

Latin America IP SME Helpdesk

6 октомври 2025

Гергана Димитрова

gergana.dimitrova@latinamerica-ipr-helpdesk.eu

INTERNATIONAL
IP SME HELPDESKS



AFRICA
IP SME HELPDESK

CHINA
IP SME HELPDESK

INDIA
IP SME HELPDESK

LATIN AMERICA
IP SME HELPDESK

SOUTH-EAST ASIA
IP SME HELPDESK

INTELLECTUAL PROPERTY ADVICE FOR YOUR BUSINESS



Six EU-funded helpdesks offer free resources to your small or medium-sized business to help you manage your intellectual property.

<https://ec.europa.eu/ip-helpdesk>

Услуги за МСП

- Helpline
- Курсове и събития
- Публикации
- Посланици



Helpline

- Безплатна помощ, свързана с ИС
- Поверително, персонализирано, кратко и ясно
- Отговор до 3 работни дни
- Имейл, телефон и уеб
- Работни езици: GBESFRDEPT



Уебсайт и социални мрежи

<https://www.ec.europa.eu/ip-helpdesk>



@Latin America IP SME Helpdesk
@India IP SME Helpdesk
@Intellectual Property in Africa
@South-East Asia IP SME Helpdesk
@European IP Helpdesk
@China IP SME Helpdesk



@latinamericaipr
@IndiaIPhelpdesk
@AfricaIPR
@ipSEAsia
@IPRHelpdesk
@iprchina



Контакти

Latin America IP SME Helpdesk: info@latinamerica-ipr-helpdesk.eu

India IP SME Helpdesk: india@iprhelpdesk.eu

Intellectual Property in Africa: africa.iphelpdesk@euipo.europa.eu

South-East-Asia IP SME Helpdesk: expert@sea-iphelpdesk.eu

European IP SME Helpdesk: service@iprhelpdesk.eu

China IP SME Helpdesk: question@china-iprhelpdesk.eu

Какво са правата на ИС?



Кога ПИС са от значение?

- Потребление
- Търговски взаимоотношения
- Конкурентно предимство чрез ексклузивност



Потреблението на практика

Torres



Търговските отношения на практика



- Продажби на стоки (електронна търговия, търговия на дребно, и др.)
- Дистрибуторски споразумения
- Споразумения за представителство
- Споразумения за франчайзинг
- Лицензионни споразумения
- Споразумения за производство
- Споразумения за доставка
- Съвместни предприятия
- Сътрудничества (други фирми, инфлуенсъри)

Конкурентно предимство на практика

**Да притежаваш
това, което другите
искат, е търговска
ексклузивност**



Ключът към защитата на нематериалните блага?

Важно:

→ Това е *непрекъснат процес*, при който е необходимо съответните активи да се:

- ◆ Идентифицират
- ◆ Регистрират
- ◆ Използват/управляват
- ◆ Защиават

→ Всички стъпки в процеса трябва **да са съгласувани**.

→ Територията е съществен елемент

→ Строги срокове

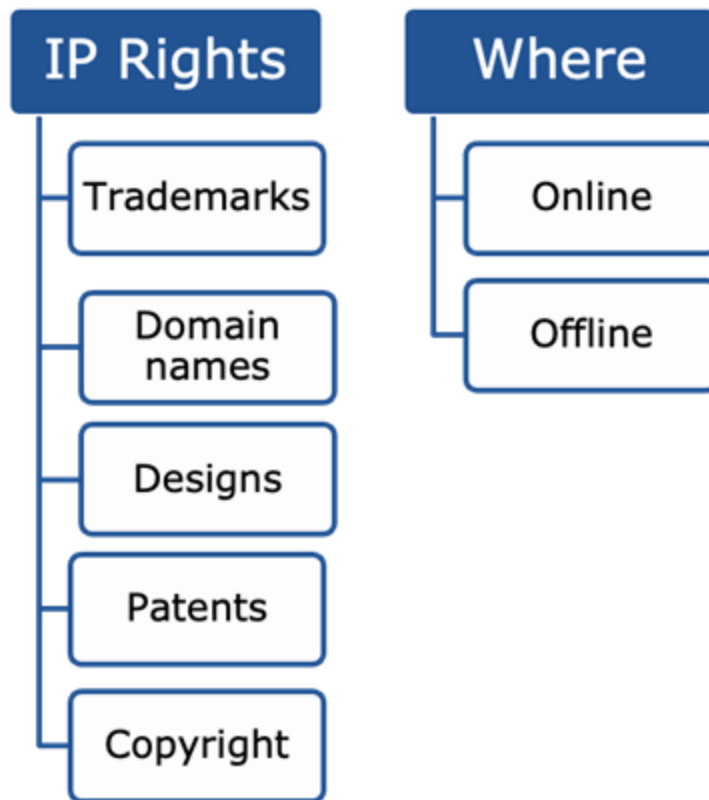
Управление на защитата на практика

- *Регистрация на правата на ИС*
- *Поддържане на тяхното съществуване*
- *Анализиране на ролята, която съответните ПИС играят във всяко търговско отношение, което се договаря или установява на съответната територия*
- *Регистрация на споразумения с INPI, когато се налага*
- *Регистрация на марки и авторски права при митническите органи (Receita Federal)*
- *Наблюдение на ПИС на съответния пазар*
- *Предприемане на действия, при нужда*

Поддържане на съществуването на ПИС

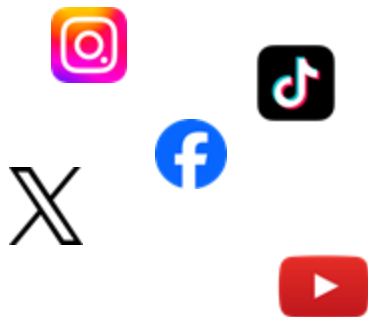
- Подновявания
- Задължения за употреба
- Декларации за употреба

Наблюдение



Наблюдение на пазара (онлайн)

Наблюдение на споменавания, ключови думи, хаштагове и използване в социалните мрежи, marketplaces и търсачките



Наблюдение на пазара (офлайн)

Наблюдение на неразрешено използване на ПИС във физическия свят

- *По-трудно за изпълнение*
- *Фирмите за ИС предлагат детективски или инспекционни услуги*
- *Митници (само TM & ©, вкл. софтуер) + бази данни*



Как?

- *Абонаментни услуги (наблюдение на ПИС)*
- *Чрез Вашия адвокат по ИС*
- *Регистрация на онлайн пазари (напр. регистър на марки на Amazon)*
- *Инструменти за управление на социални мрежи*
- *Google Ads*
- *Митническа регистрация*

Открили сте неразрешена употреба?

Къде?

- **INPI регистър** → опозиция (известна марка?)
- **Социални мрежи, marketplace** → жалба до платформата
- **Домейни** → UDRP; .BR Policy
- **Google Ads** → жалби за търговски марки, фалшифициране, авторски права

Открили сте неразрешена употреба?

Следващи стъпки:

- **Предсъдебно производство** → прекратяване и въздържане
- **Съдебно производство** → Бразилски съдилища

+ *Предварителни съдебни забрани*



Казус

Важно да запомним

- Защо права върху ИС?
- Как да придобием собственост върху ПИС в конкретната държава?
- Как да използваме ПИС за създаване на икономическа стойност?
- Как да защитим и приложим ПИС при неразрешено използване?

Казус



Какво **изключително право** би могла да има една ирландска компания, продаваща онлайн курсове, за да привлече интереса на потенциални партньори и крайни потребители в Бразилия?



ПИС от значение



- Името, което компанията използва, за да продава тези курсове и да дава възможност на потребителите и потенциалните партньори да се интересуват от тях - **търговска марка**
- Курсовете и уеб съдържанието - **авторско право**

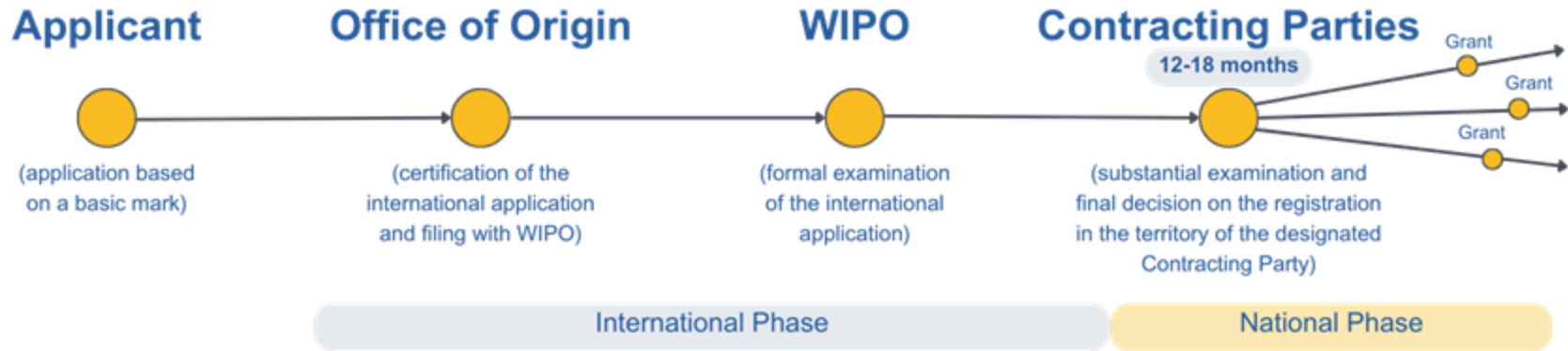
Как може да се регистрира марка в Бразилия?

- **Заявка** в националното ведомство за интелектуална собственост - Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI)
- Чрез Мадридската система за международна регистрация на търговски марки - управлявана от СОИС
- **Правни изисквания**

Правни изисквания за регистрация на търговска марка

- Налична (свободна)
- Неописателна
- Отличителен характер
- Възможно да се изобрази графично

Международна регистрация



Как може да се регистрира авторско право в Бразилия?

Бернската конвенция гарантира равно третиране между държавите и определя строги минимални стандарти за авторските права.

- Защитата възниква, след като произведението бъде записано на материален носител
- Животът на автора + 70 години след смъртта му
- Регистрацията не е задължителна

Fundação Biblioteca Nacional: литературни произведения

Escola de Música da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ):
музика

Escola de Belas Artes da UFRJ: визуални елементи, бижута, герои,
лога и др.

Agência Nacional de Cinema (Ancine): аудиовизуални произведения

Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (CONFEA): техническа
и научна работа

Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INPI): софтуер и
компютърни програми



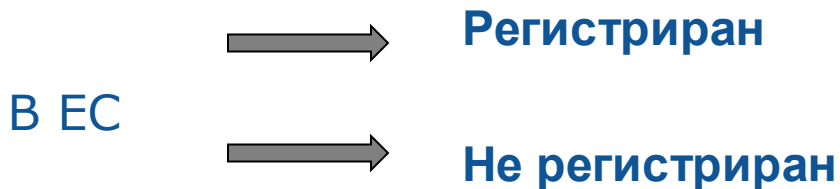
Белгийска модна компания пуска нова колекция, включваща монограми в текстила. И започва преговори с бразилска компания за разпространение на колекцията в Бразилия.

Какви видове ПИС биха заинтересували потенциални местни партньори и клиенти?



Промисленият дизайн като изключително право

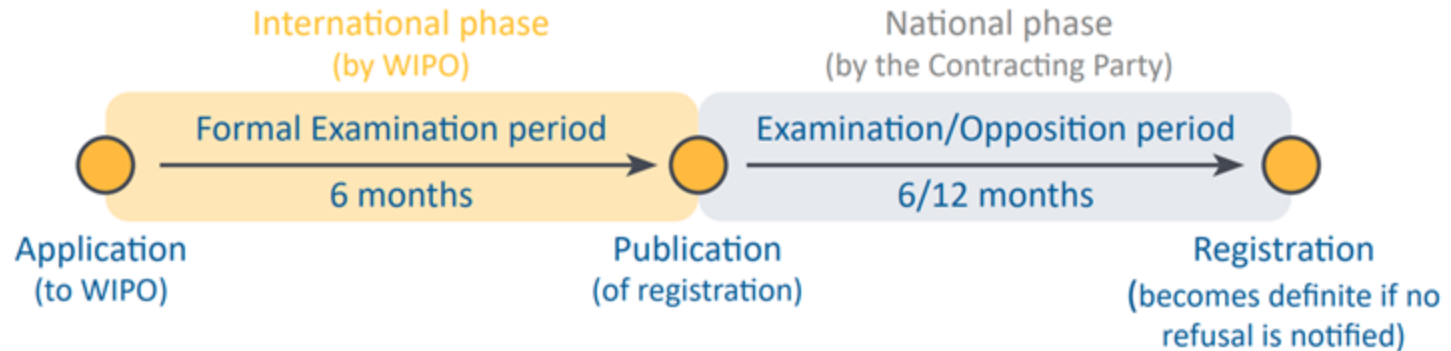
Видимият външен вид на продукт или на част от продукт, определен от особеностите, на формата, линиите, рисунъка, орнаментите, цветовото съчетание или комбинация от тях.



Как се регистрира дизайн в Бразилия?

- Заявка за регистрация пред INPI или СОИС (Хагска спогодба)
 - международно разширение на заявката може да се заяви до 6-месечен срок след разкриване на дизайна (приоритет)
 - само регистрирани дизайни в Бразилия
- Изисквания:
 - особеностите са обусловени от външен вид на продукта
 - новост
 - оригиналност
 - може да се произвежда в индустриален мащаб
 - не противоречи на закона (дизайн, който е чисто функционален (без декоративна стойност); противоречи на обществения ред или на добрите нрави; дизайн, който имитира официални символи)

Международна регистрация



- не се изисква предварителна национална заявка или регистрация

Казус

- Бразилската компания, с която преговарят белгийците, пуска колекция с много подобен монограм.

Нарушено ли е правото (върху дизайна) на белгийската компания?



Казус

- **Регистрация и защита:** няма нарушение когато правото не съществува
- **Регистрация и използване в търговията:** когато няма право, няма стимул за потенциалните бизнес партньори (в този случай дистрибутори) да сключват договор (тъй като договорът не е в състояние да им гарантира изключителност срещу нарушения/неразрешени употреби от трети страни)

Поуки за успех на стратегията за ИС

- **Съгласувайте стратегията си за ИС...**

- **Регистрация:** осигурете ПИС на целевите пазари, за да установите законни права
- **Употреба:** някои ПИС трябва да се използват, за да се запази защитата
- **Защита:** наблюдавайте и защитавайте, за да се предпазите от нарушения

- **...за да избегнете тези рискове**

- **Отказ на регистрация:** неоригинални ПИС могат да бъдат отхвърлени
- **Високи разходи за защита:** слабата защита на ИС води до скъпи съдебни битки
- **Загуба на стойност:** лошо избраните търговски марки не могат да генерират търговска стойност

- **Извод**

- Една добре обмислена стратегия за ИС води до успех на бизнеса и защитава стойността на марката и други активи

4 стъпки към успеха



Познавайте вашите ПИС

Какво имате и как го защитавате?
Провеждайте редовни одити на ИС.



Извършвайте търсения

Свобода на действие и анализ на новост.



Регистрирайте

Какво, кога и къде?



Прилагайте и използвайте

Партньори, адвокатски кантори и митнически услуги.

Въпроси?

HELPLINE
free, fast & confidential
3 ^{working} *days*

LATIN AMERICA
IP SME HELPDESK

LATIN AMERICA
IP SME HELPDESK

LATIN AMERICA
IP SME HELPDESK

LATIN AMERICA
IP SME HELPDESK