

2024

ЕВРОПЕЙСКО ИКОНОМИЧЕСКО
ПРОУЧВАНЕ

EUROCHAMBRES ECONOMIC
SURVEY

Ноември, 2023



Основни данни за Европейското икономическо проучване 2024 г.:

- **31-во** проучване за бизнес климата в Европа.
- **43 000** фирми от 27 държави в Европа.
- **25-то** изследване за България.
- **795** компании от България.

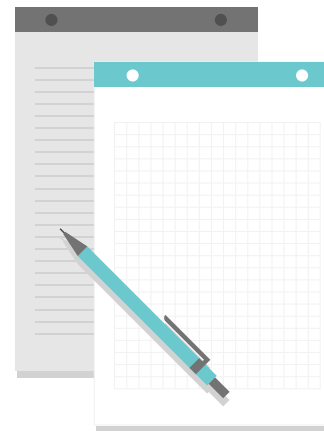


Проведено през Септември 2023 г.

Какъв е въпросникът?

Прогнозите на мениджърите за корпоративното развитие през 2024 година се фокусират върху следните ключови области:

- Вътрешни продажби;
- Продажби от експорт;
- Заетост;
- Инвестиции;
- Бизнес увереност.



ЕВРОПА: Вътрешни продажби

(По този показател не са налични данни за Германия.)

БЪЛГАРИЯ – 7/ 27 място по очаквания за продажби В СТРАНАТА

Очаквания:



Най-позитивни:

- ✓ Черна гора;
- ✓ Португалия;
- ✓ Турция.



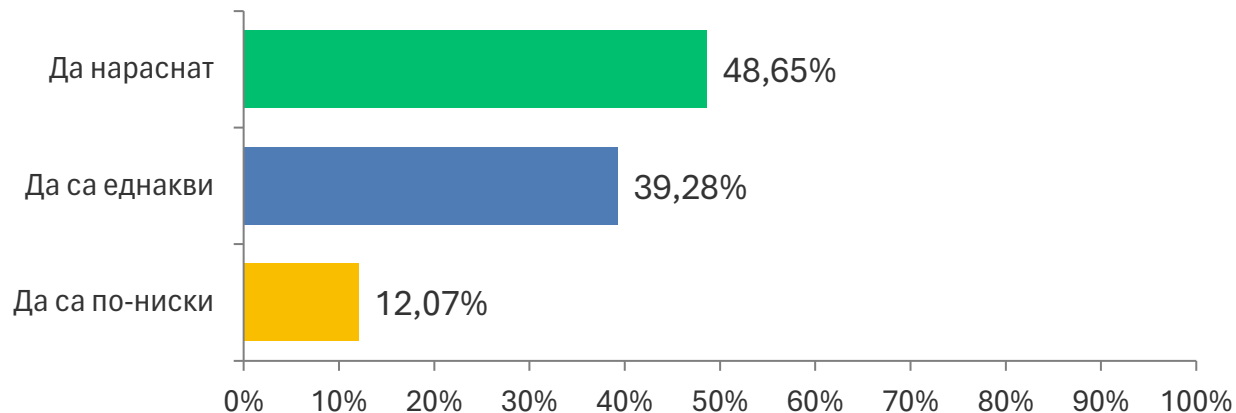
Най-негативни:

- ✓ Австрия;
- ✓ Словения;
- ✓ Франция.



БЪЛГАРИЯ

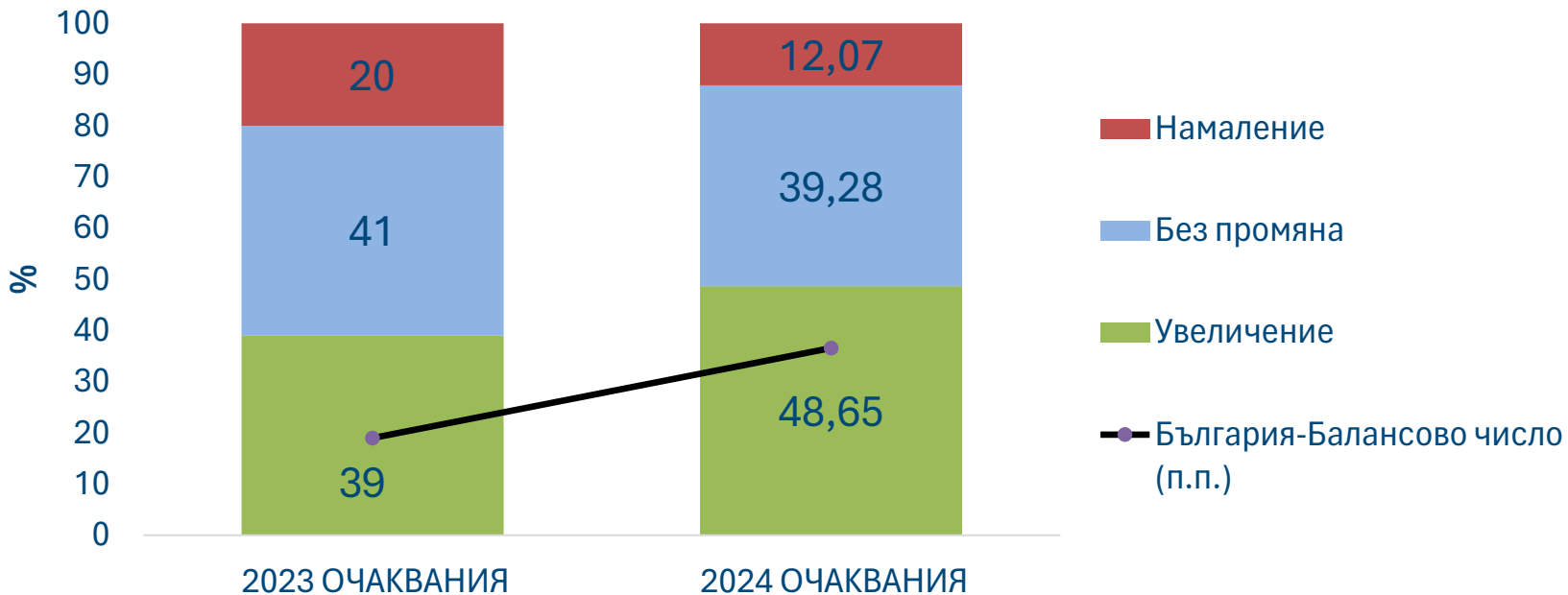
I. Очаквания за приходи от продажби В СТРАНАТА през 2024 г.:



Извод: Слабото вътрешно търсене, водено от високите потребителски цени и ниското частно потребление, е пречка за по-високи очаквания за продажби на стоки и услуги на територията на страната. Сдържани, но все пак позитивни очаквания за намаляване на инфлация и повишаване на БВП, както и повишаване на търсенето и предлагането на стоки на вътрешния пазар.

БЪЛГАРИЯ

Графика №1: Очаквания за приходи от продажби В СТРАНАТА



ЕВРОПА: Продажби от экспорт

БЪЛГАРИЯ – 7/ 27 място по очаквания за продажби ИЗВЪН СТРАНАТА

Очаквания:



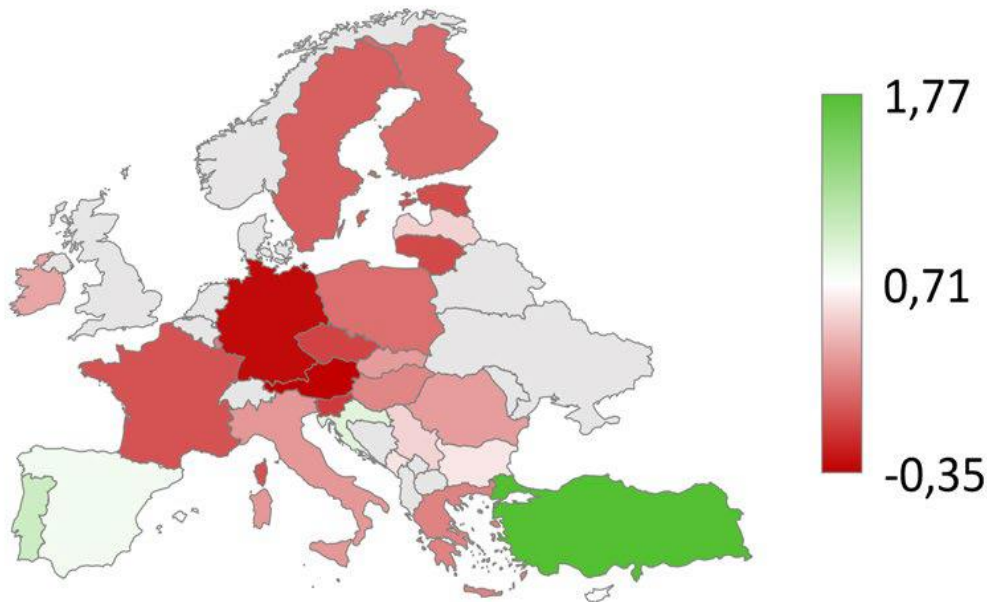
Най-позитивни:

- ✓ Турция;
- ✓ Португалия;
- ✓ Малта.



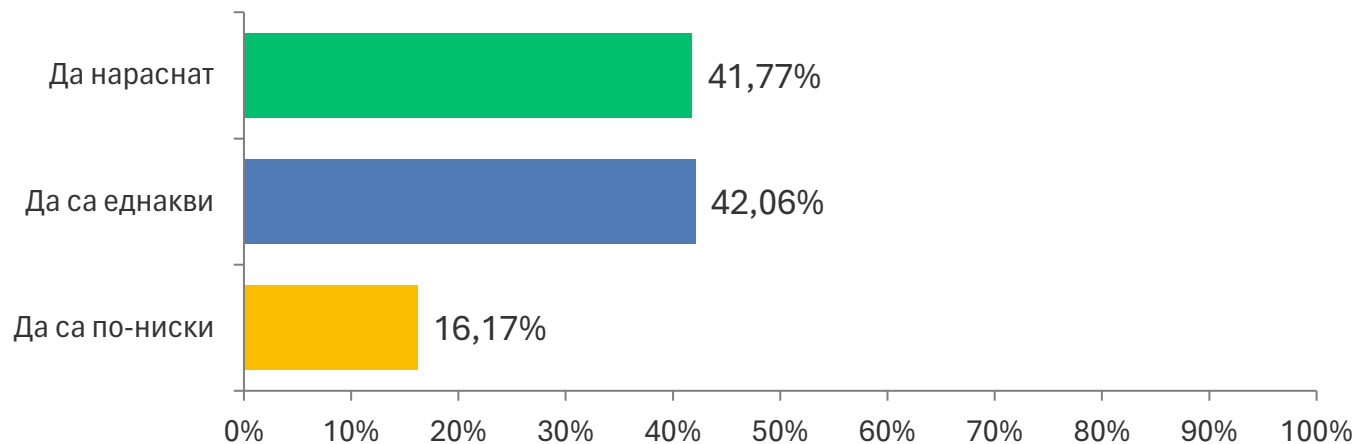
Най-негативни:

- ✓ Австрия;
- ✓ Германия;
- ✓ Словения.



БЪЛГАРИЯ

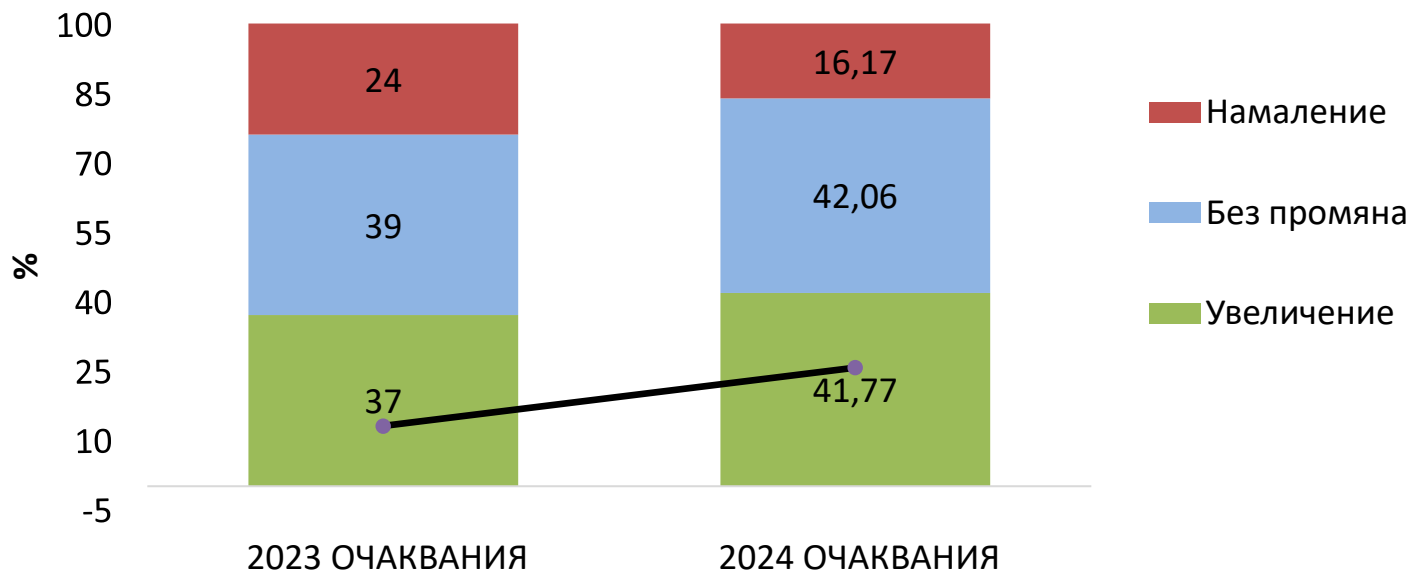
II. Очаквания за приходи от продажби ИЗВЪН СТРАНАТА през 2024 г.:



Извод: Очаква се световната икономика да нарасне с 2,7% през 2024 г., спад от 3% през 2023 г. и непропорционално движен от азиатските пазари, въпреки забавянето на китайската икономика отново, както през 2023 г., но в по-малка степен. Очакваният износ остава доста под положителните нива, регистрирани през последното десетилетие или непосредствено след облекчаването на ограниченията на COVID-19.

БЪЛГАРИЯ

**Графика №2: Очаквания за приходи от продажби ИЗВЪН СТРАНАТА
(износ в т.ч. за ЕС)**



ЕВРОПА: Заетост

БЪЛГАРИЯ – 9/ 27 място по очаквания за продажби В СТРАНАТА

Очаквания:



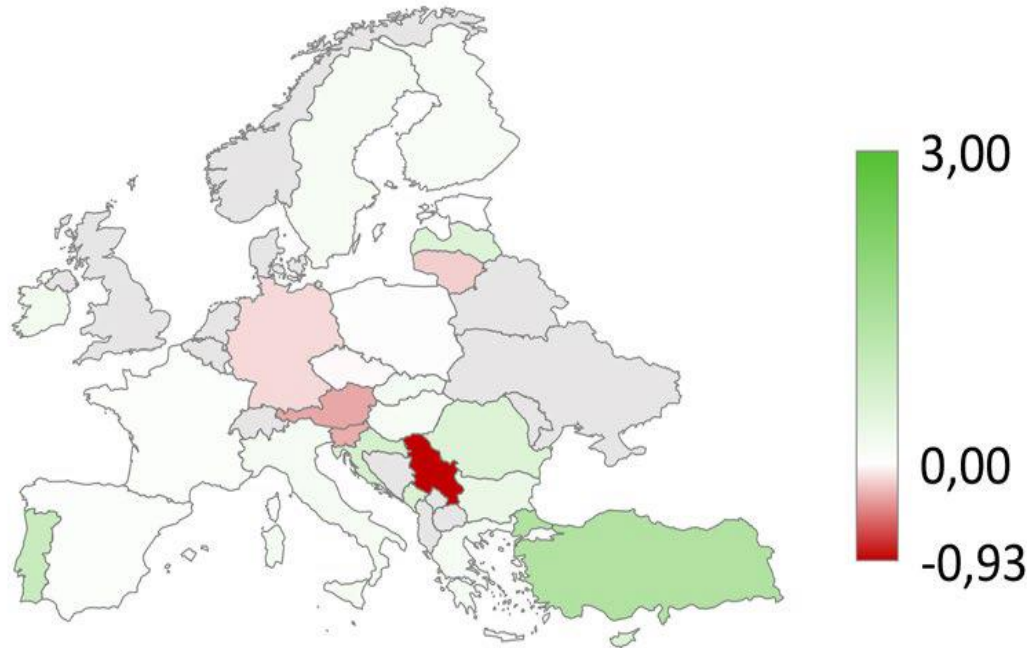
Най-позитивни:

- ✓ Малта;
- ✓ Турция;
- ✓ Португалия.



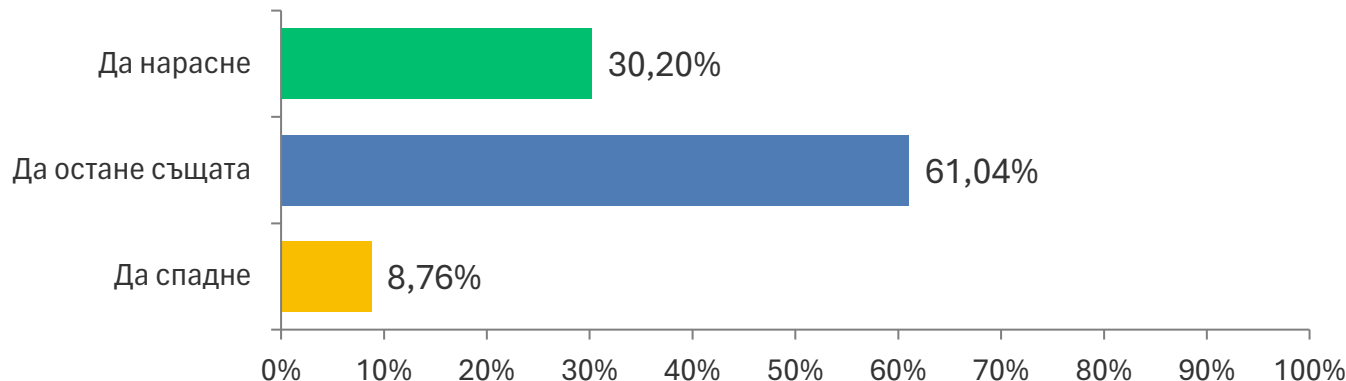
Най-негативни:

- ✓ Сърбия;
- ✓ Австрия;
- ✓ Словения.



БЪЛГАРИЯ

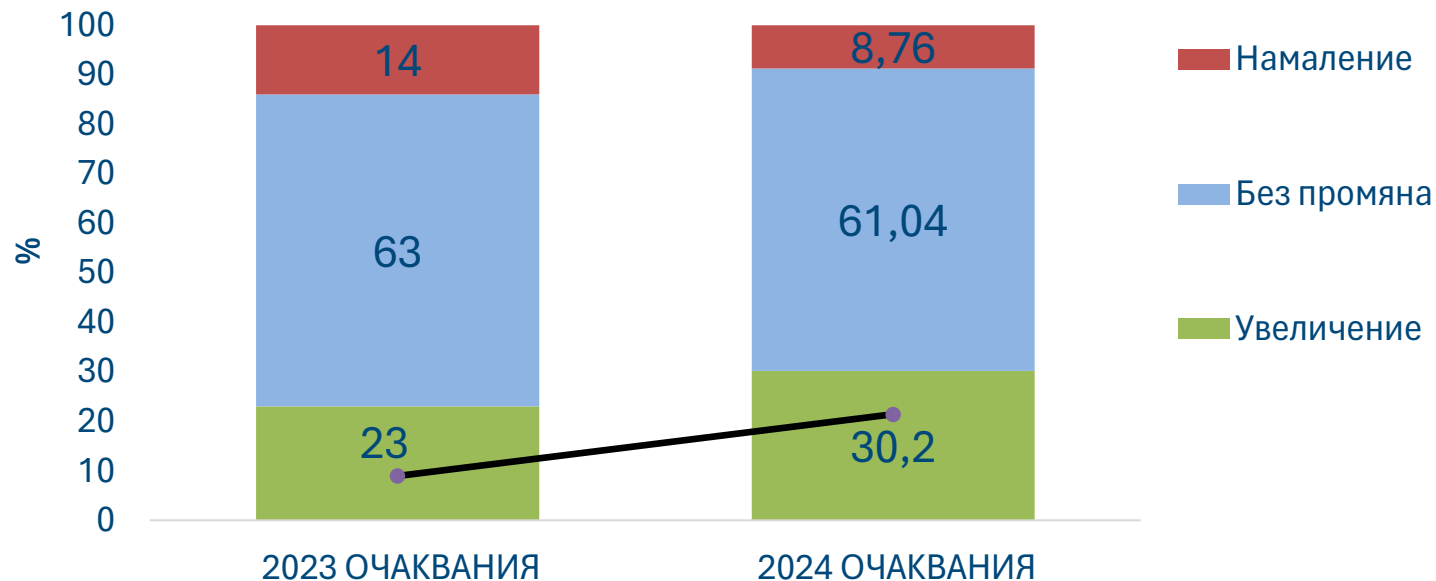
III. Очаквания за заетост в компаниите през 2024 г.:



Извод: Въпреки структурното предизвикателство на липсата на квалифицирани работници, предприятията в Европа, очакват по-скоро намаляване на заетостта, отколкото увеличение, а в България по-скоро запазване на нивата от 2023 г. Резултатът се потвърждава от последните прогнози на ЕЦБ, които сочат повишаване на безработицата в еврозоната до 6,7% през 2024 г., тъй като ниските перспективи за растеж принуждават работодателите да съкращават работни места

БЪЛГАРИЯ

Графика №3: Очаквания за заетостта В СТРАНАТА



ЕВРОПА: Инвестиции

БЪЛГАРИЯ – 5/ 27 място по очаквания за продажби В СТРАНАТА

Очаквания:



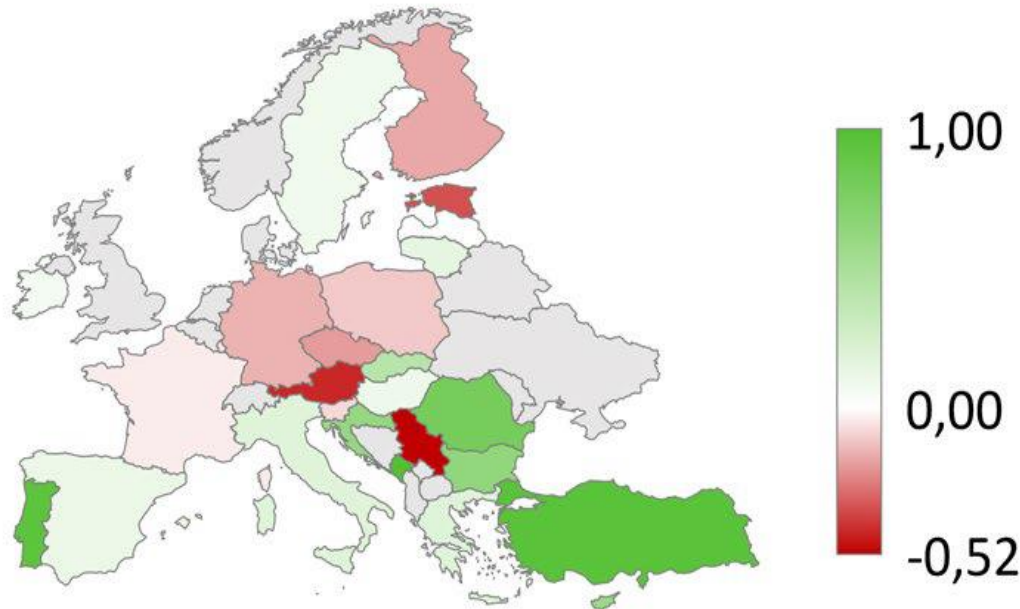
Най-позитивни:

- ✓ Черна гора;
- ✓ Турция;
- ✓ Португалия.



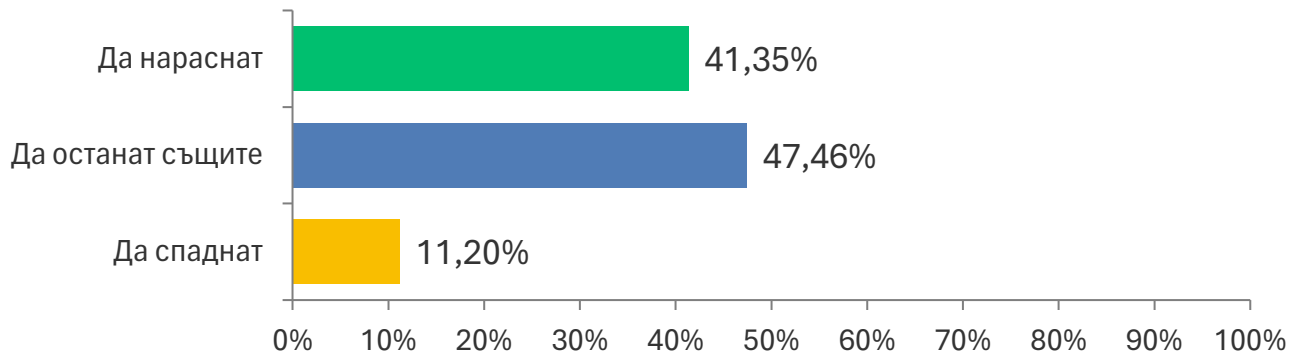
Най-негативни:

- ✓ Сърбия;
- ✓ Австрия;
- ✓ Естония.



БЪЛГАРИЯ

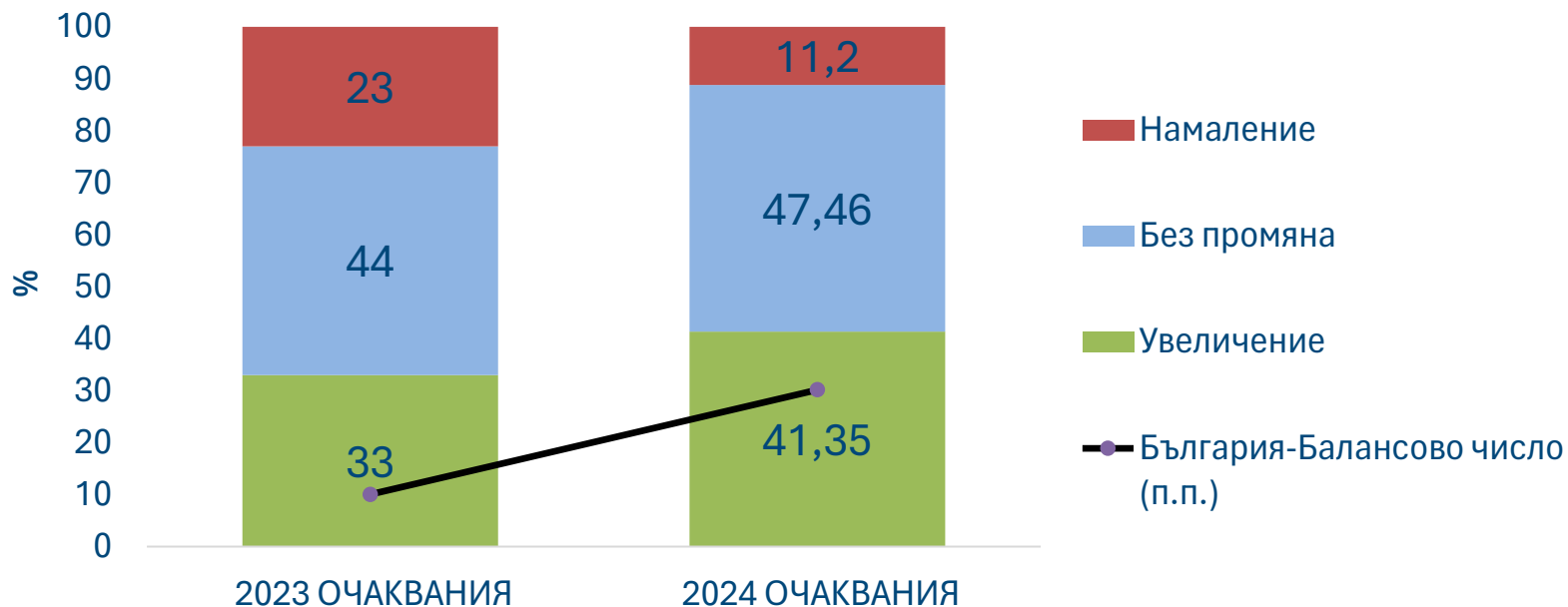
IV. Очаквания за инвестициите на компаниите през 2024г.:



Извод: Високите цени на енергията и други опасения – като потенциални нови сътресения – възпират инвестиционните намерения за следващата година. Най-общо инвестиционните предпочитания на компаниите за следващата година. Според Европейското икономическо проучване се обясняват – поне отчасти – с необходимостта от иновации и адаптиране към новите пазарни тенденции и изисквания, а не с търсене на нови бизнес възможности.

БЪЛГАРИЯ

Графика №4: Очаквания за инвестициите В СТРАНАТА



ЕВРОПА: Бизнес среда

БЪЛГАРИЯ – 7/ 27 място по очаквания за продажби В СТРАНАТА

Очаквания:



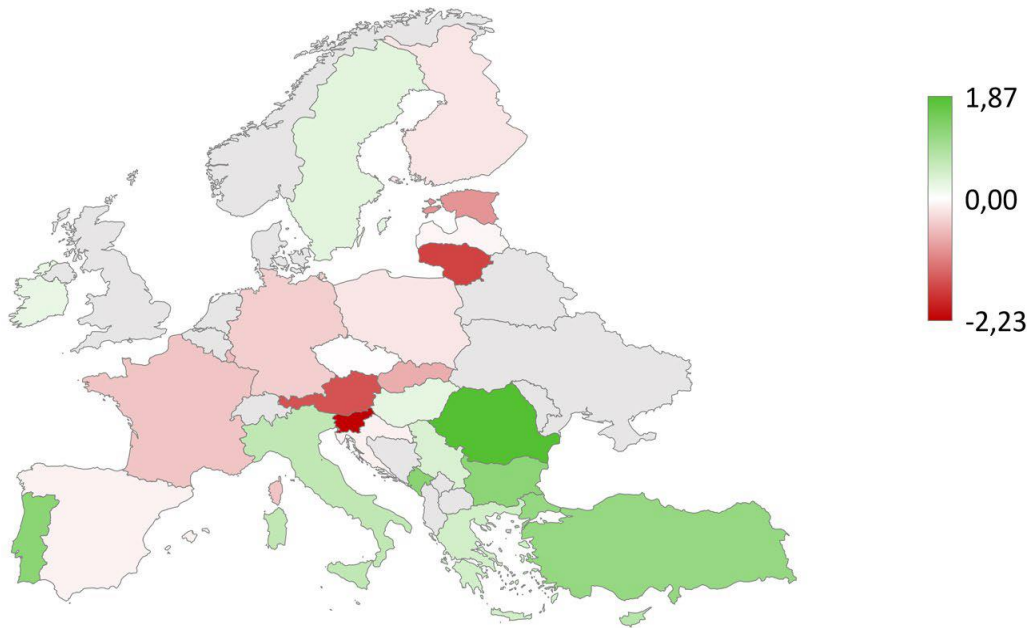
Най-позитивни:

- ✓ Румъния;
- ✓ Черна гора;
- ✓ Португалия.



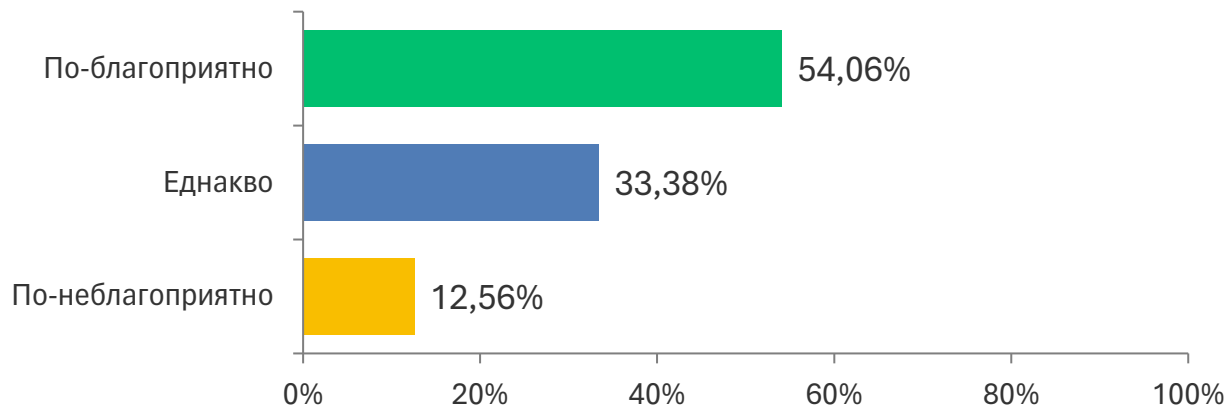
Най-негативни:

- ✓ Словения;
- ✓ Литва;
- ✓ Австрия.



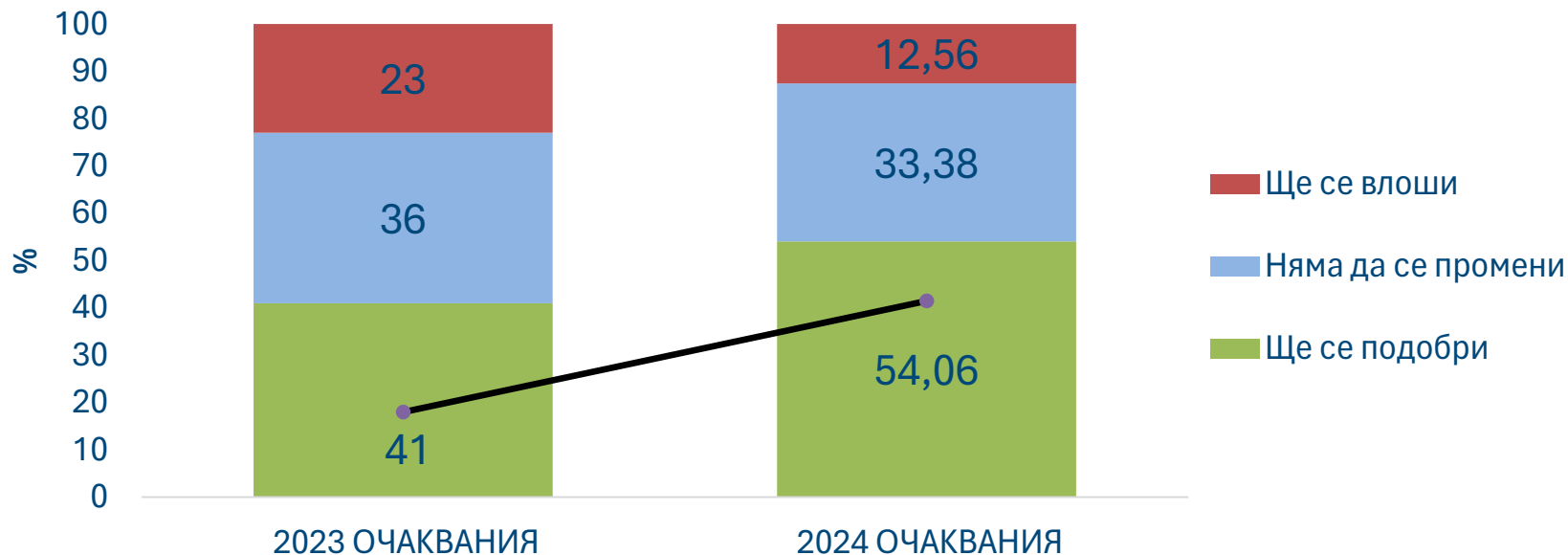
БЪЛГАРИЯ

V. Очаквания за цялостното развитие на компаниите В СТРАНАТА през 2024 г.:



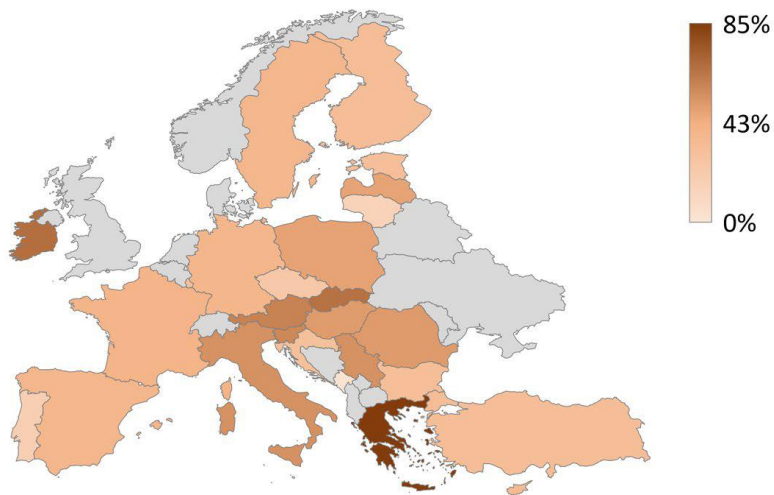
БЪЛГАРИЯ

Графика №5: Очаквания за състоянието на бизнес среда В СТРАНАТА

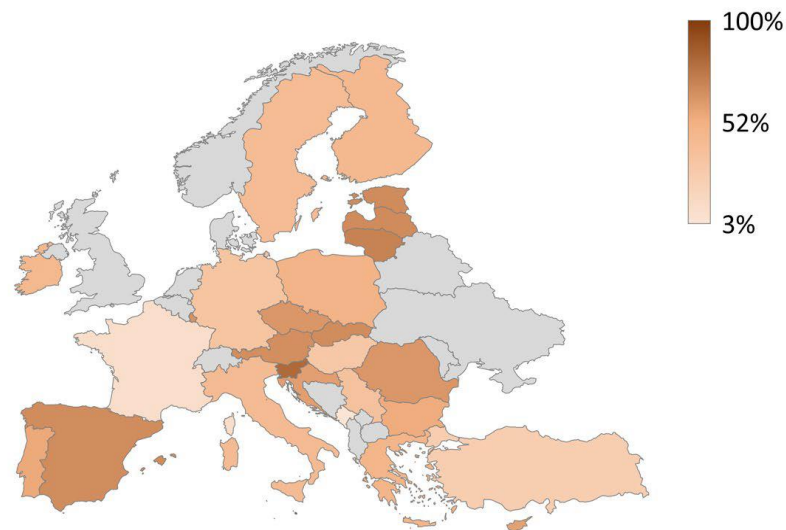


Най-големите предизвикателства пред страните в ЕВРОПА в очакванията им за 2024 г.:

- **Достъп до енергия и суровини.**

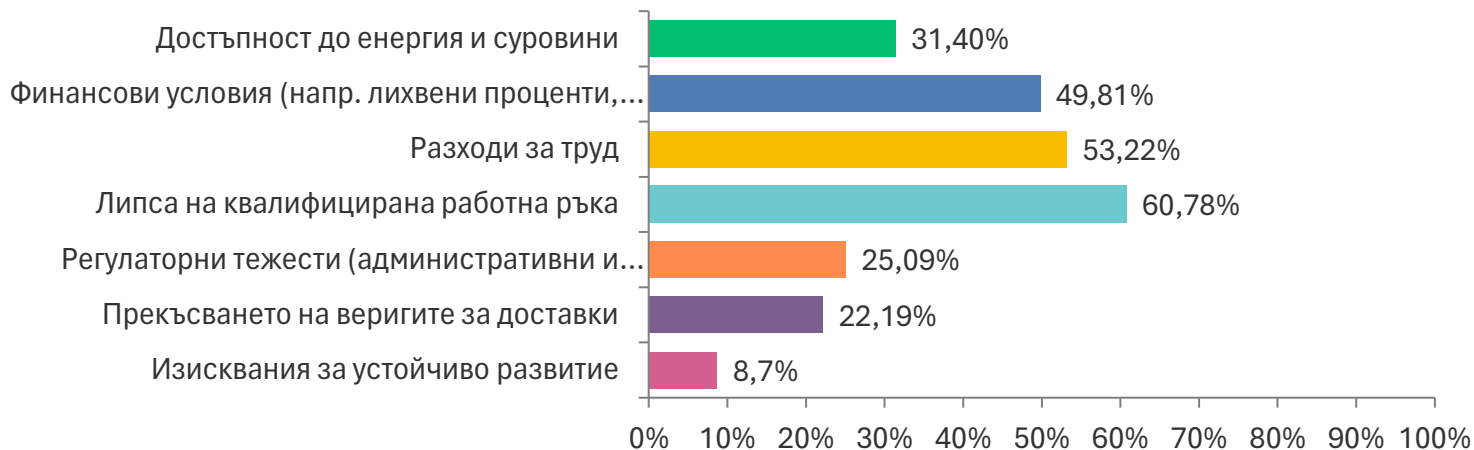


- **Разходи за труд.**



БЪЛГАРИЯ

VI. Най-големите предизвикателства за икономическото развитие на българските компании през 2024 г. ще бъдат:



Графика №6: Промяна в очакванията: 2023 - 2024 г.



#Какво очаква бизнесът от европейските политици

Да обърнат внимание на все по-нарастващия брой регулаторни изисквания към европейския бизнес.



Да съгласуват европейските енергийни и индустриални стратегии с целите в областта на климата.



Да подобрят сигурността при доставките на критични суровини.



Да развиват и привличат таланти и умения в подкрепа на двойния преход.

Да премахнат оставащите пред единния пазар бариери с оглед развитието на икономиката с мащаб, растеж и инвестиции.

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

БТПП, Отдел „Икономически анализи и политика“