



**Райфайзен
БАНК**

Твоята лична банка

РАЗВИВАМЕ БИЗНЕСА СИ С ЛЕКОТА!

24 години РАЙФАЙЗЕНБАНК в подкрепа на Малкия бизнес



	30.09.2018	30.09.2019	Изменение
Новопривлечени клиенти	6 962	7 265	4 %
Кредитен портфейл	678.25	813.98	19 %
Депозити	732.77	875.042	19 %
Брой новоотпуснати кредити	7 702	8 043	4 %



- Влогове
- Кредити за покупка на блага
- Финансиране на бизнес идеи
- Преводи

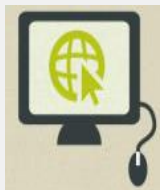


START

1983



1994



2001



2005



2007



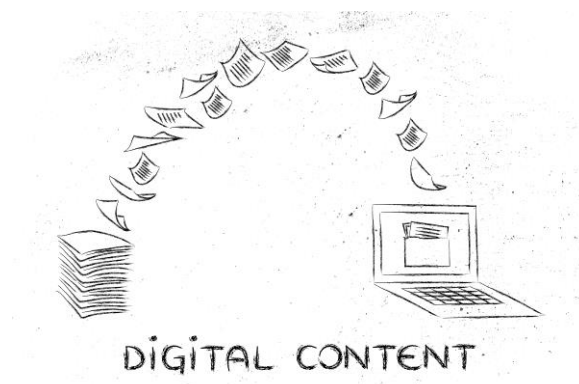
2009



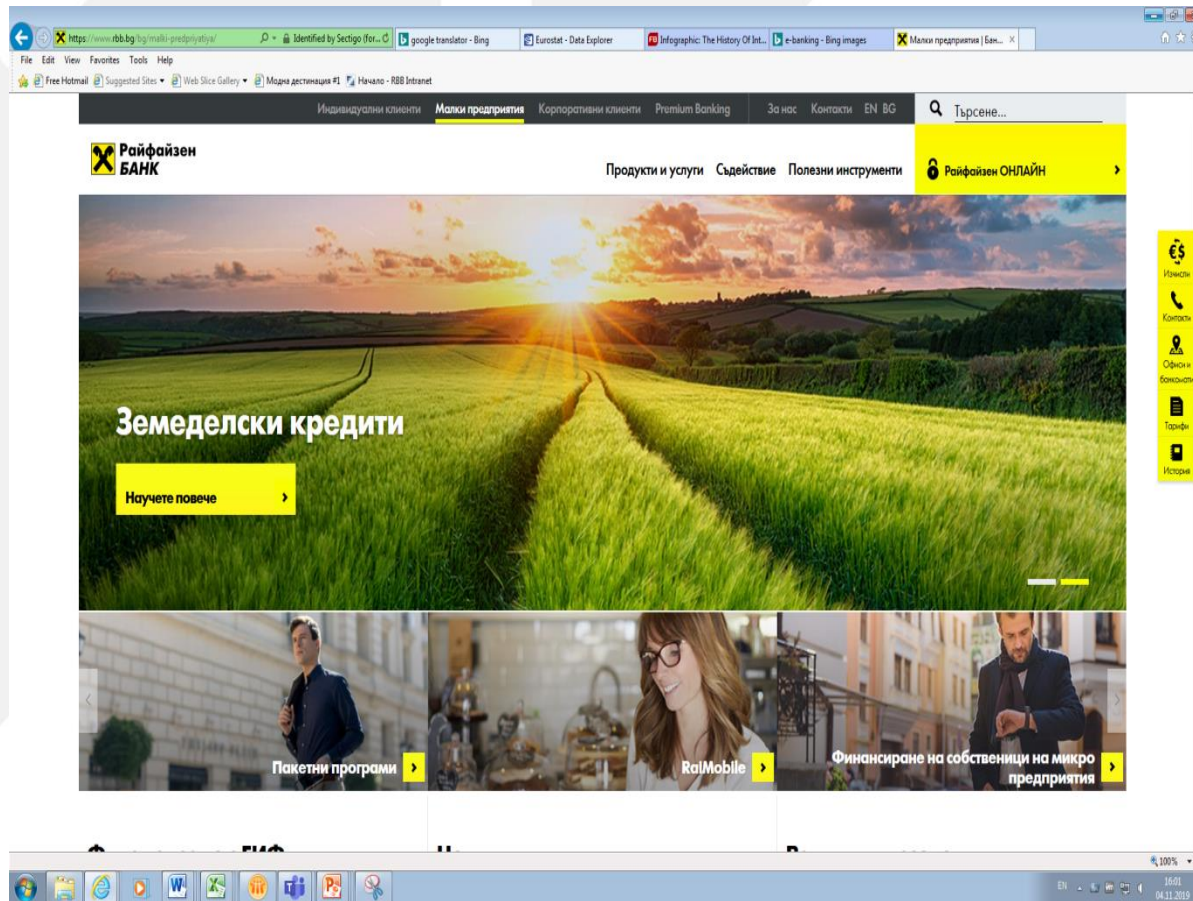
Днес



КАК РАЙФАЙЗЕН ВИ РАЗВИ ДИГИТАЛНИТЕ КАНАЛИ В ОТГОВОР на нуждите на Малкия БИЗНЕС?



WEB страница





Райфайзен ОНЛАЙН  **Райфайзен
БАНК**
Твоята лична банка

Удобство
от ново поколение
с мобилното
приложение

Свали от  **App Store**  **Google play**

 **СПРАВОЧНА
ИНФОРМАЦИЯ**  **ПАРИЧНИ
ПРЕВОДИ**  **ВИСОКА
СИГУРНОСТ**

 **ИНОВАЦИЯ**  **КЛОНОВЕ И
БАНКОМАТИ**  **ВАЛУТЕН
КАЛКУЛАТОР**

App Store е марка на Apple Inc. Android е търговска марка на Google Inc. Google Play е търговска марка на Google Inc.

17 21 Mtel и Telenor 0700 10 000 Vivacom www.rbbbg.com



- Изпращане на Искания за усвояване и погасяване на кредити в реално време през Райфайзен ОНЛАЙН
- Изпращане на сканирани документи
- Проследяване статуса на изпратените заявки, документи и коментари през меню Архив – Изпратен за обработка, Отказан, Изпълнен
- сигурността е подсигурана чрез допълнително средство за сигурност - TOKEN или SMS

142% от българите имат мобилен телефон



**Raiffeisen
BANK**

**JAN
2019**

BULGARIA

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE



TOTAL
POPULATION



**7.01
MILLION**

URBANISATION:

75%

MOBILE
SUBSCRIPTIONS



**9.93
MILLION**

vs. POPULATION:

142%

INTERNET
USERS



**4.70
MILLION**

PENETRATION:

67%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS

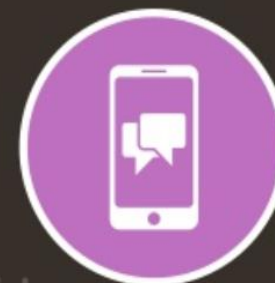


**3.80
MILLION**

PENETRATION:

54%

MOBILE SOCIAL
MEDIA USERS



**3.50
MILLION**

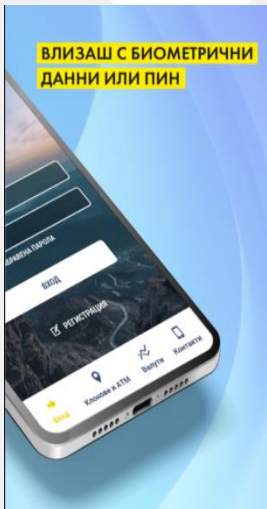
PENETRATION:

50%

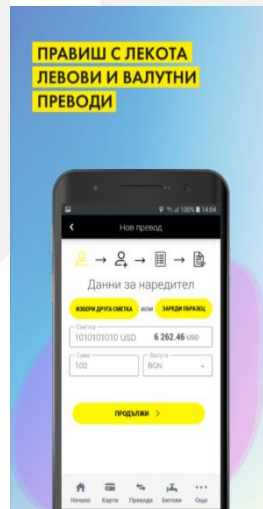
50% са в телефона си и в социални медии

2014 Мобилно банкиране

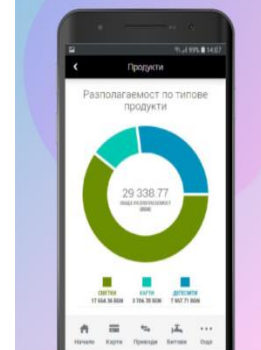
ВЛИЗАШ С БИОМЕТРИЧНИ
ДАННИ ИЛИ ПИН



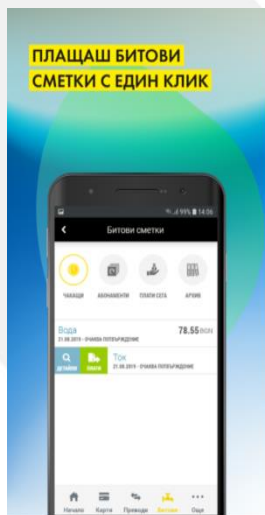
ПРАВИШ С ЛЕКОТА
ЛЕВОВИ И ВАЛУТНИ
ПРЕВОДИ



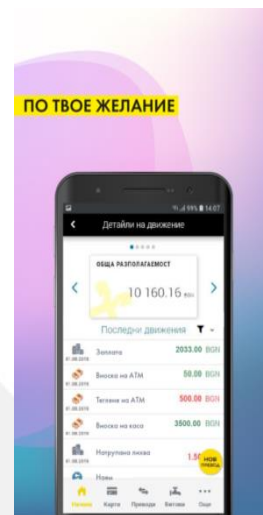
ПОЛУЧАВАШ АКТУАЛНА
ИНФОРМАЦИЯ ЗА ТВОИТЕ
ПРОДУКТИ В УДОБНО
ЗА ТЕБ ВРЕМЕ



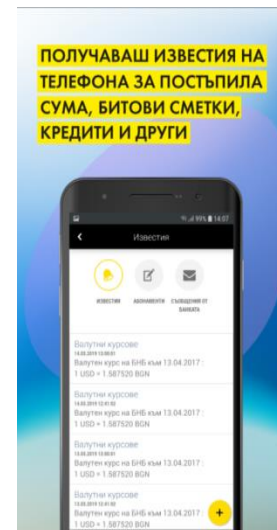
ПЛАЩАШ БИТОВИ
СМЕТКИ С ЕДИН КЛИК



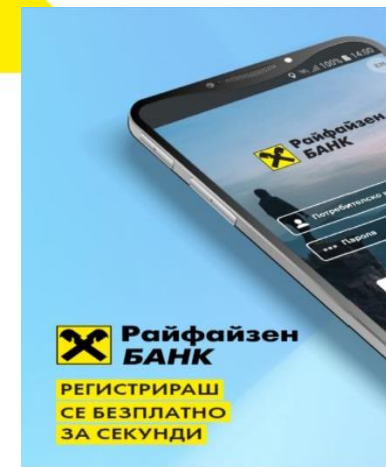
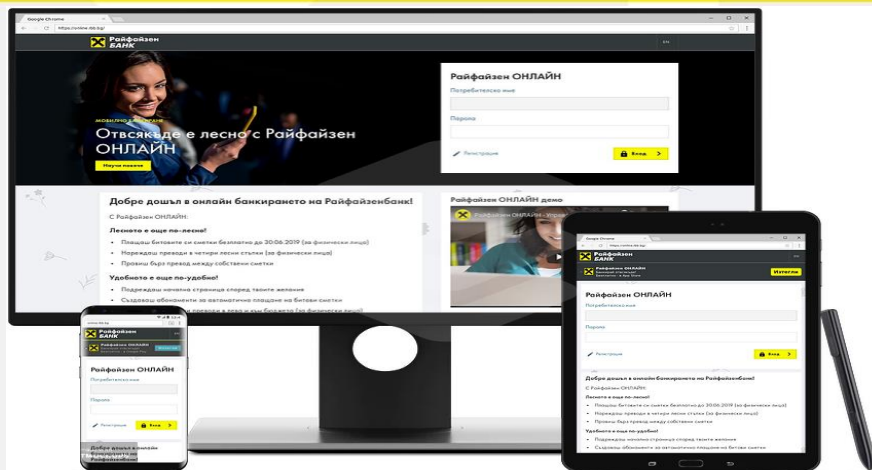
ПО ТВОЕ ЖЕЛАНИЕ



ПОЛУЧАВАШ ИЗВЕСТИЯ НА
ТЕЛЕФОНА ЗА ПОСТЪПИЛА
СУМА, БИТОВИ СМЕТКИ,
КРЕДИТИ И ДРУГИ



Raiffesen ONLINE vs. RaiMobile



Райфайзен ОНЛАЙН – Raiffesen ONLINE

Интернет банкиране, Онлайн банкиране

Независимо от устройството – може да е компютър, таблет, смартфон (през браузър).

Достъпва се от **online.rbb.bg**, клиентът влиза с име и парола

РайМобайл – RaiMobile

Мобилно банкиране, мобилна апликация

Само при инсталирано мобилно приложение на мобилно устройство - таблет или смартфон (iOS, Android)



Контактен център - запитвания за продукти и услуги

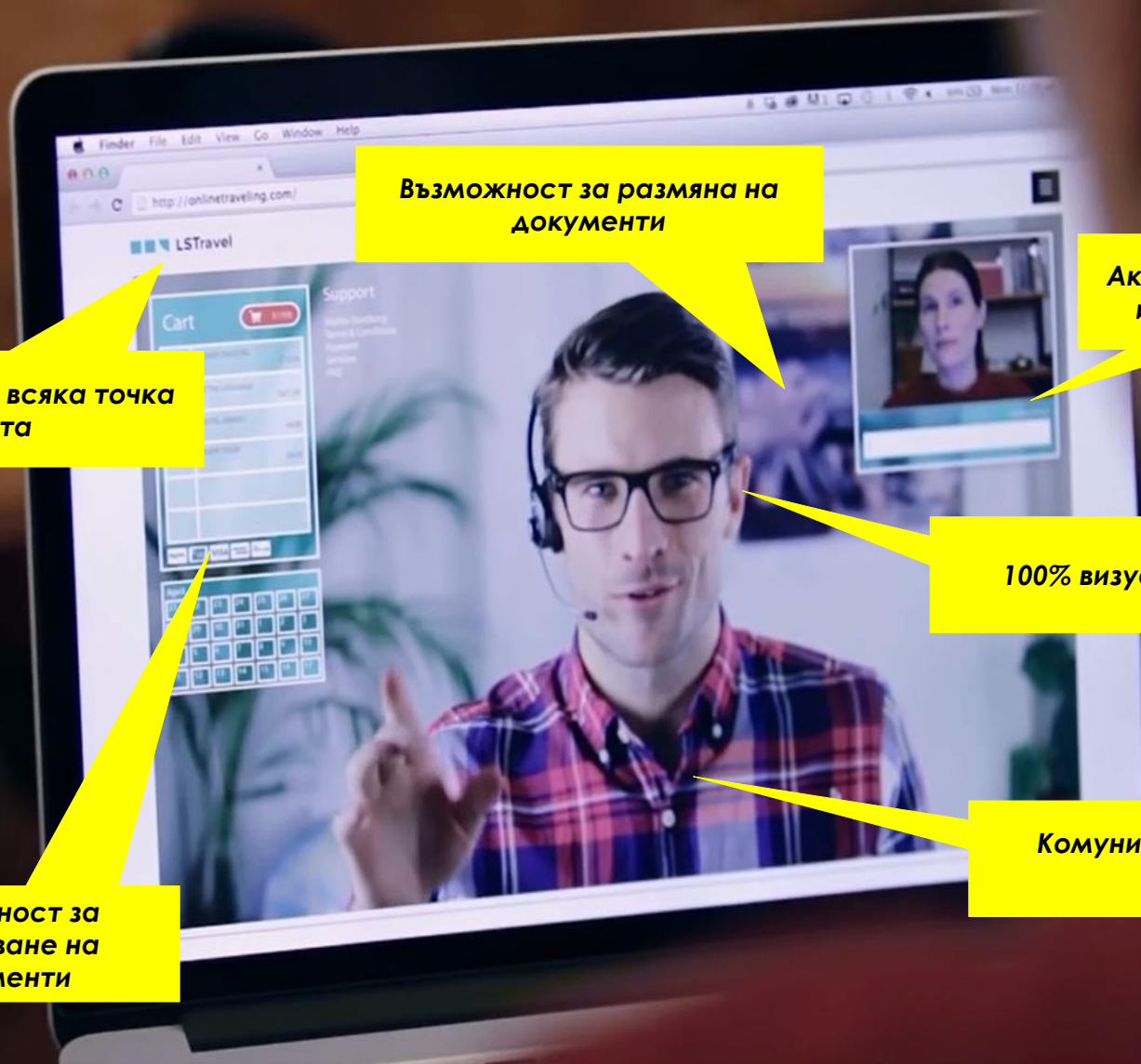
Контактен център – Микросегмент - Специализиран за обслужване само на клиенти от Микросегмент



Дистанционно Банкиране

- Портфейл от клиенти
- Директна връзка
- Продажби&услуги
- Връзка с клиента
- 360° финансов съветник

С ПОГЛЕД КЪМ БАНКИРАНЕ ОТ БЪДЕЩЕТО



Възможност за размяна на документи

Активно участие и на клиента

Лесен достъп от всяка точка на света

100% визуален контакт

Възможност за подписване на документи

Комуникация в сигурна среда