

ИКОНОМИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ/ БИЗНЕС КОМПАС
за
РЕПУБЛИКА КОРЕЯ
(към септември 2023 г.)

Икономиката на Южна Корея

Южна Корея е част от четирите „азиатски тигъра“, регистрирала среден годишен ръст около 10% на БВП над 30 години (до Азиатската финансова криза през 1998 г.). Развитието на корейската икономика е наречено „Чудото на река Хан“, превръщайки Република Корея от една от най-бедните държави в света през 50-те години на миналия век, понастоящем в една от най-развитите и високотехнологични страни. Този период на бурно развитие на корейската икономика продължава толкова дълго благодарение основно на иновациите, научноизследователската и развойна дейност.

Среден годишен ръст на БВП на Южна Корея

Периоди/ години	1963- 1969	1970- 1979	1980- 1989	1990- 1999	2000- 2009	2010- 2019	2020	2021	2022
Ръст на БВП (%)	10.6	10.5	8.8	7.2	4.9	3.3	- 0.7	4.1	2.6

Източник: Bank of Korea

По данни от Националната статистическа организация на Корея (KOSIS), през 2022 г. по обем на икономиката Република Корея се нарежда на 10^{-то} място в света и 4-то в Азия с БВП на страната (по текущи цени) от 1,86 трил. щат. долара.

Понастоящем БВП на човек от населението в Южна Корея е 50 070 щат. долара, заемайки 14-то място в света (непосредствено преди Япония и след Франция).

Към януари 2023 г. населението на Южна Корея е 51,6 млн. души, от които около 1,5 млн. чужденци, на територия малко по-малка от България. По гъстота на населението Южна Корея заема 1-во място в света с 516 души на квадратен километър (пред Холандия, Индия и Япония). През 2022 г. средната продължителност на живота в страната е 83,7 години (3-та в света след Япония и Австралия).

Средните доходи в страната (в производствената сфера) са около 3600 щат. долара месечно (по данни на KOSIS), а трудовата заетост е 66,5% (между 15-64 години).

В края на 2022 г. валутните резерви на страната (вкл. злато) се оценяват на 463 млрд. щат. долара.

В Южна Корея са добре развити нефтопреработвателната, химическата, стоманодобивната, циментовата, корабостроителната промишленост и енергетиката. Последните години много бързо се развиват електрониката, нанотехнологиите,

производството на чипове, автомобили и мобилни телефони. Фактор за икономическия растеж освен износът е стимулирането на чуждите инвестиции в Република Корея.

Листнатите на борсата корейски компании са 2318 бр.

По индекси на развитие през 2022 г. Южна Корея заема следните позиции:

- 13-то място в света по „Human Development Index“ с 0,925 (от 0 до 1)
- 19-то място по “Life Satisfaction Index” с 5,8 (по скала от 0 до 10)
- 27-мо място по “National Competitiveness Index”, при 23-то място през

2021г.

Основни икономически индикатори в Южна Корея (ръст в %)

Години	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Лично потребление	2,0	2,2	2,6	2,8	3,2	2,1	-4,8	3,7	4,4
Инвестиции в строителството	1,4	6,9	10,0	7,3	-4,6	-1,7	1,5	-1,6	-3,5
Инвестиции в заводи/фабрики	6,0	5,1	2,6	16,5	-2,3	-6,6	7,2	9,0	-0,7
Баланс по текуща сметка (USD bln.)	844	1059	992	785	775	597	759	852	298
Износ	2,3	-8,0	-5,9	15,8	5,4	-10,4	-5,5	25,7	6,1
Внос	1,9	-16,9	-6,9	17,8	11,9	-6,0	-7,1	31,5	18,9
Потребителски цени	1,3	0,7	1,0	1,9	1,5	0,4	0,5	2,5	5,1
Безработица	3,5	3,6	3,7	3,7	3,8	3,8	4,0	3,7	2,9

Източници: Bank of Korea/ Ministry of Trade, Industry and Energy-Korea/ Statistics Korea

Страната не е богата на полезни изкопаеми. Разполага с ограничени количества залежи на железни руди, волфрам, оловно-цинкови руди, злато, сребро, графит, каолин, и антрацит.

Обработваемата земеделска площ в Корея възлиза на едва 2.8 млн. хектара.

През 2022 г. Южна Корея регистрира ръст на БВП от 2,6%, при ръст от 4,1% през предходната година. Производственият сектор (ръст от само 1,4%, при регистриран ръст от 6,9% през 2021 г.), земеделието (ръст от едва 1,3%, при 3,8% през предходната година) и риболовната индустрия отбелязват чувствителен спад в ръстовете спрямо предходната година, докато строителството и услугите регистрират значително подобрене след Ковид пандемията.

Предвижда се през 2023 г. бюджетен дефицит от 2,6% от БВП, при регистриран бюджетен дефицит от 5,1% през предходната година.

През 2022 г. потребителските цени в Южна Корея са нараснали с 5,1%, а цената на живот се е повишила с 6%, регистрирайки най-високите нива през последните 6 години. В същото време безработицата в страната е 2,9%, на рекордно ниско ниво от 2000 г. насам.

Към юли 2023 г. годишната инфлацията е 2,7%, но предизвикателствата пред страната остават, поради нестабилната геополитическа обстановка, войната в Украйна, нарушената верига на доставките и несигурността в развитието на основни корейски индустрии като строителството и производството на полупроводници.

През септември 2023 г. основният лихвен процент в Република Корея е 3,5%, като Националната банка не го е увеличавала от началото на годината, за да стимулира кредитирането и потреблението.

През първата половина на 2023 г. корейската икономика забавя темповете на развитие в сравнение с 2022 г.

През първите две тримесечия на 2023 г. БВП на Република Корея нараства съответно с 0,3% и 0.6%. Повишеният ръст през второ тримесечие т.г. на БВП на страната се дължи на ръста в индустриалното производство, потреблението и инвестициите.

Корейското индустриално производство отбелязва общ ръст от едва 0,1% през април-юни 2023 г., дължащо се на повишеното с 3,6% производство на полупроводници, основна индустрия на корейската икономика. Същевременно минното дело, производството на газ и електричество отбелязват през второ тримесечие на 2023 г. намаляване с -1%, дължащо се основно на спада в този период с -12,9% на автомобилната индустрия, която е „гръбнакът“ на местната икономика. Услугите в Южна Корея регистрират ръст от 0,5%, а разходите на домакинствата нарастват с 1%, докато здравеопазването и социалните услуги отбелязват спад от -1,4%.

По данни от Министерството на икономиката и финансите на Република Корея, през първото полугодие на 2023 г. фискалният дефицит на страната достига 83 трилиона вона (63.9 млрд. щат. долара), в резултат на значително по-малко събраните приходи от данъци. За периода януари-юни 2023 г. приходите от данъци (корпоративен и данък общ доход) са 178.5 трилиона вона или с 39.7 трилиона вона по-малко спрямо същия период на 2022 г.

За шестмесечието на 2023 г. общите приходи в държавната хазна са на стойност 296.2 трилиона вона или с 38.1 трилиона вона по-малко спрямо същия период на предходната година.

За януари-юни 2023 г. общите държавни разходи са на стойност 351.7 трилиона вона или с 57.7 трилиона вона спрямо същия период на 2022 г., дължащо се на по-малкото правителствени разходи за справяне с Ковид пандемията.

Към 30 юни 2023 г. държавният дълг е на стойност 1083.4 трилиона вона (при среден курс 1 евро = 1430 вона).

През юли 2023 г. Министерството на икономиката и финансите на Република Корея ревизира данните си за икономическото развитие на страната, като предвижда за 2023 г. ръст от 1,4% на БВП, при първоначално заложен ръст от 1,6%.

Държавният бюджет на Република Корея за 2023 г. е на стойност 638.7 трилиона вона е с 5,1% по-голям спрямо 2022 г. Увеличеният бюджет се използва основно за осигуряване на обществени жилища за социалнослабите, като и за развитие на здравеопазването, образованието, сигурността, научноизследователската и развойна дейност.

По основни сектори бюджетът на страната за 2023 г. е разпределен, както следва: 226 трил. вона за здравеопазване; 96.3 трил. вона за образование; 57 трил. вона за отбрана и 31.1 трил. вона за научноизследователска и развойна дейност.

Инвестиционната политика

Република Корея води активна търговска и инвестиционна политика и има сключени 21 споразумения за свободна търговия (ССТ), включващи 59 страни и обхващащи 85% от световния БВП, а именно с: ЕС (в сила от 2011 г.); САЩ (от 2012 г.), Канада, Китай, Виетнам, Нова Зеландия (с всички тези държави от 2015 г.); Колумбия (2016 г.); Централна Америка (от 2019 г.); Великобритания (от 2021 г.); Камбоджа и Израел (от 2022 г.), Австралия, Виетнам, ЕС, Канада, Китай, Чили, САЩ, Сингапур, Индия, Нова Зеландия, ЕФТА, ASEAN, Перу, Колумбия и Турция, Малайзия, Индонезия; Хондурас, Никарагуа, Панама и други. През ноември 2020 г. Южна Корея подписа Споразумението за регионално всеобхватно икономическо партньорство (RCEP – в сила от 2022 г.), което е най-голямото споразумение за свободна търговия в света. Споразумението RCEP включва десетте страни членки на ACEAN, Южна Корея, Япония, Китай, Австралия и Нова Зеландия. Взети заедно, тези 15 държави представляват близо една трета от брутния световен продукт, както и една трета от глобалното потребление. През юни 2023 г. Южна Корея се присъедини и към Споразумението за дигитално икономическо партньорство (DEPA - Digital Economic Partnership Agreement). DEPA е първото в света многостранно дигитално търговско споразумение, сключено между страните-членки на СРТРР (Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership), включващо Сингапур, Чили, Нова Зеландия и др., което обхваща 15% от световната икономика.

Външната търговия

Икономическото развитие на Южна Корея е силно зависимо от износа.

Понастоящем Южна Корея е петият най-голям износител и осмият най-голям вносител в света, като страната е с най-висок кредитен рейтинг в Източна Азия. Република Корея има договори за свободна търговия със 75% от икономиките по света и е единствената държава от G-20 и от най-индустриализираните страни-членки на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие, която търгува много успешно едновременно с Китай, САЩ и Европейския съюз.

През последните години се наблюдава тенденция към нарастване на стокообмена с Китай и ЕС, за сметка на традиционните партньори - САЩ и Япония. Китай е най-големият търговски партньор на Република Корея. Европейският съюз е най-големият инвеститор с 30 % от привлечените общи преки чуждестранни инвестиции в страната и трети по големина търговски партньор на Южна Корея (след Китай и САЩ).

Корейският износ достигна през 2022 г. рекордните 684 млрд. щат. долара, благодарение основно на ръста в износа на нефтохимични продукти, полупроводници, автомобили и батерии. Въпреки рекордният износ, Южна Корея отбеляза годишен търговски дефицит от 48 млрд. щат. долара, дължащ се основно на повишените цени в световен мащаб на суровините и суровия нефт.

През 2022 г. износет на стоки и услуги допринася за 42% от БВП на Република Корея.

През изминалата година по показателя „Export Dependency Ration“, Южна Корея заема 4-то място в света след Холандия, Германия и Мексико.

Най-голям корейски износ по видове стоки: кораби; петролни продукти; полупроводници; автомобили; монитори; екрани; сензори; комуникационни средства; авточасти; метални изделия; синтетична гума; компютри.

Най-голям корейски внос по видове стоки: суров петрол; полупроводници; природен газ; петролни продукти; въглища; валцована стомана; желязна руда; компютри; оборудване за производство на полупроводници; химикали.

ОСНОВНИ ОТРАСЛИ В ИКОНОМИКАТА НА РЕПУБЛИКА КОРЕЯ

Автомобилостроене

Автомобилната промишленост е една от основните индустрии допринасящи за икономическия растеж и износа на Южна Корея.

Големият „скак“ на автомобилната индустрия на Южна Корея е резултат от ръста в износа на автомобили.

Hyundai Motor Group (включваща Hyundai и KIA) е най-големият автомобилен производител в Южна Корея по отношение на приходи, производствени единици и присъствие в световен мащаб.

През 2022 г. Hyundai Motor Group е трети в света производител на коли в света, с произведени и продадени над 6.85 млн. коли, отбелязвайки ръст от 2,7% спрямо 2021 г. и изпреварвайки General Motor и Stellantis и непосредствено след Toyota (с продадени 10.5 млн. коли) и Volkswagen (8.5 млн. коли).

Информационните и комуникационни технологии

Южна Корея е сред световните лидери в ИКТ индустрията, благодарение на високите технологии, с които разполага в тази сфера и високата „степен на проникване“ (на 1-во място в света по „ICT Penetration“).

Република Корея беше първата държава в света, която комерсиализира CDMA през 1996 г., LTE-A през 2013 г. и 5G мрежата през 2019 г.

Понастоящем ИКТ индустрията е изключително важна за развитието на корейската икономика, като формира около 12% (около 185 млрд. щат. долара) от БВП на страната.

Чиповете и мобилните телефони са сред основните износни стоки на Южна Корея. В наши дни корейската корпорация „Samsung“ е най-големият производител на смартфони в света (пред „Apple“ и „Huawei“)

Според „IMD World Digital Competitiveness Ranking“ през 2022 г. Южна Корея заема 8-мо място в света по цялостно развитие на информационните и комуникационни технологии.

Електроника

Електрониката е една от основните индустрии на Южна Корея. От 80-те години на миналия век до 2000 г. южнокорейски компании като Samsung, LG и SK (т.н. „чебол“ – големи фамилни индустриални конгломерати в Корея) са водещи в растежа на електрониката. Понастоящем годишно над 17% от износа на Южна Корея се формира са полупроводници/чипове, произведени от Samsung Electronics и SK Hynix, които са понастоящем и най-големите производители на чипове в света.

Samsung и LG са също така основни производители на телевизори, смартфони, дисплей и компютри, както и на битова техника, като предпочитанията и доверието в тези марки нараства в световен план. През 2020 г. Samsung Electronics влезе сред водещите топ 5 фирми в света, като е първият неамерикански представител в класацията на 5-те най-големи световни конгломерати.

Понастоящем Южна Корея е 3-та в света в производството на електроника (след Китай и САЩ) и 5-и най-голям пазар в света по обем на продажбите (след Китай, САЩ, Япония и Германия).

Корабостроене

Корабостроенето е водеща индустрия на Южна Корея, която процъфтява от 60-те години на миналия век.

През 70-те и 80-те години Южна Корея става водещ производител на кораби, включително петролни танкери и петролни сондажни платформи. Основният корабостроител на страната е Hyundai, който в средата на 70-те години на миналия век построява корабостроителница в Улсан с капацитет 1 000 000 тона.

Daewoo се присъединява към корабостроителната индустрия през 1980 г. и в средата на 1981 г. завършва 1,2 милиона тона корабостроителница в Окпо, близо до Бусан.

Корабостроителната промишлеността забавя своето развитие в средата на 80-те години заради нефтената криза в залива и последвалата световна рецесия. Въпреки премеждията южнокорейската корабоплавателна индустрия се разширява в началото на 90-те години, тъй като по-старите кораби в световните флотилии започват масово да се подменят.

След 2010 г. Южна Корея се утвърждава като доминиращ корабостроител в света с около 51 % дял в световния пазар на корабостроене.

Понастоящем най-големите корейски корабостроители са компаниите: Hyundai Heavy Industries; Samsung Heavy Industries; Daewoo Shipbuilding и Marine Engineering.

Фармацевтичната индустрия

Понастоящем развитието на фармацевтичната индустрия в Южна Корея се дължи основно на частния сектор в страната и по-специално на корейските компании „Samsung Bilogics“, „Celltrion“ и „SK Bio“. Към настоящия момент пазарната им капитализация е съответно 53 трилиона вона (при среден курс 1 евро = 1400 вона), 23 трилиона вона и 1 трилион вона. Компанията „Samsung Bilogics“, която регистрира около 30% печалба от оборота си, се е специализирала в производството на лекарствени субстанции за фармацевтичните компании, докато „Celltrion“ в биофармацевтичния бизнес. Към настоящия момент около 60% от лекарствата в Корея са произведени от химически субстанции, докато 40% е делът на биофармацевтичните продукти, но биофармацевтичната индустрия в страната нараства с много по-бързи темпове през последните години.

През 2022 г. Южна Корея заема: 19-то място в света по износ на лекарства (износ за 9,4 млрд. щат. долари); 13-то място в света по пазарна капитализация на фармацевтичната индустрия (общо 25,3 трил. вона); 11-то място в света в разработването на нови лекарства (одобрени от FDA); 5-то място в света по извършвани клинични тестове.

Корейската биофармацевтична индустрия заема през 2022 г.: 5-то място в света по общи разходи за научноизследователска и развойна дейност от 73,2 млрд. щат. долари годишно; има 4,1% от общия световен дял на биофармацевтични продукти (след САЩ, Китай, Япония и Германия); заема първо място в света за разходи за научно-развойна дейност като процент от БВП на страната с 4,3% (пред Израел, Япония, Швейцария, Финландия, Австрия и др.)

Военнопромишлен комплекс

Очаква се през 2023 г. Южна Корея да реализира рекорден износ на военна продукция, тъй като поради увеличените бюджети за отбрана на много от държавите по света, големите корейски военни производители са получили поръчки за повече от 100 трилиона корейски вона (77.4 млрд. щат. долара). САЩ и Германия са увеличили разходите си за отбрана съответно с 10% и 17%, а Индия и Япония - респективно с 13% и 26%.

През календарната 2022 г. износът на военна продукция от Южна Корея е достигнал 17 млрд. щат. долара.

За периода 2018-2022 г. корейските военнопромишлени компании заемат 2.4% от световния пазар на военна продукция, което е два пъти повече от делът им от 1.3% през преходните пет години.

Петте най-големи корейски компании в военнопромишления сектор са Hanwha Aerospace Co., Korea Aerospace Industries Ltd., LIG Nex1 Co., Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering Co., Hyundai Rotem Co. Те са сключили договори на стойност 100.5 трилиона корейски вона през 2022 г., които ще бъдат изпълнявани през следващите няколко години.

Горепосочените корейски компании във военнопромишления сектор са реализирали печалби през изминалата година, които са рекордни за някои от тях. Korea Aerospace Industries Ltd (KAI), единственият производител на военно-въздушна техника в страната, е реализирал през 2022 г. оперативна печалба от 141.6 млрд. корейски вона, което е двойно повече от реализираната печалба през 2021 г. През изминалата година KAI подписа договор с Полша за доставка на 48 бр. корейски бойни самолета „FA-50“, като първите 12 изстребителя са доставени на Полша в средата на тази година. KAI е

подписала също договор през януари 2023 г. с Малайзия за доставка на 18 бр. „FA-50“, на обща стойност 920 млн. щат. долари.

През 2022 г. с 36% по-голяма оперативна печалба спрямо 2021 г. е реализирала южнокорейската компания Hanwha Aerospace Co., която през миналата година е сключила договор с Полша за доставка на 212 бр. гаубици-K9 (на обща стойност около 2,5 млрд.щ.д.), а продажбите и са нараснали с 18%, достигайки 6,5 трилиона корейски вона. В тази връзка Hanwha Aerospace Co. планира отваряне на представителство във Варшава през първата половина на тази година.

От своя страна южнокорейската компания Hyundai Rotem сключи договор през 2022 г. за доставка на Полша на 189 бр. корейски танкове K2, като договорът е на стойност около 3,4 млрд. щат. долара.

Понастоящем южнокорейските производители на специална продукция се насочват и към нови пазари, където са конкурентноспособни поради доброто качество и сравнително по-ниски цени, а също и бързите срокове за доставка. Сред тях са Източна Европа и Югоизточна Азия.

Минна промишленост

Повечето от находищата на полезни изкопаеми в Корейския полуостров се намират в Северна Корея, като в Южна Корея има основно волфрам и графит.

Страната разполага с малки залежи на въглища, желязна руда и молибден, но в много ограничени количества и поради тази причина минната дейност в страната е в малък мащаб. Повечето южнокорейски въглища са нискокачествен антрацит, който се използва само за отопление на домове и котли, което правителството се опитва да предотврати с различни стимули, с цел подобряване на качеството на въздуха.

Голяма част от минералите и рудата за Южна Корея се внасят от други страни.

Строителство

Строителството е важна южнокорейска експортна индустрия от началото на 60-те години на миналия век и остава значителен източник на валута и валутни приходи. През годините корейски строителни компании реализират редица мащабни инфраструктурни и жилищни проекти в чужбина, повечето от които в Близкия Изток.

Най-големите строителни компании в Корея са DAEWOO E&C, DOHWA, Doosan Engineering & Construction, Doosan Heavy Industries & Construction, Hanwha Group, Hyundai Amco, Hyundai Engineering & Construction, Kumho Engineering & Construction, Raemian, Samoo Architects & Engineering, Samsung C&T Corporation, Samsung Engineering, SKES, Sangyong Engineering & Construction, LOTTE Construction и др.

ПОЛЕЗНИ БИЗНЕС КОНТАКТИ В РЕПУБЛИКА КОРЕЯ

Водещи търговско-промишлени палати, стопански камари и браншови организации в Република Корея:

KCCI – Korea Chamber of Commerce and Industry
KOTRA – Korea Trade-Investment Promotion Agency
KOSTA – Korea SMEs Trade Association
KITA – Korea Industrial Technology Association
КОЕМА- Korea Electrical Manufacturers Association
FKI – The Federation of Korean Industry
KAIA – Korea Aerospace Industries Association
KOIMA- Korea Importers Association
KAMI – Korea Association of Machinery Industry
KEA – Korea Electronics Association
KITA – Korea International Trade Association
KPIA – Korea Plant Industries Association

Адвокатски кантори, членове на Европейската търговска камара в Република Корея:

Firm Name	Contact Person	Contact Details
Ahnse Law Offices	Mr. Mark Benton	marktenton@ahnse.com / +82 2 743 0400
Bae, Kim & Lee		bkl@bkl.co.kr / +82 2 3404 0000
Barun Law	Ms. Lee, Ki Peum	kipeum.lee@barunlaw.com / +82 2 3479 2671
HMP Law	Mr. Emiliano Nasti	enasti@hmplaw.com / +82 2 772 2714; 772 2700
Kim & Chang	Ms. Hwa-Soo Chung	hschung@KimChang.com +82 2_3703 1110
Lee & Ko	Mr. Edward Kim	edward.kim@leeko.com +82 2 2191 3249
Shin & Kim	Mr. Philippe Shin	pjshin@shinkim.com +82 2 316 4206
Yoon & Yang	Mr. Enrique Vilaplana	evilaplana@yoonyang.com +82 2 6182 8357; 02 6003 7000
Yulchon	Mr. Moritz Winkler	mwinkler@yulchon.com +82 2 528 5483

КООРДИНАТИ НА БЪЛГАРСКАТА ДИПЛОМАТИЧЕСКА МИСИЯ В СЕУЛ

Посолство на Република България в Република Корея
102-8 Hannam-daero; Yongsan-gu
Seoul - 04418, Republic of Korea
Phones: +82-2-794-8625/26; +82-2-794-8680
Fax: +82-2-704-8627; +82-2-794-8681
Email: embassy.seoul@mfa.bg; bgembassy.seoul@gmail.com

СТИВ-Сеул (офис в посолството)
Phones: +82-2-794-8680
Fax: +82-2-794-8681
Email: i.dekov@mi.government.bg ; idekov74@hotmail.com

Изготвил: Илия Деков
СТИВ-Сеул