodi	Енергетика, горива и инфраструктура	242 969	висок	2024
26	Henkel Slovenija	Други производствени и бизнес услуги	237 352	за наблюдение	2024

№	Компания	Сектор	Добавена стойност на служител, евро	Потенциал за България	Година
27	Holcim	Металургия, материали и рециклиране	228 186	среден	2024
28	Mondelez	Търговия на едро и дребно	227 112	среден	2024
29	Alpacem Cementi	Металургия, материали и рециклиране	218 877	среден	2024
30	Kolektor Etra	Машиностроене, електротехника и оборудване	218 311	висок	2024
31	Rastoder	Търговия на едро и дребно	216 860	среден	2024
32	Shell Adria	Енергетика, горива и инфраструктура	209 080	висок	2024
33	3Dva	Търговия на едро и дребно	199 783	среден	2024
34	CargoX	ИКТ, телекомуникации и медии	199 705	висок	2024
35	SENG	Енергетика, горива и инфраструктура	196 169	висок	2024
36	Kapitalska družba	Финанси, холдинги и управление на активи	193 579	за наблюдение	2024
37	ELES	Енергетика, горива и инфраструктура	191 795	висок	2024
38	Bayer Ljubljana	Фармация, химия и здравни продукти	191 595	висок	2024
39	Summit Motors	Автомобилна индустрия и мобилност	189 724	висок	2024
40	C Automobil Import	Автомобилна индустрия и мобилност	187 899	висок	2024
41	NEK Krško	Енергетика, горива и инфраструктура	183 524	висок	2024
42	KZPS	Други производствени и бизнес услуги	178 128	за наблюдение	2024
43	Roche	Фармация, химия и здравни продукти	177 737	висок	2024
44	Zikas	Други производствени и бизнес услуги	177 146	за наблюдение	2024
45	Hyundai Auto Trade	Автомобилна индустрия и мобилност	175 798	висок	2024
46	Coca Cola HBC Slovenija	Храни, напитки и агробизнес	175 744	среден	2024
47	DEM	Енергетика, горива и инфраструктура	172 595	висок	2024
48	Avto Triglav	Автомобилна индустрия и мобилност	170 461	висок	2024
49	Telemach	ИКТ, телекомуникации и медии	169 838	висок	2024
50	Interexport	Други производствени и бизнес услуги	164 998	за наблюдение	2024

Бележка: Данни за 2024 г.; добавена стойност на служител в евро. Показателят е отношение на годишната стойност към броя служители от същата фирмена база. Дружества с нулев персонал не се класират по това отношение.

Добавената стойност на служител е полезна за сравнение на производителността между сходни предприятия. Разликите между търговия, индустрия, инфраструктура и холдинги ограничават прякото междусекторно тълкуване. Вж. т. 2.2.

Приложение 10. TOP 50 по нетен марж

№	Компания	Сектор	Нетен марж, %	Потенциал за България	Година
1	ECM Partnerji	Финанси, холдинги и управление на активи	85,1%	за наблюдение	2024
2	EGS-ri	Финанси, холдинги и управление на активи	77,0%	за наблюдение	2024
3	SDH	Финанси, холдинги и управление на активи	70,1%	за наблюдение	2024
4	Hit Nova Gorica	Туризм, игри и услуги	41,2%	среден	2024
5	Tobačna Ljubljana	Търговия на едро и дребно	35,2%	среден	2024
6	Gen	Енергетика, горива и инфраструктура	31,7%	за наблюдение	2024
7	Kapitalska družba	Финанси, холдинги и управление на активи	28,4%	за наблюдение	2024
8	Litostroj Power	Машиностроене, електротехника и оборудване	27,8%	висок	2024
9	Fotona	Други производствени и бизнес услуги	27,3%	за наблюдение	2024
10	Dars	Логистика, транспорт и инфраструктура	27,3%	висок	2024
11	Dewesoft	Други производствени и бизнес услуги	26,3%	висок	2024
12	NLB Skladi	Финанси, холдинги и управление на активи	25,7%	за наблюдение	2024
13	Impol 2000	Металургия, материали и рециклиране	24,4%	среден	2024
14	Cetis	Машиностроене, електротехника и оборудване	22,8%	висок	2024
15	Kolektor Etra	Машиностроене, електротехника и оборудване	22,4%	висок	2024
16	Fraport Slovenija	Логистика, транспорт и инфраструктура	21,2%	висок	2024
17	Slovenske železnice	Логистика, транспорт и инфраструктура	19,2%	висок	2024
18	Pro Plus	ИКТ, телекомуникации и медии	18,4%	висок	2024
19	Krka	Фармация, химия и здравни продукти	17,7%	висок	2024
20	Luka Koper	Логистика, транспорт и инфраструктура	17,5%	висок	2024
21	Hidrotehnika	Строителство и инфраструктурно изпълнение	16,9%	среден	2024
22	Alpacem Cementi	Металургия, материали и рециклиране	16,9%	среден	2024
23	Raycap	Машиностроене, електротехника и оборудване	16,6%	висок	2024
24	Filc	Други производствени и бизнес услуги	16,1%	за наблюдение	2024
25	Nektar Natura	Храни, напитки и агробизнес	16,0%	висок	2024
26	Telekom Slovenije	ИКТ, телекомуникации и медии	15,7%	висок	2024
27	Ledinek Engineering	Машиностроене, електротехника и оборудване	15,2%	висок	2024

№	Компания	Сектор	Нетен марж, %	Потенциал за България	Година
28	Inotherm	Машиностроене, електротехника и оборудване	14,9%	висок	2024
29	Nil	ИКТ, телекомуникации и медии	13,9%	висок	2024
30	Juteks	Металургия, материали и рециклиране	13,7%	среден	2024
31	Adria Mobil	Автомобилна индустрия и мобилност	13,3%	висок	2024
32	RLS	Машиностроене, електротехника и оборудване	13,1%	висок	2024
33	Coca Cola HBC Slovenija	Храни, напитки и агробизнес	13,0%	среден	2024
34	Istrabenz plini	Енергетика, горива и инфраструктура	12,7%	висок	2024
35	Bankart	ИКТ, телекомуникации и медии	12,6%	висок	2024
36	KZPS	Други производствени и бизнес услуги	12,5%	за наблюдение	2024
37	DEM	Енергетика, горива и инфраструктура	12,3%	висок	2024
38	Nomago	Други производствени и бизнес услуги	11,9%	за наблюдение	2024
39	Roletarstvo Medle	Машиностроене, електротехника и оборудване	11,5%	висок	2024
40	SENG	Енергетика, горива и инфраструктура	11,5%	висок	2024
41	SIDG	Други производствени и бизнес услуги	11,4%	за наблюдение	2024
42	SŽ-ŽGP	Логистика, транспорт и инфраструктура	11,4%	висок	2024
43	Cinkarna Celje	Фармация, химия и здравни продукти	11,2%	висок	2024
44	Adria Dom	Други производствени и бизнес услуги	11,0%	за наблюдение	2024
45	Elektro Celje	Енергетика, горива и инфраструктура	11,0%	висок	2024
46	CGP Novo Mesto	Строителство и инфраструктурно изпълнение	10,3%	среден	2024
47	Akrapovič	Машиностроене, електротехника и оборудване	10,2%	висок	2024
48	Lenis	Фармация, химия и здравни продукти	10,0%	висок	2024
49	Kovis	Машиностроене, електротехника и оборудване	9,7%	висок	2024
50	BTC	Други производствени и бизнес услуги	9,7%	за наблюдение	2024

Бележка: Данни за 2024 г.; нетният марж е в % и е изчислен като нетна печалба/приходи $\times 100$. Потенциалът е експертна оценка.

Нетният марж показва рентабилност, но високите стойности трябва да се проверяват спрямо бизнес модела и евентуални еднократни ефекти.

Приложение 11. TOP 50 компании с потенциал за България

№	Компания	Сектор	Потенциал за България	Приходи, млн. евро	Година
1	Petrol	Енергетика, горива и инфраструктура	висок	4 689,8	2024
2	HSE	Енергетика, горива и инфраструктура	висок	3 638,9	2024
3	Gorenje	Машиностроене, електротехника и оборудване	висок	3 122,2	2024
4	Gen-I	Енергетика, горива и инфраструктура	висок	1 885,8	2024
5	Krka	Фармация, химия и здравни продукти	висок	1 812,2	2024
6	Beletron	Финанси, холдинги и управление на активи	висок	1 733,0	2024
7	Lek	Фармация, химия и здравни продукти	висок	1 476,9	2024
8	Geoplin	Енергетика, горива и инфраструктура	висок	960,9	2024
9	Revoz	Автомобилна индустрия и мобилност	висок	829,2	2024
10	MOL Slovenija	Енергетика, горива и инфраструктура	висок	723,8	2024
11	Telekom Slovenije	ИКТ, телекомуникации и медии	висок	706,4	2024
12	Adria Mobil	Автомобилна индустрия и мобилност	висок	683,7	2024
13	ELES	Енергетика, горива и инфраструктура	висок	616,5	2024
14	Mol & Ina	Енергетика, горива и инфраструктура	висок	608,8	2024
15	Dars	Логистика, транспорт и инфраструктура	висок	584,3	2024
16	Porsche Slovenija	Автомобилна индустрия и мобилност	висок	574,3	2024
17	Kemofarmacija	Фармация, химия и здравни продукти	висок	519,2	2024
18	Salus	Фармация, химия и здравни продукти	висок	510,0	2024
19	Sandoz	Фармация, химия и здравни продукти	висок	506,4	2024
20	BSH Hišni aparati	Машиностроене, електротехника и оборудване	висок	505,9	2024
21	Carthago	Автомобилна индустрия и мобилност	висок	379,2	2024
22	Shell Adria	Енергетика, горива и инфраструктура	висок	376,3	2024
23	Mahle Electric Drives	Автомобилна индустрия и мобилност	висок	359,7	2024
24	Hella Saturnus	Автомобилна индустрия и мобилност	висок	349,0	2024
25	Luka Koper	Логистика, транспорт и инфраструктура	висок	339,6	2024

№	Компания	Сектор	Потенциал за България	Приходи, млн. евро	Година
26	Interenergo	Енергетика, горива и инфраструктура	висок	317,9	2024
27	Telemach	ИКТ, телекомуникации и медии	висок	309,7	2024
28	Kolektor Etra	Машиностроене, електротехника и оборудване	висок	306,9	2024
29	Pošta Slovenije	Логистика, транспорт и инфраструктура	висок	303,9	2024
30	ECE	Енергетика, горива и инфраструктура	висок	302,0	2024
31	Energija Plus	Енергетика, горива и инфраструктура	висок	262,7	2024
32	Kansai Helios Slovenija	Фармация, химия и здравни продукти	висок	254,8	2024
33	Ljubljanske mlekarne	Храни, напитки и агробизнес	висок	237,5	2024
34	A1 Slovenija	ИКТ, телекомуникации и медии	висок	233,9	2024
35	Kolektor Koling	Строителство и инфраструктурно изпълнение	висок	233,8	2024
36	SŽ - Infrastruktura	Логистика, транспорт и инфраструктура	висок	231,4	2024
37	NEK Krško	Енергетика, горива и инфраструктура	висок	228,9	2024
38	Energetika Ljubljana	Енергетика, горива и инфраструктура	висок	224,8	2024
39	SŽ - Tovorni promet	Логистика, транспорт и инфраструктура	висок	211,5	2024
40	Cinkarna Celje	Фармация, химия и здравни продукти	висок	206,1	2024
41	Domel	Машиностроене, електротехника и оборудване	висок	195,2	2024
42	Bayer Ljubljana	Фармация, химия и здравни продукти	висок	191,4	2024
43	Akrapovič	Машиностроене, електротехника и оборудване	висок	189,5	2024
44	Riko	Машиностроене, електротехника и оборудване	висок	185,2	2024
45	Palfinger	Машиностроене, електротехника и оборудване	висок	184,1	2024
46	Brinox	Машиностроене, електротехника и оборудване	висок	177,6	2024
47	SŽ - Potniški promet	Логистика, транспорт и инфраструктура	висок	175,6	2024
48	Cimos	Автомобилна индустрия и мобилност	висок	171,4	2024
49	Eti	Машиностроене, електротехника и оборудване	висок	155,5	2024
50	Medis	Фармация, химия и здравни продукти	висок	147,5	2024

Бележка: Финансови данни за 2024 г.; приходите са в млн. евро. „Висок“, „среден“ и „за наблюдение“ са експертни категории, не статистически измерител или заявен интерес за инвестиция. Номерът обозначава място в справочния списък, не количествена оценка на инвестиционния потенциал.

Тази класация е практически ориентирана. Тя не твърди наличие на заявен интерес към България, а маркира компании, при които има секторна логика за последващо проучване.