

70% от българите биха искали да плащат с мобилно устройство *Според Mastercard Impact of Innovation Study, дигиталните услуги са най-търсени в здравеопазването, транспорта и образованието*

София, 13 октомври 2016

Само дни след като обяви старта на Masterpass, дигиталната платформа за разплащания, която позволява на потребителите да правят бързи, лесни и сигурни електронни плащания, технологичната компания Mastercard представи данни за България от проучването Impact of Innovation Study. То изследва влиянието на технологиите върху потребителите от 23 държави и техните нагласи към дигитализацията. Проучването, представително за страната ни, обхваща потребители с банкови сметки на възраст от 20 до 50 години.

Според данните, 74% от българите са доволни от нивото на дигитализация в страната, а над 60% определят влиянието на иновациите като позитивно за обществото. Най-високи очаквания местните потребители имат към внедряването на иновативни услуги в бъдеще. 91% смятат, че все повече сфери от живота следва да бъдат дигитализирани, като най-често посочвани са здравеопазването (53%), обществения транспорт (51%) и образованието (49%).

Веки трети българин ползва над 10 дигитални услуги и прекарва средно 5 часа дневно на мобилното си устройство, което ни нарежда на челно място в цяла Европа. Широката употреба на мобилни устройства е предпоставка близо 70% от сънародниците ни да посочат телефона като предпочитана алтернатива на картата за разплащания.

„Тази година Mastercard отбелязва своята 50-годишнина. Вече половин век ние сме отдадени на каузата ‘свят отвъд кеша’, а дигитализацията определено е най-голямата революция в света на разплащанията от въвеждането на банковите карти насам“, каза Артур Туремка, генерален мениджър на Mastercard за Балканския регион. „Днес хората живеят и правят бизнес чрез свързани устройства. Нашата роля като технологична компания е да предоставим на потребителите възможности за разплащане с безупречни бързина и сигурност от всяко устройство, било то мобилен телефон или аксесоар.

Данните от изследването сочат още, че 34% от българите биха използвали таблета си за разплащания, а 16% залагат на умните устройства като часовници и гривни. Биометричните данни като метод за автентикация на плащането не са непознати за българския потребител – пръстовият отпечатък е почти толкова често посочван (31%), колкото традиционния ПИН-код (33%).

Браян Морис, Директор „Дигитални разплащания“ в Mastercard за Централна и Източна Европа, разясни, че по време на пилотния проект в Холандия, 9 от 10 потребители са оценили високо удобството и сигурността, които дава приложението за биометрична автентикация на плащането Mastercard Identity Check Mobile и биха заменили своите пароли с биометрични данни. В

България над 50% от анкетираните в Impact of Innovation Study също споделят мнението, че това е сигурен метод за разплащания; 32% го определят като „модерен“ и „атрактивен“, а 48% като бърз. Миналата седмица Mastercard обяви старта на Identity Check Mobile в Европа, като технологията е представена в 12 страни до момента.

„За пореден път ние, българите, показваме, че приемаме бързо и лесно новите технологии и страната ни е отворена към иновации. Търсенето на дигитални решения за разплащания в нови сфери от обществения живот е налице. Предизвикателството пред бизнеса и държавата сега, е да се изгради интелигентна екосистема, отговаряща на нуждите на съвременния човек – на гражданина, на предприемача, който живее и прави бизнес в България днес.“, каза Ваня Манова, Регионален мениджър на Mastercard за България и Македония.

България е първата страна на Балканите, в която Mastercard въведе плащането с мобилен телефон чрез NFC технология в началото на 2016 г., като услугата е достъпна на всички безконтактни ПОС-терминали. Тенденцията е постепенно да се дигитализират плащанията в публични сектори като обществения транспорт и образованието. Наскоро у нас, отново за първи път на Балканите, бе представено решение, с което традиционната дебитна карта има функцията едновременно на платежен инструмент и на карта за метрото. Вследствие на нарастващия интерес на потребителите към електронната търговия и към покупките от местни онлайн търговци, Mastercard планира да представи скоро в България своята платформа за дигитални разплащания Masterpass.

Край

Проучването Mastercard Impact of Innovation¹ изследва отношението към дигитализацията и нейното въздействие върху обществото, личните предпочитания при използването на дигиталните технологии за плащане, както и за автентификация при плащане. Проучването също така показва колко склонни са респондентите да възприемат и активно да използват дигиталните технологии.

¹ Проучването е възложено от Mastercard и извършена от IPSOS Research през лятото на 2016 г. Изследването събира данни от интернет потребителите с банкови сметки на възраст между 20-50 в 4-те глобални региона на Mastercard: Западна Европа (страни: Франция, Германия, Италия, Швеция и Великобритания); Централна и Източна Европа (страни: Австрия, България, Чехия, Хърватия, Унгария, Израел, Полша, Румъния, Сърбия и Словакия); Русия, Турция *, и Украйна *; Близкия изток и Африка (страни: Египет *, Кения *, Кралство Саудитска Арабия, Южна Африка *, и Обединените арабски емирства). В страните, отбелязани с * по-горе, изследването е представително за интернет потребителите, докато във всички други страни изследването е представително за цялото население. Примерна структура: N = 1000 респонденти на страна, представителна извадка от онлайн градското население на възраст 20-50 годишна възраст, разпределено по пол, възраст и регион. Методология: самостоятелно попълнени онлайн интервюта чрез IPSOS панел. Въпросник: 20 минутен самостоятелно попълнен онлайн въпросник.