

Винен туризъм в България, Иновации

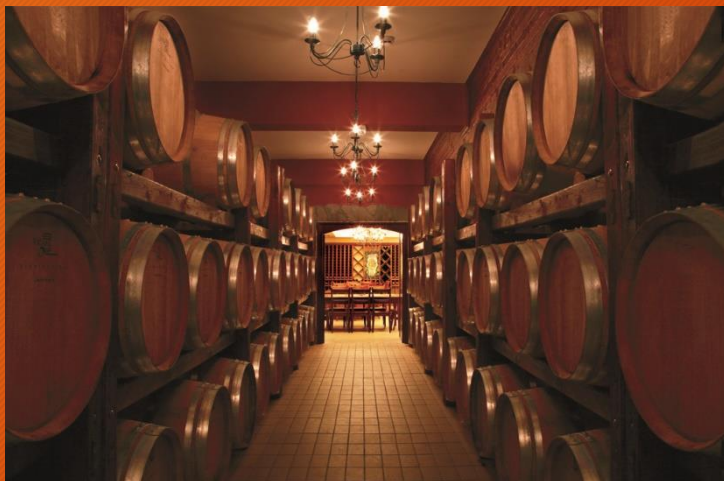
Виното само по себе си не поражда туризъм



Винен туризъм в България



- 80 изби предлагат винен туризъм
- 22 изби предлагат и хотелско настаняване



12 винено-кулинарни дестинации на България



1. Долината на Струма - включва Кюстендил, Благоевград, Сандански и Мелник.
2. Долината на Места - включва Разлог, Банско, Гоце Делчев и Хаджидимово.
3. Западна Тракия - включва районите на Пазарджик, Пловдив и Асеновград.
4. Розовата долина - включва Панагюрище, Копrivщица, Старосел, Хисаря и Казанлък.
5. Източна Тракия - включва Стара Загора, Сливен, Ямбол, Карнобат.
6. Сакар - включва Харманли, Любимец, Свиленград и Тополовград
7. Златия - включва Враца, Монтана и Видин
8. Мизия - включва Плевен, Оряхово, Свищов и Русе.
9. Добруджа и Северно Черноморие - включва Силистра, Добрич, Варна и Балчик.
10. Южно Черноморие - включва Бургас, Несебър, Поморие, Созопол и Царево.
11. Стари Столици - включва Велико Търново, Плиска, Преслав, Горна Оряховица, Търговище и Шумен.
12. Източни Родопи - включва Хасково, Кърджали и Ивайловград.

Стимули за развитие на винения туризъм



- Потребността на винопроизводителите да реализират продукцията си на място в избата с възможно най ниски разходи за продажба и най добри цени към клиентите;
- Необходимостта за обогатяване на винената култура на потребителите и задоволяване на тяхното любопитство;
- Съчетание на винения туризъм с опознавателен и културен туризъм;
- Развитие на избите като целогодишна дестинация;

Фактори, влияещи върху избора на дестинация



- виното като част от развитието на района, културно историческо наследство, местни традиции и др.
- качеството на живот и стандарт на района
- разпознаваемост на местната култура
- съчетание на вино и храна
- виното като продукт
- локални винарски брандове

Профил на Виненият турист



- Възрастова граница между 30 и 60 години;
- Пътуване като двойки или с група приятели;
- По голямата част от туристите са екскурзианти, които пътуват на разстояние до 250 км от мястото където живеят и пътуват през уикенда;
- Туристите избират няколко ключови винарни, в различни региони, обикалят избите и се наслаждават на мини курсове за лозарството, като нощуват в избата при възможност;
- Често се организират „Винени сватби“;
- Романтична почивка за приключенски двойки;
- Любители на агро-туризъм;

Видове винени туристи



Спонтанни туристи

- обикновено са с по малки познания за вината и с по ограничен бюджет, като търсят приемлива цена и удобство;
- Харесват да се наслаждават на локална храна;
- Съчетават посещението си в изби с интереса си към местни забележителности;
- Обичат да посещават извънградски региони съчетавайки вкусна локална храна, посещение на ферми и дегустация на вино и посещение на забележителности;

Тематични екскурзии

- предимно в пролетния сезон и достигат пика си в сезона на реколтата на грозде през септември и октомври.

Видове винени туристи



Познавачи на вината

- Те са индивидуалисти, които мразят груповите обиколки и се вълнуват от посещенията в избите;
- Обръщат внимание на дегустациите и развитие на познанията;
- Посещават специализирани курсове, интересуват се от специализирана литература;
- Обичат да демонстрират своите познания;
- Често са професионалисти във винения бизнес
- Пазаруват и пробват първокласни храни от местен произход, посещават популярни ресторанти, класове за готвене с известни готвачи и дегустации.
- Пътуват на малки групи или индивидуално, често придружени със специалист.

Видове винени туристи



Винени ценители и критици

- Еножурналисти
- Винени специалисти
- Винени критци
- Търговци на вина
- Еносиасти, които желаят да изграждат индивидуални отношения с избите

Видове винени туристи



Почитатели на луксозния винен туризъм

- Не познават тънкостите на вината, но са в състояние да похарчат сериозни суми за собствените си колекции;
- Обичат срещи и поздравявания със собственици и производители на вино. Готови са да се доверят;
- Предпочитат дегустациите с по голямо разнообразие от бутилки и най-високо ниво на предлагане;

Условия за развитие на винен туризъм



Подходяща материална база

- Демонстрационни помещения
- Дегустационни зали
- Ресторант
- Допълнителни услуги - хотелски услуги, СПА и уелнес услуги и др.

Условия за развитие на винен туризъм



Предлагане на услуги

- Организиране на дегустации
- Професионално обучение
- Организиране на мероприятия
- Групови занимания, винен тиймбилдинг
- Кулинарни ивенти

Условия за развитие на винен туризъм



Аниматорски екип

- Специално обучен екип
- Професионално ползване на английски език
- Креативност и компетентност
- Гъвкаво работно време
- Възможност за разработване на индивидуални програми според интереса на потребителите

Условия за развитие на винен туризъм



Използване на местни ресурси

- Съчетание с регионално културно и историческо наследство
- Местни кулинарни традиции
- Съчетания с локални фестивали и празници
- Създаване на местни празници и фестивали, които отразяват традициите на региона

Създаване на партньорства



- С туроператори
- С университети
- С Общини
- Обществени организации
- С винени клубове
- Компании за организиране на ивенти

Иновациите във винения туризъм



- Създаване на ресторанти за съчетаване на вино и храна за демонстриране на локална типична куня и съчетаването с подходящите вина;
- Изграждане на хотелско настаняване, с предлагане на луксозни услуги, СПА и Улнес услуги за допълнително запълване времето на пребиваване в избата;
- Създаване на тематични дегустационни пакети, които включват различни елементи;
- Съчетаване на вино и кулинарно изкуство, местни деликаси и типични продукти, домашно приготвени специалитети и др. Някои изби създават съпътстващи фермерски стопанства или изграждат отношения с вече създадени ферми за типични продукти;
- Дегустация на вино с допълнителните човешки възприятия - с музика, изобразително изкуство, поезия;
- Съчетаване на дегустацията с обучение за развитие на винената култура и познания;
- Възможност за по професионално опознаване на технологията за производство;
- Създаване на индивидуален стил на избата в организиране на винения туризъм.

Иновативни стимули, за развитието на винения туризъм



- Да не се прилага туристически данък. Например в Италия 432 общини на Città del Vino, не прилагат туристически данък за винен туризъм.
- Общините да популяризират винения туризъм, като част от туристическите атракции, като организират местни фестивали, стимулиране продажбата на местни вина и др.
- Организиране на маркетингови и рекламни инициативи за стимулиране и популяризиране на територията като винена дестинация от страна на Общините;
- Обединяване около единна национална кауза „Виното продукт от национално значение“



БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!