
Професионално развитие на жените в България
Нов проект на
Френско-българската търговска и индустриална камара

Проектът „Професионално развитие на жените в България“ се реализира съвместно с изследователска агенция Ипсос и водеща международна компания в сферата на грижата за кожата и здравето - НАОС, в партньорство с Посолството на Франция в България

[София, 7^{ми} март 2025 г.] – В навечерието на 8 март, Международният ден на жените, Френско-българската търговска и индустриална камара, съвместно с партньорите си от ИПСОС и НАОС и с подкрепата на Посолството на Франция в България, организира проучване с цел да оцени и да насърчи професионалното развитие на жените в различни отрасли в България, като изследва възможностите и предизвикателствата за кариерно развитие, отношенията работодател – служител, отношенията с бизнес партньори, насърчаване на талантите в рамките на организацията, съчетаване на работа и личен живот.

Контекст и цели на проучването: Темата за пълноценното участие на жените и равните възможности за взимане на решения в политическия, икономическия и обществения живот е широко обсъждана през последните години. Целта на настоящото проучване е да допринесе със задълбочена информация, изследвайки спецификите на работещите жени в България. По-конкретно, проучването ще се фокусира върху нуждите на жените в работоспособна възраст в страната, ще измери формите на дискриминация срещу тях, ще идентифицира пречките за активно участие в икономическия живот и бариерите, с които дамите се сблъскват в кариерното си развитие, както и ще събере практически идеи какво може да направи бизнесът, за да осигури равенство между половете, подкрепяйки жените в търсенето на хармония между работа, семеен и личен живот. Резултатите от проучването биха могли да послужат за основа и на бъдещо обсъждане на възможности за законодателни промени, които да осигурят допълнително насърчаване на равенството между половете.

Респонденти: служителки на компании от френско-българската бизнес общност, компании от партньорски бизнес общности на ФБТИК.

Методология и съдържание на проучването:

- 1. Качествено проучване**, проведено в периода ноември 2024 г. – януари 2025 г. чрез онлайн дълбочинни интервюта сред дами, работещи в различни компании, членуващи във ФБТИК в широк обхват от отрасли, с разнообразни профили : Дами стартиращи кариера, без деца – 1 интервю в София и 1 интервю друг град; Работещи млади майки на деца до 7 г. – 1 интервю в София и 1 интервю в друг град; Майки на деца от 7 до 18 г.– 1 интервю в София, 1 интервю в друг град; Жени в по-зряла възраст с деца над 18г. – 1 интервю в София и 1 интервю в друг град, Жени в предпензионна възраст – 1 интервю в София и 1 интервю в друг град.
- 2. Количествено проучване – настоящата фаза на проекта** ще се извърши в периода 7^{ти} март 2025 г. до средата на април 2025 г. посредством онлайн въпросник за самопопълване. Проучването ще бъде проведено сред **служителки на компании** от френско-българската бизнес общност, както и компании от партньорски бизнес общности. Отговорите ще бъдат напълно анонимни, като участничките могат да представят своите виждания за различни аспекти на професионалното израстване, културата и отношенията на работното място и личния си опит. Проучването няма да претендира за представителност. Обработката на данните се извършва от Агенция Ипсос. Данните ще се хостват на сървъри на Ипсос, които в последствие ще обработят информацията и ще подготвят обобщен доклад с изводи и препоръки. Целта е да се наберат минимум 1000 попълнени онлайн анкети.

Резултат: Обобщен доклад съдържащ методологията, анализ на данните от проучването, изводи и препоръки.

Представяне на доклада: 23 април 2025 г. в рамките на Прес-конференция в Посолството на Франция.

За Френско-българската търговска и индустриална камара:

Френско-българската търговска и индустриална камара обединява повече от 320 компании, сред които фигурират френски, български и международни предприятия. Организацията представлява френската предприемаческа

общност в България и обединява френските и български предприятия и предприемачи около една обща цел в полза на развитието на икономическите и търговски връзки между България и Франция.

За Ипсос:

Ипсос е третата по големина изследователска агенция в света с офиси на 90 пазара. В България компанията има над 20-годишна история и наброява над 400 служители. Работи за локални и международни клиенти от различни индустрии, както и неправителствени организации.

За НАОС:

NAOS е френска международна компания, водена от концепцията за екобиологията, която се стреми да защити кожната екосистема и да засили естествените ѝ механизми. Създадена преди повече от 40 години, NAOS стои зад три световно признати марки – BIODERMA, INSTITUT ESTHEDERM и ETAT PUR. Те споделят една обща мисия: да предложат иновативни и ефективни решения за грижа за кожата, базирани на науката и биологичните механизми.

Компанията е сред топ 50 на козметичните компании в света, присъства в 130 държави и в нея работят над 3000 служители. Със 70 екобиологични патента, NAOS продължава да води иновациите в козметичната индустрия.

За допълнителна информация:

Весела Мозеттиг

Директор

Френско-българска търговска и индустриална камара

тел: +359 897 81 81 74 | +359 2 981 08 64

e-mail: vessela.mosettig@ccifrance-bulgarie.org