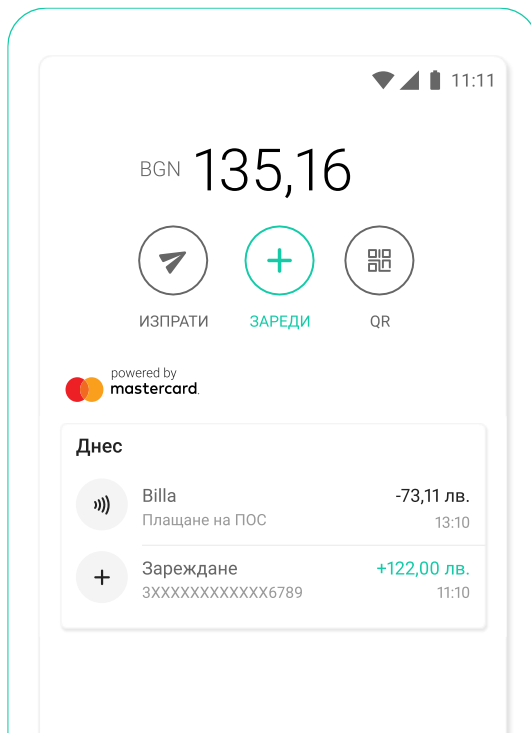


Дигитални плащания,
такси, касови бележки и
вечен ли е наложения
платеж в България?



Кои сме ние?

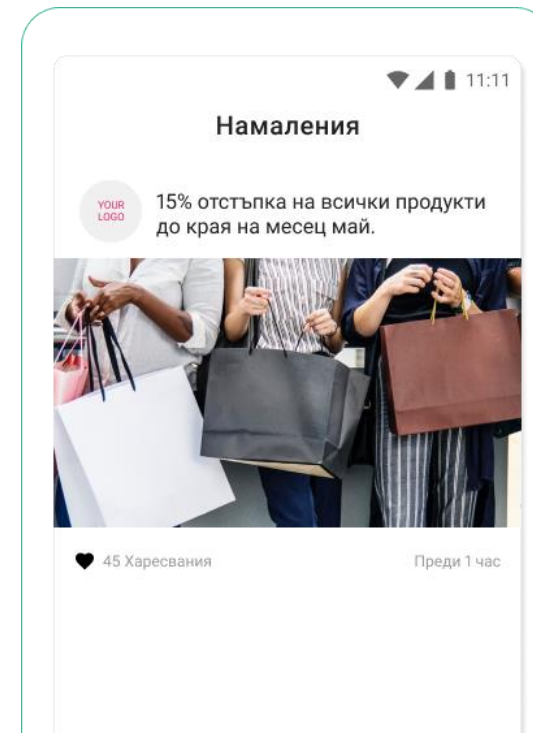
Безконтактни плащания
само с телефон
(онлайн и офлайн)



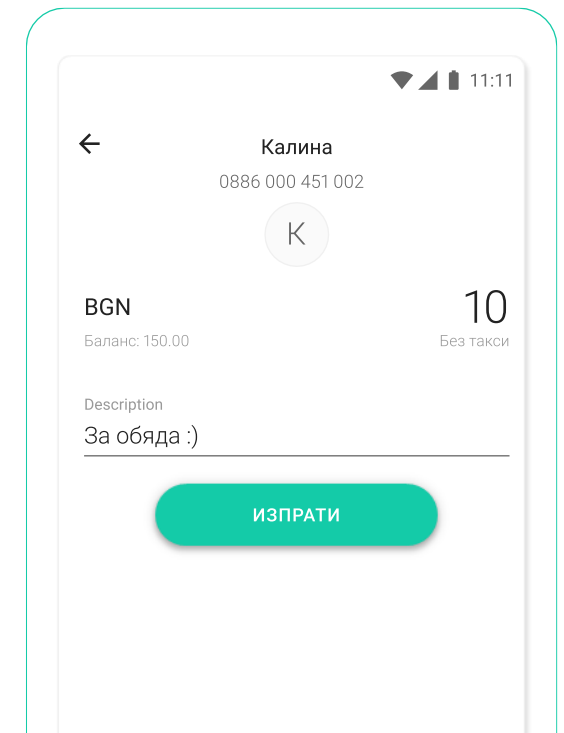
Дигитализация на
карти за отстъпка



Оферти, ваучери
и кешбек



Бързи и лесни
парични преводи



Услуги към търговци



phyre плащания



V POS

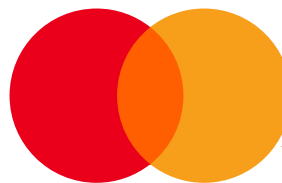


Маркетинг инструменти

До сега

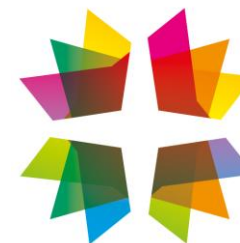
100,000+

Потребители в
България



mastercard.

Официален партньор
на Mastercard



Най-добър Fintech
Startup в България

Днес, 2019-та година

85%-95%

От плащанията в електронната
търговия в България
са в кеш

~6%

От плащанията в електронната
търговия в Европа
са в кеш

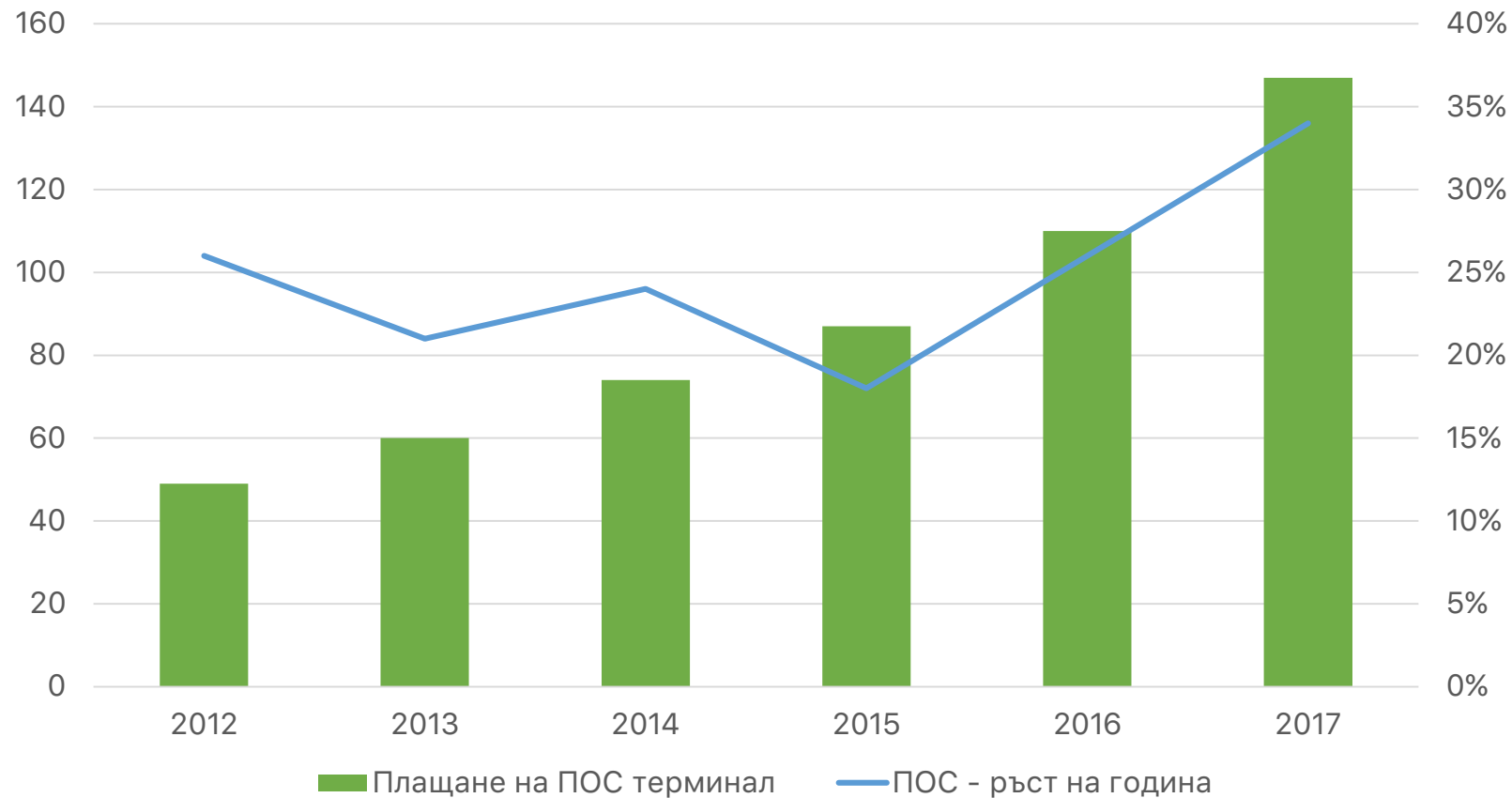
Това не ни попречи да направим
крачка назад

Касов бон за всяка
покупка с карта



Но може би това е само, за да се засилим

Брой операции с карта (млн. броя) и ръст на година



Защо няма подобен тренд в електронната търговия?

Потребители:

- Ниска „финансова“ култура - ползват картите само, за да теглят пари от тях
- Недоверчивост
- Удобство
- Не плащаш веднага, а кой обича да плаща

Търговци:

- Обезкураженост: ниска конверсия от страна на потребителите
- Труден достъп до дигитални плащания
- Несправедливи такси, особено към малките търговци
- Касова бележка?!

Недостатъци на наложения платеж



В пъти по-висок процент на върнати/непоискани поръчки

Такси за връщане на стоката до Вас

Бавен достъп до средства

Високи такси на наложения платеж



Има решение на проблема



Картови плащания



phyre плащания



Ползи от картови плащания

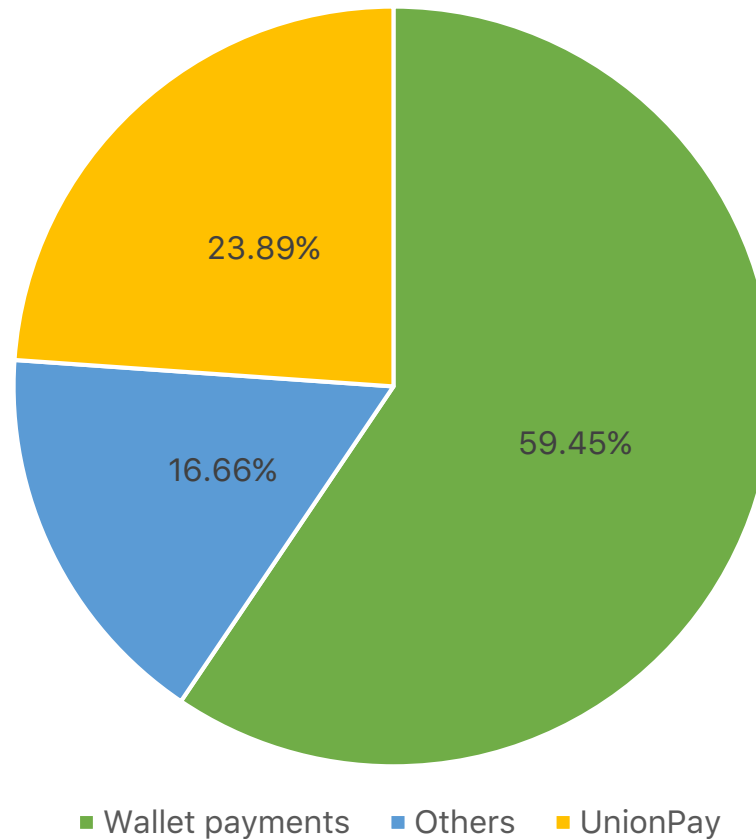
В пъти по-малко непоискани/върнати поръчки

Разполагате с парите си на момента (с **phyre и **Paynetics**)**

По-ниски такси от наложения платеж (с **phyre и **Paynetics**)**

Wallet платежи променяют света

Методи за онлайн плащане в Китай



Как работят phyre плащанията във Вашия онлайн магазин?

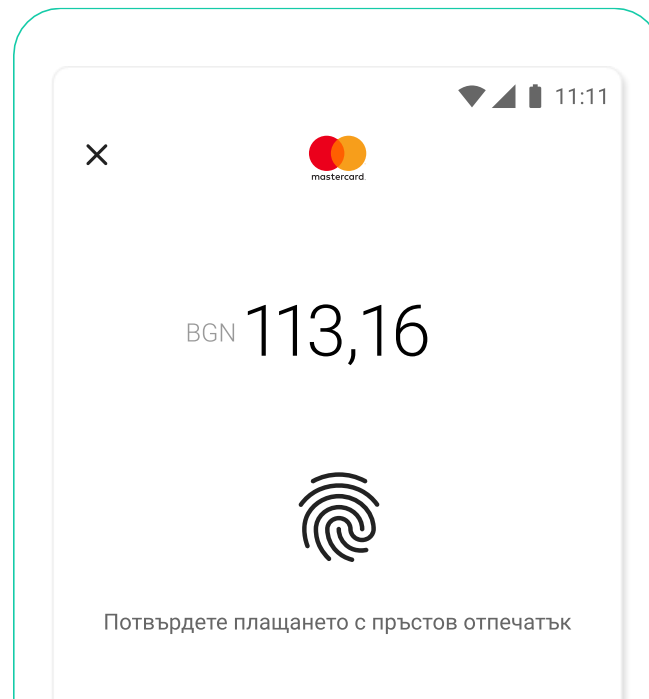
1.

Потребителят избира метод за плащане „phyre“

Pay with phyre

2.

Оторизира плащането



3.

Готово!
Плащането е извършено!



Как работят phyre плащанията във Вашия онлайн магазин?

1.

При избор на метод за плащане phyre, се появява QR код

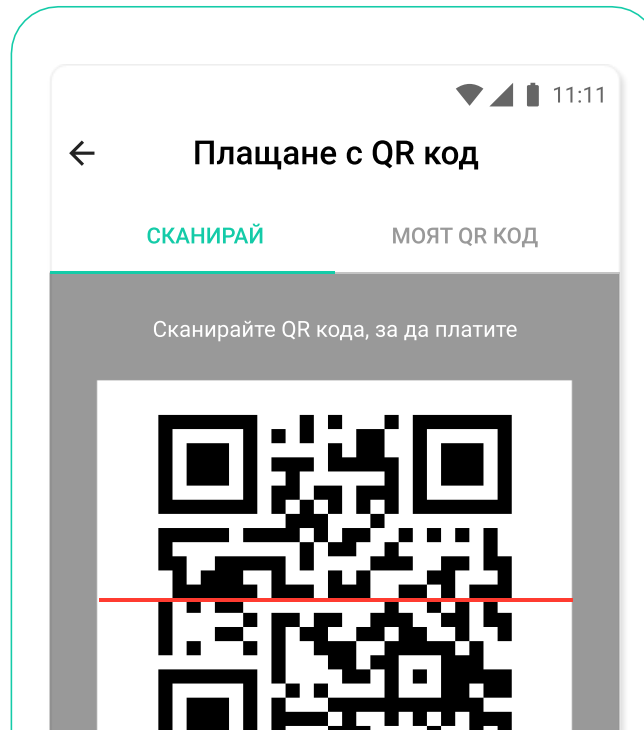
Pay with phyre



Сканирайте, за да платите

2.

Потребителят сканира QR кода и оторизира плащането



3.

Готово!
Плащането е извършено!

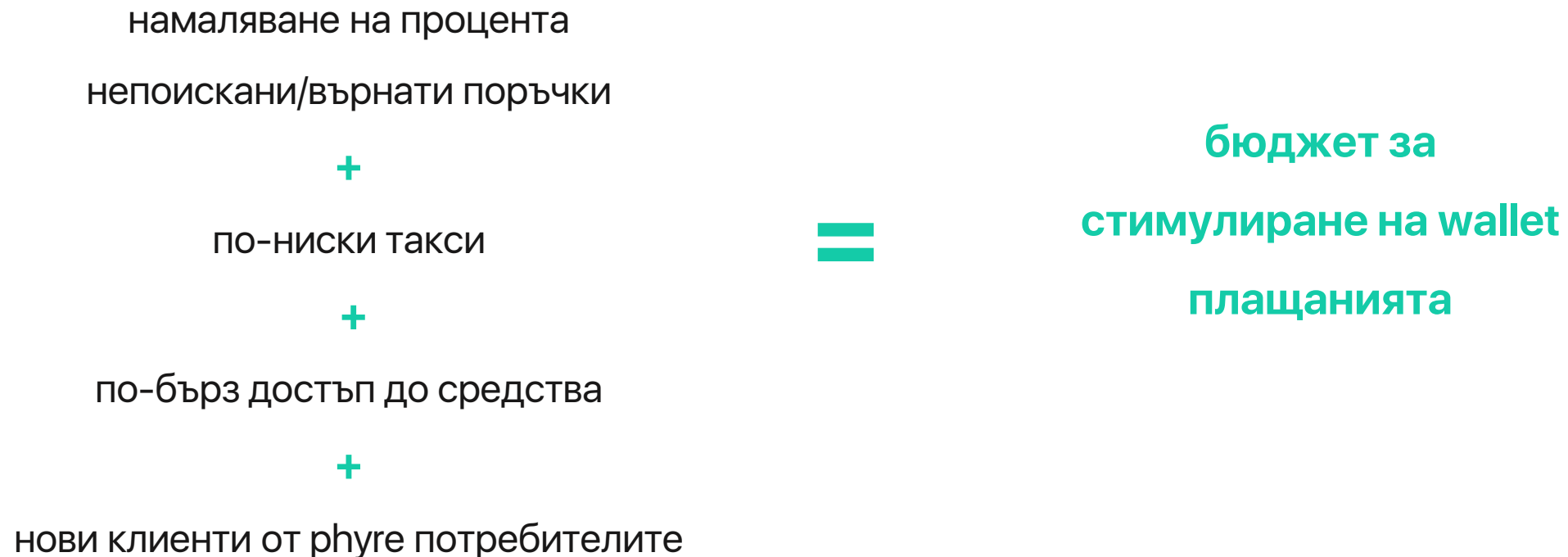


Каква е ползата от Wallet плащанията?

Търговци:

- Такси на трансакция от **0.35% до 0.95%**
- **Няма** нужда да издавате **касов бон**
- Всеки клиент, платил с phyre, влиза в **клиентска база**, към която може да маркетингирате и държите в течение с нови продукти и промоции
- Клиентът не въвежда номера на карти
- По-висок **conversion rate**
- **Без chargebacks**
- Привличате **нови клиенти** от над 100,000-те потребители на phyre

Супер, но потребителите са си свикнали с наложения платеж



Как да стимулираме клиентите

По-ниски (без) такси за доставка

Специални отстъпки

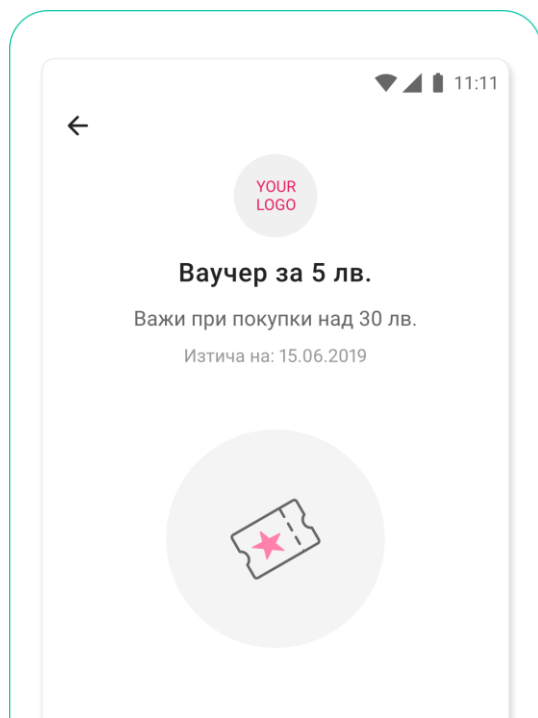
Кешбек

Ваучери

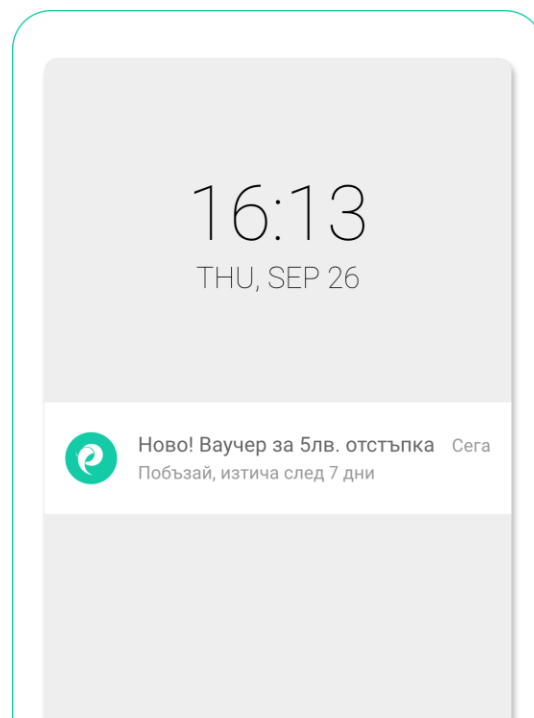


Разпространение на дигитални ваучери

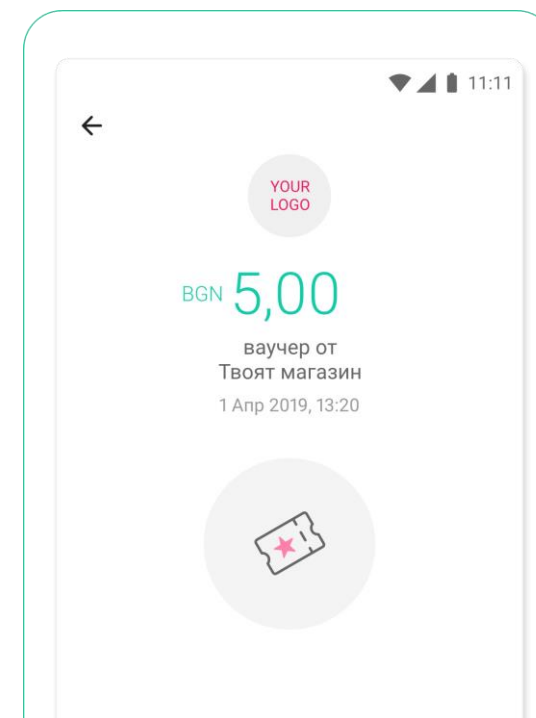
Заявявате брой ваучери, тяхната сума, минималната сума на покупката и периода на валидност



Клиентите получават известие за получения ваучер

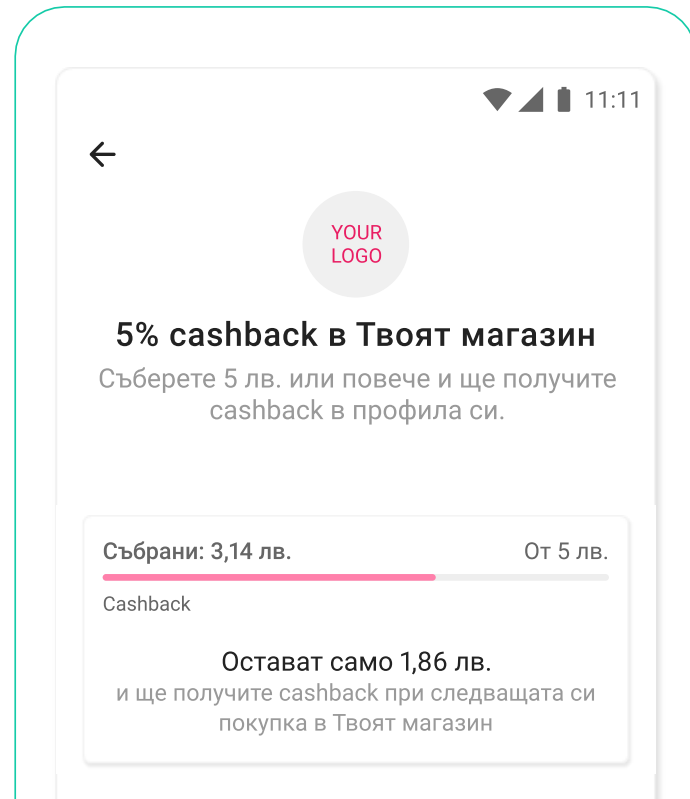


За да го изхарчат, трябва единствено да платят с phyre



Кешбек система за увеличаване честотата на пазаруване

Дефинирате условията на Вашата програма



- ✓ phyre известява всички свои потребители за Вашата програма
- ✓ Клиентите пазаруват при Вас и натрупват кешбек
- ✓ При достигане на заложената сума, изплащаме кешбек автоматично

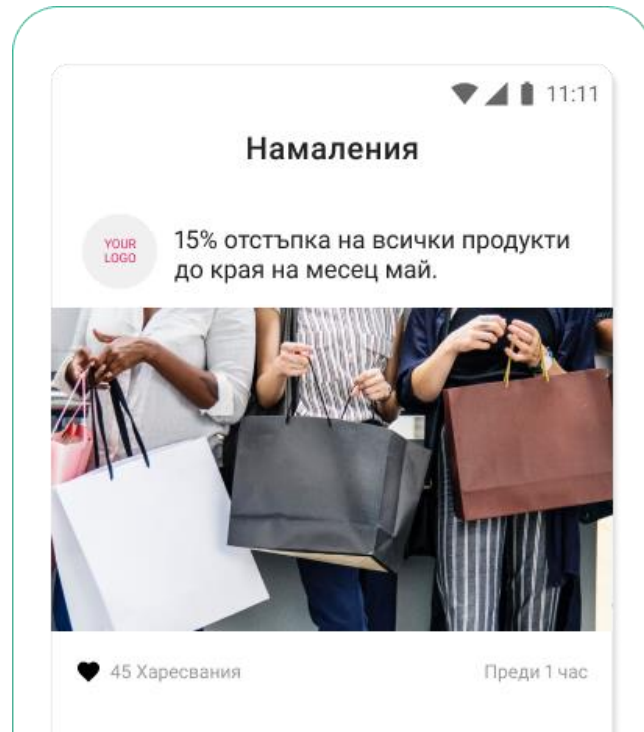
Ползи от дигиталните ваучери и кешбек

Търговци:

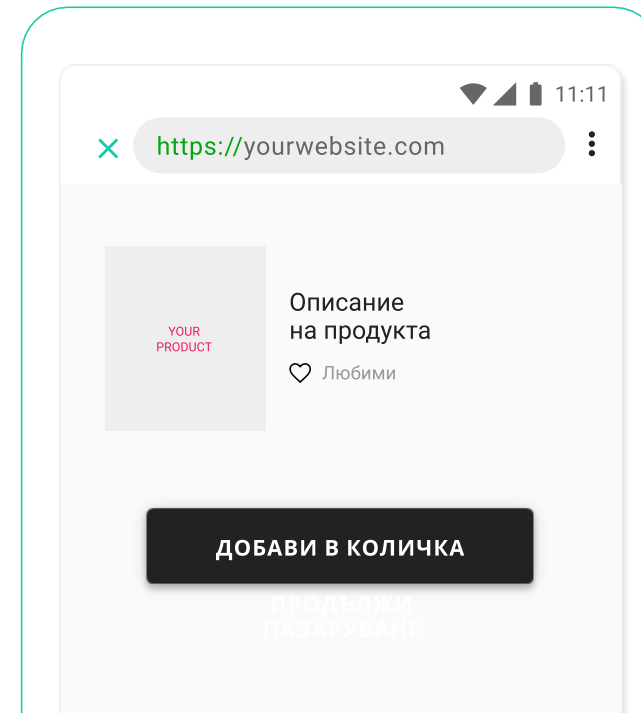
- **Лесно привличане на нови потребители** от phyre, **връщане на потребители обратно** в магазина или награждаване на лоялни клиенти.
- **Прецизно таргетиране** на потребителите, които получават ваучерите на базата на потребителското си поведение
- **Без разходи и усилия** за печат и разпространение на ваучерите
- Без нужда да обучавате персонала, всичко **работи автоматично**
- **Без нужда от софтуерна интеграция**

Разпространение на Вашите оферти

Клиентите виждат Вашите оферти от специална секция „Оферти“



Офертата отваря специална страница, откъдето потребителя може да закупи продукта online



Благодаря