

# Туризмът в ерата на дигитализацията

BAGG 2020

**Проф. д-р Красимира Станева**  
**ЛТУ**

**Bulgarian Association of Geomedicine and Geotherapy**

# SMART DIGITAL ENVIRONMENT



# Дигитален маркетинг- историята

- 1896 – първият wireless сигнал-
- Guglielmo Marconi
- Дигитална маркетинг стратегия- 1910 – билети за опера
- Билбордове- през 2015 няколко милиарда долари за билбордове
- Green/ Blue Economy ?

# Online маркетинг или offline маркетинг

- **Social networking websites**
- Mobile phones, Blogs, YouTube, Snapchat, Yelp, Instagram, Whatsap, Linkendin....
- Email Marketing Campaigns
- Affiliate marketing
- Pay- per- click.....
- **Content Marketing**

# Защо дигитален маркетинг



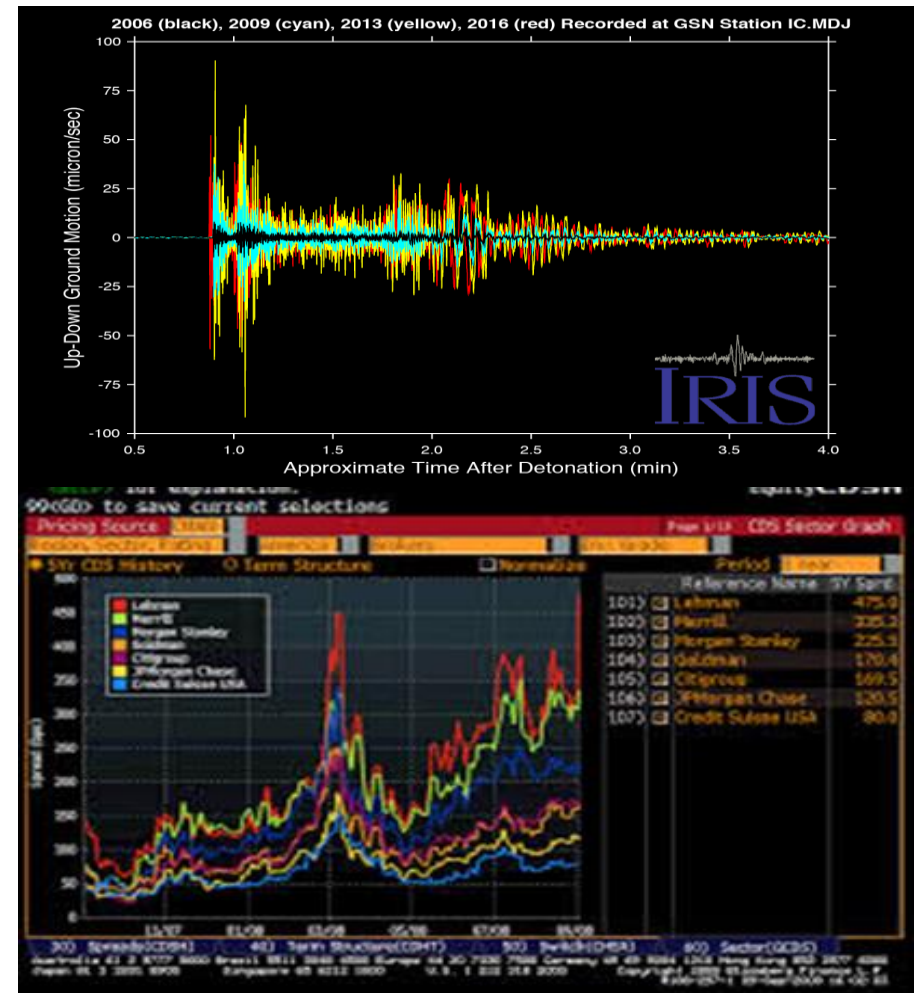
# Променящият се свят

- New demographic characteristics
- New social characteristics
- New economics situation
- New sensitivity to the World
- New psycho emotional comfort
- **New travelers**



# Лицето на кризита

- A. Natural- earthquakes, floods, volcano's eruption, climate changes, technogenic ...
- B. Political – social and terrorism
  - **A+B=C**
- C. Economical: global and local



15-16/07/2016

BAGG 2020

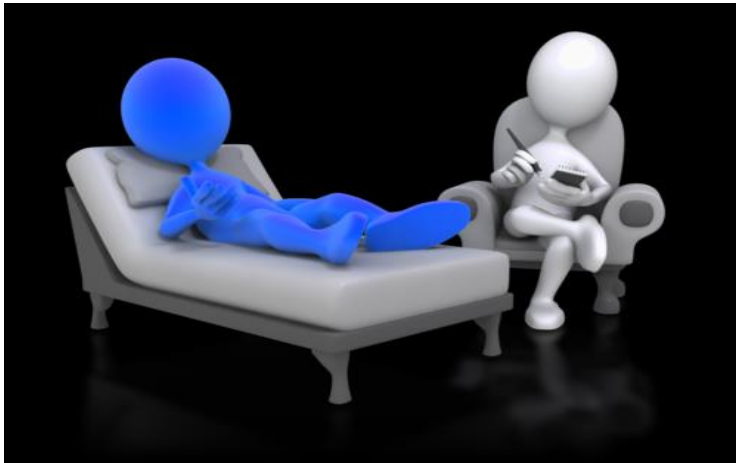


В Йелоустоун се появили стотини нови гейзери.

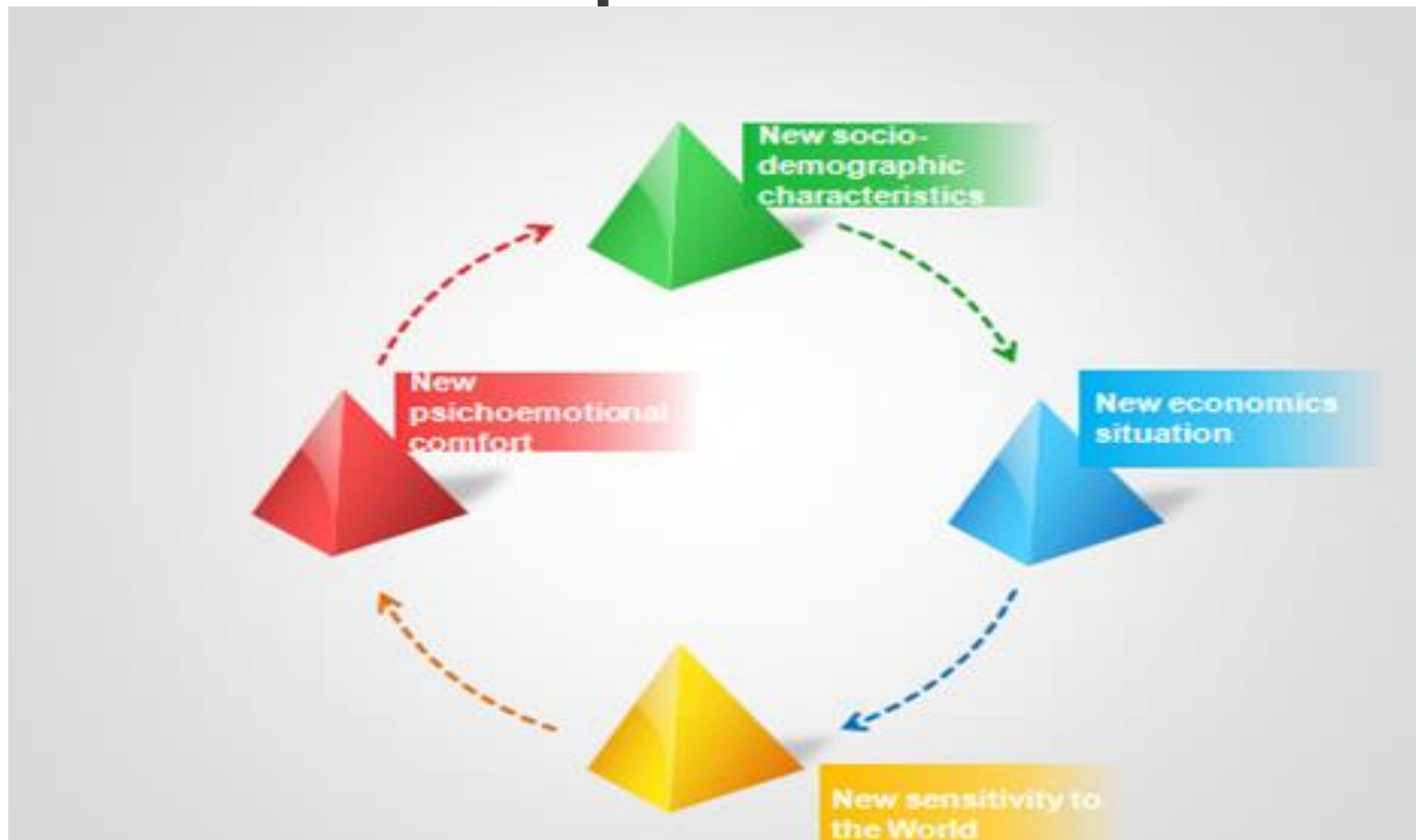


# Лицето на промяната

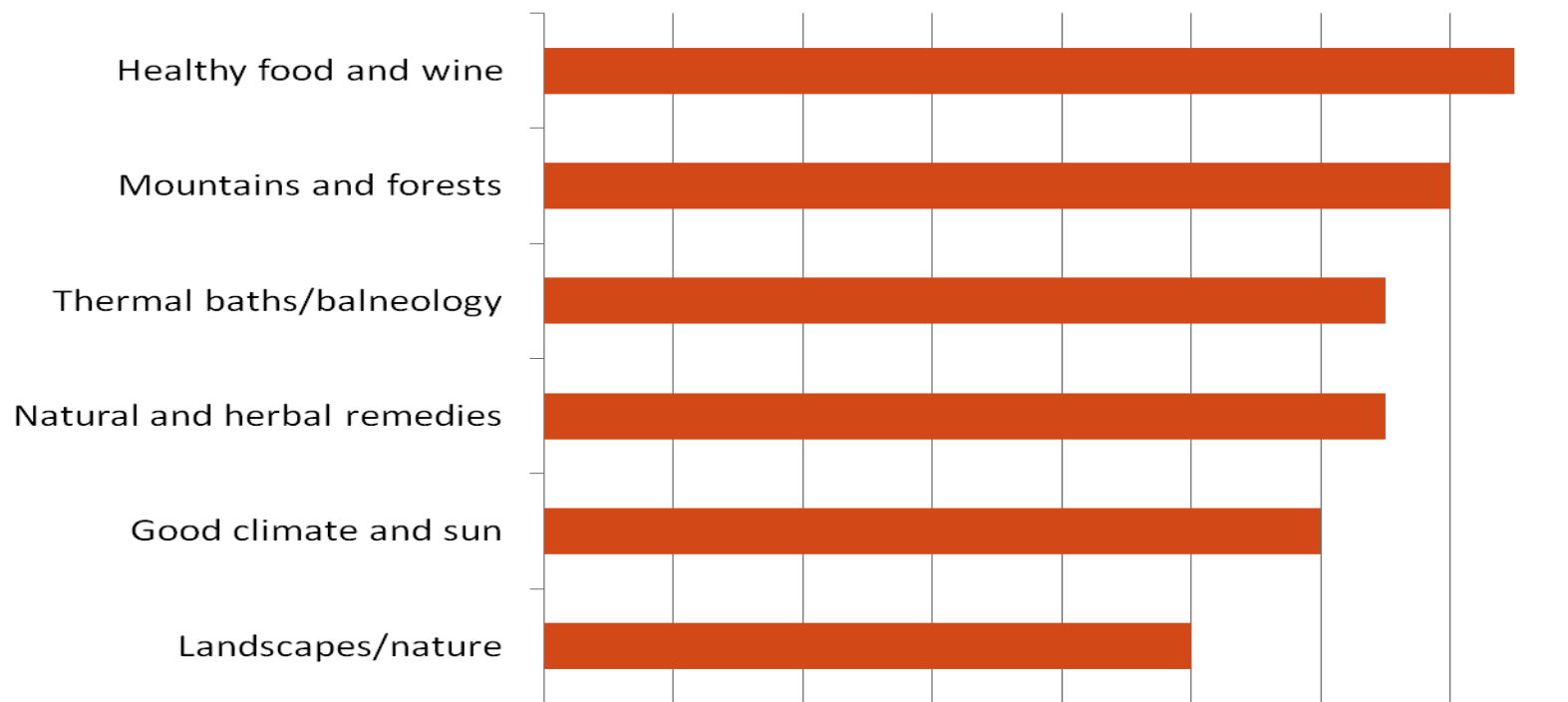




# Пътна туристическа карта след кризата



# Кое се продава в Европа?



# ТУРИЗЪМ-КЪДЕ-КАК

- Иновации, технологичен турист, екокомфорт
- 320 billion долари в туристическия пазар през 2020 според UNWTO

BAGG 2020



# МЛАДЕЖИ

- ПОВЕЧЕ ЗНАЯТ
- ПОВЕЧЕ СА ИНФОРМИРАНИ
- ЛЕСНО ХАРЧАТ
- БЪРЗО СЕ УМОРЯВАТ
- БЪРЗО ПРОМЕНЯТ ИНТЕРЕСИТЕ СИ

# СИНЕРГИЕН МОДЕЛ НА ТУРИЗМА В ДИГИТАЛНИЯ БУМ

BAGG 2020

Assessment  
Planning  
Development  
Product  
development

Promotion  
Marketing: tradition  
and digital  
Communication

Management  
HR management



# ДИВЕРСИФИКАЦИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДЛАГАНЕ

- Общинска туристическа система
- Уеб базирана коректна информация
- Дигитален маркетинг- но какъв е фокусът
- Дигитален туристически продукт
- Виртуален туристически продукт

# ТУРИСТИТЕ И web пространството

- 77% посещават 22 websites in 9.5 web-sessions
- Trip Advisor консултинг

# Нов туристически профил

- Actual information about weather forecast,
- Meteorological events,
- **Quality of drinking and mineral water,**
- **Social security,**
- Living standards
- **Quality of life.**
- Most of our responses ( 62%) declared high interest in the **political and sport's events** in the visited places.

# Дигитален маркетинг и качество на туристическата услуга

- Съдържание на дигиталния маркетинг
- “CONTENT MARKETING” - ЕЖК

# Дигитализация на туристическото предлагане

- Клиентски профил- персонализиране на очакванията на клиента
- Дигитален маркетинг

# ПРОМЯНА В ТУРИСТИЧЕСКИЯ ИНТЕРЕС

- СПА
- УЕЛБИЙНГ
- АНТИСТРЕС ПРОДУКТИ

# НАХОДКИТЕ

- ДЕФИЦИТ НА КОМПЕТЕНЦИИ
- ДЕФИЦИТ НА ЕКСПЕРТИЗА
- ДЕФИЦИТ НА ИНТЕРЕС КЪМ НОВОТО
- ДЕФИЦИТ НА ИНИЦИАТИВА

# РЕЗУЛТАТИТЕ

- ИНЕРТНОСТ
- ЛИПСА НА МОТИВАЦИЯ
- ВЛОШЕНО КАЧЕСТВО НА  
ТУРИСТИЧЕСКАТА УСЛУГА



# РЕШЕНИЯТА

®

Healthy from Nature



®

Healthy from Nature

# Дигитализация, но как

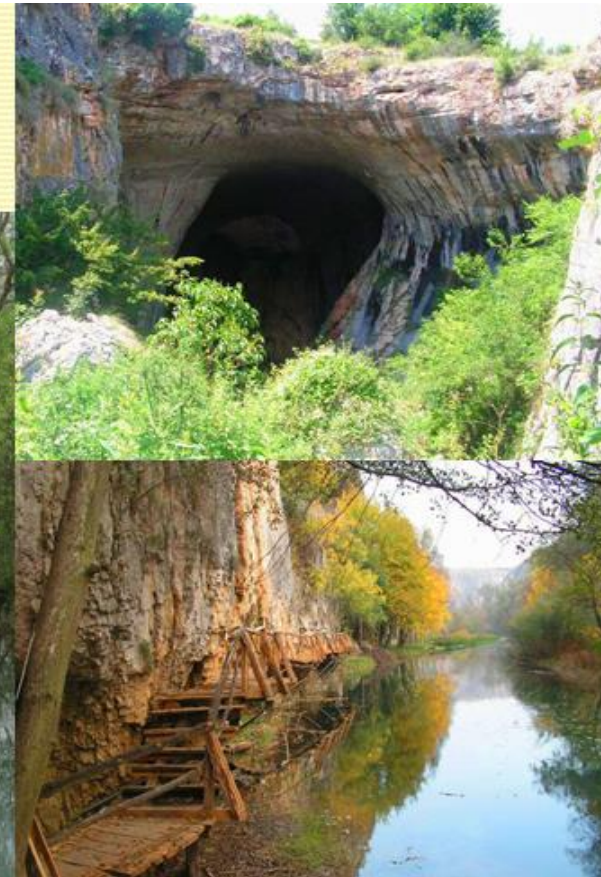
- Качеството на туристическите услуги зависи от съдържанието на информацията и презентацията. Дигитализираните данни са много успешен инструмент за развитие на креативни туристически дестинации. Основните данни днес са определящи за туристическите организации.



Да бъдем *SMART* в смарт средата

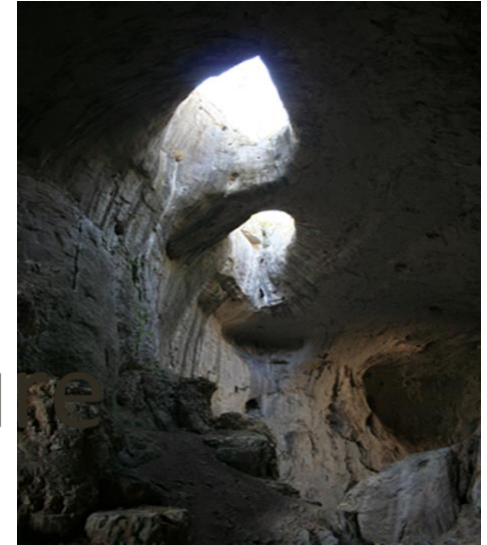
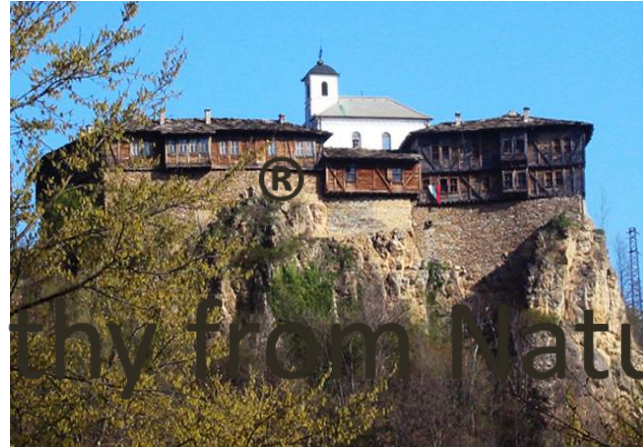
# Иновативни комбинирани продукти

## Геомедицински туризъм



# Здрави от природата 2007- днес

ВАНГ 2020



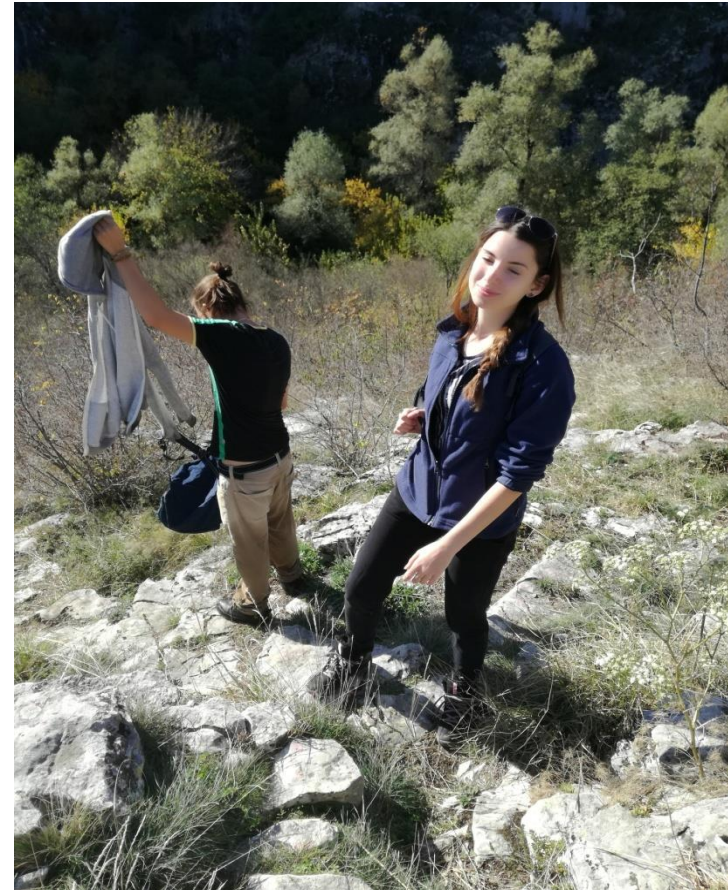
Healthy from Nature



# ГЕОТЕРАПИЯ



# Геотерапия-инсоляция







# BAGG® Wellment Tourism destinations 2014-today



Да бъдем SMART

# SMART IN DIGITAL ENVIRONMENT



# Благодаря за вниманието



[www.bagg-bg.info](http://www.bagg-bg.info)