

Приложение № 1

✓ Предизвикателства пред Българския бизнес през 2026 г.

Трите най-големи бизнес предизвикателства за следващата година, посочени от респондентите на EES2026 са:

1. Разходи за труд – (58% от респондентите)
2. Липса на квалифицирани работници- (56% от респондентите)
3. Финансови условия- (50% от респондентите)

✓ Основни констатации за очакваният на Българския бизнес за 2026г:

- Очаква се националните продажби през 2026 г. да се увеличат(43,2% посочени отговори), но същевременно и дела на тези, които очакват по-скоро задържане на нивата от 2025г е идентичен(42,8%).
- Продажбите за износ се очаква според бизнеса по-скоро да нараснат умерено през 2026 г.(41%), като тези които отбелязват очаквания за задържане на нивото също са в близка стойност(40%)
- Очаквания за по-ниските перспективи за заетост отразяват високите разходи за наемане и трудностите при намирането на необходимата квалифицирана работна сила. Над 62 % от респондентите са посочили, че ще задържат нивата на заетост във компаниите си.
- Очакванията за нивата на инвестиции сочат отново към задържане в сравнение с 2025 г.(46 %), но пък и не малък дял са по-позитивно настроени за ръст на нивата на инвестиции в компанията им(40%), най-вероятно реферирайки към благоприятните възможности, които се очакват с влизането ни в Еврозоната и повишаване на кредитния рейтинг на страната.
- Очакванията за бизнес доверието и бизнес климата е позитивно и над 51%, отчитат по-благоприятни очаквания от 2025г.

Презентация на ЕИП 2026 г. за България-

<https://www.bcci.bg/resources/files/EES2026-BCCI-report.pdf>