



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-
ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
Изх. № КЗВ
дата 19.05.2026

ДО
Г-Н ГЪЛЪБ ДОНЕВ
ЗАМЕСТНИК МИНИСТЪР-
ПРЕДСЕДАТЕЛ И МИНИСТЪР НА
ФИНАНСИТЕ И ПРЕДСЕДАТЕЛ
НА НАЦИОНАЛНИЯ СЪВЕТ ЗА
ТРИСТРАННО
СЪТРУДНИЧЕСТВО

КОПИЕ: Г-ЖА ВАСКА ШУШНЕВА
СЕКРЕТАР НА НАЦИОНАЛНИЯ
СЪВЕТ ЗА ТРИСТРАННО
СЪТРУДНИЧЕСТВО

СТАНОВИЩЕ

ОТ

БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

ОТНОСНО: Законопроект за изменение и допълнение на Закона за защита на потребителите, № 52-654-01-36, внесен от Явор Илиев Гечев и група народни представители на 11 май 2026 г.

УВАЖАЕМИ Г-Н ЗАМЕСТНИК МИНИСТЪР-ПРЕДСЕДАТЕЛ,

Българска търговско-промишлена палата (БТПП) подкрепя усилията за защита на потребителите и ограничаване на необосновани практики в условията на повишен инфлационен натиск и динамична икономическа среда. Считаме обаче, че подобни мерки следва да бъдат обсъдени в широк диалог с бизнеса, браншовите организации и компетентните регулаторни органи, включително чрез задълбочена предварителна оценка на въздействието върху конкуренцията, инвестиционната среда, административната тежест и ценовите равнища.

Част от предложените разпоредби, следва да бъдат допълнително прецизирани с оглед спазване на принципите на правната сигурност и предвидимост, както и с оглед гарантиране на равнопоставеността на стопанските субекти по чл. 19 от Конституцията на Република България. За български и

чуждестранни инвеститори предвидимостта и липсата на повишени административни регулации е ключово условие за увеличаване на инвестициите и подобряване на бизнес средата в България.

БТПП счита, че законодателната инициатива не следва да се разглежда като естествено продължение на механизмите, въведени със Закона за въвеждане на еврото в Република България. БТПП вече изрази своите резерви по отношение на разширяването приложното поле на този закон извън неговата техническа и организационна функция, свързана с въвеждането на еврото и преходния период на двойно обозначаване на цените. С допълнителната регулация на закона необосновано се увеличават правомощията на контролните органи.

Следва да се отчете и обстоятелството, че инфлационните процеси през последните месеци се влияят от комплекс от фактори и са продиктувани основно от новата икономическа и пазарна среда, която включва продължаващ инфлационен натиск в рамките на Европейския съюз, динамиката на цените на енергийните ресурси, транспортните и логистични разходи, силната геополитическа нестабилност в Близкия изток и повишена несигурност на международните пазари. В тази връзка, ограничаването на инфлационния натиск изисква внимателен и балансиран подход, основан на анализ на реалните икономически фактори. Друга причина за ръста на инфлацията е повишената популателна способност и потребление, закономерност обусловена от автоматичното обвързване на нетната МРЗ със средната брутна работна заплата от 01.01.2026 г., като средната месечна брутна работна заплата в България продължава да ускорява ръста си в началото на 2026 г. и през първото тримесечие тя е нараснала с 12,7 % на годишна база и с 2,8 % спрямо предходните три месеца.

В първите месец на годината месечната инфлация е в рамките на очакваните нива от 0,6 - 0,9 % , характерна и за страните, които са споделили своя опит преди нас от влизане в еврозоната, където инфлацията е била в рамките на 0,2- 0,4 %.

В тази връзка, информацията от НСИ за нивата на инфлация показва ясно динамиката на инфлационния индекс и съответно потребителски групи, в които тя е съсредоточена.

През м. март 2026 г. месечната инфлация е 0,9%, а годишната инфлация за март 2026 г. спрямо март 2025 г. е 4,1%. Инфлацията от началото на годината (март 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 1,9%, като цените на стоките и услугите са увеличени най-силно в група „Транспорт“ (7,2%), а в група „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ – увеличението е с 0,5%. През м. април инфлацията в тези потребителски групи нараства съответно в „Транспорт“ - с 9%; а в „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - с 1,7%.

Видно е силното увеличение именно в сектора на горивата, продиктувано от световната криза на горива и техни продукти, свързани с геополитическите динамични процеси в Близкия изток и нарушените вериги на доставки и липса на достатъчно суровини.

Законопроектът съдържа редица разпоредби, които ще се отразят негативно на бизнес средата в България и ще подкопаят доверието на инвеститорите. На първо място, се създава риск от намеса в пазарните механизми и намеса в свободната стопанска инициатива. Забраната за „необосновано повишение на

цените“ и разширените правомощия за контрол (от Комисията за защита на потребителите) може да се счита за държавна намеса на свободния пазар. Подобни мерки в други страни имаха обратен ефект и доведоха до дефицити, сива икономика и изтегляне на стоки от пазара.

Несигурната регулаторна среда е възможно да откаже вътрешните и външни инвеститори във важен за икономиката на страната ни в момент, когато очакваме да започнем да се възползваме ефективно от благоприятните възможности на Евророната, като този процес вече е видим и по данни на БНБ.

Преките чуждестранни инвестиции у нас възлизат на 809,1 млн. евро към края на месец февруари тази година, сочат предварителните данни на Българската народна банка. Нетният поток на преките вложения в страната нарастват с 87,4 на сто спрямо същия период на предходната 2025 година.

Важно е да се обърне внимание и на обстоятелството, че прекомерните правомощия на Комисията за защита на потребителите за налагане на санкции и повишените глоби, ще доведе до по-висока административна тежест за бизнеса, по-големи оперативни разходи.

Особено внимание следва да бъде отделено и на предложенията за създаване на регистър, съдържащ информация относно ценовата политика на търговците. Според БТПП е налице риск от засягане на информация, представляваща търговска тайна по смисъла на националното и европейското законодателство, включително Закона за защита на търговската тайна, приет в изпълнение на Директива (ЕС) 2016/943. Следва да се има предвид, че ценовата политика, методите на ценообразуване и определени търговски условия могат да представляват чувствителна конкурентна информация, чието публично разкриване би могло да засегне законните интереси на предприятията и дори да доведе до неблагоприятни ефекти върху конкуренцията

БТПП счита, че ценовата политика на предприятията не може да се определя от външни субекти. Това ограничава възможността на бизнеса да определя цените си според реалните пазарни условия - разходи за производство, доставки, инфлация и пазарно търсене. Това противоречи на принципите на свободния пазар, гарантирани европейското право.

Административните тавани под формата на прекомерна цена или справедлива цена, няма да спрат глобалните причини за поскъпването (цени на торове, горива и енергия, нарушени вериги на доставки), а другите причини, които бяха изведени от секторните анализи са свързани със структурни проблеми на пазара, регулации, вериги на доставка, държавна политика за стимулиране на родни производители и т. н., вкл. и административно повишаване на разходите за труд, които изискват други законодателни промени.

Особено внимание следва да бъде обърнато на използването на понятието „справедлива цена“. В представеният законопроект липсва достатъчно ясна законова дефиниция и конкретни критерии за определянето ѝ, което създава риск от непредвидимост при правоприлагането и нееднаква административна практика. Определянето на ценови равнища чрез подзаконови механизми следва да бъде съобразено с принципите на правна сигурност, пропорционалност и икономическа обосновааност.

Необходимо е също така да бъде отчетено въздействието на предвидените контролни механизми върху административната тежест за предприятията. Въвеждането на допълнителни задължения за обосноваване и доказване на ценови политики, логистични разходи и търговски практики би довело от необходимост от допълнителен административен и експертен ресурс, както и до повишаване на разходите за съответствие с нормативните изисквания. При липса на достатъчно ясни критерии съществува риск от нееднакво прилагане на контролните механизми.

БТПП счита, че защитата на потребителите следва да се осъществява чрез ефективно прилагане на правилата за лоялна конкуренция, прозрачност и контрол върху нелоялните търговски практики, без да се създават предпоставки за прекомерна регулаторна намеса в стопанската дейност.

БТПП ще приветства решение, което да защитава потребителите, без да уврежда бизнеса и конкурентоспособността на страна ни, като регулаторните и контролни органи активно съблюдават и контролират спазването на принципите на лоялна конкуренция и защитават потребителите от зловредни практики.

Поради горе изброените причини **БТПП ще се въздържа от подкрепа** на така предложените промени на този етап на обсъждане, като с оглед значимостта на предлаганите изменения заявяваме готовност за конструктивен диалог и участие в последващи обсъждания по законопроекта, като си запазваме възможността за предоставяне на допълнителни конкретни предложения и бележки в хода на законодателния процес.

С уважение,


Цветан Симеонов
Председател на УС на БТПП

