



# БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-  
ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Докл. № 639

Дата 28 NOV 2022

ДО  
Г- Н ПЕТЪР ЧОБАНОВ  
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА  
КОМИСИЯТА ПО БЮДЖЕТ И  
ФИНАНСИ  
НАРОДНО СЪБРАНИЕ

ДО  
Г-ЖА ДЕНИЦА СИМЕОНОВА  
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА  
КОМИСИЯТА ПО ВЪПРОСИТЕ  
НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

## СТ А Н О В И Щ Е

ОТ

## БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

**Относно:** Законопроекти за изменение и допълнение на Закона за данък върху добавената стойност (сигн. № 48-202-01-24 и № 48-202-04-12).

Уважаеми г- н Председател,  
Уважаема г-жо Председател,

Българска търговско – промишлена палата (БТПП) Ви благодари за възможността да изрази своето становище.

Палатата принципно не подкрепя намаляване на ставките на ДДС за избрани група услуги, освен при необходимост и при сериозни финансови разчети за възможното им покриване от бюджета.

БТПП счита, че предложенията за постоянно намаляване на стандартната данъчна ставка за данъка върху добавената стойност (ДДС) за избрани група услуги, (услуги по настаняване в хотели) не може да осигури намаляване на цената на тези услуги.

Намалението на ставките на косвените данъци и въвеждането на диференцирани ставки по групи стоки е предпоставка да се търсят решения за балансиране, което от своя страна е възможно да предизвика увеличаване на преките данъци, а това за инвеститорите в България ще има негативен ефект.

Единната ставка за данъка върху добавената стойност е най-справедливата от гледна точка на равнопоставеност на стопанските субекти. С въвеждането на различни данъчни ставки за ДДС се увеличава рискът от данъчни измами и укриване на ДДС, защото се създава възможност за некоректно деклариране и прилагане на режима на намалена ставка.

Въпреки гореизложеното, БТПП подкрепи въвеждането на нулева ставка на данъка за хляб и брашно, която към настоящия момент е валидна до лятото на 2023г., тъй като това е мярка в подкрепа на най-уязвимите и бедни групи от населението, които живеят само с насъщния. Това е мярка, която директно намали цената на хляба средно с 17%-20%, съгласно статистическата информация, с която Палатата разполага, от националния браншови съюз на хлебарите и сладкарите. (виж. приложеното писмо)

Подобна мярка би била допустима и за стоки, които са от жизнена необходимост за бебета и малки деца в многодетни семейства.

С малки изключения повечето многодетни семейства в България са със скромни възможности.

В тази връзка, БТПП беше сезирана от свои преки членове и браншови организации, че поради високата инфлация в страната, ниското ниво на раждаемост и сериозния проблем на България с демографската криза е добре да се вземат мерки в полза на семействата с малки деца, които са вече в трудна финансова ситуация. БТПП счита, че може да се помисли върху продължаване на мярката за подкрепа на българските семейства и българските търговци на тези стоки с удължаване на срока за прилагане на 9% ставка на ДДС за храни подходящи за бебета и малки деца, бебешки пелени и бебешки хигиенни продукти, съгласно чл. 66а и във връзка с §15д, (1), т. 3 и т. 4 от Закона за Закона за данък върху добавената стойност.

В тази връзка, предлагаме ставката на данъка по чл. 66а за стоките по §15д, (1), т. 3 и т. 4 от Закона за Закона за данък върху добавената стойност (доставки на храни, подходящи за бебета или за малки деца, по приложение . № 4 и доставки на бебешки пелени и подобни бебешки хигиенни артикули по

приложение № 4) да се прилага до 31 декември 2023 г. или до вземането на други мерки за подкрепа на родителите.

БТПП от години настоява за създаване на сериозна политика за справяне с проблема с демографската криза в страната, като се създаде стабилна среда и възможност за родителите, като се въведе почасова работа на трудов договор или възможност за сключване на граждански договори за определена работа за родители, които се намират в отпуск по майчинство, без това да означава загуба на социални права.

С оглед гореизложеното, БТПП предлага да се търси решение за подобряване на данъчната политика чрез премахване на данъка върху дивидента, намаляване с 5% на данъка върху доходите на едноличните търговци и намаляване на нормативно определените срокове за възстановяване на данъка върху добавената стойност (ДДС) и др.

С уважение:



Цветан Симеонов  
Председател на УС на БТПП

В приложение:

становище на Асоциацията на търговците на стоки за детето в България.



## Асоциация на търговците на стоки за детето в България

До: Председателите на браншовите организации  
Членове на съвета на БО при БТПП

С молба за подпис и подкрепа на нашето писмо – предложение към

До МИНИСТЪР-ПРЕДСЕДАТЕЛЯ  
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
Г-н Гълъб Донев

До МИНИСТЪРА НА ФИНАНСИТЕ  
Г-жа Росица Велкова-Желева

До МИНИСТЪРА НА ТРУДА И  
СОЦИАЛНАТА ПОЛИТИКА  
Г-н Лазар Лазаров

### ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ АТСДБ

/АСОЦИАЦИЯ НА ТЪРГОВЦИТЕ НА СТОКИ ЗА ДЕТЕТО В БЪЛГАРИЯ/

Уважаеми Дами /Господа,

Обръщаме се към Вас, с надежда за подкрепа и спешни мерки с действие към реализация на нашето предложение в посока **БОРБА С ДЕМОГРАФСКАТА КАТАСТРОФА** в страната.

Нашето искане е въведената със Закона за изменение и допълнение на Закона за данък върху добавената стойност, обнародван в ДВ, бр. 55 от 2020 г., в чл. 66, ал. 2, т. 4 и т. 5, намалена **данъчна ставка** в размер на **9 на сто за храни подходящи за бебета** и малки деца и **бебешки пелени** и подобни бебешки хигиенни артикули (според приложение № 4), приети с ограничен времеви период, който изтича на 31.12.2022 г., **да се заложат като постоянна ставка** за посочените стоки. Тази мярка не трябва да се обвързва с останалите временни кризисни мерки, които се въведоха, за да помагат на части от българския бизнес и общество за справяне с пандемичните и други временни кризи в страната. Това трябва да бъде част от генералната политика на Българската държава и в частност на Народните представители за спешни, но трайни действия за борба с демографската криза. Считаме, че всички ние имаме интерес от това да се раждат и отглеждат повече българчета в България.

Нашите мотиви са:

АТСДБ /Асоциация на търговците на стоки за детето в България/ е браншова организация но с изключително голяма семейна и социална ангажираност и зависимост, която от години е потърпевша от демографската криза в България и липсата на инициативи за облекчаване на българските семейства с малки деца. Младите семейства трябва да бъдат подпомагани и това трябва да бъде държавна политика, но с реални действия. Един от инструментите на тази политика е именно освобождаване или облекчаване в облагането на посочените стоки и услуги, каквато е практиката на цяла Европа.

Изтичането на срока на действие на вече въведената намалена ставка се случва в период на стремглаво нарастващата инфлация. Ако не се вземат съответните мерки, то отчетената и натрупана инфлация за тази година, която през септември 2022 г. спрямо септември 2021 г. е 18.7% и е отразена или пък ще бъде отразена в цените на стоките и услугите за малки деца, ще бъде увеличена с още 11% автоматично от 01.01.2023 година.

Така инфлационния индекс за тези стоки ще нарасне на приблизително 30 на сто. Ние от АТСДБ, като представители на бранша сме силно обезпокоени за потребителското поведение след такова значимо и в същото време непоносимо за българските условия поскъпване на жизнено необходими стоки.

С въвеждането на намалената ставка на храни за бебета и малки деца и бебешките пелени през 2020 г., цените на обхванатите стоки веднага бяха намалени и всички отразиха облекчението от тази мярка. За разлика от другите браншове, попадащи в обхвата на това намаление, ние търговците на стоки за бебета и детето в България не разпознаваме мярката като помощ за бизнеса, а напротив, като дълго чакана мярка за подкрепа на семействата с малки деца в България. Според изчисления на нашата Асоциация едно семейство на месец харчи средно около 500-600 лв. (при минимално потребление) за покупки на базови неща за своето бебе. Най-големият дял са **храните и пелените** - над 75%. Предвид посочените суми и инфлационните повишения, считаме, че запазването на намалената ставка за детските стоки е задължителна мярка, за да не се поставят семействата с малки деца в по-притеснена и неизгодна ситуация от всички останали граждани в страната.

И не на последно място, поради факта, че последните години раждаемостта е на най-ниско ниво от 2000 година насам (коефициентът на раждаемост за 2021 г. е 8,5 промила, при 10,7 промила през 2009 г.), то с предложената мярка бюджетът няма да бъде оцетен. Ниското ниво на раждаемост и ниската покупателна способност на българските родители не биха могли да бъдат значим фактор, който да повлияе неблагоприятно на бюджета на Република България, от който ние всички се интересуваме.

**Сигурни сме, че намалена данъчна ставка в размер на 9 на сто за:**

1. Адаптирани бебешки млека и прахообразни каши за бебета или за малки деца, попадащи в Код 1901 10 00 по КН на ЕС;
2. Хомогенизирани зеленчукови пюрета за бебета или за малки деца в съдове с нетно тегловно съдържание, непревишаващо 250 g, попадащи в Код 2005 10 00 по КН на ЕС;
3. Хомогенизирани плодови пюрета за бебета или за малки деца в съдове с нетно тегловно съдържание, непревишаващо 250 g, попадащи в подпозиция 2007 10 по КН на ЕС;
4. Смесени хомогенизирани пюрета от месо, риби, зеленчуци, плодове или ядки за бебета или за малки деца в съдове с нетно тегловно съдържание, непревишаващо 250 g, попадащи в Код 2104 20 00 по КН на ЕС;
5. Бебешки пелени, попадащи в Код 9619 00 81 по КН на ЕС и
6. Специализирани млечни формули (с частично хидролизиран протеин и такива за деца с алергии) и диетични храни за специални медицински цели, предназначени за кърмачета, попадащи в Код 2106 90 92 и в Код 2106 9098 по КН на ЕС

**ще се отрази благоприятно на демографското положение на България в дългосрочен план.**

Вярваме, че предложението ни ще бъде разгледано и прието.

Дата: 14.11. 2022 г.  
Гр. София

С уважение:

Евелина Бетова  
Председател на УС на АТСДБ

