

ОЩЕ ДАННИ И ГРАФИКИ ОТ ПРОУЧВАНЕТО НА БТПП

През 2025 броят на респондентите се е намалил чувствително, достигайки 154 участника, на фона на 236 фирми за 2024г., които споделиха своите очаквания и нагласи относно празничните коледните бонуси. Тази промяна отразява недостатъчния интерес към темата за коледните бонуси/възнаграждения на фона на нестабилността и несигурната икономическа обстановка на прага на влизане в Еврозоната и липсата на одобрен бюджет и очаквани повишени разходи за труд. Резултатите от това проучване ще дадат ценна информация за това как работодателите възприемат нуждите на своите служители и какви са актуалните практики при определянето на бонуси в различните сектори, като част от мотивационната политика.



Източник: „Коледни бонуси 2025“, Проучване на БТПП

Можем да заключим, че отново делът на фирмите, които ще раздадат коледни бонуси, е съществено по-голям от тези, които ще се въздържат. Наблюдава се леко намаление на фирмите, които ще мотивират коледно своите служители в сравнение с 2024 г., но пък бонусите, които ще се дадат, по-скоро ще запазят същите размери от 2024, но и съществен дял - 27% от анкетираните, ще дадат и по-високи от миналогодишните. Сериозен е ръстът в сравнение с 2024г. на фирмите, които ще се въздържат от коледно мотивиране на служителите, предвид и периода, в който е направена анкетата, когато в проекто-бюджета бяха заложили все още спорни политики, свързани с увеличаване на данъчно-осигурителната тежест.

Допълнителна информация:

Малките и микро предприятия са доминиращи участници в анкетата по темата на коледни бонуси, като също се опитват да прилагат мотивационна политика и искат да поощрят добрите резултатите и представяне на служителите си, а и често са по-гъвкави в решенията си относно този бонус. Най-висок дял от всички видове анкетирани предприятия са микро предприятия – 36%. Това означава, че голям процент от анкетираните имат политика по допълнителни стимули, за да запазят квалифицираните си служители. Малките предприятия са на второ място с 35% от общия брой анкетирани, средни предприятия заемат значително по-нисък дял (23%). Големите предприятия пък са с най-нисък дял от респондентите на анкетата - 7%, но пък и те най-вероятно са с най-атрактивна бонусна политика и активна работеща политика по възнаграждения и допълнителни стимули за резултати и съответно за празници, съчетавайки с организиране и на други коледни мероприятия за служителите си.



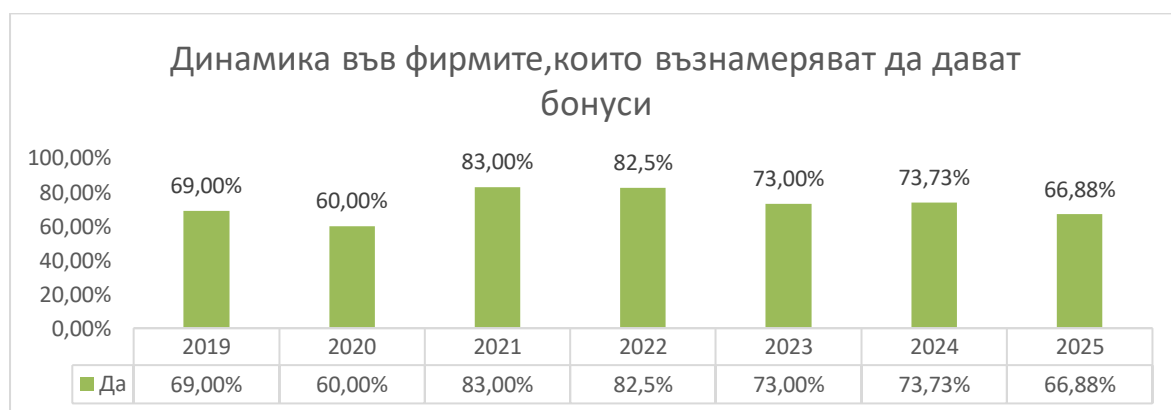
Данните показват, че най-много участващи в анкетата са фирми от Югозападен и Североизточен район, следван от Северозападен. Проучването показва, че най-голям дял от фирмите, участвали в анкетата за коледни бонуси, работят в сферата на търговията и услугите. Това е заради мащаба и влиянието на тези сектори в икономиката. Сектор Търговия е с най-голям дял – 18,42%. Това показва, че търговският сектор е водещ сред анкетираните, тъй като той е ключов двигател на икономиката, особено в периода на празниците, когато активността е значително по-висока; услуги

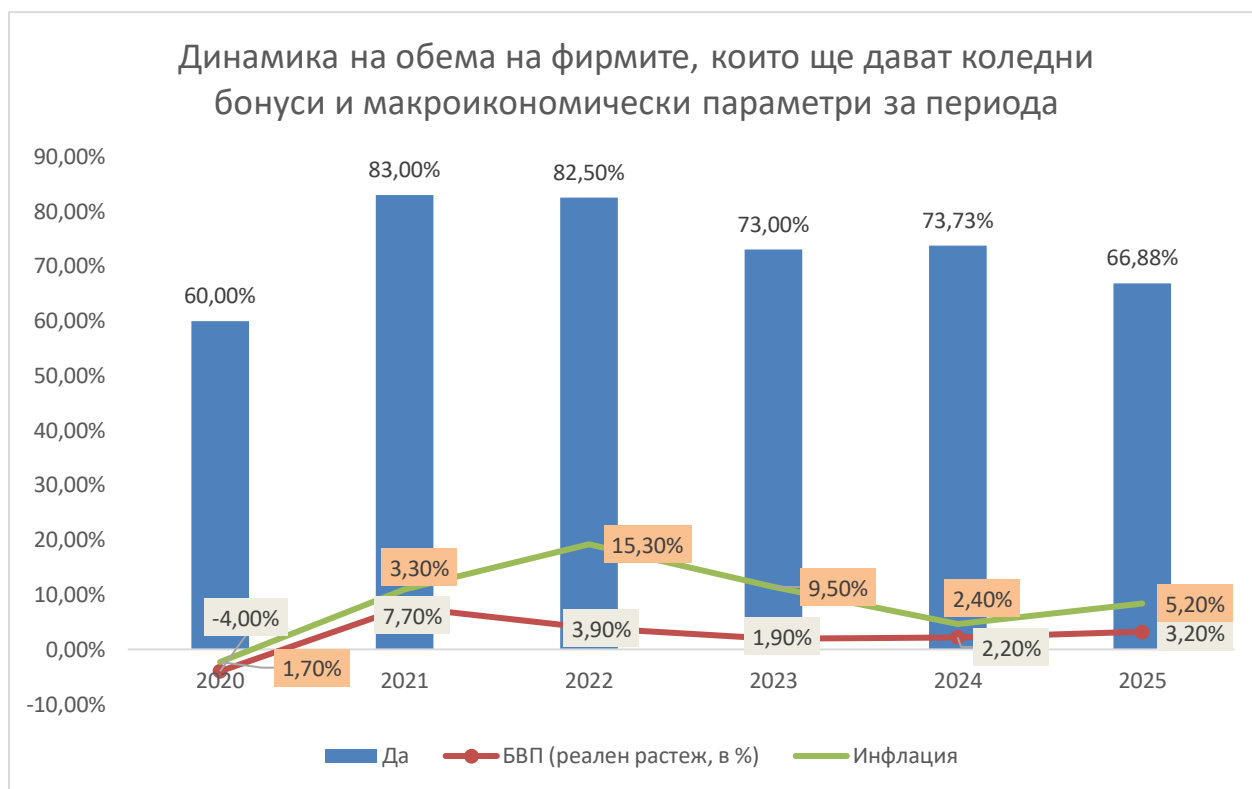
-17,11%; производство - 16,45% от анкетираните предприятия са в този сектор. Секторите Туризъм и ресторантьорство и Храни и напитки: сектори са със съответно 7,24% и 6,58%, които също имат важен принос.



Тези данни изучават и представят ежегодните нагласи сред мениджърите на фирми, важноста и желанието да подпомогнат, мотивират и изразят позитивно отношение допълнително към своите служители за Коледните празници, показвайки адаптацията на компаниите към променящите се икономически условия и нарастващото разбиране за важноста на мотивацията и задържането на служителите във времена на предизвикателства и несигурност.

Сравнителен анализ с предходната анкета 2024г относно нагласите за коледни бонуси на фирмите:





Данни към м.11 НСИ

