

**Глокализация, устойчивост, дигитализация и прозрачност са приоритетите на GS1 в Европа през 2021 година**

Продължение

.....

Представители на DPDgroup и MIXMOVE чрез добри практики представиха как стандартите GS1 могат да отговорят на нуждите на бизнеса и клиентите, както и на регулаторните органи. MIXMOVE е облачно базирано софтуерно решение за логистика, което позволява свързването в мрежа и хоризонталната интеграция на спедитори, транспортни фирми, хъбове, дистрибутори и крайния клиент. Решението е базирано на стандартите GS1, което е основно предимство и дава гъвкавост, когато се налага реорганизация на материалните потоци (вкл. консолидирането и кросдокинг на пратки), както е бил случая с доставките на 3M за Великобритания в условията на BREXIT. Когато решенията са базирани на глобални стандарти, една реорганизация се случва за дни, вместо да отнеме месеци. Използвайки платформата MIXMOVE, 3M намалява с 35% своите транспортни разходи и с 50% отделянето на вредни емисии.

Специално внимание бе отделено на платформите за електронна търговия (маркетплейс). В резултат на влиянието на Covid-19 върху тях е отчетен ръст на потреблението от 25-30 % от началото на 2020г. Всички приемаме, че онлайн магазините се превръщат в новото нормално. **Чрез имплементирането** на доказалия се през годините във физическите магазини **стандарт за идентификация GTIN (Глобален Номер на Търговската Единица) в платформите за електронна търговия се наблюдават значителни ползи за всички заинтересовани страни.** Приоритет на GS1 е мобилизирането в световен мащаб за подобряване на качеството на данните и уникална идентификация на продуктите в цифровият свят на търговията.

Относно стандартите в здравеопазването акцент бе поставен върху внедряването им в бизнес процесите и клиничните процеси. Беше представен 5-годишния план за развитие 2018 – 2022 на GS1 Healthcare. По-подробно бе направена актуализация на регламентираното въвеждане на UDI (Уникална идентификация на изделия) за Европа и отлагането на регламентите на ЕС 2017/745 и ЕС 2017/746, съответно за 2021 и 2022г. Особено внимание бе обърнато на развитието чрез технологиите в условията на пандемия – нарастването с повече от 17% на използването на [GDSN](#) – **Глобалната мрежа за синхронизация на данни, като в момента регистрираните потребители за сектор здравеопазване са над 5000, регистрираните медицински изделия – над 3 милиона.** Използването на GDSN, както и GS1 Digital Link service, е гаранция за достигане на проверена, достоверна информация за лекарства, медицински изделия и др., в полза на всички страни по веригата на доставки, включително и пациента.

[GS1 Digital Link](#) е възможност за свързване на физическия продукт с дигитални данни за него чрез уникалния идентификатор GTIN, в т.ч. данни за нуждите на проследимостта на продукта, инструкции за употреба и приготвяне, видеа и др. GS1 България ще предостави достъп на фирмите членове до услугата.

Сред приоритетите на ЕК, под председателството на Урсула фон ден Лайен, е „зеленото възстановяване“, отбеляза Франческа Поджали, координатор по обществените политики на GS1 в

Европа. Става въпрос за Зелената сделка, Плана за действие на кръгова икономика от март 2020 г., Европейската стратегия за данните и повишаване на отговорността на крайните потребители за опазване на околната среда.

ЕК ще реализира Европейска кръгова база данни с цел да може да събира и използва информация за продуктите, като една стъпка е **въвеждане на дигитален паспорт на продукта**. За постигането на целите е необходимо обхващането, споделянето и обработването на данни, което ще помогне и за картографиране на икономиката. Трябва да се започне с малките елементи, в т.ч. уникалната идентификация. **Баркод номерата имат основно място в бъдещото осъществяване на паспорта на продукта, защото ще спомагат за свързването на данните от различни източници за неговите компоненти и суровини, от които е направен, инструкции, сертификати и друга основна информация, както и за проследяване на движението и живота на даден продукт.** Предстои официално изявление на ЕК, какво разбира под „паспорт на продукта“. Първите продукти във фокуса на ЕК са електрониката, опаковките, текстила, строителството и пластмасовите изделия. Визията не включва изграждането на централизирана база данни, която да се управлява от ЕС, а по-скоро централизиран модел чрез регистри за достъп на тези данни, които се съхраняват на различни места, напр. в системата на производителя. Единно е мнението на участниците в дискусиата, че данните за продукта трябва да бъдат хармонизирани, опростени и лесни за разбиране. Безспорен принос за това може да донесе т.нар. Global Data Model, GDM (глобален модел на данните) – стандарт на GS1 за атрибутите на данните, които са необходими, който включва в себе си нивата: глобални, регионални и локални атрибути. Вече е създаден моделът за хранителни продукти, алкохол и цигари, и продукти за домашни любимци. С участието на представители на индустрията и Национални организации GS1 се работи върху моделите за секторите, които са заложили приоритетно в програмите на ЕК. **GS1 България** работи активно върху разясняването на модела на българската общност.

В дискусиата относно зелените политики, кръговата икономика и дигиталния паспорт на продукта взеха участие представители на асоциации от различни сектори, сред които козметика, безмитни стоки, строителство, производители на автомобилни батерии и др., вкл. Шведската национална организация на търговците. За GS1 като организация, която е свързана с разработването на стандарти, техните изказвания помогнаха за още по-ясно дефиниране на т.нар. twin трансформация и връзката с проследимостта и устойчивостта. Данните са новата енергия и за тяхното ефективно споделяне е необходимо те да бъдат добре структурирани и с високо качество. Това е посоката, в която работи и ще продължи да работи GS1, за да може всички машини във всички сектори да разбират данните и да могат да бъдат изпълнени европейските политики.

GS1 България остава на разположение за допълнителна информация и консултации относно стандартите GS1. Своите въпроси може да изпращате на имейл [gs1bulgaria@gs1bg.org](mailto:gs1bulgaria@gs1bg.org) и на тел. 8117 439, 571, 603 и 611.