



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

ПРОЕКТ „ДИГИТАЛНА ДЕМОКРАЦИЯ В ДЕЙСТВИЕ“

СДРУЖЕНИЕ "БАБЕЛ БЪЛГАРИЯ" – БЕНЕФИЦИЕНТ
БТПП – ПАРТНЬОР

BG05SFOP001-2.025-0106-C01 "ДИГИТАЛНА ДЕМОКРАЦИЯ В ДЕЙСТВИЕ", ФИНАНСИРАН ОТ ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ“ 2014-2020 Г., СЪФИНАНСИРАНА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ ЧРЕЗ ЕВРОПЕЙСКИЯ СОЦИАЛЕН ФОНД.

ОСНОВНИ ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА:

- Основна цел: Постигане на по-открито и по-отговорно управление на процеса на дигитална трансформация на услугите чрез гражданско участие и участие от страна на бизнеса вълху политиките, свързани с изпълнение на актуализираните през 2021 г. Стратегия за развитие на електронното управление в Република България 2019-2025г. , и Пътна карта; Нарастване активността на Социалните партньори и Неправителствените организации при изпълнението на мониторинг върху тези политики; Подготовка и отправяне на препоръки за по-добра административна и регулаторна рамка за улесняване ползването и по-широкото въвеждане на електронните услуги.
- Период на изпълнение на проекта: 23.08.2022г. – 23.05.2023г.

РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОВЕДЕНОТО ПРОУЧВАНЕ ЗА НИВОТО НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯ В РАБОТАТА НА ОБЩИНИТЕ В ПОЛЗА НА ГРАЖДАНИТЕ И БИЗНЕСА

Проучване на вижданията на общинската администрация, очакванията и мненията на гражданите и бизнеса относно предизвикателствата при дигиталната трансформация на услугите на общинско ниво, както и на проблемните области при ползването на тези дигитални услуги

Настоящия анализ се базира на 118 попълнени анкетни карти от общински служители, 109 представители на бизнеса и 101 граждани

НАЛИЧИЕ НА ОБЩИНСКА ПРОГРАМА ЗА
ДИГИТАЛИЗАЦИЯ, В ЗАВИСИМОСТ ОТ ГОЛЕМИНАТА НА
ОБЩИНАТА

	Да	Не
Община с население до 12 000 души	14,3	85,7
Община с население от 12 000 до 50 000 души	14,3	85,7
Община с население от 50 000 до 100 000 души	31,4	68,6
Община с население над 100 000 души	28,6	71,4

ОЦЕНКИ НА НИВОТО НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА ОБЩИНСКИТЕ УСЛУГИ

- В болшинството от случаите и трите целеви групи определят на малко над средното, състоянието на дигитализацията в общините. И ако бизнеса и гражданите са в известна степен по-резервирани в своята оценка, то значително по-висок е делът на анкетирания общински служители, според които дигиталната трансформация е в напреднал стадий. Оценката е 5 и 6 в рамките на 10 степенна скала.
- При по-малките общини до 12 хил. Близко 71% от отговорилите дават оценка под средната. При общините с население над 100 000 души, преобладаваща част от анкетирания (87,5%) дават много висока оценка „8“ и „9“, което означава, че голяма част от административните услуги се предлагат и по електронен път.

ПРЕЗ ПОСЛЕДНИТЕ ТРИ ГОДИНИ, КАКВА ЧАСТ ОТ АДМИНИСТРАТИВНИТЕ УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЯНИ ОТ ВАШАТА ОБЩИНА СА ДИГИТАЛИЗИРАНИ?



ВОДЕЩИ ПРИЧИНИ ЗА НЕ-ИЗПОЛЗВАНЕ НА АДМИНИСТРАТИВНИТЕ УСЛУГИ ПО ДИГИТАЛЕН ПЪТ ОТ СТРАНА НА ГРАЖДАНИТЕ

- Липса на информираност на общността относно това какви дигитални/електронни услуги се предлагат (67%);
- Липса на желание за използването на този вид услуги е консервативността на повечето граждани. Близко 39% от респондентите посочват, че нямат доверие в подаването на документи по този начин и предпочитат лично да ходят до общината.
- Страхът от допускане на грешки при подаването на документи по електронен път е споделян от близо 27% от респондентите, докато при 20% от запитаните основният проблем е липсата на дигитални умения и невъзможността за употребата на Интернет при повечето граждани.

ПОЛЗИ ОТ ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА НА ПРЕДЛАГАНИТЕ АДМИНИСТРАТИВНИ УСЛУГИ

- Болшинството от служителите, работещи в общината (87,4%), представителите на бизнеса (86,1%) и гражданите (92,5%) приоритетно виждат ползата от употребата на тези услуги в *„съкращаването на време за предоставяне на услугата“*.
- Като други по-важни предимства посочени от представителите на анкетираните общини са: *„подобро качество на услугите“* (85,7%), *„по-бърз обмен на данни между различни институции, бизнес и граждани“* (84,5%) и *„улеснена процедура за пускане на жалби“* (81,8%).

ПОЛЗИ ОТ ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА НА ПРЕДЛАГАНИТЕ АДМИНИСТРАТИВНИ УСЛУГИ СПОРЕД БИЗНЕСА И ГРАЖДАНИТЕ

- Налице едно припокриване на мненията на тези две целеви групи по този въпрос.
- Както за гражданите, а така също и за представителите на бизнеса, дигитализацията предоставя възможност за *„улесняване на процедурата за подаване на жалби, заявления, искания“* според 79,7% от анкетираните граждани и съответно според 70,4% от работодателите. Също висок е дялът на гражданите (78,1%) и на бизнеса (70,6%), които смятат, че дигиталната трансформация способства за *„намаляване на транспортните разходи“*. По-бързия обмен на данни между различни институции, също е посочен като предимство, както от страна на гражданите (64,1%), а така също и от страна на бизнеса (63,9%).

КАКВО ПРЕЧИ СПОРЕД ВАС НА ВАШАТА ОБЩИНА ДА ПРЕДЛАГА
ПОВЕЧЕ ДИГИТАЛНИ/ЕЛЕКТРОННИ УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ В ПОЛЗА
НА ГРАЖДАНИТЕ В БЪДЕЩЕ?

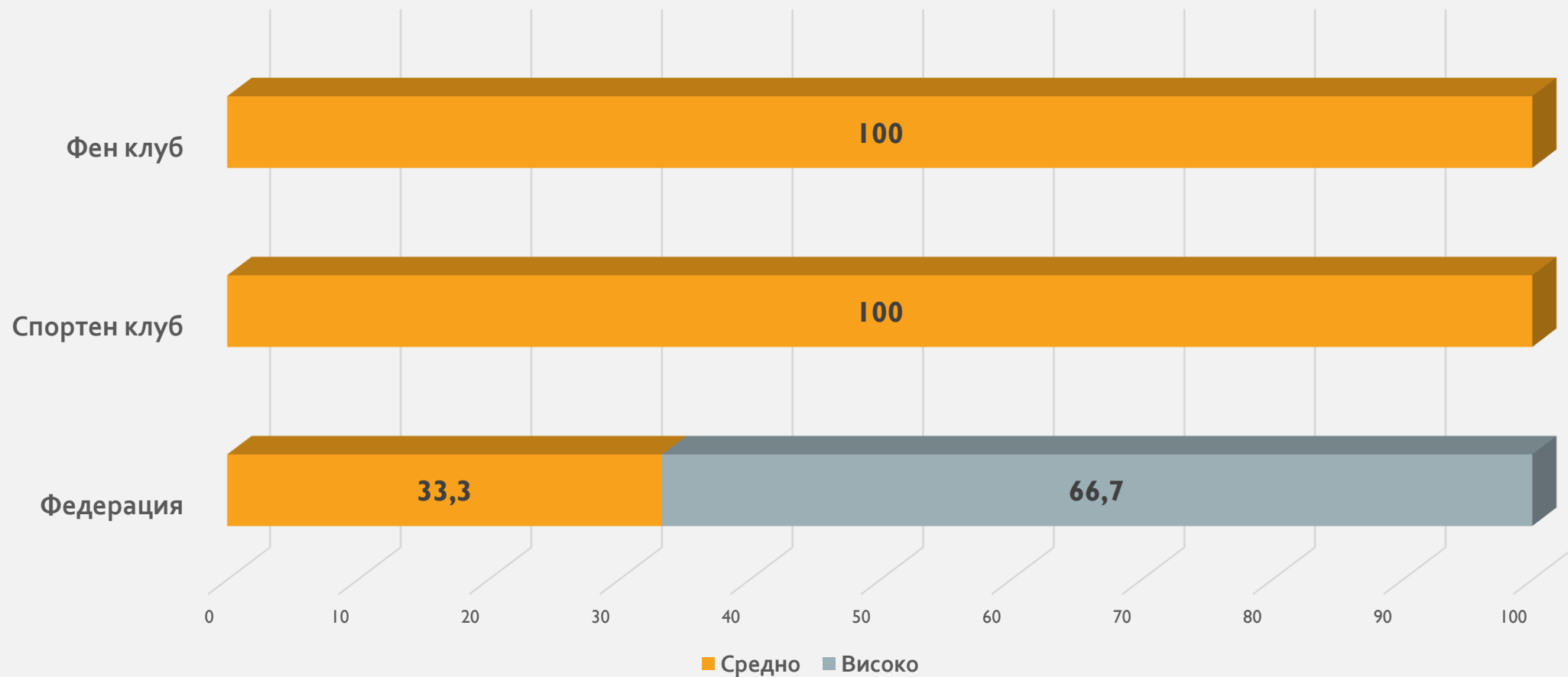
- Трите целеви групи единодушно определят, че основна пречка е **размерът на инвестициите**; липсата на подходящи електронни услуги, предназначени за бизнеса,
- А според 51,7% от гражданите препятствие е квалификацията на служителите в общината и липса на дигитални умения в населението.
- Бизнесът и служителите на Общината изразяват и обща позиция, че сериозен проблем, възпрепятстващ възможността за разширяване на броя на дигиталните услуги е наличната нормативна рамка и липсата на насърчителни мерки от страна на държавата.

РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОВЕДЕНОТО ПРОУЧВАНЕ ЗА НИВОТО НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯ В СПОРТА

Основната цел е проучване на вижданията на представителите на спортни федерации, спортни клубове и фен клубове относно пречките пред дигиталната трансформация в спорта, с оглед идентифициране на възможностите за въздействие и ускоряване на процесите по дигитализация в тази област.

Настоящия анализ се базира на 105 бр. попълнени анкетни карти, отразяващи индивидуалното мнение на представители на спортни федерации, спортни клубове и фен клубове.

ОЦЕНКИ ЗА НИВОТО НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯ В СПОРТА



**ВЪВ ВАШАТА ДЕЙНОСТ ДИГИТАЛНИТЕ ТЕХНОЛОГИИ СЕ
ИЗПОЛЗВАТ ПРЕДИМНО ЗА:**

	Оценка на Федерациите (в %)	Оценка на спортните клубове (в %)	Оценка на фен клубовете (в %)
Административна дейност, обработка на данни и изготвяне на справки	100	60	100
Дигитален маркетинг и е-търговия	58,3	100	100
За комуникационни решения	100	60	-
За кибер сигурност	41,7	40	-
Сензорни технологии	50	20	-
Друго (моля, посочете за какво).....	11,1	20	-

КАКВО СПОРЕД ВАС ЗАТРУДНЯВА ИЛИ БИ ЗАТРУДНИЛО ПО-БЪРЗОТО ВЪВЕЖДАНЕ НА НОВИ ДИГИТАЛНИ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТА?

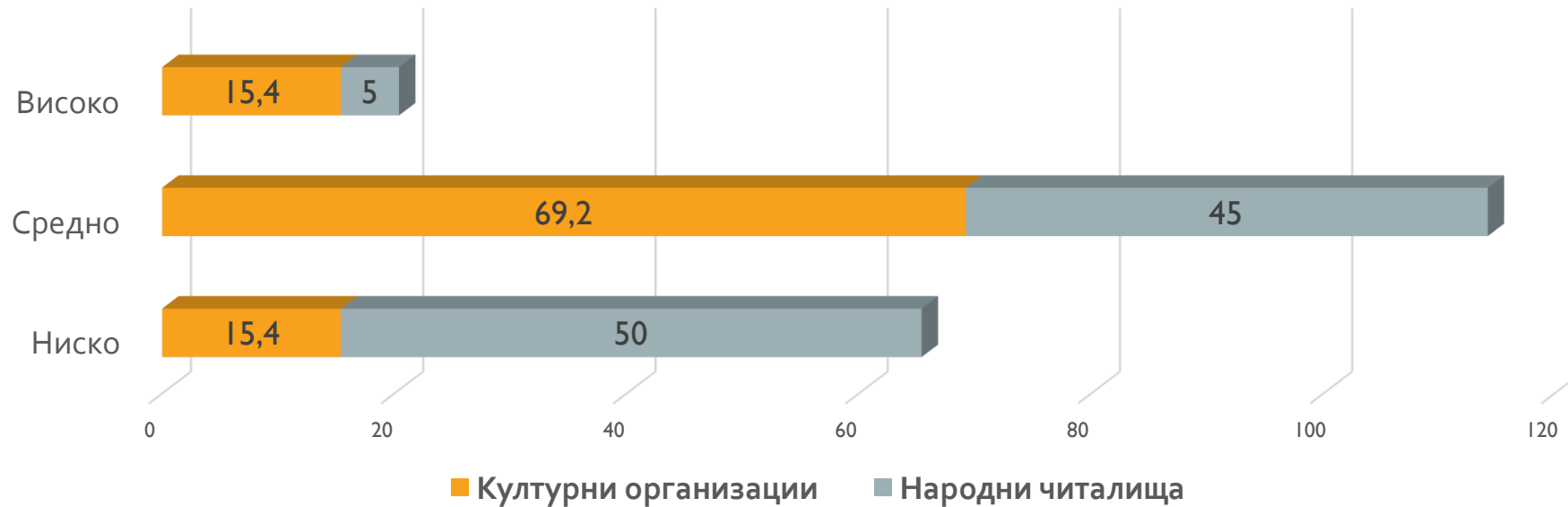
- Основна пречка е **размерът на инвестициите**. Такова мнение е изказано от 81,8% от служителите, работещи във федерациите, от 80% от представителите на спортните клубове и от 100% от фен клубовете
- Според 80,6% от представителите на федерациите, съществена трудност е също така и **квалификацията на експертния състав и липса на дигитални умения**, а според 60% от спортните клубове, препятствие са неясните икономически ползи от приложението на дигиталните технологии в даден спорт.
- **Липсата на насърчителни мерки** от страна на държавата е определена като съществена трудност, която затруднява по-бързото въвеждане на дигиталните технологии. Такава позиция е декларирана както от страна на федерациите (60,6%), а също и от спортните клубове (56%).

РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОВЕДЕНОТО ПРОУЧВАНЕ ЗА НИВОТО НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯ В КУЛТУРАТА

Основната цел е проучване на вижданията на представителите на културни организации и читалища относно пречките пред дигиталната трансформация в културата, с оглед идентифициране на възможностите за въздействие и ускоряване на процесите по дигитализация в тази област.

Настоящия анализ се базира на анкетирани **39 бр. представители на културни организации (държавни и частни)** и **98 бр. представители на народните читалища.**

ОЦЕНКИ ЗА НИВОТО НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯ В КУЛТУРАТА



**ВЪВ ВАШАТА
ДЕЙНОСТ
ДИГИТАЛНИТЕ
ТЕХНОЛОГИИ
СЕ ИЗПОЛЗВАТ
ПРЕДИМНО ЗА:**

	Оценка на културните организации (в %)	Оценка на народните читалища (в %)
Административна дейност и архив	94,7	91,6
За заснемане, описание и обработка на различните видове движимо културно наследство	84,9	70,5
Дигитален маркетинг и е-търговия	70,6	-
За комуникационни решения	82,9	82,9
За привличане на публика	94,3	84,8
За създаване на творческа продукция	64,7	63,5
За разпространение и репродуциране	76,5	66,3
За създаване на културни ценности	25,8	48,8
За опазване на културните ценности	54,8	69,3
За разширяване на партньорската мрежа (на национално и международно равнище)	74,3	81,1

ПОЛЗИ ОТ ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА

- Болшинството от културните организации (100%), и читалища (95,6%) приоритетно виждат ползата от употребата на тези услуги в *„разширяване на аудиторията и достъпа до култура“*. Като други по-важни предимства посочени от представителите на двете целеви групи са : *„по-бърза обработка и създаване на архив с данни“*, *„подобро сътрудничество между различни заинтересовани страни в сферата на културата“*, *„по-бърз обмен на данни между различни заинтересовани страни“*, *„по-ефективно разпространение на културни стоки и услуги“*, *„създаване на възможности за по-добро познаване на публиката“* и др.
- Най-нисък приоритет, културните организации и читалищата отдават на *„привличането на повече инвестиции“* (61,1%) и *„помагане на процесите по децентрализация на културата“* (63,7%).

ПРЕПОРЪКИ ЗА ПРЕОДОЛЯВАНЕ НА ТРУДНОСТИТЕ ПРИ ДИГИТАЛИЗИРАНЕТО НА КУЛТУРАТА В БЪДЕЩЕ

- Според анкетираните служители, работещи в културните организации и читалища, основните препоръки са насочени в две направления. В първото се акцентира върху необходимостта от обучения на персонала по придобиване на дигитални умения, нужни им ежедневната работа;
- Второто направление касае необходимостта от едно по-активно участие на държавата, с оглед приемането на управленски и стратегически документи, регламентиращи дигитализацията в сферата на културата:
- *„Изграждане на национална рамка за дигитализация: стратегия и финансиране закупуването на дигитална техника“;*

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Дигитализацията е част от нас и като такава е нужно да бъдат предприети целенасочени действия в посока компенсиране на изоставането в редица обществени сфери като спорта и културата.
- Следва да продължат усилията по дигитализирането на обществените услуги, като се отчитат спецификите на населението тяхното ниво на дигитални умения и се инвестира в посока улесняване на достъпа до електронни услуги особено за лица в напреднала възраст, с ниска степен или без образование.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!