

Какво споделиха компаниите

В рамките на заключителната среща бе представен напредъка на всяка компания, която освен, че премина през серията обучителни онлайн събития, бе подкрепяна от персонален ментор, който я напътства по пътя към реализацията на външни пазари.

„Имаме много интересни резултати. Успяваме да усвоим всичко научено, като променихме продукта ни на 180 градуса, появи се изцяло нова концепция, която отваря вратите към много повече пазари, отколкото си мислихме. Вдъхновени от нашата работа с ментора ни, техническият ни екип преработи всички наши машини по такъв начин, който увеличи производителността им поне два пъти“, сподели г-жа Цонка Митова, мениджър финанси и съдружник в Автоматизация на дискретното производство – Смолян.

„Идеята за Export Hub Bulgaria е брилянтна, но още по-важно е, че реализацията надхвърли очакванията към нея. Тя доказва, че българските компании и опитни ментори могат да споделят неща, които да направят живота и бизнеса по-хубав. С нашия ментор – Калин Радев, изпълнителен директор на Software Group, имахме много откровени и хубави разговори, които ни накараха да преосмислим част от нещата и стратегията на продукта, с който кандидатствахме в програмата. Преди да покажем ръст в износа, ще покажем нещо по-интересно – ще покажем, че родни компании могат да си сътрудничат и да навлязат заедно на нови пазари – този в Африка. Опитът на Калин ще ни помогне да навлезем по-бързо на този пазар, а иновативният ни продукт ще подпомогне присъствието на Software Group в този регион“, сподели г-н Марио Манджуков, директор „Бизнес развитие“ на Технологика.

„Виждаме реални резултати, правихме подобна дейност преди EXPO1, но под влияние на нашия ментор Веселин Илиев стъпихме на много по-високо ниво, назначихме двама нови служители, които да обхванат новите процеси по износ и като виждам – ще трябва да назначим още, които да обхванат всички нови процеси и идеи, които дойдоха в резултат на програмата“, сподели г-жа Любомира Мартинова, управител на Аяли Груп.

„Според мен най-трудно се гради общност. Благодаря на всички, че станаха част от тази екосистема и най-вече на ИАНМСП, че инициираха този дългосрочен проект. Работата ни с нашия ментор Геновева Христова беше изключително ползотворна и приятна и се фокусира върху ребрандирането

и позиционирането на Пирос. За времето, което прекарахме заедно, успяхме да начертаем стратегическия фокус в дългосрочен и средносрочен план, което за нас беше много важно. Очакваме да навлезем в нови хоризонти, благодарение на големия капацитет на г-жа Христова, който сподели с нас“, коментира г-жа Невена Стоянова, директор „Бизнес развитие“ във фирма Пирос.

„Искам да благодаря на ЕХБ, защото положените усилия тази програма да бъде наистина полезна са огромни, а нуждата от подобни обучения за малките и средни компании е кревяща. Много приятно изненадана съм от качеството на обученията – задминахте и най-смелите ни очаквания“, сподели управителят на Биостайл – г-жа Евгения Стаменова.

„Целият ни екип е много благодарен за организацията на ЕХРО1. Ние сме от компаниите, които в началото на програмата бяха с близо до нулев практически опит в сферата на експорта, а също и теоретичен, а в момента вече сме значително по-подготвени в следствие на всички срещи с лектори, ментори и търговски аташета“, коментира г-н Иван Тодоров, оперативен мениджър в Сингъл Селд.

„Това събитие беше много добре замислено и организирано. За нас обучението даде много, означаваше много. Нашият ментор Момчил Василев, изпълнителен директор на Endeavor Bulgaria, ни даде изключително ценни насоки. Месеците, в които се проведе обучението, бяха специални за нас – случиха се много събития, които ни дадоха тласък напред, самото обучение беше част от този тласък. Програмата допринесе директно да спечелим дистрибутори и клиенти“, каза от своя страна г-жа Петя Татарска, управител на Инова БМ.