

# Стандартите GS1 в електронната търговия

Велислава Балтаджиева, експерт, GS1 България  
24.10.2025





Продукта  
НЕ може  
да се  
докосне



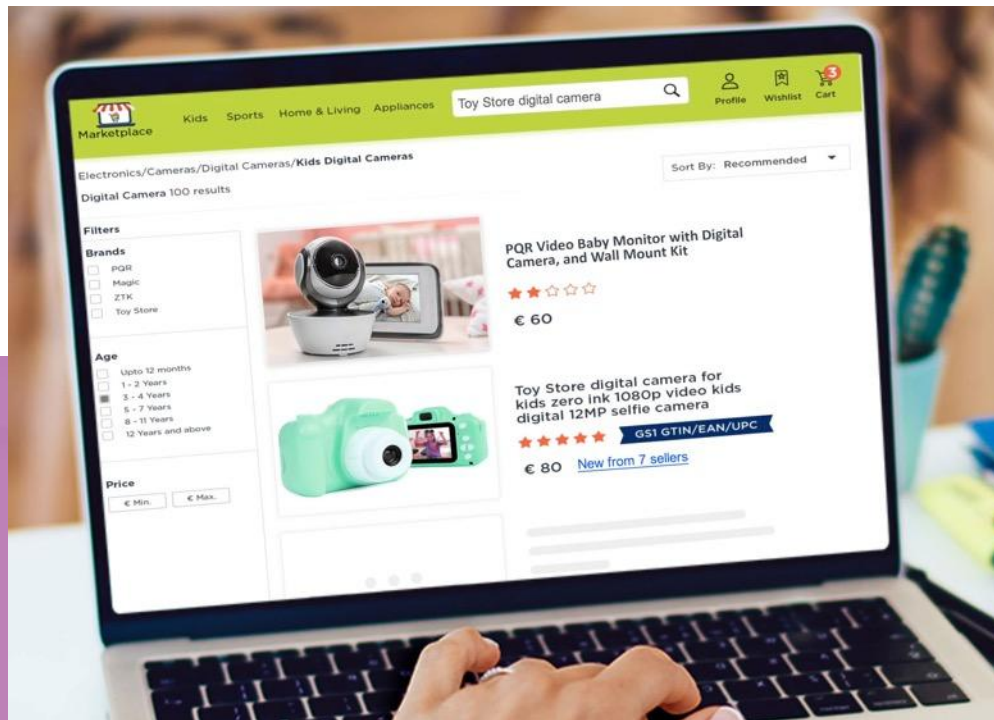
Не можете  
да усетите  
или  
изпробвате  
продукта

# Защо е важна идентификацията на продукта?

**Търсите онлайн  
"детска дигитална (фото)  
камера".**

Точната идентификация на  
продукта от продавача води до  
показване на правилния  
продукт.

Неточната идентификация на  
продукта води до показване на  
грешен продукт, което обърква  
клиента.



## Ползи от използване на уникална идентификация GTIN за продуктите:

- По-бързо **листване на продукти**
- По-лесно **откриване на продукта**
- Подобрява **преживяването на клиента**
- По-висока **реализация/пласиране**
- Точно изпълнение на **изискванията за продукта**



# Глобална идентификация на търговската единица - GTIN



# Структура на GTIN-13



Префикс на  
страната

GS1 Фирмен  
префикс

Артикулен  
номер

Контролна  
цифра

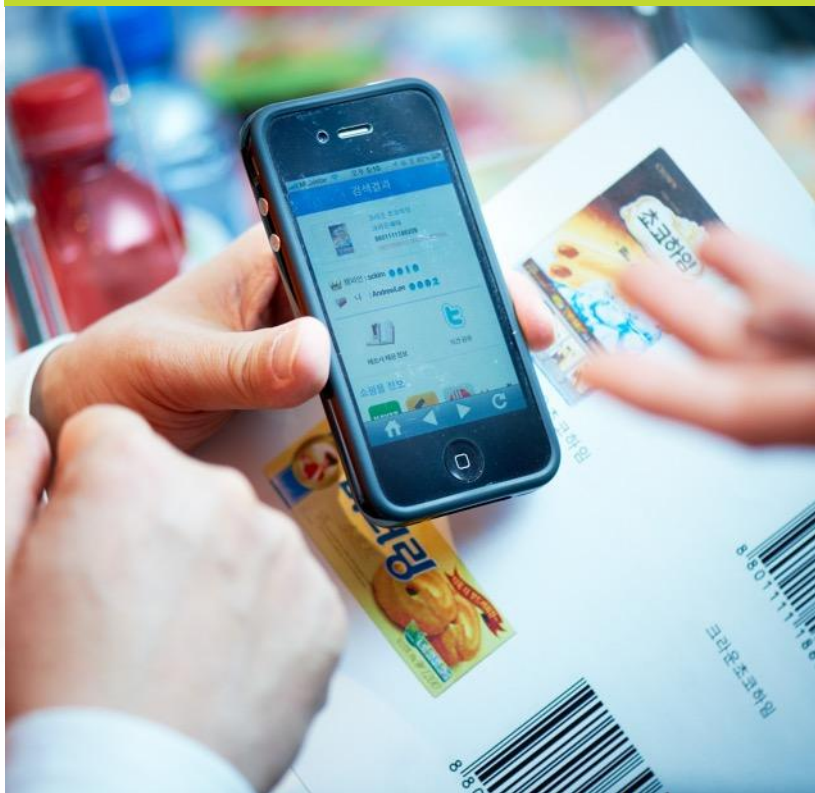
# GTIN, UPC, EAN, баркод?



| GTIN структури | Терминология     | Символи                                                                                                                                              |
|----------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GTIN-12</b> | UPC, UCC-12      | <p>GTIN-12<br/>(UPC-12)</p>  <p>0 12345 67890 5</p>               |
| <b>GTIN-13</b> | EAN, JAN, EAN-13 | <p>GTIN-13<br/>(EAN / UCC-13)</p>  <p>0 123456 789012 &gt;</p>    |
| <b>GTIN-14</b> | EAN / UCC-14     | <p>GTIN-14<br/>(GS1-128 or ITF-14)</p>  <p>0 00 12345 60001 2</p> |



# Как се идентифицира продукт?



GS1 GTIN за идентификация на продукта навсякъде и по всички канали.

## С опаковка

- Определете GTIN за вашия продукт.
- Предоставете GTIN на производителя/дизайнера.
- Някои производители/дизайнери ще поискат и изображение на символа (баркод).

## Без опаковка

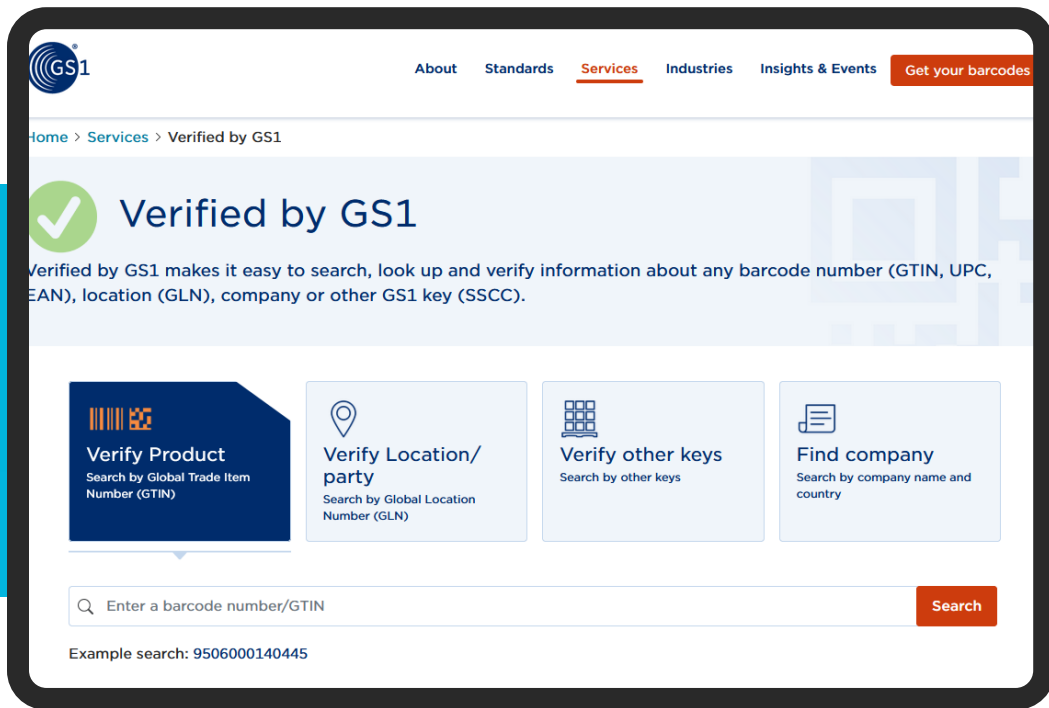
- Ако нямате опаковка на продукта Ви, също е нужно да определите GTIN за него, за да може да се продава онлайн.



# Проверка на GTIN във Verified by GS1

## Verified by GS1

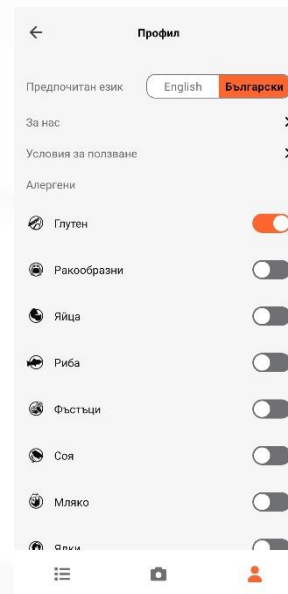
Някои маркетплейси използват VbGS1, за да проверяват списъците с продукти на продавачите и да подобряват качеството на каталога си.



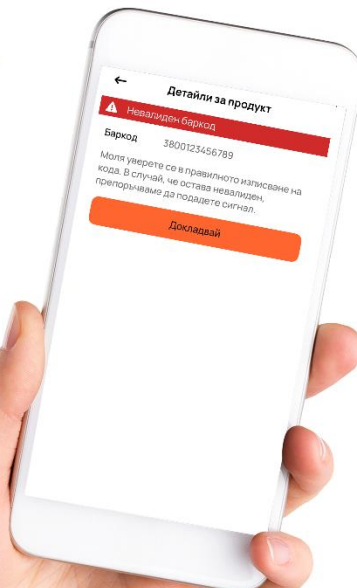
# Мобилно приложение – БГ Баркод



## БГ Баркод



# Игра в края на годината



## СПЕЧЕЛИ

ВАУЧЕР ЗА

# 100 лв.

С **ОБНОВЕНОТО** МОБИЛНО ПРИЛОЖЕНИЕ  
**БГ БАРКОД**

В ПЕРИОДА 01-30 НОЕМВРИ 2024



# Основна информация за продукт

| Атрибути                       | Стойност                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GTIN/Баркод</b>             | Уникален идентификатор на продукта, издаден от GS1 организация.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Марка</b>                   | Името, предоставено от собственика на марката, което е предназначено да бъде разпознато от потребителя.                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Описание на продукта</b>    | Описание на продукта, използващо комбинация от ключови елементи като име на марка, подмарка (ако е приложимо), функционално име, вариант и нетно съдържание. Описанието трябва да е смислено за търговците на дребно, за да могат да управляват продукта в своята дейност и да го описват на потребителите си, напр. марка, вкус, аромат и др. |
| <b>Изображение/снимка URL</b>  | URL адрес на изображение на продукта с висока резолюция. Търговците на дребно трябва да могат да използват изображението, за да удостоверят идентичността на продукта.                                                                                                                                                                         |
| <b>Гл. класиф. на продукта</b> | Код, използван за групиране на продукти въз основа на сходни характеристики съгласно Глобалната класификация на продуктите GS1 (GPC).                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Нетно съдържание</b>        | Количеството на продукта, съдържащо се в опаковката, обикновено отпечатано върху етикета.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Мерна единица</b>           | Код, указващ мерна единица (г., кг., мл., л., см., м и т.н.).                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Целеви пазар</b>            | Държавата, в която е предназначен да се продава продуктът.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

# Основна информация за продукта - пример



\*Този GTIN се използва само за обучения/примери.

# Резултат от Verified by GS1 — пример



До 30 безплатни  
проверки на ден във  
[Verified by GS1](#).

Enter a barcode number/GTIN

Example search: 9520123456788

9 520123456788

☒ Only data provided directly by brand owner

**Complete data**

This number is registered to **company**: GS1 Demo Account.

Instant print camera with zero ink

|                         |                                                                                                  |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GTIN                    | 9520123456788                                                                                    |
| Brand name              | Toy Store                                                                                        |
| Product description     | Instant print camera with zero ink, 1080p video and 12MP selfie                                  |
| Product image URL       | <a href="http://www.toystore.pqr/cameracraft/kids.com">www.toystore.pqr/cameracraft/kids.com</a> |
| Global product category | 10001487 Digital Cameras                                                                         |
| Net content             | One (1) Piece                                                                                    |
| Country of sale         | Ireland                                                                                          |

Rate the quality of this data

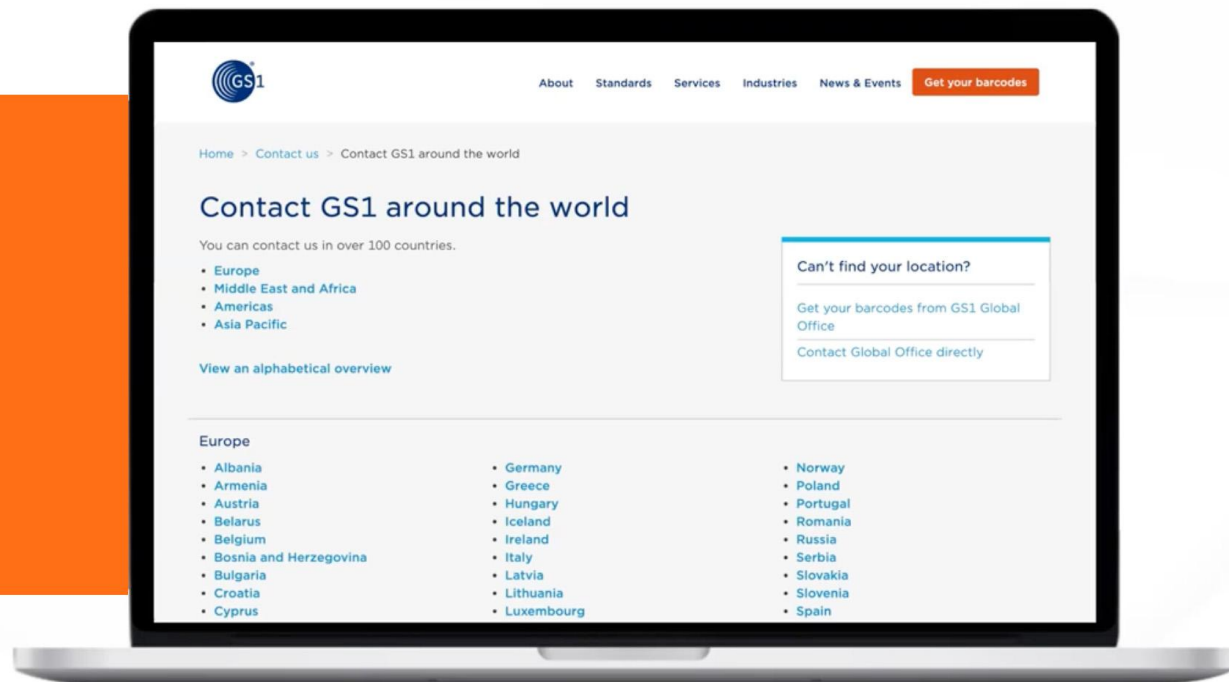
☆☆☆☆

\*This GTIN has been used for training purposes only.



# Къде може да се получи GS1 GTIN?

Свържете се с местната GS1 организация. За фирмите опериращи в България - GS1 България



# За GS1

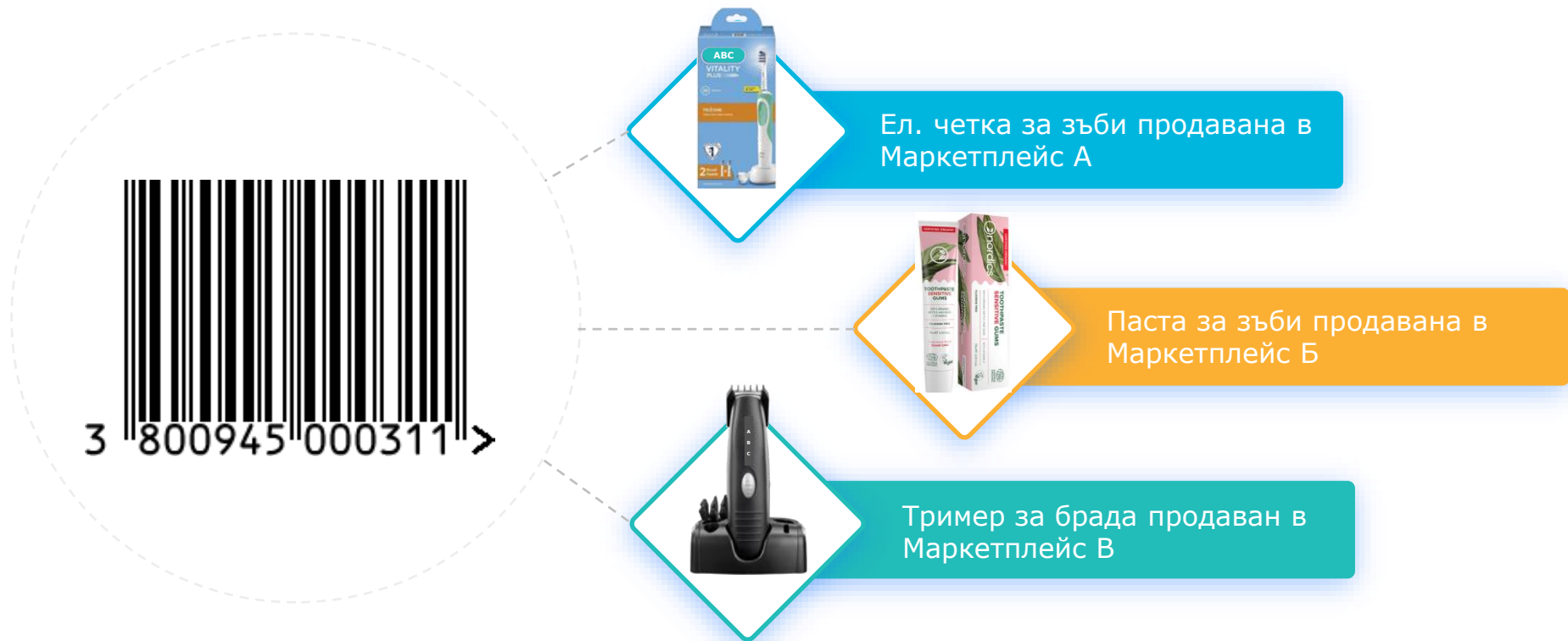
GS1 е лидер предоставящ методика за уникална идентификация, както във физическия, така и в дигиталния свят. С над 50 години опит. Упълномощен да издава GTIN, познати още като UPC, EAN или баркод номера.



# Правила за определяне на GTIN за продукти?



# Различни продукти, различни GTIN-и



# Всеки артикул трябва да има нов GTIN

Два различни варианта на един и същ продукт се третират като два различни артикула и **не могат** да имат един и същ GTIN.



# Комбинирани опаковки – физически и виртуални

**Комбинирани опаковки:** комбинация от 2 или повече търговски единици.

Два вида комбинирани опаковки:

## Физически комбинирани опаковки



Комбинация от артикули **физически свързани** в една търговска единица.

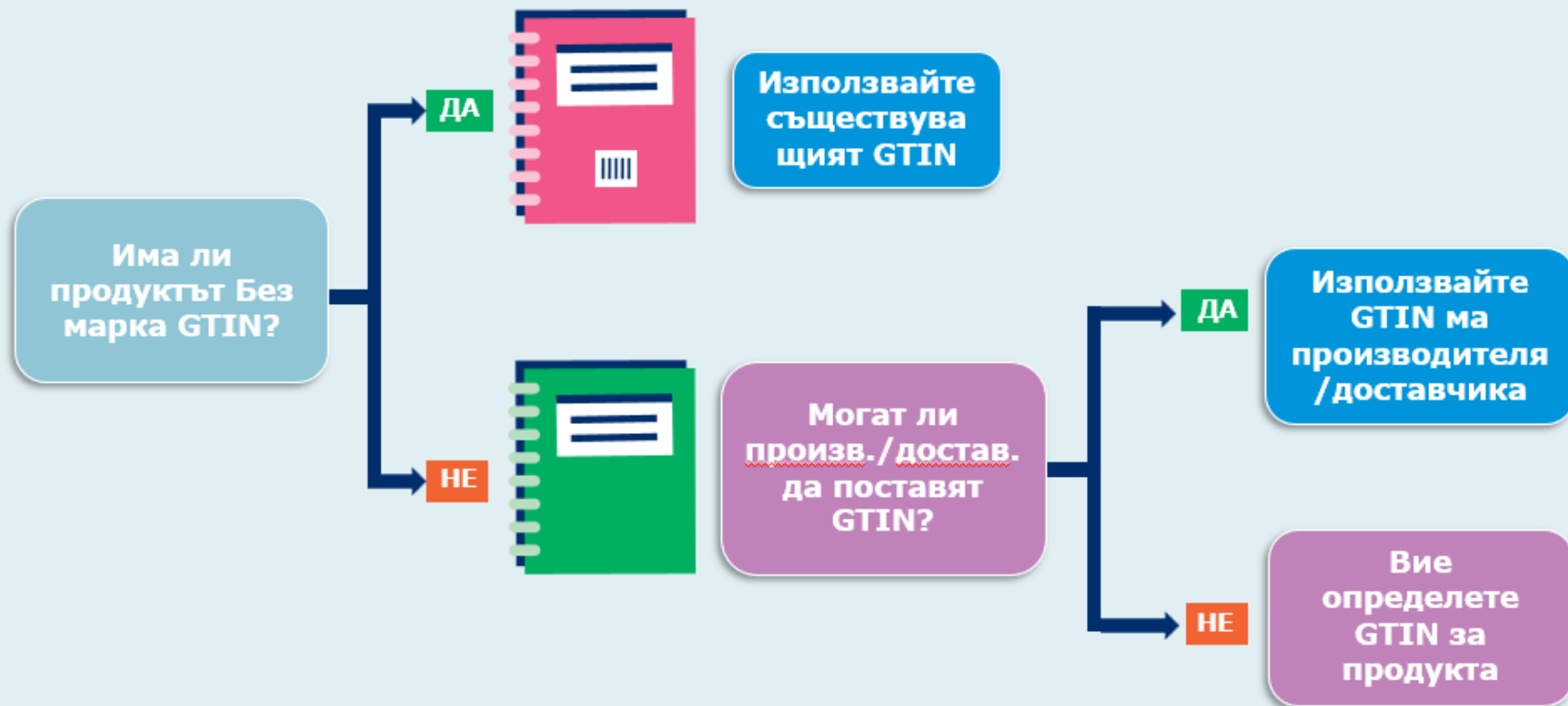
## Виртуални комбинирани опаковки



Множество артикули, които **НЕ са физически свързани** но са листнати онлайн като ЕДНА продажна единица.

Тази разлика оказва влияние върху правилата за идентификация на комбинираните опаковки.

# Идентификация на продукт без марка



# Проблеми при листване на GTIN в платформите за ел. търговия







# Контакти



## Велислава Балтаджиева

Експерт

### GS1 България

Ул. Искър 9

1058 София

+359 2 811 7 567

+359 888 923166

velislava.baltadzhieva@gs1bg.org

**[www.gs1bg.org](http://www.gs1bg.org)**