



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-
ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Ист. № 572
дата 29 OCT 2021

ДО
Г-ЖА ДАНИЕЛА ВЕЗИЕВА
СЛУЖЕБЕН МИНИСТЪР НА
ИКОНОМИКАТА

Относно: *Информация относно предложението за Регламент на Европейския Парламент и на Съвета относно единния пазар на цифрови услуги (Законодателен акт за цифровите услуги) и за изменение на Директива 2000/31/ЕО;*

УВАЖАЕМА Г-ЖО ВЕЗИЕВА,

Българска търговско-промишлена палата, в качеството си на член на Асоциацията на европейските търговски палати, беше информирана за развитието на продължаващите дебати относно бъдещия Законодателен акт за цифровите услуги.

С регламента се цели създаването на нови правила, които са пропорционални, насърчават иновациите, растежа и конкурентоспособността и улесняват разрастването на по-малките платформи, малките и средните предприятия (МСП) и стартиращите предприятия.

Въз основа на последните разисквания разпространявани в Европейския парламент и различните му комитети, както и в Работната група за конкурентоспособност и растеж на Съвета, Асоциацията на европейските търговско-промишлени палати изразява своята загриженост по следните теми:

1. **Зачитането на принципа на страна на произхода**

Правната сигурност и хармонизираното прилагане са от изключително значение за компаниите. Принципът на страната на произхода, както е определен в директивата за електронната търговия, трябва да бъде запазен в настоящия си вид. Има съмнения по отношение на предложенията на председателството на Съвета, целящи непропорционално да бъдат увеличени правомощията на националните органи в страните на местоназначение. Въпреки че е необходимо по-тясно сътрудничество между държавите-членки, настоящият

компромисен текст, предложен от Съвета, изцяло преобръща принципа за страната на произхода, което, вместо да консолидира, допълнително ще фрагментира единния пазар и това може да се окаже пагубно за малкия бизнес. Затова настоятелният призив е да не се променят предложените от Европейската комисия членове 44, 45, както и другите засегнати в глава IV (Изпълнение, сътрудничество, санкции и правоприлагане)

2. Справедливи и балансирани правила за отговорност на платформите

Принципът за условно освобождаване от отговорност на доставчиците е от първостепенно значение, за да се даде възможност на цифровата икономика да се развива в Европа, особено за МСП. Осигуряването на общо право на регресен иск срещу онлайн платформи, когато търговците не могат да бъдат проследени, би създавало несправедливи санкции за платформите, които биха могли да бъдат подведени под отговорност, дори и когато са изпълнили всички свои задължения по Законодателния акт за цифровите услуги. Разрешаването на отговорността на платформата в случаи на неспазване на задълженията за надлежна проверка би довело до двойна санкция съгласно Законодателния акт за цифровите услуги, тъй като санкциите за нарушение на задълженията за надлежна проверка вече са изложени в глава IV. Условието, при които платформите могат да бъдат заведени под отговорност, трябва да бъдат справедливи и строго ограничени до ясни случаи. В това отношение първоначалните разпоредби, предложени от Комисията в член 5, са по-балансиращи и са за предпочитане.

От Асоциацията на европейските търговско-промишлени палати са на мнение, че строгите срокове за премахване на незаконно онлайн съдържание не са адаптирани към голямото разнообразие от бизнеси и съдържание. В противен случай, за да избегнат значителни санкции, онлайн посредниците биха дали приоритет на бързото премахване пред продължителното и внимателно разглеждане на въпросното съдържание. Както предвижда първоначалното предложение на Комисията в член 5 (1), е необходим много по-гъвкав подход, с използването на общ термин като „експедитивно“ за премахването на незаконно съдържание.

3. Текст, съобразен с малките и средните предприятия (МСП)

Правилата на Законодателния акт за цифровите услуги имат за цел да се борят ефективно срещу незаконното онлайн съдържание - цел, която Европейските търговско-промишлени палати напълно подкрепят. За да се постигне това обаче, Законодателният акт за цифровите услуги въвежда обширни задължения, които в някои случаи изглеждат непропорционални и твърде натоварващи за МСП. Например, задълженията за докладване и прозрачност или вътрешните механизми за жалби могат да бъдат опростени за такива дружества, без да се застрашават целите на регламента. Трябва да се въведат специфични изключения и шаблони, така че текстът на регламента да е по-добре съобразен с МСП.

Също така Европейските търговско-промишлени палати изразяват загрижеността си от увеличаването на задълженията, чието въвеждане се обсъжда. Идеята на Комисията за насърчаване на балансиран и пропорционални правила трябва да бъде запазена в много по-голяма степен в окончателния текст.

4. Справедливи правила относно целевата реклама

Настоящите дискусии относно потенциална забрана на целевото рекламиране изглежда пренебрегват факта, че много предприемачи са станали много зависими от своите канали за дигитална реклама, за да достигнат до своята клиентска база. Това е новата съвременна реалност, която позволи на хиляди онлайн предприемачи да се насочат към потребители, които иначе никога не биха намерили. Някои от направените предложения биха затруднили изключително ефективно таргетиране на потребителите. Затова се предлага, ако потребителите предпочитат да не получават целеви реклами, те изрично да заявяват желанието си, като се откажат от тях.

От Асоциацията на европейските търговско-промишлени палати подчертават, че Законодателният акт за цифровите услуги, който разписва процедури за борба с незаконното съдържание, не е правилното законодателство, с което да се определя какво е незаконно или не.

5. Доверените податели на сигнали

Тъй като т.нар. „доверени податели на сигнали“ ще играят важна роля в мониторинга на предполагаемото незаконно съдържание, те трябва да бъдат подложени на прозрачен процес на подбор, основан на строги критерии за изпълнението на тази роля. Доверените податели на сигнали трябва да бъдат извън всякакво подозрение за политически мотиви и да бъдат финансово независими, тъй като докладването за предполагаеми нарушения не трябва да се превръща в нов бизнес модел за печалба. Правилата трябва да бъдат приложими на практика и следователно придобиването на статут на доверен подател на сигнали трябва да бъде предоставено само на ограничен брой лица.

Асоциацията на европейските търговско-промишлени палати представлява интереса на малките и средни предприятия в ЕС и се надява, че окончателният вариант на Законодателния акт за цифровите услуги ще отрази нуждите на тези малки предприемачи, които разчитат на интернет, за да развият своя бизнес и които биха могли да станат следващите примери за европейски истории на успеха. Понастоящем имаме твърде малко такива истории и само наличието на един добре функциониращ единен пазар, чиито основни принципи не са подкопани, може да създаде подходяща среда, за да се появяват такива успешни примери и за в бъдеще, и да се гарантира нашата конкурентоспособност.

В качеството си на член на Асоциацията на европейските търговско-промишлени палати, Българска търговско-промишлена палата се обръща към Вас с молба посочените резерви и бележки да бъдат взети под внимание при бъдещите позиции на Република България по темата.

Като се надяваме на навременна реакция от Ваша страна, оставаме на разположение за допълнителни коментари.

С уважение,

Цветан Симеонов
председател на БТПП

