

**Политика за интелектуална собственост на  
университетите.**

**Ролята на интелектуалната собственост за  
технологичния трансфер.**

**София, 29 октомври 2019**

**проф. д-р Владя Борисова, директор на  
Института по творчески индустрии и бизнес  
Офиса за трансфер на технологии на УНСС**

# Основи на Политиката по интелектуална собственост на университетите

- Разпространение на знанието по интелектуална собственост чрез обучение за създаването, закрилата и управлението на ИС
- Технологичен трансфер на интелектуалната собственост на университетите – (пазарна реализация или как се правят пари от интелектуална собственост)

# Институт по творчески индустрии и бизнес (ИТИБ)

<https://itib.unwe.bg/>

Институтът по творчески индустрии и бизнес (ИТИБ) функционира на ниво факултет и е структуриран в няколко звена:

- **Учебна секция/на ниво катедра** - предоставя обучение по ИС на няколко нива: бакалаври, магистри, докторанти, по поръчка от страна на заинтересовани организации
- **Научноизследователски сектор** - изпълнява НИЗ, възложено от АС на УНСС и провежда изследвания, поръчани от държавната администрация.
- **Офис за трансфер на технологии** - обслужва УНСС и университетите и изследователските институти, съгласно договора за създаване на Центъра за компетентност „Дигитализация на икономиката в среда на големи данни“
- **WIPO Depositary Library** - ИТИБ е национален депозитар на СОИС (материалите по ИС са на дигитални копия)
- **PatLib Information Center** - ИТИБ е информационен център на ЕПВ по отношение на наличната патентна информация и документация от всички области на стопанството
- ИТИБ съвместно с Университетския център за интелектуална собственост участва в разработването и разпространението на **Политиката по интелектуална собственост на университета**

Предстои подписване на меморандум между **София Тех Парк** и **ИТИБ** за институционално сътрудничество по отношение предоставянето на първична информация по интелектуална собственост като „IP Check Point“ в областите на специализация на технологичния парк.

# Офис за трансфер на технологии

- ОТТ разполага с 3-ма мениджъри по ТТ, специалисти в областта на ИС и патентни представители и с 1-н мениджър патентни проучвания
- Специализацията на ОТТ в областта на ИС е широка, като по отношение на Центъра за компетентност е в областта на дигиталните технологии, софтуера и базите данни
- **Услугите предлагани от ОТТ са:**
  - първична консултация относно вида на обекта на ИС, като който съответната научна разработка може да получи закрила
  - уреждане на правата на ИС върху научната разработка (университет, студент, външен изследовател, чуждестранен университет, предприятие)
  - търсене за патентна чистота относно световната новост на научната разработка
  - изготвяне на първична експертиза относно пазарната стойност на обекта
  - попълване на заявки за патентоване и/или регистриране на обектите на ИС
  - патентно представителство пред ПВ, ЕПВ, СЕСИС, СОИС
  - оценка на обектите на интелектуална собственост
  - участие в преговорите при изготвяне на лицензионно споразумение
  - партньорство със сдружения на представителите на бизнеса на международно ниво



## INSTITUTE OF CREATIVE INDUSTRIES AND BUSINESS

[About ICIB](#) | [Research](#) | [Education](#) | [Admissions](#) | [Partnerships](#) | [Business Point](#)



[Quick Links](#)



Library



Dictionary



Professional development



Newsletters



News



Q & A

[Information for students](#)

[Events](#)



Round table discussions on "Perspectives of the development of innovations in the field of Big data and Intellectual property"

10/16/2019 0:35:51 AM

Всяка статия е достъпна само за регистрираните потребители.

# Разпространение на знанието по ИС чрез обучение - част от Политиката за ИС на университетите

Обучението по ИС на *студентите* и академичния и административния състав на университетите е съществена част от Политиката за ИС и напълно зависи от *автономността* на университетите.

а\ студентите

- Университетски блок за студентите от 2-ри курс по дисциплината „Основи на интелектуалната собственост“ (обучението е паралелно с мултимедийна платформа на СОИС)
- На факултативно ниво за катедри от различни факултети, с релевантно професионално направление
- За **бакалаври** от сп. Интелектуална собственост и бизнес и сп. Творчески индустрии и бизнес на ИТИБ. Обучението в ИТИБ:
  - се извършва с активното участие на представители от държавната администрация, бизнеса и независими експерти по интелектуална собственост (остават в трудовоправни отношения)
  - се извършва съвместно със СОИС и ЕПВ
  - позволява на студентите по определени дисциплини да бъдат студенти и в Академията на СОИС с международни тютори, учебни материали, изпитни сесии
  - е обезпечено с учебни материали, вкл. разработени съвместно с Академията на СОИС
  - предвижда задължителен студентски стаж в компетентни в областта на ИС институции
  - предоставя възможност за участие в 1 год. платен стаж в ЕПВ или СЕСИС
- За **магистри** – обучението се провежда в държавна поръчка и в платено обучение с две специализации, съответно в индустриалния сектор и в сектора на културата.
- За **докторанти** – всички докторанти биват запознати с ИС, възникваща в хода на изследователската си дейност и със способите за нейната закрила и управление.

ИТИБ предоставя докторски програми по ИС в две направления, сходни на магистърските специализации.

б\ академичния и административния състав на университета

- Приложим е подхода на въпроси и отговори Q&A
- Периодично актуализиране на вътрешно нормативната уредба с релевантни въпроси на ИС, вкл. и Политиката за ИС на университета

# Националната правна рамка като основа за разработване на Политиката за ИС на университетите

Терминът ИС бива въведен в Закона за висшето образование едва след измененията и допълненията направени му през 2016.

В закона бяха разписани, следователно разрешено на университетите следното:

- да *идентифицират* своята ИС
- да *комерсиализират* своята ИС чрез технологичен трансфер

Резултатите от приемането на измененията и допълненията на закона са:

- Университетите започнаха да разработват своя Политика за ИС
- Институционализираха се Офисите за трансфер на технологии към университетите
- Създаде се различна правна регулация относно комерсиализацията на ИС на университетите и изследователските институти на БАН (*университетите имат право да комерсиализират своята ИС само по реда и условията, разписани в акт на ИС*).

# Правна рамка за търговската дейност на университетите

Закон за висшето образование, обн. ДВ. бр.112 от 27 Декември 1995г., изм. и доп. ДВ. бр.98 от 27 Ноември 2018г.

- Чл. 6. (1) Висшето училище е юридическо лице с предмет на дейност:  
(2) (Изм. - ДВ, бр. 53 от 2002 г., изм. - ДВ, бр. 48 от 2004 г., доп. - ДВ, бр. 17 от 2016 г., в сила от 01.03.2016 г.) Висшето училище може да развива научно-производствена, художествено-творческа, спортна и здравна дейност в съответствие със спецификата си, както и стопанска дейност, свързана с основната дейност на висшето училище по ал. 1 и **реализацията на създаваните от него научноизследователски резултати и други обекти на интелектуална собственост.**
- Чл. 30. (1) Академичният съвет е орган за ръководство на учебната и научната дейност на висшето училище, който:  
17. (нова - ДВ, бр. 17 от 2016 г., в сила от 01.03.2016 г.) взема решение за сдружаване с други лица, както и за **създаване на търговски дружества за целите на стопанската реализация на резултати от научни изследвания и обекти на интелектуалната собственост при условията и по реда, определени с акта по чл. 21, ал. 1, т. 15.**
- Чл. 21. (1) (Предишен текст на чл. 21 - ДВ, бр. 53 от 2002 г.) Академичното самоуправление се изразява във:  
15. (нова - ДВ, бр. 17 от 2016 г., в сила от 01.03.2016 г., изм. - ДВ, бр. 98 от 2016 г., в сила от 01.01.2017 г.) право на сдружаване с други лица, както и на **създаване на търговски дружества за целите на стопанската реализация на резултати от научни изследвания и обекти на интелектуална собственост със собствени средства по чл. 90, ал. 3, т. 4 и ал. 9 при условия и по ред, определени с акт на Министерския съвет.**



# Политиката за ИС на университетите

**Моделът „от горе на долу“ при идентифицирането на ИС като национален приоритет**

- Национална политика за развитие на страната
- Стратегия за интелектуална собственост (унифицирани стратегически документи: Стратегията за развитие на висшето образование, Иновационната стратегия за интелигентна специализация, Стратегията за развитие на научните изследвания, стратегически документи за данъчни облекчения и др.)
- Специално законодателство в областта на висшето образование (закон за висшето образование и свързани закони и подзаконови нормативни актове)
- Политиката за ИС на университетите – законово изискване или инициатива на университетите и техните иновационно активни звена

# Основни положения в Политиката за ИС на университетите

**Политиката за ИС на университетите има отношение към:**

- Идентифициране на обектите на ИС на университета съобразно профила на университета (изобретения, полезни модели, ноу-хау, авторски права)
- Идентифициране на притежателя на интелектуалната собственост, вкл. степента на участие на студентите или докторантите при създаването на обекта на ИС
- Определяне на вътрешни за университета органи за придобиване на закрила върху обектите на ИС
- Определяне на задълженията между университета и академичния състав, изследователите, студентите и външните, сътрудничащи си организации или експерти
- Процедурата, правилата и реда за комерсиализация на научните резултати и обектите на ИС
- Правилата за създаване и/или участие в spin-off и/или start-up компании
- Стандартите за конфиденциалност и за публикационна активност
- Принципите за разпределение на приходите от икономическата реализация на обектите на ИС
- Правилата и процедурите при наличието на конфликт на интереси
- Системата от контакти и сътрудничество на университета с представители на индустриите (отношения по повод ИС)
- Степента на достъп и участие на университета в научната инфраструктура на страната в съответната област
- Специална политика на отворения достъп до научни резултати и ИС на университета
- Процедурите за информиране на академичния състав, изследователите, студентите и външните, сътрудничащи си организации или експерти относно Политиката за ИС на университета

# Фактори имащи отношение към прилагането на Политиката за ИС

## Предприемаческата ориентация на университета

- подкрепя ли се поемането на риск при създаването на иновации, установяването на партньорства, сътрудничеството с индустриите и приложните изследвания
- окуражава ли се предприемачеството сред студентите, академичния състав, катедрите, факултетите и външните за университета партньори
- промотира ли се създаването на spin-off формирания в партньорство с индустрията

## Местната екосистема

- държавните институции подпомагат ли иновационната активност и връзката академия-бизнес
- какви *държавни инициативи и средства са предвидени* за подпомагане на иновационната активност и връзките академия-бизнес
- има ли *развити индустрии* в региона на университета
- има ли развита *иновационна мрежа* между иновационните партньори като университети, лаборатории, инкубатори, изследователи, наукотехнологични паркове, spin-off компании, инвестиционни дружества (venture capital), предприятия и други

# Фактори имащи отношение към прилагането на Политиката за ИС

## Финансово обезпечаване на закрилата и комерсиализацията на обектите на ИС

- съществуват ли *фонд за финансиране на комерсиализацията* на обектите на ИС в университета за създаване на spin off компании
- разходите за *закрила на обектите на ИС* могат ли да бъдат покрити от бюджета на проектите, разработвани в университета
- предвидени ли са средства за покриване на разходите за консултации от външни експерти по ИС
- съществуват ли *средства за мотивиране* на научноизследователската дейност
- какви средства са предвидени за НИР и какви средства се очакват от ТТ на ИС

## Целевата аудитория на университета

- задоволяване на обществени потребности/потребностите на местната индустрия/на университета
- какви обекти на ИС създава и комерсиализира университета – софтуер или бази данни или биотехнологични изобретения (специализация в ИС)
- кое се разпознава като обекти на авторски права – публикации, изследвания, доклади и т.н.
- притежава ли лицензия за достъп до дигитални бази от данни за рейтингови научноизследователски портали

# Технологичен трансфер - част от Политиката за ИС

## ТТ е основната дейност на ОТТ



# Технологичен трансфер - част от Политиката за ИС



# Технологичен трансфер за създаване на start up или spin off компания

Бизнес идея

Предприемаческа/Акселераторска програма

start up  
компания



Университет  
- Права на ИС

Научноизследова  
телска дейност

Създаване на  
научна  
разработка

ИС

Закрила на  
технологията  
като  
изобретение

Патент

Лицензиране за  
целите на  
комерсиализацията

# Спектър на технологичния трансфер

изобретение, демонстрация на технологията, развойна дейност, комерсиализация



от изобретението до комерсиализацията



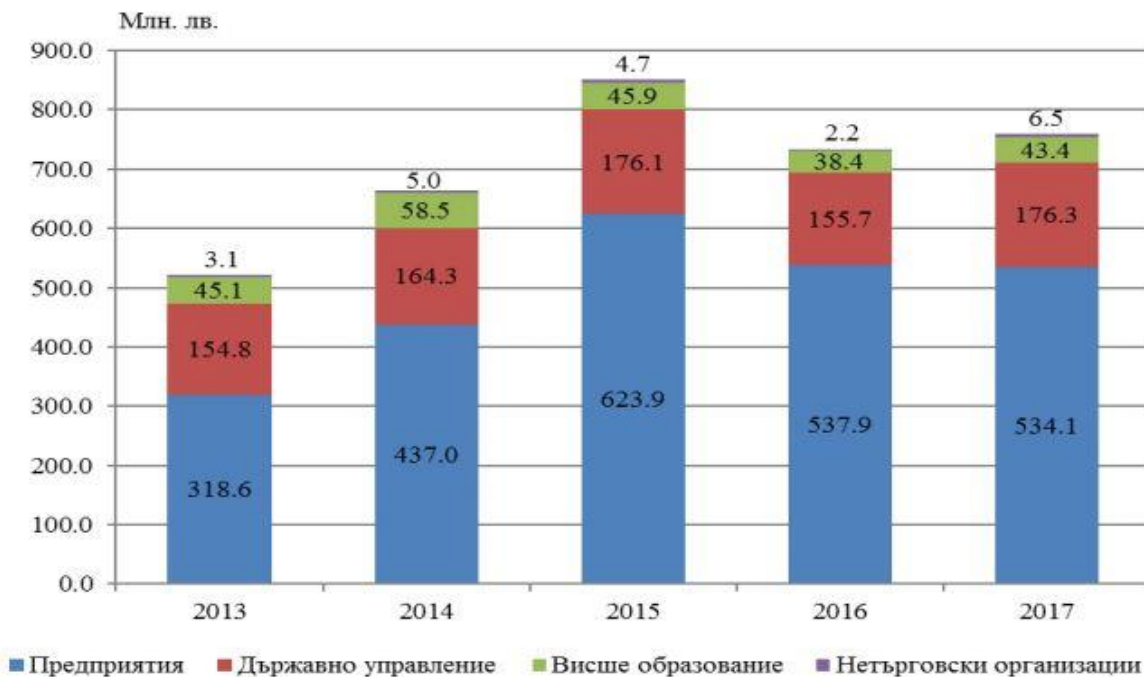
# Разходи за НИРД

## РАЗХОДИ ЗА НИРД ПО ВИДОВЕ И СЕКТОРИ - 2017 ГОДИНА

(Хил. левове)

Видове разходи	Общо	Сектори:			
		Предприятия	Държавен	Висше образование	Нетърговски организации
Общо	760 234	534 071	176 262	43 442	6 459
Текущи разходи	691 428	471 275	172 605	41 167	6 381
Разходи за придобиване на дълготрайни материални активи	68 806	62 796	3 657	2 275	78

Фиг. 1. Разходи за НИРД по институционални сектори



През 2017 г. направените разходи за наука от висшите училища и университетските болници възлизат на 5.7% от общите разходите за НИРД.

В сектор „Висше образование“ са заети 4,414 души от научния персонал във всички сектори.

# Разходи за НИРД и заявителска активност

Разходите за НИРД в публичния сектор през 2017 г. са 0,21% от БВП, при средно за ЕС 0,69%

Източник: Research and Analyses European semester, 2019

## Заявителска активност

България е на 58-мо място в света по заявки за патенти през 2017г.):

- Румъния има 1,178 патентни заявки
- Гърция има 589 патентни заявки
- Унгария има 532 патентни заявки
- България има 225 патентни заявки

Източник: World Intellectual Property Indicators, 2018, WIPO

# Заявителска активност

Заявки за изобретения и полезни модели 2017 – 2018 г., по области и заявители

ОБЛАСТ	2017				2018			
	Изобретения		Полезни модели		Изобретения		Полезни модели	
	Бълг.	Чужди	Бълг.	Чужди	Бълг.	Чужди	Бълг.	Чужди
Химия, фармация	20	6	58	5	43	5	45	3
Електротехника, електроника	91	10	106	9	83	5	94	2
Машиностроене	91	7	99	6	54	8	121	5
<b>ОБЩО</b>	<b>202</b>	<b>23</b>	<b>263</b>	<b>20</b>	<b>180</b>	<b>18</b>	<b>260</b>	<b>10</b>
<b>ОБЩО български и чужди заявители</b>	<b>225</b>		<b>283</b>		<b>198</b>		<b>270</b>	

Заявки за изобретения от български заявители за периода 2013 – 2018 г.

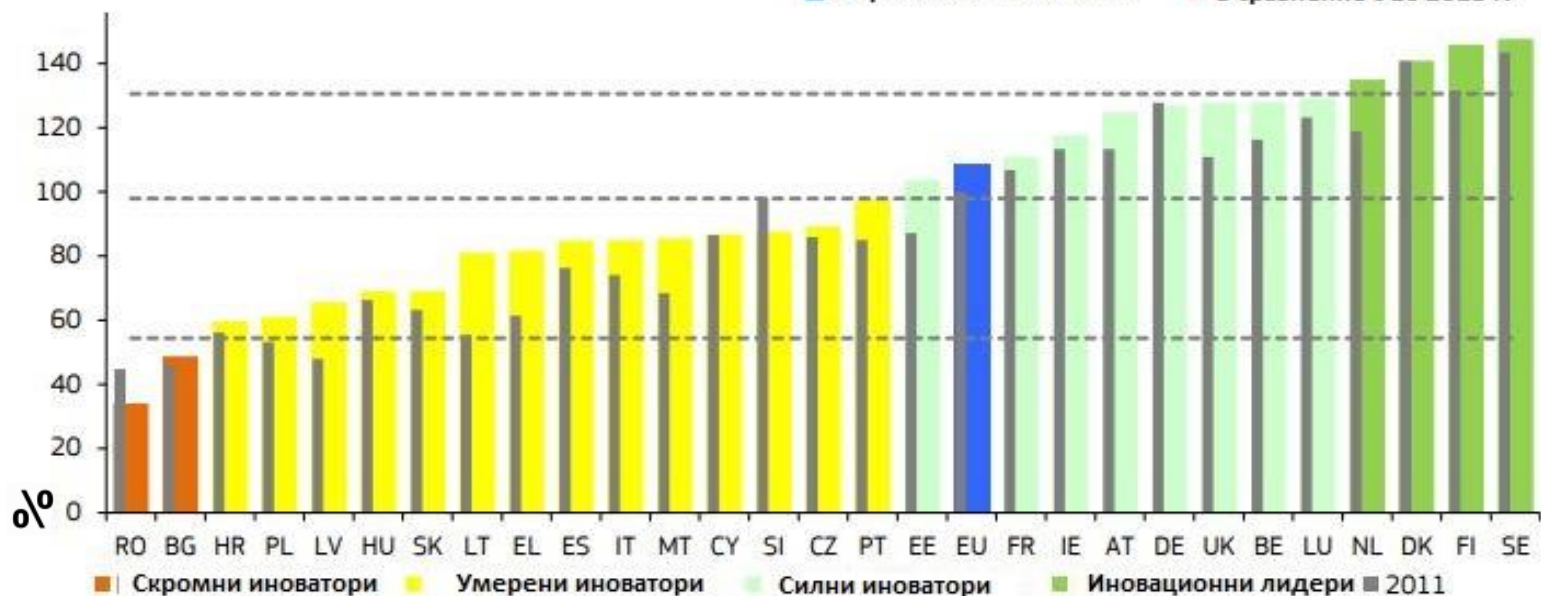
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
БАН и Университети	28	29	45	27	30	31
Юридически лица	90	73	91	71	56	49
Физически лица	165	132	132	134	139	180

# Иновационно представяне на България

Сравнителен анализ на иновационното представяне на държавите-членки с представянето на ЕС

Страните са разделени в 4 групи – иновационни лидери, силни иноватори, умерени иноватори, скромни иноватори.

Само България и Румъния са в категорията скромни иноватори



# Заключение

За икономически ефективно функциониране на връзката **академия-индустрия** е необходимо :

- ИС да е идентифицирана като национален приоритет (приемане и прилагане на Стратегията за интелектуална собственост)
- Релевантна правна рамка за комерсиализиране на ИС на университетите (приемане на постановлението на МС за условията и реда за осъществяване на стопанската реализация на резултатите от научните изследвания и обектите на ИС на университетите)
- Повишаване на осведомеността за ИС сред релевантните държавни институции и представителни организации
- Компетентно изготвени Политики за ИС на университетите
- Обучение по ИС на заетите в ОТТ в университетите (вече създадените и тези, създадени към Центровете за компетентност и Центровете за високи постижения)
- Тясно сътрудничество с бизнеса при разработването на иновации от университетите (идентифициране на бизнес нуждите)
- Насърчаване на предприемачеството в университетите сред студентите и изследователите (създаването на start up компании)
- Създаване на иновационна борса за представяне на научните резултати; изобретения; заинтересовани представители на бизнеса
- Увеличаване на бюджета за НИРД в университетите, вкл. за придобиване на закрила върху техните обекти на ИС
- Предвиждане на грантове не само за научноизследователска дейност, но и за *развойна дейност* на изобретението
- Изискване по оперативните програми за финансиране на иновационната дейност за реално внедряване и пазарна реализация на изобретенията и/или полезните модели, използвани за участие по програмата
- Създаване на база от данни с потенциални рискови инвеститори (venture capital)
- Създаване на IP Help desk на национално ниво по въпроси на ИС

**Благодаря за вниманието!**

[vborisova@unwe.bg](mailto:vborisova@unwe.bg)

<https://itib.unwe.bg/>