

2026

**ЕВРОПЕЙСКО ИКОНОМИЧЕСКО
ПРОУЧВАНЕ**

**Eurochambres Economic
Survey**

Ноември, 2025



Основни данни за Европейското икономическо проучване 2026 г.:

- **33-то** проучване за бизнес климата в Европа, проведено от EUROCHAMBRES
- **41 090** фирми от 28 държави в Европа.
- 27-о изследване за България, партньор- БТПП.
- 816 компании от България.



Проведено през Септември 2025 г.

Какъв е въпросникът?

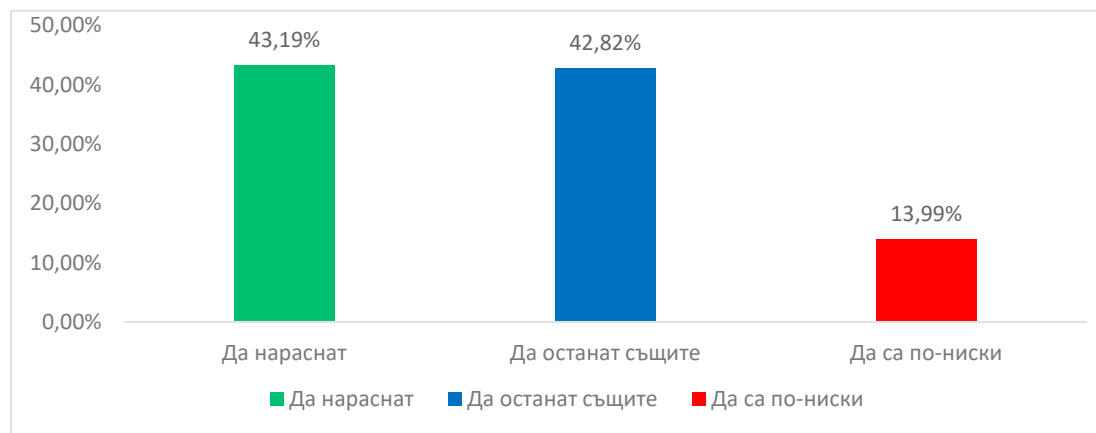
Прогнозите на мениджърите за корпоративното развитие през 2026 година се фокусират върху следните ключови области, като очаквания за 2026г:

- Вътрешни продажби;
- Експортни продажби(в т.ч. и в ЕС);
- Заетост;
- Инвестиции;
- Бизнес увереност(климат)
- Ключови предизвикателства



БЪЛГАРИЯ

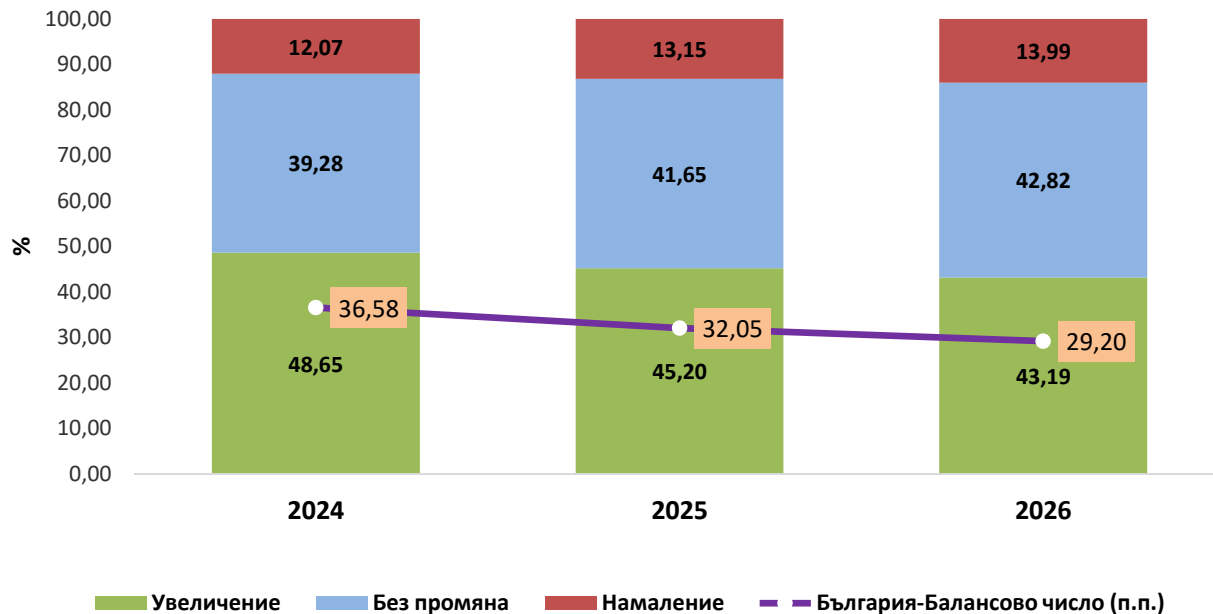
I. Очаквания за приходи от продажби В СТРАНАТА през 2026 г.:



Извод: Въпреки че националните прогнози за продажбите за следващата година остават с по-положителни очаквания, не се очаква те да надвишат значително нивата, регистрирани през предходните години, което допринася за цялостната предпазливо съдържаната перспектива, като очакванията са по-негативни в сравнение с тези от 2025 г. Съгласно есенната икономическа прогноза на МФ за полугодieto на 2025 г. БВП на България се увеличи с 3.2% по постоянни цени, а растежът за цялата година се очаква да бъде 3%. Растежът на икономиката ще се забави по линия на вътрешно търсене до 2.7% през 2026 г. Инфлацията до края на годината се прогнозира да се забави до 3.9%, а средногодишната ѝ стойност се очаква да бъде 3.6%. Растежът на БВП за периода януари-юни 2025 г. бе 3.2% и бе движан от вътрешното търсене. Растежът на БВП ще се забави поради по-слабото вътрешно търсене/ Есенна икономическа прогноза ЕК/

БЪЛГАРИЯ

Графика №1: Приходи от продажби в страната



ЕВРОПА: EES 2026 индекс - Вътрешни продажби

БЪЛГАРИЯ – 10/ 27 място по очаквания за продажби В СТРАНАТА

Очаквания:



Най-позитивни:

- ✓ Полша;
- ✓ Черна гора
- ✓ Португалия



Най-негативни:

- ✓ Франция;
- ✓ Австрия;
- ✓ Словения

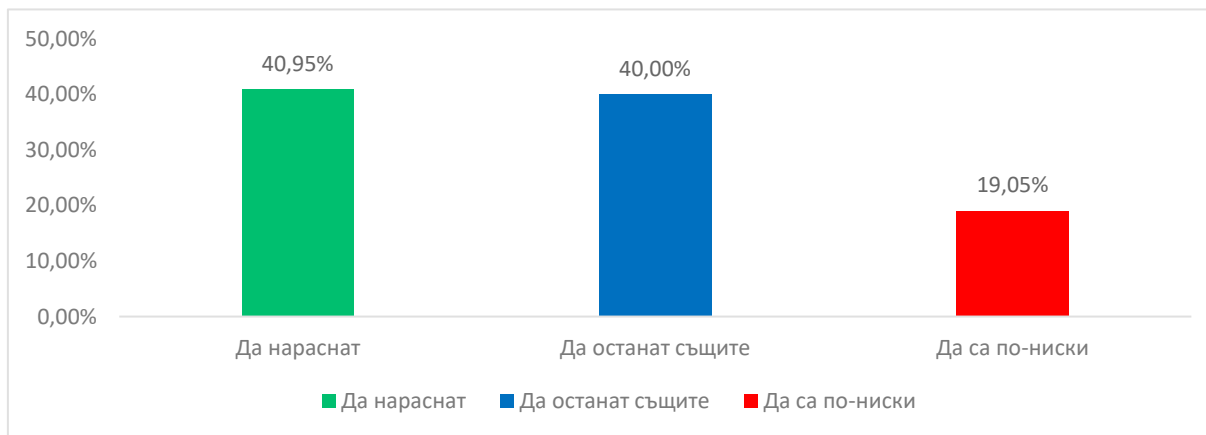
Национални продажби



Забележка: Класирането е с отчитане на **националните EES индекси**. Индексите на EES се изчисляват като процент на „Увеличение“ минус процент на „Намаляване“, всичко разделено на процента на „задържане“. Положителен/отрицателен EES индекс предполага, че участниците очакват тенденцията да се увеличи/понижи в сравнение с текущата година. Германските компании не отговориха на въпрос 1 относно националните продажби. Белгийските компании не отговориха на въпрос 2 относно продажбите за износ.

БЪЛГАРИЯ

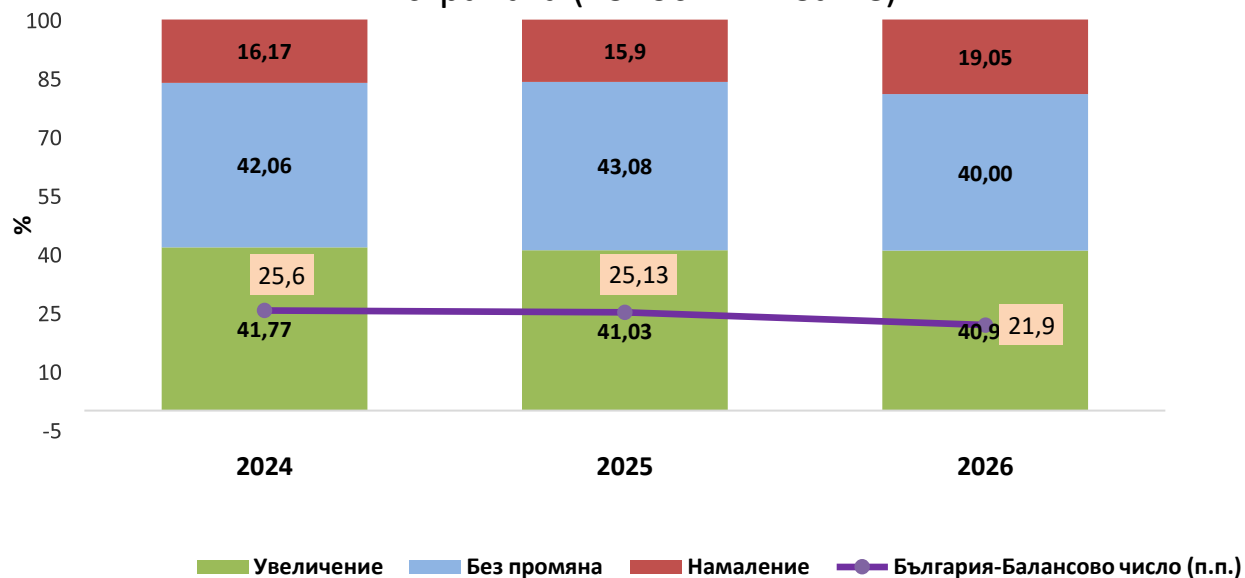
II. Очаквания за приходи от продажби ИЗВЪН СТРАНАТА през 2026 г.:



Извод: Докато очакванията за експортните продажби в Европа остават под дългосрочната им средна стойност, очакванията за България са по-негативни в сравнение с миналата година, което показва колебливо възстановяване на международната, както и на вътрешноевропейската търговия. Въпреки това, продължаващото геополитическо напрежение и широко разпространената несигурност, продължават да натежават върху очакваните нива на износа. Според есенната икономическа прогноза на МФ се прогнозира умерен растеж на износа и забавяне на нарастването на вноса спрямо 2025 г., като нетният износ ще има леко положителен принос за растежа на БВП. Растежът на износа ще следва външното търсене, като се очаква леко ускорение до темпове от около 3.5–3.6%. Запазват се очакванията за изпреварващ темп на повишение на вноса спрямо износа и отрицателен принос на нетния износ към изменението на БВП.

БЪЛГАРИЯ

Графика №2: Очаквания за Приходи от продажби извън страната (износ в т.ч. за ЕС)



ЕВРОПА: EES 2026 индекс- Продажби от експорт

БЪЛГАРИЯ – 10/ 27 място по очаквания за продажби ИЗВЪН СТРАНАТА

Очаквания:



Най-позитивни:

- ✓ Португалия;
- ✓ Латвия
- ✓ Испания



Най-негативни:

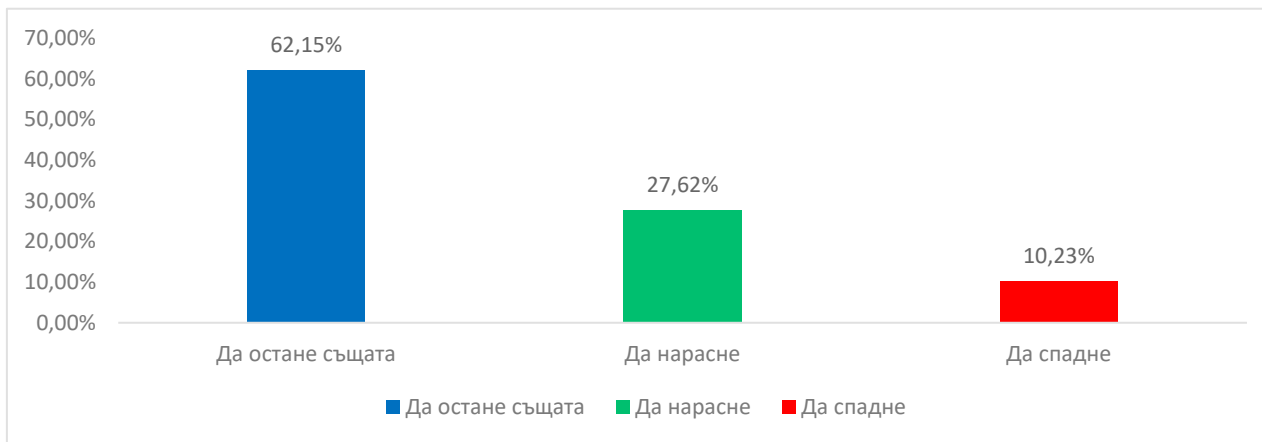
- ✓ Германия;
- ✓ Люксембург
- ✓ Ирландия

Експортни продажби



Забележка: Класирането е с отчитане на **националните EES индекси**. Индексите на EES се изчисляват като процент на „Увеличение“ минус процент на „Намаляване“, всичко разделено на процента на „задържане“. Положителен/отрицателен EES индекс предполага, че участниците очакват тенденцията да се увеличи/понижи в сравнение с текущата година. Германските компании не отговориха на въпрос 1 относно националните продажби. Белгийските компании не отговориха на въпрос 2 относно продажбите за износ.

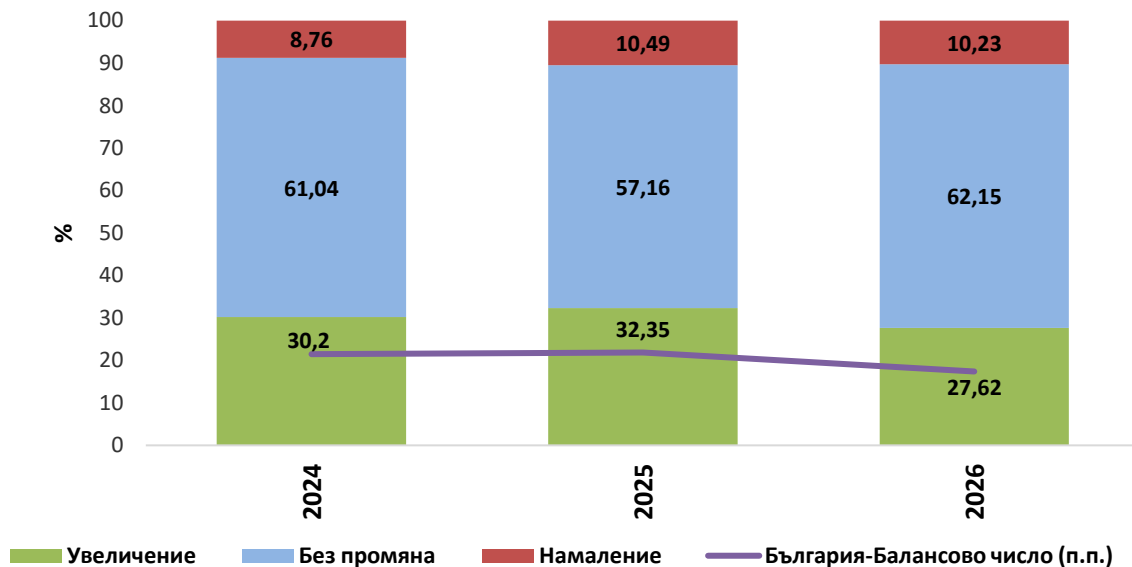
III. Очаквания за заетост в компаниите през 2026 г.:



Извод: Прогнозираното ниско ниво на безработица от 5,7% за 2026 г за Европа, обаче може да се сблъска с предизвикателства в средносрочен план поради постоянния недостиг на умения и структурните промени в работната сила, свързани със зеления и цифровия преход. Според есенната икономическа прогноза на МФ за периода 2026–2028 г. очакванията за ръста на заетостта също бяха завишени в сравнение с пролетната прогноза, но въпреки това бе запазена тенденцията на забавяне на този ръст. Незативното демографско развитие в страната и изчерпващите се възможности за увеличаване на предлагането на труд не позволяват трайното поддържане на високия ръст на заетостта, наблюдаван през първата половина на 2025 г. През 2026 г. се очаква по-чувствително забавяне на растежа на заетостта, което ще доведе до леко ускорение в нарастването на производителността на труда, въпреки забавянето на реалния растеж на БВП. През второто тримесечие на 2025 г. спрямо второто тримесечие на 2024 г. общите разходи на работодателите за един отработен час от наетите от тях лица нарастват с 13.2% (по предварителни данни НСИ). Растежът на заетостта отразява усилията на бизнеса да привлече работници, особено нискоквалифицирани, от трети страни, което би могло да помогне за облекчаване на натиска върху заплатите през следващите години / прогноза ЕК/

БЪЛГАРИЯ

Графика №3: Очаквания за заетост



ЕВРОПА: EES 2026 индекс -Заетост

БЪЛГАРИЯ – 9/ 28 място по очаквания за заетостта

Очаквания:



Най-позитивни:

- ✓ Португалия
- ✓ Латвия
- ✓ Турция



Най-негативни:

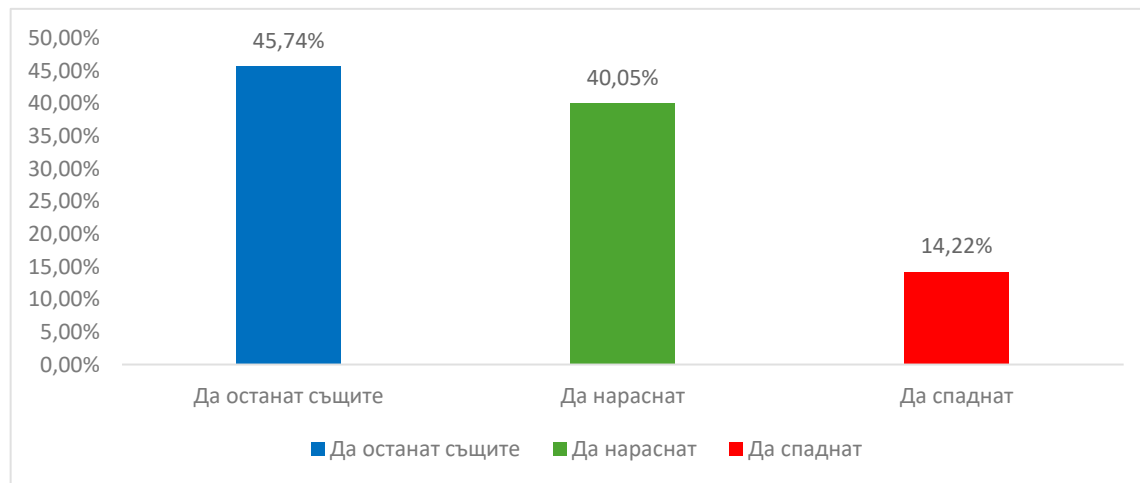
- ✓ Австрия
- ✓ Германия
- ✓ Словакия

Заетост



Забележка: Класирането е с отчитане на националните EES индекси. Индексите на EES се изчисляват като процент на „Увеличение“ минус процент на „Намаляване“, всичко разделено на процента на „задържане“. Положителен/отрицателен EES индекс предполага, че участниците очакват тенденцията да се увеличи/понижи в сравнение с текущата година. Германските компании не отговориха на въпрос 1 относно националните продажби. Белгийските компании не отговориха на въпрос 2 относно продажбите за износ.

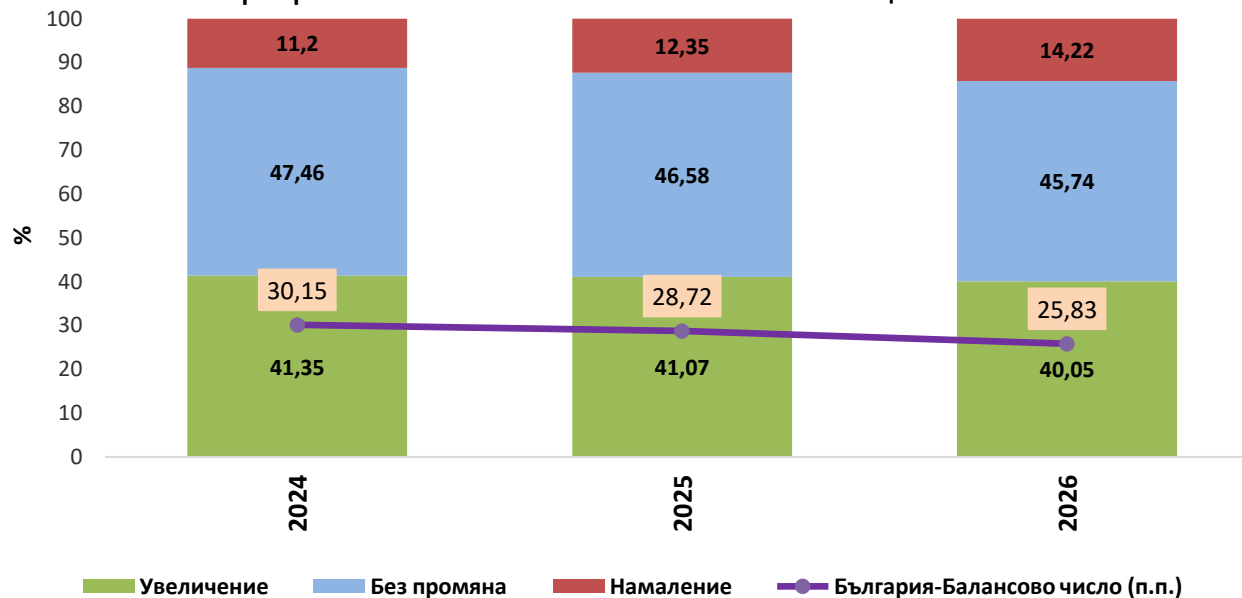
IV. Очаквания за инвестициите на компаниите през 2026г.:



Извод: За 2026 г. инвестиционните перспективи за европейските предприятия сочат по-малко негативни очаквания в сравнение с предходната година, въпреки че остават под историческите средни стойности. Въпреки че се очаква инвестиционната активност да продължи, предпазливостта продължава поради високите разходи за финансиране, геополитическата несигурност и негативните възгледи за икономическите, политическите и регулаторните условия. Цените на енергията продължават да ограничават капиталовите разходи, което кара предприятията да дават приоритет на подмяната на оборудване и подобренията в ефективността пред новите инвестиции. По-широките икономически прогнози показват, че растежът на инвестициите ще се възползва от намалената несигурност, фискалните стимули, свързани с отбраната и инфраструктурата, и подкрепата от фондовете на Next Generation EU (NGEU). #EES26

БЪЛГАРИЯ

Графика №4: Очаквания за Инвестиции



ЕВРОПА: EES 2026 индекс -Инвестиции

БЪЛГАРИЯ – 8/ 28 място по очаквания за Инвестиции

Очаквания:



Най-позитивни:

- ✓ Малта
- ✓ Португалия
- ✓ Турция/Латвия



Най-негативни:

- ✓ Австрия
- ✓ Словения
- ✓ Словакия/Германия

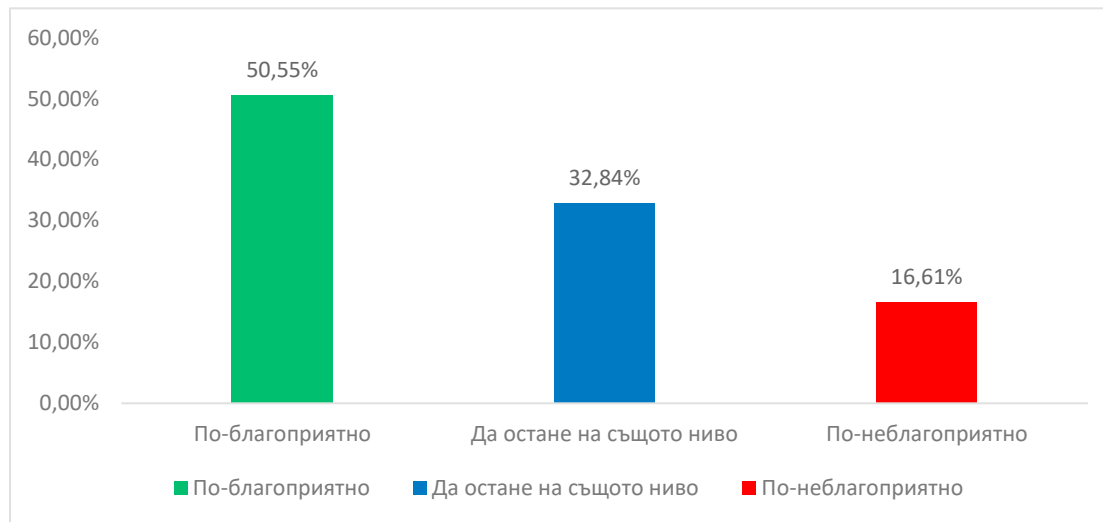
Инвестиции



Забележка: Класирането е с отчитане на националните EES индекси. Индексите на EES се изчисляват като процент на „Увеличение“ минус процент на „Намаляване“, всичко разделено на процента на „задържане“. Положителен/отрицателен EES индекс предполага, че участниците очакват тенденцията да се увеличи/понижи в сравнение с текущата година. Германските компании не отговориха на въпрос 1 относно националните продажби. Белгийските компании не отговориха на въпрос 2 относно продажбите за износ.

БЪЛГАРИЯ

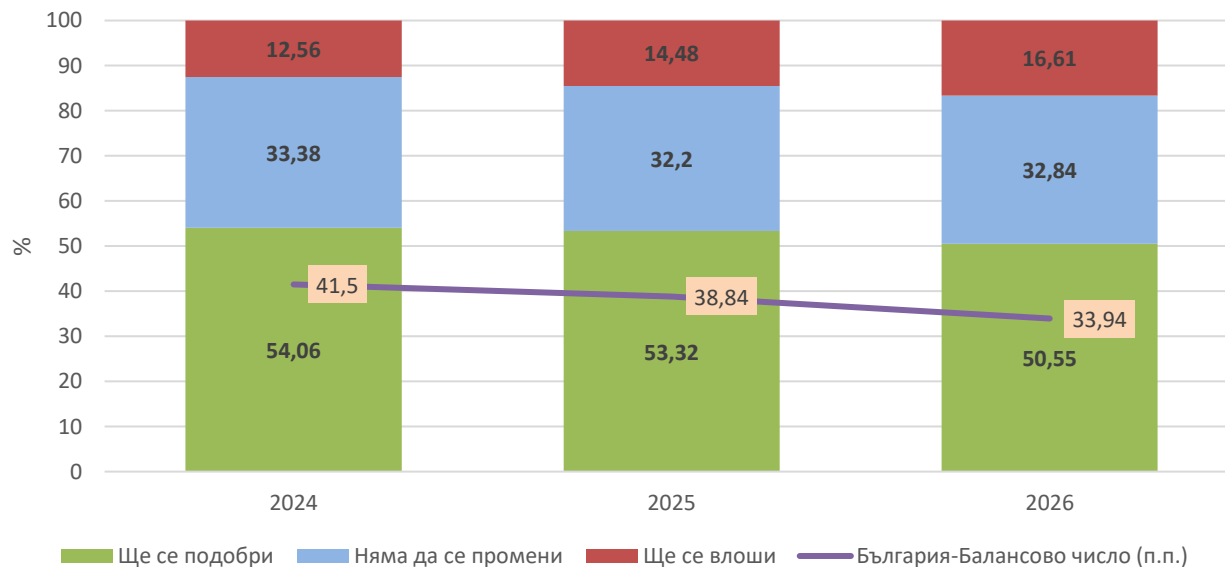
V. Очаквания за цялостното развитие на компаниите през 2026 г.:



Присъединяването на България към Еврозоната ще има благоприятен ефект за българската икономика и очаквания на бизнеса от пълноправното членство на България в Еврозоната, са за по-висок потенциален БВП, средногодишен темп на реален растеж и подобряване на инвестиционната среда, както и увеличаване на экспортната насоченост и по-бърза конвергенция на производителност и доходи; Очакванията за бизнес доверието за 2026 г. в цяла Европа са по-малко негативни от миналата година, връщайки се към дългосрочните си средни стойности, макар, че Българските компании имат по-негативни очаквания, отколкото през 2025 г.

БЪЛГАРИЯ

Графика №5: Очаквания за цялостно развитие и Бизнес
климат



ЕВРОПА: EES 2026 индекс - Бизнес климат

БЪЛГАРИЯ – 2/ 28 Очаквания за бизнес климат

Очаквания:



Най-позитивни:

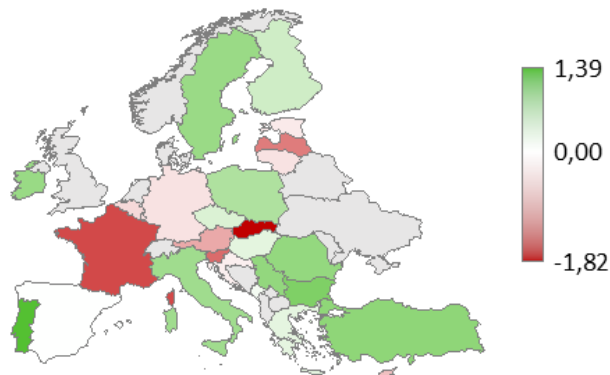
- ✓ Португалия
- ✓ България
- ✓ Турция



Най-негативни:

- ✓ Словакия
- ✓ Франция
- ✓ Словения

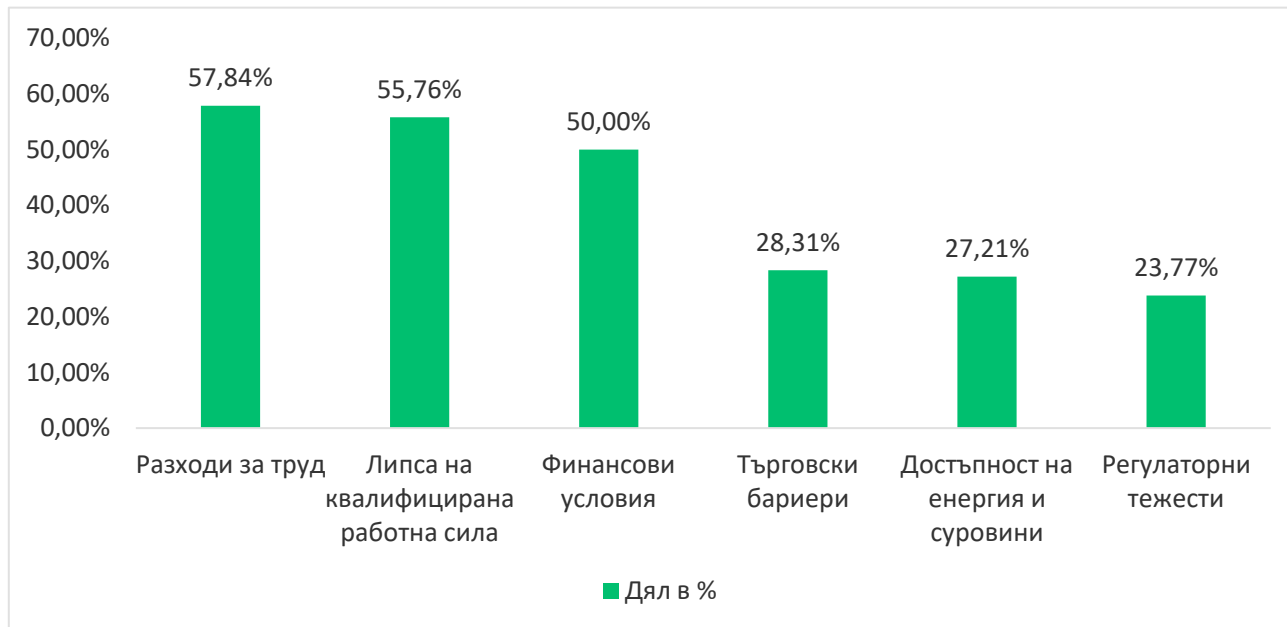
Бизнес доверие



Забележка: Класирането е с отчитане на **националните EES индекси**. Индексите на EES се изчисляват като процент на „Увеличение“ минус процент на „Намаляване“, всичко разделено на процента на „задържане“. Положителен/отрицателен EES индекс предполага, че участниците очакват тенденцията да се увеличи/понижи в сравнение с текущата година. Германските компании не отговориха на въпрос 1 относно националните продажби. Белгийските компании не отговориха на въпрос 2 относно продажбите за износ.

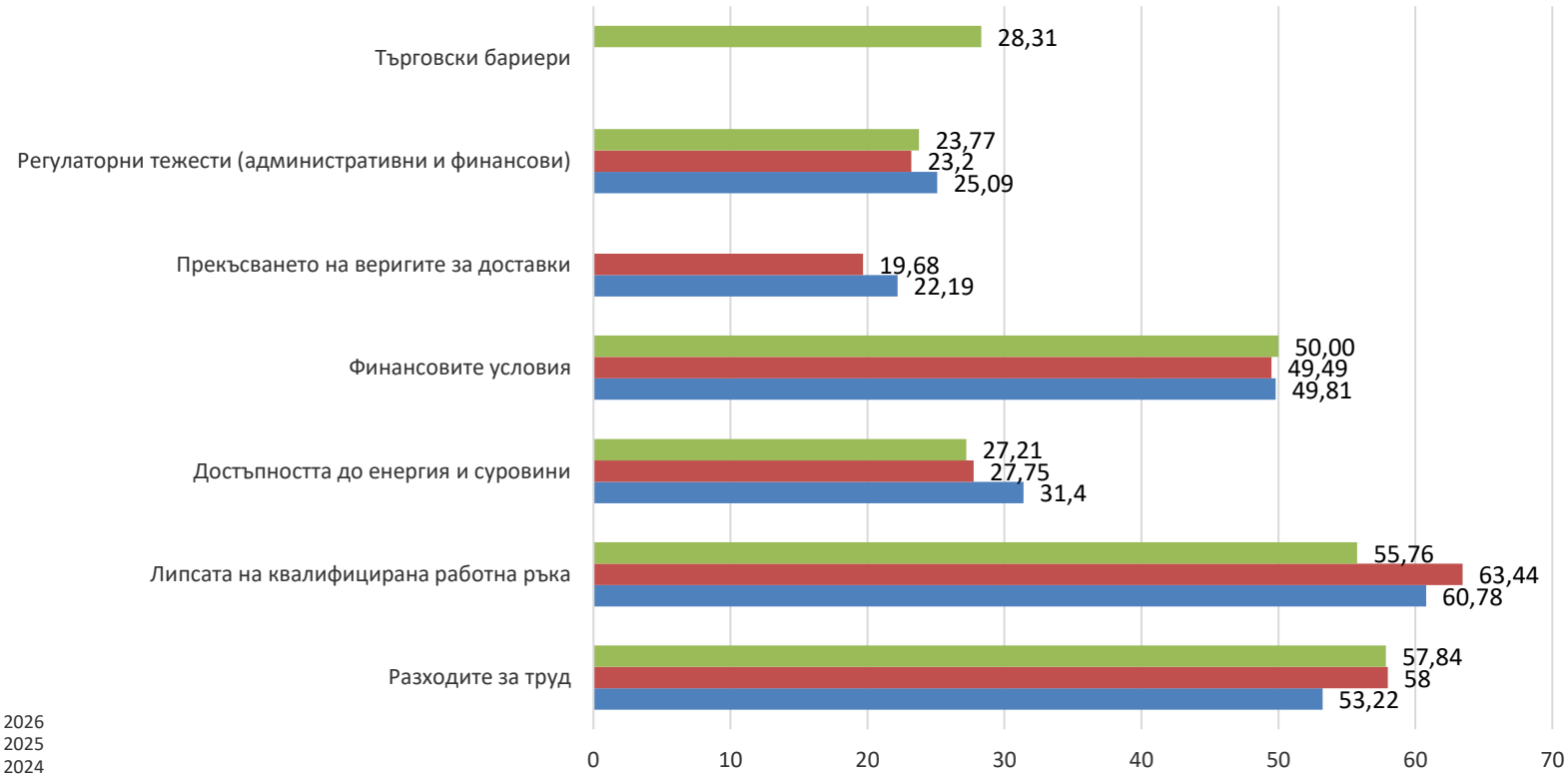
БЪЛГАРИЯ

VI. Най-големите предизвикателства за икономическото развитие на българските компании през 2026 г. ще бъдат:



БЪЛГАРИЯ

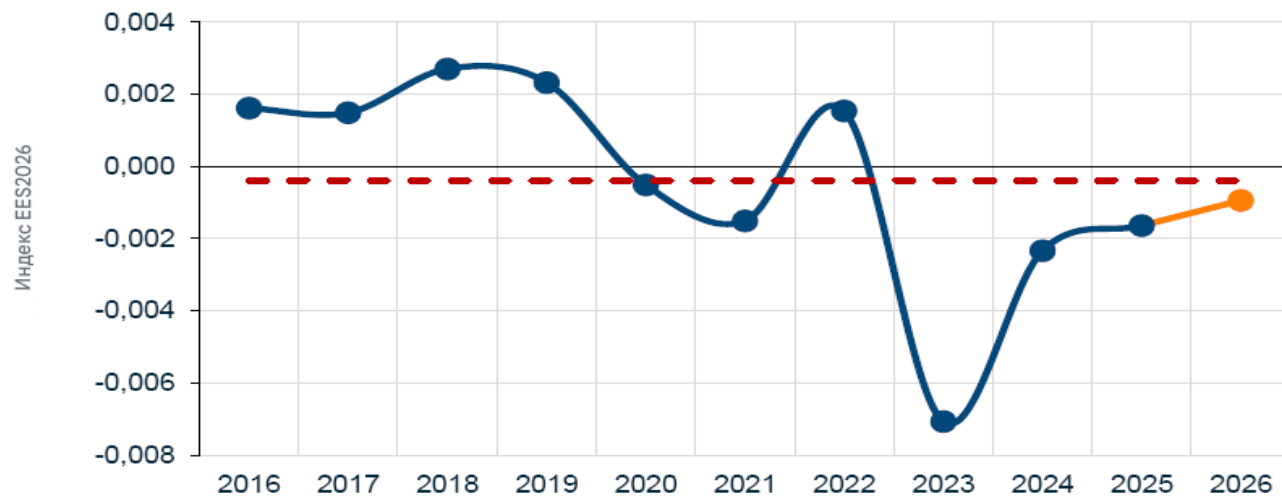
Графика №6: Очаквани предизвикателства % през 2026 /2025/2024



ЕВРОПА

Резултати от EES2026

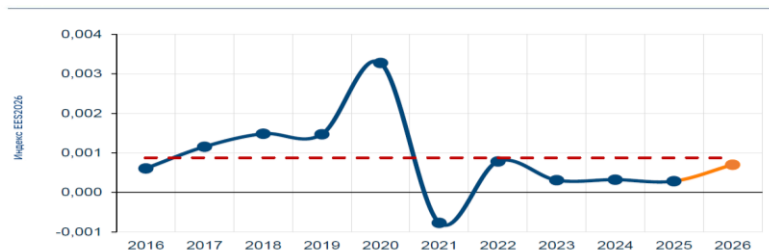
Очакван индекс на бизнес доверие от 2026 г.



EES 2026 индекси като тенденции за фирмите в Европа

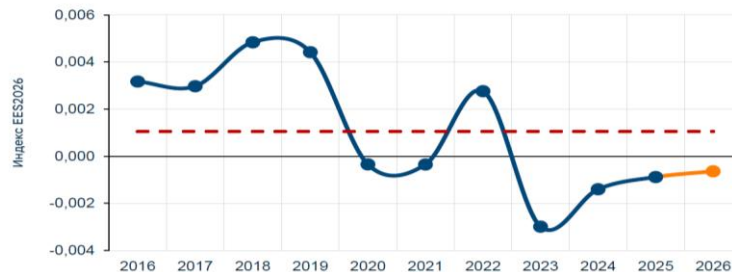
Вътрешен пазар

Фигура 1. Тенденция на очакваните приходи от националния индекс на продажбите



Фигура 2. Тенденция на очакваните приходи от индекс на продажбите за износ

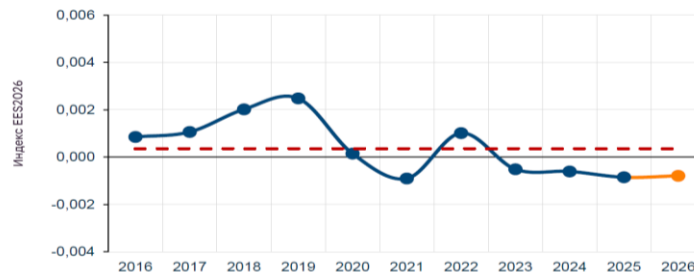
Експорт



EES 2026 индекси като тенденции за фирмите в Европа

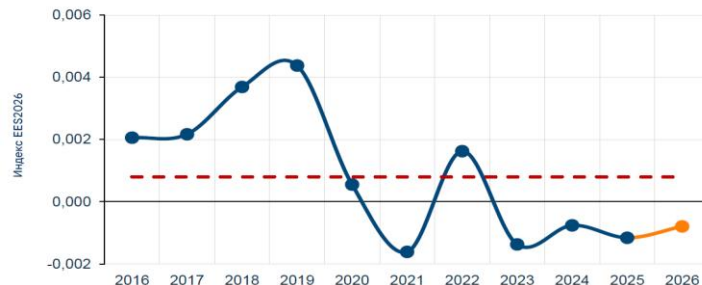
Заетост

Фигура 3. Тенденция на очаквания индекс на заетостта



Инвестиции

Фигура 4. Тенденция на индекса на очакваните инвестиции

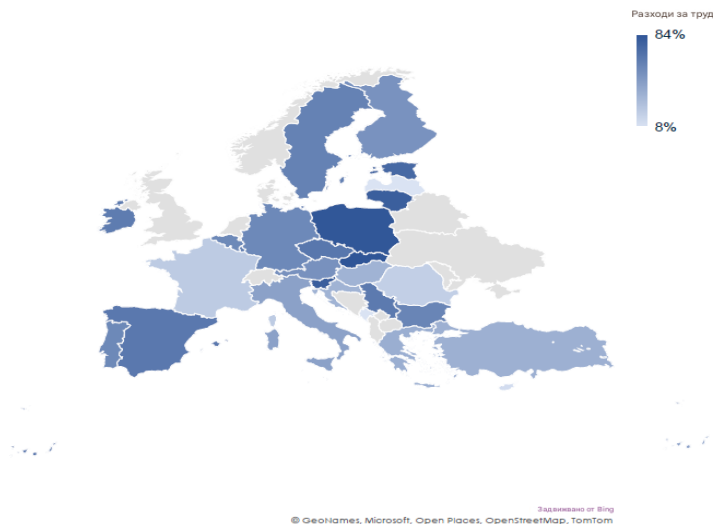


Най-големите предизвикателства пред страните в ЕВРОПА в очакванията им за 2026 г.:

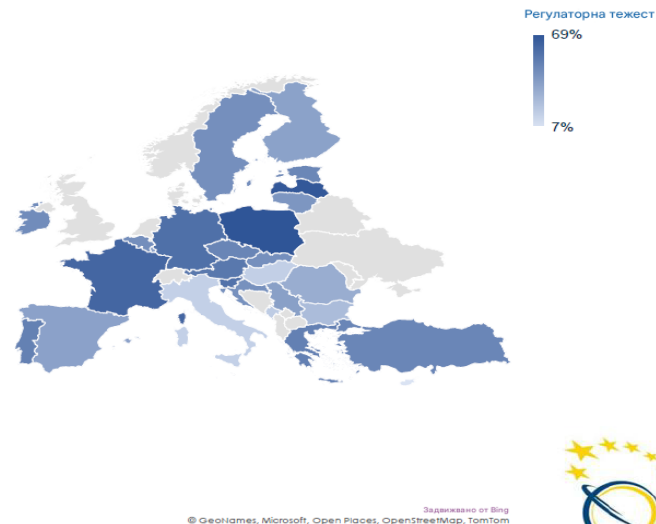
Резултати от EES2026

2-те най-големи предизвикателства за всяка държава

Разходи за труд



Регулаторна тежест



„#Предприемачите казват, че Европа се нуждае от:

- **Реформиране на регулаторната рамка** с цел минимизиране на правилата за бизнеса, за да се намалят административните и разходите за съответствие, особено за малките и средните предприятия, и да се освободи техният инвестиционен потенциал за разрастване, маркетинг на продуктите и услугите им и повишаване на конкурентоспособността.
- **Разходите за труд остават твърде високи:** необходимо е да се овладее инфлационният натиск, произтичащ от увеличението на заплатите, като едновременно с това се намалят осигурителните вноски и разходите за повишаване и преквалификация на работната сила
- **Следващият дългосрочен бюджет на ЕС трябва да отчита нуждите на малките и средните предприятия (МСП)** и техните амбиции за разрастване; бъдещият Европейски фонд за конкурентоспособност трябва да осигури по-ефективни, въздействащи и опростени възможности за финансиране от ЕС за по-малките бизнеси.
- **Надграждане върху мрежата от търговско-промишлени палати и мрежата Enterprise Europe Network** с цел насърчаване на трансгранични инициативи от общоевропейски интерес за малките и средните предприятия, както и използване на потенциала на публично-частните партньорства.

Ключови послания на EES2026:

- **Осигуряване на предвидимост и финансова подкрепа за управление** на прекомерните производствени разходи. Намаляване на вноските за социално осигуряване и разходите за енергия. Адаптиране на следващата МФР към нуждите на МСП с по-лесен достъп до възможности за финансиране
- **Насърчаване на цифровото и по-интелигентното опростяване:** Минимизиране на правилата за МСП с подкрепата на цифрови инфраструктури, за да се освободят инвестиционен капацитет, времето и ресурсите
- **Намаляване на фрагментацията на единния пазар и справяне с „ужасните 10“ бариери:** Разрешаване на компаниите да внедряват иновации и да работят безпроблемно в рамките на единния пазар
- **Уменията като конкурентно предимство:** Увеличаване на инвестициите в повишаването на квалификацията и преквалификация, насърчаване на обучението за възрастни и професионалното образование и обучение, както и рамките за трансфер на бизнес.
- **Подкрепа на зеления преход чрез достъпна енергия:** Ускоряване на внедряването на чиста енергия, разширяване и модернизиране на електрическите системи и ускоряване на издаването на разрешителни.
- **Разширяване на възможностите на Европа за търговия в световен мащаб:** Улесняване на интернационализацията на европейските МСП и сключване на търговски споразумения с други глобални партньори.

Европейските фирми в цялост за очакванията им за 2026 г.:

#Предприемачите казват:



**Вътрешните продажби
се очакват да се
увеличат през 2026**



**Износът е на път
към умерен
растеж.**



**Очаква се заетостта
да остане
предизвикателство.**



**Нивата на
инвестиции все
още възпират
растежа.**

Насърчаване на
цифровото и по-
интелигентно
опростяване, както и
намаляване на
административните
тежести.

Превръщане на
уменията в
конкурентното
предимство на Европа.

Повишаване на
възможностите на
Европа за търговия в
световен мащаб.



Осигуряване на финансова
подкрепа за намаляване на
прекомерните производствени
разходи.

Справяне с фрагментацията
на единния пазар чрез
премахване на „ужасните
десет“ бариери.

Подкрепа на зеления
преход чрез достъпна
енергия.

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

БТПП, Отдел „Икономически анализи и политика“/
11/2025

#EES2026

Източник: #EES26 <https://www.eurochambres.eu/wp-content/uploads/2025/11/EES2026-Report.pdf>

Анкетно проучване на ЕИП2026, проведено от БТПП