**Проект „Каталог: Добри практики в търговията между страните от Централна и Източна Европа и Китай“**

1. Моля представете компанията си и нейната дейност.

|  |
| --- |
|  |

1. Kак успявате да откриете подходящи бизнес партньори в Китай?

|  |
| --- |
|  |

1. Кои са най-големите пречки, с които се сблъсквате при осъществяването на бизнес с Китай?

|  |
| --- |
|  |

1. Какво би улеснило дейността Ви в Китай?

|  |
| --- |
|  |

1. Срещате ли подкрепа сред националните и китайски институциите?

|  |
| --- |
|  |

1. Какви са спецификите на китайския пазар, с които всяка компания износител следва да се съобрази?

|  |
| --- |
|  |

1. Как популяризирате продуктите си в Китай - Вашата компания разчита ли на средствата за масова комуникация и социални медии, като например: WeChat, или ползвате други пътища за реклама?

|  |
| --- |
|  |

1. Каква е Вашата препоръка за компании, които тепърва желаят да навлязат на китайския пазар?

|  |
| --- |
|  |

1. Какво бихте посъветвали младите предприемачи, които биха искали да започнат бизнес и износ за Китай?

|  |
| --- |
|  |