

Международен финал: дизайнери от Белгия, Турция и Румъния в последната вечер на Ruse Fashion Week 2026

На 3 април във фойето на Русенската централна ЖП гара се проведе финалната вечер на дефилетата от второто издание на [Седмица на модата в Русе / RFW Ruse Fashion Week](#), организирана от Българския моден портал [Fashion.bg](#).

Тази година събитието беше със силно международно участие. Предишната вечер бяха представени колекции на дизайнери от Китай и Италия, а за финал публиката се наслади на колекции от Турция, Белгия и Румъния. **Силвия Кабаиванова, организатор на Седмицата на модата в Русе и Председател на Българска модна асоциация** поздрави участниците и подчерта, че „всички дизайнери и брандове са специално подбрани освен заради своя професионализъм и заради стремежът им да създават устойчива мода. Русе е наричан градът на първите неща. И Ruse Fashion Week е първата българска седмица на модата, която е изградена върху концепцията за устойчива мода.“

В началото на вечерта младите дизайнери, създали рисунки и принтове на тема „Красотата на Русе“ в творческата работилница на 28 март, получиха изработените за тях дрехи с отпечатани техните творби. С този жест организаторите не само подкрепят креативността на младите таланти, но и показват как се създава мода по поръчка и без излишък, която не замърсява околната среда.

Модните ревюта стартираха с най-новата колекция на **Atelier BANDEROL** от Карлово. В свят, в който стилът е израз на идентичност, Banderol представи колекция PRESTIGE 2026 - ода на смелостта да бъдеш забелязан.

Всеки модел, създаден от дизайнерите Десислава Дамянова и Никола Карадамянов, носи духа на висшата мода - авторски, изящен и създаден сякаш за червения килим. Това са визии, които не просто обличат, а заявяват присъствие.

Силуетите са уверени, линиите - категорични, а ярките детайли приковават погледа и подчертават усещането за елитарност и престиж. Всяка дреха разказва история за сила, класа и индивидуалност.

От създаването си до днес ATELIER BANDEROL остава символ на вродена изтънченост - бранд, който прекроява границите на съвременното мъжко и дамско облекло и вдъхновява свободата да излезеш отвъд рамките на очакваното.

Последва колекцията на **Ги Давид Ламбрехтс** - дизайнер от Антверпен, Белгия с над 40 години опит в модната индустрия. Той е личен дизайнер на настоящия министър-председател на Белгия, както и на други високопоставени лица. Колекциите му се произвеждат изцяло по поръчка във фабриката на Буламмас MTM Фешън в Русе.

Последва дефиле на избрани модели от брандовете Cantarelli и Bardaro. Те се обединяват зад обща визия - да върнат стойността, етиката и европейското производство в съвременната модна индустрия чрез инициативата **Мода с мисия**.

Брандът **Кантарели** представя селекция от висококачествени италиански платове и стои зад производството на MTM (made-to-measure) и RTW (ready-to-wear) брандове от над 30 държави, изградени по европейски Стандарт за качество. С дългогодишен опит в производството за водещи пазари, Cantarelli съчетава традиция, модернизирано производство и достъп до подобрена селекция италиански материали.

Bardaro business couture е марка за етична мода, която поставя в центъра отговорността – към произхода на материалите, към хората зад производството и към избора, който правим като потребители. Брандът работи с естествени материали, прозрачни процеси и фокус върху дълготрайност вместо свръхконсумация и цели да предостави на клиентите етично създадени облекла на справедлива цена.

„Мода с мисия“ е позиция в подкрепа на европейските фабрики, на майсторството, на честното производство и на информирания избор. В контекст, в който бързата мода доминира чрез ниска цена и висока скрита стойност за обществото и природата, „Мода с мисия“ представя алтернатива - етична, устойчива и реална.

Модното шоу продължи с колекция на **Lowky Broken** - streetwear бранд, създаден с мисията да разрушава границите на масовата мода и да налага автентичност без компромиси. Още от самото начало марката се отличава с оригинален подход, в който всяка кройка и детайл носят смисъл и характер.

Вместо да следва тенденциите, Lowky Broken изгражда собствена идентичност, вдъхновена от уличната култура и ъндърграунд сцената. Лимитираните серии и разпознаваемият дизайн създават усещане за ексклузивност и привличат аудитория, която търси не просто дрехи, а израз на себе си.

Днес Lowky Broken се утвърждава като повече от бранд – като движение, което достига до точните хора, без да губи своята селективност и независим дух. С нарастващо международно присъствие и колаборации, марката продължава да следва своята философия: „**Бъди истински. Бъди различен. Бъди Lowky Broken.**“

Последва колекцията на бранда за висша мода **EMELYA**.

Яшарие Доган е утвърден моден дизайнер и основател на бранда EMELYA Haute Couture, както и на Академията за млади дизайнери Moda Sanat Akademi.

Завършила „Технология на мъжкото облекло и конструиране“ в София, тя започва своята кариера във висшата дамска мода, създавайки официални и булчински рокли, както и сценични костюми. Още в началото открива своята истинска страст – създаването на уникални дизайнерски решения, които съчетават творчество и прецизност.

През 1990 г. основава своя бранд, който бързо се утвърждава както на турския, така и на международния пазар, с присъствие в редица държави и развитие в сферата на haute couture и екстравагантната дамска мода.

С мисия да вдъхновява следващото поколение, през 2010 г. създава модна академия и активно участва като жури в конкурси за млади таланти. Тя е и основател на Bursa Fashion Week, както и активен член на международни бизнес и модни организации.

Вечерта продължи с колекцията на артистичния бранд **Ignis Atelier**, който създава уникални дрехи от автентични винтидж гоблени. Всеки гоблен е ръчно бродиран преди десетилетия и носи своя собствена история. В тяхното ателие тези текстилни произведения на изкуството се превръщат в съвременни дрехи с характер.

Нито една дреха не се повтаря - всеки модел е единствен по рода си. Ignis Atelier съчетава традиция, изкуство и съвременен дизайн, създавайки носимо изкуство.

Последва модно дефиле, което представи модели на **BenModel** - български моден бранд, създаден с мисията да подчертае красотата, увереността и индивидуалността на съвременната жена. Марката се утвърждава със своя отличителен стил, който съчетава елегантност, модерна визия и внимание към всеки детайл.

Всяка колекция на BenModel е създадена с вдъхновение от динамиката на модерния живот и желанието на жената да изразява себе си чрез облеклото. Дизайните съчетават изискан силует, внимателно подбрани материали и стилни детайли, които превръщат всяка дреха в специално изживяване.

Новата пролетно-лятна колекция на марката носи името „Без рамка“. Творчеството на дизайнера трудно може да се определи или ограничи. Тази колекция е своеобразен мост между различни стилове, тъкани, конструкции - от нежно и романтично до дръзко и авангардно.

Философията на бранда отново е спазена - модата трябва да вдъхновява, да носи увереност и да позволява на всяка жена да изрази своята уникалност.

Вечерта продължи с колекция на румънския бранд **SABINNE**, който съчетава креативност, устойчивост и съвременен поглед към висшата мода.

С фокус върху автентичния стил и индивидуалността, SABINNE създава устойчива couture мода за хора, които не следват тенденциите, а ги създават. Дизайните се отличават с авангардни елементи, прецизна изработка и експерименти с нови кройки, които изграждат силна и разпознаваема идентичност.

Зад бранда стои дизайнерката **Sabina Georgescu**, която съчетава академичен опит и дългогодишна практика, посветена на устойчивия дизайн. Нейната работа се характеризира със сложни структури, богати текстури и дълбоки концептуални послания.

Колекцията е вдъхновена от силата и непрекъснатото движение на природата - от океанските вълни и скалните форми до фините детайли на морския свят. Чрез 3D структури, контрастни текстури и иновативни техники, дизайнерката пресъздава усещане за трансформация и еволюция.

В основата на проекта стои устойчивият подход - създаването на нови форми чрез преработка на съществуващ деним, като над 80% от материалите са рециклирани. Чрез техники като колаж, драпиране и експериментални шевове, SABINNE дава нов живот на материята и нов смисъл на модата.

Смели контрасти, силно присъствие и ясна философия - SABINNE е бранд, който гледа към бъдещето.

Дизайнерката **Бюшра Чанай** от Турция възприема модата не просто като пространство за дизайн, а като емоция, усещане и форма на изразяване. За нея тя е една от най-силните прояви на присъствие в ежедневието.

В своите колекции тя проследява пътя на ученето и себепознанието, като всяка история започва от подгъва на дрехата. Вдъхновението ѝ идва от контрастите в цветовете – от динамиката на улицата до дълбините на човешката душа.

В дизайните си Бюшра Чанай се стреми да съчетае съвременното женско излъчване с традиционни акценти, създавайки възможност всяка жена да изрази своята същност и да излъчва увереност.

За нея дрехата не е просто нещо, което се носи, а преживяване, което се усеща. Шевовете имат значение, а детайлите носят характер. Чрез баланса между естетика и функционалност тя изгражда стил, който е едновременно вечен и смел.

Грандиозният финал беше поверен на модно ателие **“Галидона”**.

Галидона не прави просто дрехи. Създава усещания за специалност, за нежност, за сцена. Една рокля трябва не само да изглежда прекрасно, но и да кара жената да се чувства уверена и истински себе си. От нежни ефирни материи до изискани силуети, моделите са сътворени, за да превърнат всяка ваша поява в празник. С рокля от ателие **“Галидона”** няма нужда да казвате нищо. Вашето присъствие говори достатъчно.

След модните дефилета на изискан коктейл гостите се насладиха на чаша вино от [Винарна Типченица](#) и на колбасите на [Свинекомплекс Голямо Враново](#).

Вечерта завърши с изискано афър парти на борда на емблематичния кораб „София“, акостираше край брега на река Дунав. С думите „Добре дошли на борда“ домакинът Николай Драгозов посрещна красивите модели, дизайнери и специални гости, които се потопиха в атмосфера на стил, елегантност и вдъхновение в партньорство с Boat Sofia и [Crazy Fish](#). На фона на величествения Дунав – символ и визитна картичка на Русе – гостите се насладиха на подбран здравословен кетъринг и селекция от пенливи испански вина, които допълниха усещането за класа и международен стандарт.

ПР експертът Атанас Лазаров посрещна официалните гости и изрази благодарност към Силвия Кабаиванова за възможността за успешно партньорство. Той сподели, че акценти от ревютата ще бъдат излъчени в глобалния телевизионен канал **Destinations TV**, който достига до аудитория в над 150 държави и ще представи красотата, културното наследство и потенциала на Русе пред света.

