

Виртуален туризъм

проф. д-р Красимира Станева

Едуард Василев

Александър Николов

**Българска асоциация по геомедицина и
геотерапия**

VR

- ▣ Виртуалната реалност е илюзия за реалност, базирана в софтуерен свят
- ▣ Целта е да симулира опит и да създаде така нареченото "чувство за присъствие"
- ▣ Тя позволява да поемете риска от реалния живот без реални последствия

Какво представлява този тип заснемане?

Различни типове:

- ▣ 3D визуализации
- ▣ 360° VR разходки
- ▣ Видео и фото заснемане



360°





Какво е модерното?

- ▣ Виртуална разходка - нов начин за информиране;
- ▣ Дава максимална информация, която достига до всички сетива на потребителя и го пренася на мястото;
- ▣ Доказано, че подобрява заинтересоваността на туристите и привлича вниманието им.

За кого е предназначено?

- ▣ Туристически сектор;
- ▣ Обучаващи се в сферата на туристическото предлагане;
- ▣ Инженерен дизайн;
- ▣ Инвестиционни проекти;
- ▣ Промислени обекти;
- ▣ Инспектиране на съоръжения;
- ▣ Контрол над качеството и удостоверяване за спазване на проектното изпълнение;
- ▣ Контрол на пътната инфраструктура.

Перспективи за развитие в България

- ▣ Иновативен маркетингов подход в туризма
- ▣ Моделиране на туристически дестинации
- ▣ Виртуален музей на изобразителното изкуство
- ▣ Виртуално планинско катерене
- ▣ Виртуално рафтинг изживяване

VR туризъм

Предимствата

VR и AR форма на услугата

- ▣ Туристическа услуга от висок клас;
- ▣ Управление на свободното време;
- ▣ “Second screen” маркетинг;
- ▣ Психоемоционален комфорт- качество на живот